

· 环球走笔 ·

近日,《联合国防治荒漠化公约》第十七次缔约方大会(COP17)在蒙古国首都乌兰巴托闭幕。会议期间,集中展示中国荒漠化防治成就的“中国角”始终是会场最受关注的展区之一。从非洲萨赫勒地区的农业官员到中亚国家的环境学者,他们带着问题而来,探寻中国实现从“沙进人退”到“绿进沙退”的实践逻辑。联合国副秘书长、《联合国防治荒漠化公约》秘书处执行秘书亚丝明·福阿德评价,中国持之以恒的治理实践,为全球荒漠化防治树立了可借鉴的典范。

荒漠化是人类共同面临的全球性生态挑战。联合国数据显示,全球约40%的土地出现不同程度退化,影响近半数人口,每年因土地退化、荒漠化和干旱造成的全球经济损失超过8700亿美元。这道跨地域、跨世代的世界性难题,考验着各国的治理智慧与能力。中国取得的治理成果格外厚重:在全球率先实现土地退化零增长,荒漠化土地和沙化土地持续双缩减,森林覆盖率和森林蓄积量连续40年保持双增长,为推动实现联合国2030年土地退化零增长目标作出了关键贡献。

半个多世纪以来,从横跨东西的“三北”防护林体系建设持续推进,到退耕还林还草、沙化土地封禁保护修复等重点生态工程接续落地,再到全国防治沙规划层层落实,中国始终将生态保护修复纳入国家发展全局,坚持一张蓝图绘到底,一代代治沙人接续奋斗,最终实现了土地沙化趋势的根本性逆转。中国这种“功成不必在我”的治理耐心,是全球荒漠化治理中最为稀缺的品质。

科技创新为治沙实践注入持久动

张朋辉

中国荒漠化治理成就何以令世界瞩目

力。COP17“中国角”展区,中国企业研发的保水剂吸引多国代表驻足。这款产品可吸收自身重量千倍以上的水分,将灌溉水、雨水与肥料储存后缓慢释放,既能有效降低管护成本,也能大幅提升植物存活率,国际林业研究中心专家看好该产品在干旱半干旱地区的应用前景。小小保水剂,正是中国科技治沙的一个缩影。近年来,从无人机飞播、卫星遥感监测提升沙区治理效率,到耐旱物种选育、生态修复技术不断突破,科技创新深度融入治沙全链条,有效破解了“沙区治理成本高、成果难巩固”的普遍困境,为全球荒漠化治理贡献了可复制的技术路径。

生态保护与经济发展如何平衡,是各国治沙共同面临的两难命题。中国始终将防沙治沙作为惠及民生的发展事业,推动沙区民众从治理旁观者转变为参与者和受益者。库布其沙漠“板上发电、板下种植、板间养殖”的立体治沙模式,让昔日不毛之地兼具生态效益与经济效益;毛乌素沙地的林果、中药材等特色产业蓬勃发展,让农牧民端稳了可持续发展的“生态饭碗”。中国的治沙实践打破了“治沙就要牺牲发展”的刻板认知,证明生态保护与民生改善完全可以共生共赢。

如今,中国的治沙经验正加速走向全球。从助力毛里塔尼亚推进“非洲绿色长城”建设,到与中亚国家共建荒漠化防治合作中心、开展技术培训,再到在中东沙漠地区探索光伏设施农业新模式,中国始终秉持共商共建共享理念,向有需要的国家分享经验、提供支持,为广大发展中国家共谋绿色发展注入动力。

治沙非一日之功,治理荒漠化是一场需要久久为功的长跑。只要秉持长远眼光、坚持创新驱动、坚守民生底色,茫茫黄沙之上亦能生长出蓬勃的绿色希望。

本版责编:岳林炜 刘 刚 万 宇

哈萨克斯坦电商经济发展提速

中哈电商合作持续走深走实

本报记者 李 强

近日,哈萨克斯坦贸易和一体化部正式发布电商平台禁售与限售商品目录,细化品类监管规则,健全行业合规体系,为该国电商经济规范发展进一步夯实制度基础。据该部部长沙卡利耶夫介绍,过去5年,哈萨克斯坦电商市场实现爆发式增长,交易规模从2020年的4760亿坚戈(1元人民币约合68.13坚戈)跃升至2025年的3.9万亿坚戈,增幅超7倍,占社会消费品零售总额的比重达15%。数字消费快速扩容,正成为哈萨克斯坦经济增长的新亮点。

