

因神州看点·奔县游,游什么

去横店,拍短剧

金华日报记者 蔡文洁 汪 蕾

换上戏服,走进片场。灯光亮起,导演一声“走”,短剧开拍——这是一些横店游客的假期日常。

前不久,浙江金华东阳市横店影视城推出“短剧拍摄体验”项目,游客人均消费两三百元,用时一小时左右,即可在实景片场拍摄一部属于自己的竖屏短剧。

8月29日,横店影视城。换上古代服装,上海游客富曰、邹琼、胡南三人变身剧中角色,准备演绎一场古代“认亲”戏。

前不久,在社交平台刷到体验视频后,她们专程赶来“当主角”。三人都是头一回演戏,换上服装后有些拘谨。有着多年剧组拍摄经验的现场导演许良桥反复鼓励:“注意眼神,刚刚那条情绪特别到位。”他逐句抠台词、逐帧调状态,加上两位助演辅垫情绪、承接戏份,三人渐入佳境。拍完后,三人感慨,“这么多人陪着过戏瘾,好玩又解压。”

横店“短剧拍摄体验”项目提供40余款剧本,最受欢迎的是“爽文”短剧类、名场面复刻类等。一般当天交付成片,订单多时两天内交付。短剧体验产品上线后,年轻消费者占七成。

在横店影视城“短剧拍摄体验”导演吴艺卓看来,“短剧拍摄体验”项目火爆,是10余年迭代升级的结果。2011年,横店影视城推出“明星梦工场”,主打团队微电影业务。2016年,当地推进沉浸式旅游,随处可见举着手机自拍自剪的游客,并催生出为普通人提供专业拍摄服务的思路;当年,横店微电影公司成立,走向标准化、公司化运营。2024年,紧跟竖屏短剧发展风口,项目进一步精简拍摄流程,优化设备配置,原本半日的拍摄缩短到一小时左右,消费门槛也从千元级别下探至百元区间。

如今,这套模式日趋成熟。“短剧拍摄体验”项目上线近一个月,体验人数超2000人。

单看散客短剧,盈利空间有限。“但它在整个横店文旅消费中,扮演‘钩子’的角色。”横店影视城短剧体验业务负责人吴潇介绍,沉浸式体验能留住游客、拉长消费链,过夜游客数量增长,激活住宿、餐饮、演艺、文创等县域综合消费。

如今,将专业影视制作能力转化为面向大众的文旅体验产品,成为横店发展的重要方向。横店从基层影视从业者中选拔500多人,组建专业互动演艺团队,为游客提供搭戏服务。吴潇介绍,今年国庆假期,横店计划将部分NPC(非玩家角色)片场升级为短剧体验片场,首批计划开放19个。

“一二!一二!”前不久,山东济南市钢城区大汶河国家湿地公园里,钢城区第二届“村拔”擂台赛冠军赛激战正酣。

8支进入决赛的队伍两两对阵,向着这场村级拔河比赛的冠军发起冲击。最终,陈家庄社区队与里辛村队闯入决赛。

哨声一响,麻绳瞬间绷直,两支队伍攻防交替、来回拉扯。整齐划一的号子声中,绳索中间的红线来回移动,每一丝进退都牵动着全场观众的心。一番激烈角逐后,陈家庄社区队以2:0夺得冠军。

去年夏天,钢城区打造覆盖辖区社区(村)的“村拔”系列赛事。今年是第二次举办,共吸引191支队伍、4000多名群众参赛,线下超30万人次到场观赛。“村拔”的参赛队员有农民、工人、个体户、返乡大学生,一条长绳把同一个村的群众“拧”成并肩作战的集体。

里辛村队邀请专业拔河队队员李绪伟执教。队伍组建初期,队员发力技巧参差不齐。李绪伟耐心教学,逐项示范拔河动作,细致拆解发力要领,硬是将一群零基础的村民培养成一支实力强劲的队伍。李绪伟说,队员们白天要干活,晚上还要训练,通过比赛磨炼了意志品质。这股精气神,正转化为乡村治理的合力。如今,村里修路、环境整治,队员带头冲锋,村民积极跟上。

乡土赛事既是体育比拼的擂台,也是涵养文明乡风、赋能基层治理的生动舞台。参赛队员在并肩拼搏中增进理解、互谅互助,让家庭、邻里成为乡村善治的微小单元。

(据新华社电)

