

庆丰收，促增收

有 鱼

第九个“中国农民丰收节”即将如期而至。神州大地，又迎丰收季。

广西柳州，一个螺蛳粉产业带动上万亩专用水稻种植，竹笋、螺蛳、木耳等产业同步发展，全链条产值超800亿元；吉林公主岭，鲜食玉米走俏市场，特有的鲜甜从田间抵达餐桌；广东梅州，金柚飘香，部分就地深加工成金柚汁、浓缩汁；陕西延安，硕果盈枝，百万群众投身苹果相关产业……丰收是秋天最美的底色，产业聚链成势，则让这份收成更显成色。

丰收节，主体是农民。辛苦了大半年，农民盼着产量增加，更期待钱袋子实打实地鼓起来。农产品只有卖出去，农民才能获得收益。这些年，我国持续发展乡村特色产业，助力更多绿色优质农产品拓宽销路、卖出好价。上半年全国农产品网络零售额同比增长12.2%，延续了产销两旺的积极态势。

促进丰收与增收同步，做强产业链是一条重要渠道。目前，我国正在深入实施促进农产品加工业发展三年行动，推进初加工、精深加工和副产物综合利用协同发展。受气候等自然因素限制，农产品容易出现季节性集中上市的情况，面对农业生产“多了少了”的困扰，深加工在提升价值链的同时，还有助于发挥产业“蓄水池”作用，促进供需两端平衡。放眼一个个生动的丰收现场，不少原字号农产品已经跳出传统农业的一亩三分地，从卖产品拓展到卖体验、卖风景，运用“农业+”打开了增值增效的新空间。

促进丰收与增收同步，离不开消费这关键的“最后一公里”。今年中央一号文件提出，培育丰收市集、非遗工

坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景。前不久在上海启动的丰收节重点活动“金秋消费季”，在展位设置上就涌现不少好创意。比如，“时间陈酿”展区，老字号松盛酱园展出传统七石缸晒制的酱油，“枝头甜度”展区发起“甜度大PK”……各类沉浸式场景承载情感、激发共鸣，让农产品从货架走向生活，大大丰富了消费者感受，多年来这一活动已累计带动农产品销售额超1600亿元。可见，沿着需求脉络在消费场景上深耕，丰收可以进一步联动城乡市场、释放内需潜力。

如何让农民有更多的获得感？应当看到，连年举办丰收节，最终的落脚点是让农民得实惠、乡村得发展。从节庆效应看，丰收节与中秋、国庆联动，有利于将节会人气转化为旅游客流，带动农特产品、农家乐、民宿等消费升温，而各类产销活动接连举办，则有利于客商集聚、资源互通，这些都将为农民带来实打实的“丰收经济”。从长期看，要继续完善订单农业、入股分红等利益联结方式，将农民紧紧“链”入产业，让更多乡亲共享增收红利。

今年是“十五五”开局之年，夏粮增产、早稻稳产，秋粮也丰收在望。透过农业农村经济稳中向好的态势，可以感受到连年丰收背后的深厚底气。持续做好发展乡村特色产业这篇大文章，促进丰收与增收同步，丰收的果实必将更加甘甜。

每周经济评论

黑龙江北安市推动玉米产业高质量发展

黑土生“金” 链上增值

本报记者 方 圆 常 钦

“中国农民丰收节”将至，黑龙江北安市广袤田野翻涌层层金浪。二井镇自和村千亩玉米示范田里，沉甸甸的玉米棒裹着青绿苞叶垂落秆间，种植户穿梭垄间查看籽粒灌浆，各大农机合作社抓紧检修调试。

种粮大户张建鹏站在地头，望着满田金黄的玉米穗，对今年收成充满期待。每年秋收，他都会组织车辆，把玉米送往象屿金谷收储厂区。“马上要给象屿送10多车粮，整个售粮流程公开公平，心里有底。”张建鹏说。

秋收全面启动后，丰收的玉米将分流至多条增值赛道。优质甜糯玉米送入北安华升食品有限公司、黑龙江省甜糯时代绿色食品有限公司的农产品加工车间，剥皮、蒸煮、真空锁鲜，年产1.5亿穗鲜食玉米，销往全国各大商超；大量籽粒玉米则源源不断运往象屿产业园。

如今，北安象屿金谷生化科技有限公司的收粮厂区已然一片繁忙，满载玉米的卡车有序排队进厂——样品密闭输送化验，地磅自动称重，服务大厅电子大屏实时公示粮食等级、重量、结算价格，全流程透明可监督。

“没等我们到家，4个小时左右钱就到账了，效率确实高。”农户孟庆宝说。

数智化收储检验之后，大批玉米就进入深度加工环节。北安象屿金谷生化科技有限公司2015年落户北安。2025年，企业加工玉米106万吨，产出淀粉76万吨、玉米胚芽油3万吨，实现营业收入26.4亿元。