互联网普及率持续提升,数字基础设施不断完善,为哈萨克斯坦电商发展奠定重要基础。目前,哈萨克斯坦的互联网渗透率达92.9%,社交媒体活跃用户占比75.7%。据哈萨克斯坦国家统计局最新数据,2025年该国通过互联网购买商品和服务的民众占比32.1%,约每3人中就有1人有网购经历。从消费品类看,服装、鞋类和体育用品以71.3%的购买率位居榜首;食品以45.2%位列第二;化妆品和家居

用品均占33.2%,生鲜电商等细分领域也呈现快速增长态势。同时,哈萨克斯坦近年来持续扩大国家电子政务平台服务覆盖范围,推动政务服务数字化转型;银行业加快构建数字生态,简化居民日常支付流程,借记卡转账、线上信用卡支付等数字支付方式加快普及。

随着电商市场规模持续扩大,消费者对配送时效的要求不断提升,哈萨克斯坦着力补齐仓储物流短板,推动配送体系提质升级。目前该国已建成10个物流中心,并在首都阿斯塔纳、最大城市阿拉木图布局建设大型仓储配送中心,提升商品周转与末端配送效率。电商平台还计划在阿斯塔纳和阿拉木图新建3个订单存储处理中心,总面积达29.1万平方米,总投资额约2亿美元,建成后将进一步提升周边区域的配送时效。

中哈两国电商与物流领域合作持续深化,为哈萨克斯坦电商发展注入新动能。哈萨克斯坦邮政公司

与中国圆通速递共同成立合资公司,日均业务量已达3万单,快递网络覆盖全国3000多个站点。中国企业还计划在阿拉木图州建设天地港项目,双方将在物流信息系统对接、多式联运、综合转运中心及末端驿站建设等领域开展深度合作。此外,哈萨克斯坦邮政正推进与中国电商平台京东的合作,共同开发面向地区市场的哈萨克语、俄语版京东平台,进一步拓展跨境电商发展空间。

业内人士表示,哈萨克斯坦发展电商经济,既顺应了本国消费数字化转型的现实需求,也是提升区域物流枢纽地位、拓展跨境贸易空间的重要举措。随着物流基础设施持续完善、政策支持环境优化,该国电商经济有望保持稳步增长势头。根据规划,哈萨克斯坦政府力争到2029年将电商占社会消费品零售总额的比重提升至18.5%,带动本土制造、零售服务和中小企业融入更广阔的区域市场。

(本报阿斯塔纳9月15日电)

美加关税争端不断升级

本报记者 李志伟

当地时间9月15日,美国对百余类加拿大商品加征新一轮50%关税正式生效。此前,加拿大对美等额反制关税于8日正式生效,覆盖700余种、价值约200亿美元的美国商品。美加关税争端持续升级,两国关系陷入低谷。

本轮争端升级始于7月20日,美国政府依据《斯穆特—霍利关税法》第338条款,对加拿大红酒、曲棍球棒、水泥等数百项商品加征50%关税,并于8月22日正式生效。

其间,美加举行多次谈判以解决关税争端,但因分歧难以弥合最终导致谈判破裂。据加方披露,美方在最后阶段要求加拿大停止在流媒体服务中推广本土内容、取消出版和电影行业补贴、取消商品双语包装规定,甚至直指魁北克省法语保护政策,直接触及加拿大语言文化主权底线。加拿大总理卡尼表示,美方条件“不公平、有违经济常理”。