地下暗河流往何处?滴水为何能“生”石?地心深处藏着怎样的生命密码?亿万年地质变迁雕刻出广西广袤的喀斯特地貌,也让溶洞奇观成为八桂大地最醒目的文旅名片之一。

桂林荔浦市,银子岩景区依托当地溶洞资源已运营二十余载。今年初,这个老牌景区完成了一场光影革新。

利用天然岩壁凹凸,“敦煌飞天”等投影栩栩如生;原生钟乳石通过冷暖光打造明暗对比,让亿万年生长故事有了更具质感的表达——光影流转间,石幔如叠挂的壮锦,沿洞壁铺展而下;“沧海桑田”则将远古记忆娓娓道来,把人们的视线从海底深处带到地壳变迁。

归春河畔,一处狭小的溶洞藏在群山间。在这里,接过一杯咖啡,循着水声出发,穿过竹林掩映的狭窄栈道,碧绿的喀斯特峰丛和河流流水豁然眼前。蓝洞咖啡景区负责人王化说,游客在这里无需刻意规划行程,只需静坐于山水画卷中,喝着咖啡、发着呆,享受一段纯粹的休闲时光。

从路过到坐下,从打卡到停留,溶洞这一古老的地质符号,正成为旅游升级的全新舞台。“在这里能看到钟乳石的截面,感觉课本上的内容就在眼前。”在一处断开的钟乳石前,来自四川成都的高中生高畅停下脚步说。

溶洞,正以截然不同的方式被重新打开。这场“地心之旅”如何绘就,画笔已交到游客手中。

(据新华社电)

溶洞深处,解锁『地心之旅』

新华社记者 吴思思 刘耀涵 覃广华

特色小城 体验“上新”

为了一份体验、一道风景、一种美食,奔赴一座城。上半年,县域旅游成为文旅市场重要增长极,“奔县游”一词在社交媒体持续火热。

“奔县游”火出圈,背后是一场双向奔赴。一方面,随着旅游消费观念多样化,游客更注重在地体验,慢下来感受县城独特的风土人情和烟火气;一方面,县域不断完善配套、升级业态、提升服务,更好满足游客需求。

商务部等9部门近日联合发文,进一步激发下沉市场活力、活跃县域消费。广阔县域,大有作为。本版推出“奔县游,游什么”系列报道,分享特色小城的独特体验和各地创新业态的积极探索。

薄如蝉翼的纱,根根分明的发,“玉漱公主”衣袂轻扬——若不是隔着展柜,很难相信这是瓷土烧出来的。上海世界技能博物馆“CHINA白”临展上,来自福建泉州德化县的白瓷雕塑《神话》火出圈了。它的作者,是德化瓷烧制技艺代表性传承人连德理。

开学前,上海市民陈女士带儿子“追”到了德化。“孩子看完展览天天问:这么薄的纱,真是泥巴变的?”这趟“追星”,追的是非遗大师的指尖技艺,更是藏在瓷土里的千年海丝文化密码。

德化,是活着的千年瓷都——3700多年,窑火不熄。2021年,德化窑址(尾林一内坂窑址、屈斗宫窑址)随“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”列入《世界遗产名录》。宋、元、明、清4座窑炉依次叠压,人称“一眼千年”。类似的古窑址,全县已发现239处,遍布18个乡镇。

厚重的历史,正被装进一个个新场景。月记窑里,游客能亲手往窑口添一把柴,待到开窑,“白中泛青,落灰凝釉,件件不同”,人群中响起一片惊叹。游客在泥土、烟火与山水间,把“中国白”的故事读出了滋味。

周末的红旗坊,红砖厂房、旧烟卤相映成趣。上世纪50年代机器轰鸣的车间,如今变身工坊、展厅与

在德化,制白瓷

泉州晚报记者 林绿波 宋 尧



文创小店;厂房深处,实景剧本杀《瓷·匠》场场爆满,游客扮作匠人,重走一件外销瓷从瓷土到远洋的旅程。游客林女士带女儿坐在拉坯机前,瓷泥在指尖慢慢“长高”,“以前在博物馆看白瓷,这回孩子亲手做了一件,才发现原来陶瓷是有温度的。”

园区里,“三十二代”文创小店前总围着年轻人。店主颜晋端家中世代制瓷,如今把白瓷做成耳饰、手串、小摆件,“老手艺也得贴近年轻人审美。”老窑工重回园区授艺,青年创客入驻创业,工业遗产成了可体验、可消费、可共创的活态文化空间。

在德化,“一城百馆”正把这样的新场景铺满全城:“器物咖啡”让白瓷与乡村咖啡相融,瓷光夜市点亮夜经济,千家陶瓷企业、百家大师展馆与观光工厂被串珠成链——城是一座馆,馆里有座城。2025年,全县接待游客1420万人次,旅游收入140亿元,同比分别增长14%、14.6%。