“5万吨生物饲料项目刚刚投入生产，是我们延伸玉米精深加工、发展循环经济的关键一步。这一项目总投资6557万元，打通了‘玉米种植—淀粉精深加工—废料转化生物饲料—反哺本地养殖业’的绿色循环产业链。”该公司副总经理张亮介绍。

广西柳州市加快推广粉用稻

稻田“上新” 粉香悠长

本报记者 祝佳祺 邓剑洋

金秋时节，广西柳州市柳城县社冲乡广西露塘农场，收割机来回穿梭，沉甸甸的稻穗被卷进机器，金黄的谷粒顺着输送带倾泻而下，装满一辆辆运粮车。

从一粒米到一碗粉，离不开这些粉用稻。稻谷在田间收获后，直接从农场运往意恒水稻种植专业合作社的生产车间，生产线高速运转，稻谷经清理、脱壳、碾米、制粉等工序，变身为大米和干米粉。

“相比普通水稻，粉用稻加工出的米粉为条状干米粉，质地偏硬，耐煮不易断。干米粉不仅供应本地螺蛳粉店和预包装螺蛳粉生产企业，还发往长沙、武汉、河南等地。”意恒水稻种植专业合作社负责人黄小革说。

如何做好一碗粉？围绕不同消费需求，合作社开发出葛根、红薯、红高粱、玉米等多种口味的粉，从适合上班族、家庭用户的小袋装，到面向节庆馈赠的礼盒，一应俱全。眼下，合作社订单稳步攀升，今年预计产值达1000万元。

“餐饮门店要耐煮不糊汤的干米粉，预包装企业要口感统一的专用粉，家庭用户要小袋速食。我们根据客户需求定制米粉粗细、长短、耐煮时间和包装规格。”黄小革说。

作为全国螺蛳粉重要的原产地，柳州市100亩以上米粉稻基地共12个，总面积超1万亩。近年来，柳州粉用稻种植基地规模稳步扩大，从零散试种走向标准化规模种植，从单一原料供给转向多元开发，米粉全产业链综合产值持续提升。

“随着粉用稻面积扩大，种植基地按加工企业需求供应专用稻谷，米粉加工正向精细化、定制化转型。”柳州市



农业农村局乡村产业发展科负责人徐周徐介绍。

好稻出好粉，良种是基础。柳江区成团镇里湾村香烟屯水稻育种试验基地，科研人员正在开展粉用稻品种筛选试验。

试验基地自2022年落地以来，通过土地流转打造专业化育种试验平台，近200亩试验田里汇集20余个水稻试验品种，螺蛳粉粉用稻是重点筛选方向。通过育种试验创新与标准化绿色种植，柳州粉用稻稳产性、优质率持续提升。

粉用稻米产业正向多样化领域拓展。在柳州螺蛳粉饮食文化博物馆，游客可以参观体验螺蛳粉的历史文化、原料和制作技艺。柳州螺蛳粉制作技艺被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

“下一步，我们将加快发展粉用稻米产业，延长产业链、提升价值链、拓宽增收链，带动更多农民增收致富。”徐周徐表示。

（黎黎参与采写）

乡村一线

绘就更加壮美的丰收画卷



陕西延安市，早熟苹果陆续上市

苹果丰收 兴业富民

本报记者 高 炳 郝静娟

秋风凉爽，陕西延安市宝塔区陈团沟村的山地苹果园里，红彤彤的果子缀满枝头，果香四溢。

摘果、剪柄、装袋……38岁的种植户杜成动作娴熟利落，和十几名村民一起，抢抓晴好天气采摘早熟苹果。

2022年，杜成流转了陈团沟村的164亩果园。接手后，他打破传统单一种植模式，优化果品结构，标准化管理，“老果园”变身“致富田”。

“园里主要有弘前富士、鸡心果、烟富6号等品种。”杜成介绍，果园最大的优势就是错峰上市，早中晚熟搭配齐全，“从8月鸡心果成熟采摘，一直能持续到10月底晚熟富士下树，几乎月月有鲜果，拉长了销售周期。”

果园采用“批发+自助采摘”双线销售模式，既供应批发市场，也兼顾城郊观光采摘。作为率先上市的“打头品种”，鸡心果皮薄、脆甜、酸甜适口，深受市场青睐。“15亩鸡心果，产量3万斤，刚成熟就被订走2.5万斤，每斤4.3元。”杜成说，这段时间，弘前富士也进入集中采收期，每天要雇用近20名当地村民。