8月下旬双方贸易谈判破裂后,美方扩大加征关税范围,对价值200亿美元的加拿大商品加征50%关税。加方随即对等回应,自9月8日起实施等额报复性

关税,税率分15%、25%、50%三档,覆盖钢铝、乳制品、家电、农用设备等领域。

随着关税争端持续发酵,双方实体经济均受冲击。加拿大独立商业联合会主席丹·凯利表示,美国的关税措施将直接冲击加拿大40%的小型出口企业。其中,近1/3的受访小企业预计,企业营收受关税影响将下滑50%甚至更多。加拿大央行测算,到2026年底,美国关税将使加拿大经济增速较2025年1月的预测低约1.5%。

因生意受到波及,美国企业也纷纷表示抗议。近日,在靠近美加边境的美国佛蒙特州杰伊镇,当地企业家在一场活动上纷纷呼吁美国政府结束与加拿大的贸易战。佛蒙特州杰伊峰度假村总裁史蒂夫·赖特表示,去年美国政府首次对加拿大加征关税时,“加拿大游客感到失望、心情低落”,导致2025—2026滑雪季该度假村的加拿大游客数量下降35%。美加新一轮关税争端彻底击碎了他们对经营状况好转的希望。彭博新闻社认为,美国政府与加拿大政府之间的紧张局势升级,让企业界遭遇更多的不确定性。

贸易争端还外溢至两国政治文化领域。8月27

日,美国单方面将美加界湖安大略湖更名为“美国湖”。卡尼回应说,安大略湖的名称承载着悠久的历史渊源,无论外部环境如何变化,加拿大人都将始终使用这一名称。加拿大安大略省在一处自然保护区竖起大型广告牌,上面用英文和法文写着“安大略湖,现在是,永远是”,以回应美方的改名行为。

加拿大国内反制美国滥施关税的共识持续扩大。加拿大CTV新闻台最新民调显示,80%的受访加拿大人支持政府反制措施,支持率创新高;约85%的受访者支持政府拒绝美方协议条款,74%认为美国不是值得信赖的盟友。加拿大各省及反对党基本支持政府推进反制性关税的决定。加拿大前总理克雷蒂安建议,可对石油、天然气和钾肥等美国高度依赖的加方商品征收出口税。安大略省省长福特表示,加方需要“倾尽所有手段”进行反击,如果贸易争端进一步升级,加拿大应准备切断对美电力和关键矿产供应。

英国《卫报》报道认为,关税争端引发美加两国关系紧张,也让外界质疑美墨加协定的未来。

(本报华盛顿9月15日电)

十二年产学研联合攻关 筑牢国货品牌技术根基

贝泰妮集团牵头项目获云南省科学技术进步奖特等奖

9月15日,云南省科学技术奖励大会举行,云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司(简称“贝泰妮集团”)与中国科学院昆明植物研究所、云南特色植物提取实验室等单位共同完成的“国产功效护肤品研发及产业化”项目,荣获2025年度云南省科学技术进步奖特等奖。

长期以来,国内功效护肤市场适配国人肤质且拥有完整医学临床研究支撑的本土产品供给相对稀缺。面对这一行业现状,贝泰妮集团以严谨的逻辑研发护肤品,依托云南“植物王国”的独特资源禀赋,联合医疗机构与科研院所,历经12年产学研联合攻关,构建起从机理研究、特色原料开发、配方工艺、临床验证到产业转化的完整研发体系。

科技自立自强,突破关键核心技术

十二载潜心钻研,“国产功效护肤品研发及产业化”项目团队取得四大技术突破:阐明了敏感肌、黄褐斑等皮肤问题的发病机理,并提出美白创新理论;搭建了云南特色植物原料挖掘平台;自主开发了植物提取分离纯化及配方关键技术;首创大样本临床验证体系,建立了行业标准。

截至目前,项目团队累计筛选2000余种植物资源,锁定266种护肤活性品种,建成国内规模领先的化妆品原料资源库。贝泰妮集团已累计备案化妆品新原料近30款,其中3款原料被录入国际化妆品原料目录。项目累计获得授权专利251项,发表SCI期刊论文83篇,牵头制定功效护肤品相关指南及国家、团体标准80余项,为企业乃至行业的高质量发展筑牢技术根基。