未来,德化将串联千家企业、百家展馆,实施“文旅+百业”融合工程,推进工业游、赛事游、康养游、夜间游、影视游多点开花。

窑火不熄,故事常新。当游客带着亲手做的白瓷离开,将关于德化的记忆分享,“中国白”的故事就被带到了更远的地方。



扎根大漠戈壁的“夫妻警务室”

新华社记者 连 振

徐乃超、李文娜夫妇所在的“夫妻警务室”,距离中蒙边境15公里,辖区面积达3145平方公里,他们夫妻二人共同承担这片边境区域的巡逻防控任务。

2022年2月,内蒙古自治区阿拉



善边境管理支队决定在阿拉善左旗边境地区组建抵边警务室。当时,徐乃超已从利比里亚维和归来,在阿拉善边境管理支队担任民警。他主动报名前往边境一线。得知丈夫的决定后,在阿拉善左旗公安局指挥中心任辅警的李文娜也主动申请戍边,“夫妻警务室”就这样成立了。

警务室刚成立时,生活用水要到10多公里外去取,电力依靠几块太阳能板,仅够使用冰箱和给手机充电,手机也没有稳定信号。

4年来,警务室及周边通了自来水,4G网络实现覆盖,新修的柏油路方便大家出行,警务室还升级了保温墙体和阳光房……得益于智能监控、无人机、移动警务终端等科技手段,警务室的工作环境有了巨大变化。

9元拉面里的善意

北京日报记者 袁 京

在北京大兴区黄村镇康庄路穆祥兴拉面店,60岁以上老人、环卫工人、外卖员、快递员等吃一碗热气腾腾的牛肉拉面,只要9元钱。

下午1点多,忙完午高峰,拉面店门口停下一排电动车。外卖员推门而入,有人进门就喊:“一碗牛肉面!”店员应一声,面就下了锅。外卖员吃完,扫码付款9元钱。

定下这价格的,是店主张宇。张宇的父母和不少长辈曾在环卫岗位工作,等到吃饭时,带的饭常常凉了。他们的辛苦,张宇看在眼里,记在心上。

2023年,张宇和同学小杨合伙经营的第一家拉面店开张,一条显眼的提示贴在进门处。这是一张便民优惠海报:60岁以上老人及环卫工人、外卖员、快递员、代驾小哥,9元一碗牛肉拉面,不够还能免费续面。

张宇还定下一条暖心店规:万一有人出门在外遇到难处、一时囊中羞涩,不必多解释,也不用难为情,只要跟店员说一声,就能免费吃上一碗牛肉面。

去年,拉面店搬到新店址。“店是新店,规矩还是老规矩。”优惠海报依然早早贴在了进门处。这家社区里的拉面店,用一碗热气腾腾的拉面,温暖着为生活奔忙的普通人。

江西小炒“香”飘服贸会

江西日报记者 殷琪惠 卢 勇 肖立宇

“这个辣不辣?”9月10日,2026年中国国际服务贸易交易会江西小炒集市热闹开市。20余家赣菜餐饮、特色小吃、茶饮及文创企业一字排开,“人间烟火味,江西小炒鲜”的招牌醒目。往来观众排起长队,尝一口地道江西味。

修水哨子展位前,聚集了不少观众。商户现场制作哨子,芋头、红薯制成的外皮晶莹软糯,吸引观众拍照品尝。

不远处,赣南客家包圆、临川牛杂、手工鱼丸、白薯薯片、辣奶茶等特色美食轮番登场,江西多地风味在这里集中呈现。

“这是第二年在服贸会举办江西小炒市集。今年,我们不仅丰富了江西特色小吃品类,还加入了文创商家,增加了NPC(非玩家角色)情景互动环节。”江西省小炒产业促进会会长熊欢欢介绍,近年来,江西积极探索“市集+”模式,将江西小炒与文旅、体育等活动融合,让特色美食融入更多消费场景。

因四海听音

当下,拆盲盒成为消费热潮,有人拆出惊喜,也有人拆出套路。近日,市场监管总局公布6起盲盒经营违法行为典型案例,照出盲盒消费背后的乱象,也亮明监管红线:盲盒可以“盲”,但经营不能“盲”。

看案例,套路并不新鲜,却屡屡得手。从虚假宣传、收款拉黑,到涉赌违规、隐藏款不公示,再到“三无”盲袋进校园、假冒卡片盲盒销售……6起案例的违法形式看似花样翻新,实则套路相通:利用信息不对称,企图把消费“未知”变成监管“盲区”,侵害消费者权益,扰乱市场公平秩序。监管亮剑,立的是规矩:盲盒不是监管盲区,任何违规经营都要承担法律责任。