“前期我们总共套了83万多个果袋，保守推算，晚熟富士产量能达到20万斤。”杜成说。

洛川苹果现代产业园区的延安四叶农业发展有限公司车间里，机器运转声此起彼伏。“我们在8月份就开始备一些原材料，每天可以生产10万套箱子。”公司负责人罗向利说。

罗向利介绍，瞄准鲜果贮藏、分选、包装等需求，公司建成了现代化纸箱生产线，可以生产各种规格的瓦楞纸苹果包装箱、工业纸箱、礼盒、快递保鲜箱等多种产品，有效弥补当地苹果包装市场短板，带动80余人就业。

作为苹果优生区，延安市苹果总种植面积

广东梅州市梅县区南福村延长金柚产业链

科技赋能 柚香更浓

本报记者 姜晓丹 李晓晴



金秋9月，柚乡大地柚子次第成熟、轮番上市。“每一项管护细节做到位，今年的金柚品质才能更上一层楼。”广东梅州市梅县区雁洋镇南福村种植能手黄裕亮近日格外忙碌：一边抢抓时令，助力当季蜜柚采摘分拣、对接市场销售；一边紧盯自家金柚长势，扎实做好膨果后期精细管护，静待金柚丰收上市。

走进黄裕亮的20多亩柚园，他正有条不紊地完成全园撒石灰作业，细碎的石灰均匀撒落、浸润土层，为整片柚园筑牢提质根基。深耕柚园20余年，黄裕亮感慨，过去土壤好坏全凭肉眼看，土壤地力不均衡、酸碱度失衡是常态，导致果树长势参差不齐，收成好坏全看天气。

而今，在农技专家长期驻点指导、常态化科普培训后，黄裕亮解锁了科学化的种柚新方式。“撒石灰看似是简单的农活，却是改良土壤、均衡地力的关键一步。”黄裕亮介绍，定期科学撒石灰能够持续均衡土层地力，尤其在金柚膨果关键期，能够



332.1万亩，年产量527.9万吨，全产业链产值突破600亿元。同时，全市大力培育发展苹果类农业产业化龙头企业、合作社等各类新型农业经营主体和社会化服务，带动农户增收致富。

“近年我们聚焦品种、种植、采后、加工等8个关键环节，推动苹果产业高质量发展。随着洛川苹果现代智慧物流中心、宜川冷链物流园区等项目落地，延安苹果实现‘全年供’‘次日鲜’，品牌影响力和市场占有率也明显提升。”延安市果业中心主任路树国说。

在全国，苹果产业持续擦亮成色。前不久，全国水果优质化发展技术协作组发布苹果质量等级和规格团体标准，涵盖嘎啦、红富士、元帅系等主栽品种。全国农业技术推广服务中心有关负责人表示，“标准立足各品种独有的品质特性，科学划定特级、一级、二级3个质量等级，明确果实规格划分，统一配套检验方法与判定规则，将为果园按标生产、产后规范分选、实现优质优价提供重要技术依据。”（孙艳艳参与采写）

助力果树充分吸收养分，锁住果实糖分，实现增糖提质。

从“凭经验”到“讲科学”，变的不只是种法，更是收成与底气。凭借科学种植，黄裕亮的果园产量常年稳定。“已经4年保持在50吨左右，今年预计还是丰收。”黄裕亮满怀期待。

在掌握基础科学管护、实现稳产提质的基础上，黄裕亮还积极打造现代化果园。去年底，他与北京嘉博文生物科技有限公司深度合作，创立特色“月亮金柚园”。“我们目前在做的事，是把土壤改良、科学修枝、精准管护等环节纳入统一标准，形成一套可复制、可推广的优质种植体系。”黄裕亮说。

今年以来，精细化、智能化、标准化的全套种植管理流程落地生根，不仅优化了果园种植环境，提升了果肉口感、果形品相，也让传统老柚园重新焕发活力。

从线下精管到线上引流，黄裕亮把镜头对准了这片重获新生的柚园。“大家好，我是月亮叔叔。”这是黄裕亮拍摄短视频的惯用开场白。他在短视频账号里拍摄果园修剪、割草、果树生长过程等，宣传果园的生态种植和科学化管理。镜头里，他穿一件蓝色工装，语言平实质朴……真实接地气的田间内容持续出圈，吸引不少游客上门采摘。

“让消费者懂柚子、认好柚，既能打响梅州金柚名气，也能为果园带来更多客流。”黄裕亮准备拍摄更多科普新作，细致讲解不同品类柚子的区分技巧、选购妙招与储存方法。下一步，黄裕亮计划积极推广柚皮糖等深加工产品，拉长产业链条，带动周边农户增收、共享丰收红利。

下图：湖北省黄冈市英山县，种粮大户驾驶收割机收获中稻。 王 江摄