推动成果转化,打造国货品牌标杆

贝泰妮集团将科研成果转化为市场动能,取得了显著的经济与社会效益。2022年至2025年间,旗下产品累计销售额达216.3亿元,利税58.75亿元。

贝泰妮产品合集

12年产学研联合攻关 筑牢国货品牌技术根基

贝泰妮集团牵头项目获云南省科学技术进步奖特等奖

9月15日,云南省科学技术奖励大会举行,云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司(简称“贝泰妮集团”)与中国科学院昆明植物研究所、云南特色植物提取实验室等单位共同完成的“国产功效护肤品研发及产业化”项目,荣获2025年度云南省科学技术进步奖特等奖。

长期以来,国内功效护肤市场适配国人肤质且拥有完整医学临床研究支撑的本土产品供给相对稀缺。面对这一行业现状,贝泰妮集团以严谨的逻辑研发护肤品,依托云南“植物王国”的独特资源禀赋,联合医疗机构与科研院所,历经12年产学研联合攻关,构建起从机理研究、特色原料开发、配方工艺、临床验证到产业转化的完整研发体系。

科技自立自强,突破关键核心技术

十二载潜心钻研,“国产功效护肤品研发及产业化”项目团队取得四大技术突破:阐明了敏感肌、黄褐斑等皮肤问题的发病机理,并提出美白创新理论;搭建了云南特色植物原料挖掘平台;自主开发了植物提取分离纯化及配方关键技术;首创大样本临床验证体系,建立了行业标准。

截至目前,项目团队累计筛选2000余种植物资源,锁定266种护肤活性品种,建成国内规模领先的化妆品原料资源库。贝泰妮集团已累计备案化妆品新原料近30款,其中3款原料被录入国际化妆品原料目录。项目累计获得授权专利251项,发表SCI期刊论文83篇,牵头制定功效护肤品相关指南及国家、团体标准80余项,为企业乃至行业的高质量发展筑牢技术根基。

推动成果转化,打造国货品牌标杆

贝泰妮集团将科研成果转化为市场动能,取得了显著的经济与社会效益。2022年至2025年间,旗下产品累计销售额达216.3亿元,利税58.75亿元。

如今,产品已覆盖31个省(自治区、直辖市)的线下市场药店,线上布局全主流电商平台,累计服务用户超6989万人次。旗下品牌入选工业和信息化部首批“中国消费名品”,成为国货品牌的代表之一。多品牌矩阵协同发力,展现出良好的增长势头。

践行绿色理念,服务地方经济发展

在追求企业发展的同时,贝泰妮集团积极践行绿水青山就是金山银山理念,创新“科研—保护—产业化”的山地生物经济模式。通过同步人工繁育滇牡丹、独蒜兰等20余种高原珍稀植物,不仅有效保护了生物多样性,还带动了滇西北特色种植农户实现规模化增收。2024年,相关特色植物产业链新增产值超百亿元,相关实践被纳

入《全球山地生物经济框架》官方案例,为全球生物资源可持续利用提供了参考案例。

在供应链端,贝泰妮集团大力构建绿色原料采购体系,2025年原料供应商本地化数量占比达53.8%,以实际行动推动产业链绿色转型。

此次荣获云南省科学技术进步奖特等奖,是贝泰妮集团多年来坚持科技创新、深耕云南特色植物资源的成果集中体现。站在新的起点上,贝泰妮集团将继续秉持“因云南而起,因科技而兴”的企业理念,将云南的生物资源优势持续转化为产业优势与竞争优势,为推进科技创新和产业创新深度融合、因地制宜发展新质生产力作出新的更大贡献。

数据来源:贝泰妮集团

云南特色植物提取实验室植物墙

高校研究团队在贝泰妮青刺果种植基地采摘样品

云南特色植物提取实验室内,研发人员对植物原料进行样品筛选

贝泰妮集团中央工厂内,工作人员对产品进行包装预检

· 广告 ·