盲盒的魅力在未知,风险也藏于未知。可以有概率,但不能没透明度;可以讲趣味,但不能丢诚信。概率不透明,消费者就成了“待宰的羔羊”;规则不公示,知情权就被“隐藏款”隐藏。私域交易逃避监管,维权往往“找不到人”;假冒侵权产品混入其中,伤害的是创新积极性。

整治盲盒乱象,监管部门持续发力、成效明显。从电子数据固证、跨平台协查到资金链穿透追溯再到处罚,监管部门用数字化手段搭配严格执法,精准打击违法行为,既为消费者挽回损失,也形成有力震慑。对经营者而言,盲盒可以卖“惊喜”,不能卖“套路”,公开概率、明示规则、保障质量、诚信宣传是基本功课。对消费者而言,也要多一分理性、少一分冲动,通过正规平台交易,别被“必中”“捡漏”冲昏头脑。

让盲盒回归“小惊喜”的本意,而不是变成消费陷阱,需要监管部门、平台、商家和消费者形成合力。如此,盲盒消费才能在规范轨道上发展,让消费者拆得开心又放心。

“鲜花饼谣言”应止于法治

龙敬飞

“我们被学校派去云南某公司做鲜花饼,一天12个小时50块钱,我们都往鲜花饼里吐口痰。”日前,为吸引流量,在网络编造虚假信息的杜某,已被依法行政拘留。

这则谣言之所以受关注,是因为其精准踩中了“流量密码”。第一,中秋节将至,作为伴手礼之一的鲜花饼本身热度就高;第二,消费者对食品安全相关信息更关注;第三,维护劳动者合法权益一直都是公众关注的焦点。如今,真相已明,但对企业形象产生的负面影响依然没有完全消除。

“鲜花饼谣言”止于智者,更要止于法治。这需要各相关方形成预防合力。网络平台需保持警惕态度,加强审核把关;监管部门既要督促相关平台加强内容审核把关,更要加大处罚追责力度,对造谣者依法处理;相关企业更应拿起法律武器维权,追究造谣者相关责任。各方一起,为营造更优良的市场环境作出贡献。

(摘编自《云南日报》)

因八方速递

长江航运数据联盟成立

本报武汉9月16日电 (通讯员李璐)9日,长江航运数据联盟在湖北武汉成立。该联盟由交通运输部长江航务管理局联合长江水系14省市交通运输主管部门发起,通过完善流域航运数字化基础设施、建立数据流通共享机制、统一指标体系等,赋能智慧航运发展。

安徽芜湖汽车年度出口首破百万辆

安徽日报芜湖9月16日电 (记者范克龙)记者从芜湖海关获悉:今年1月至8月,芜湖市出口汽车(含底盘)109.58万辆,汽车年度出口首次突破百万辆,货值1113.06亿元,同比均增长1.1倍,双双创下历史新高。其中,芜湖自主品牌汽车出口同比增长1倍,占同期汽车出口总量87%。

重庆“科技副总”助企新增经济效益超2亿元

重庆日报重庆9月16日电 (记者夏元)日前,重庆市“科技副总”项目实施满一年,首批59名派驻人才扎根企业一线,截至目前,推动新建、升级各类创新平台30余个;促成产学研合作项目84项,共建创新实验室、人才实训基地,开展联合技术攻关,累计帮助企业新增经济效益2.09亿元。

黑龙江成立特色产业科技小院集群

黑龙江日报哈尔滨9月16日电 (记者彭溢)近日,在2026年黑龙江省全国科普月主场活动启动仪式上,黑龙江成立4个科技小院集群。这些集群通过整合水稻、大豆、食用菌、甜菜四大产业23个科技小院形成,以助力当地乡村全面振兴。

陕西已培养76万余名“红领巾讲解员”

陕西日报西安9月16日电 (记者李畅)近年来,陕西扎实推进“红领巾讲解员”育人品牌培育建设工作,累计培养“红领巾讲解员”76万余名,统筹各类红色资源,建成“红领巾”实践阵地5000余个。

海南公布首批物业“红黑榜”名单

海南日报海口9月16日电 (记者孙慧)近日,海南省住房和城乡建设厅公布海南省2026年住宅小区物业服务企业第一批“红黑榜”名单,57个物业服务项目登上红榜,57个项目被列入黑榜,面向社会公开接受监督。