

文化中国行

人文观察

上班累了,晚上去夜校学艺、减压;周末闲暇,去看一场城市音乐会;乡村旅行,与趣味“村晚”不期而遇……年轻人诉说着文化馆带给他们的奇妙体验。

作为台前幕后的“推手”,年轻的文化馆工作人员补服务的短板、问群众的需求、寻网友的点子,努力让美好的创意照进现实。

随着我国公共文化服务不断提质增效,许多文化馆早已撕下“陈旧”标签。日前,记者来到浙江省多地的文化馆,感受到浓浓的青春气息、旺盛的创新活力。

服务破圈

普通廊桥成为城市文化地标

“廊桥上表演的3分钟,是我人生的高光时刻,没有之一。”不久前,95后律师顾浩东与10多个年轻人组成的“潮江流行乐团”,身着国风服饰,登上位于浙江省杭州市西湖边的西子廊桥,为市民游客带来原创歌曲《江城子·密州出猎》。

“看见桥下欢呼的观众,浑身汗毛都竖了起来。”顾浩东之前是那个拿着手机往桥上拍的“路人”,从不敢想自己有朝一日能登桥演出,如今,“在杭州西湖边、面对千百名观众放声歌唱,我感到无比幸运、自豪。”顾浩东说。

从江苏南京来杭州旅行的00后邹家宇邂逅了这场演出:“形式新、舞台炫、氛围好,非常棒的旅行体验!”

令邹家宇没想到的是,他仅仅拍摄了几个舞台片段并发在社交媒体上,便被朋友们迅速认出——“你去杭州了?”“好幸运,开出了一个音乐盲盒。”这下他才恍然大悟,自己“误入”了一场热度甚高的西子廊桥“文艺赋美”盲盒音乐会。

或许很多人不知道,这个让表演者自豪、观看者激动的盲盒音乐会,由浙江省文化馆创意策划,其持续的火爆在于文化馆里一群年轻人的推动。

浙江省文化馆艺术培训部的7名80后经常“头脑风暴”,怎么让文化馆的服务破圈?我能为文化馆做点啥?

“我们开设官方社交媒体账号,并积极与网友互动,搜集大家喜欢什么、期待什么,策划文化馆能做到什么、突破什么。渐渐地,就碰撞出了一些好点子。”艺术培训部副主任、85后赵亚倩说。

年轻人反馈:他们最期待新舞台、新演出。“西湖之于市民和游客,之于舞台上的人,都有着非凡的意义。2024年我们在西湖湖滨举行了一场演出,反响非常好。”赵亚倩和同事们清晰地记得,不少市民凑过来问:“下次演出是啥时候?”“我们要来看。”“我们想参演”。

“大家琢磨怎样让西湖边的演出常态化。调研中,一座商业步行街上的空中廊桥走进视野——桥上有灯光、有36块可升降的LED大屏,将演出搬上桥,岂不既解决了场地问题,又突破了传统舞台限制?”赵亚倩回忆,经过细致策划、对接,2024年国庆假期,第一场盲盒音乐会正式开启。

没有门票、不用预约,路过即可驻足欣赏,别致的音乐会一下火出了圈。“文艺赋美”盲盒音乐会是在内容上创意迭出:越剧、昆曲、川剧等传统戏曲人气很高,便积极传承弘扬;《黑神话:悟空》等网络游戏和《哪吒之魔童闹海》等电影火爆之时,就顺势推出相关节目;全国助残日当晚,孤独症少年们唱出昂扬的力量;许多专业院团、明星也慕名登台……

“西子廊桥由此不再仅仅是地理坐标,而成为杭州的一个文化地标,成为全民可参与、可体验的公共文化舞台。舞台上各行各业的人,也有电视里的明星。茶余饭后,朋友们都想去看一场。”顾浩东表示,“我们对文化馆的认识也为之一新,原来心目中打着‘陈旧’‘传统’等标签的文化馆,原来这么‘潮’‘炫’,活力值拉满!”

数据显示,西子廊桥累计举办百余场演出,吸引420万余人次现场聆听、全网传播量突破90亿次,年轻观众占比超60%。

浙江省文化馆艺术培训部95后工作人员胡敏鸣感慨地说,桥上桥下,市民群众的每一次登台、每一次观演,都是城市文化活力的生动展示,“听着大家现场的欢呼,看到网络上的点赞,我由衷为文化馆的工作感到自豪——多少梦想在这里实现了,又有多少梦想的种子在这里种下了。”

文艺赋美

激活乡村文化内生动力

1989年出生的章玲玲,最近对每个周日的晚上都充满期待,因为她抢到了乡村艺校的扎染课。

“一个半小时的时间,每次都有惊喜,



图①:在浙江松阳县陈家铺村,“村导”给老人们培训。

图②:村民在浙江温岭市乡村艺校的扎染课上展示扎染作品。

图③:杭州潮江流行乐团在廊桥上表演。

本版责编:王珏 版式设计:蔡华伟

根据各村人口结构、文化基础和村民反馈,2020年起,乡村艺校在556个农村文化礼堂和社区文化家园次第开设起来——

在泽国镇,瑜伽、钢琴演奏、匹克球等课程备受喜爱;在坞根镇,爵士舞、瑜伽、声乐、旗袍秀等人气最高。“很多年轻人,学习氛围好,来了都舍不得走。”坞根镇花溪村村民、90后邵敏佩说。

“90后村民胡迁学声乐、学跳舞,身体健康,性格开朗,在‘村晚’找到了更大的舞台;80后村民陈英在艺校学好了广场舞,如今成长为助教……村民服务村民,效能不断提升。”张一彦说。

2025年,中宣部等7部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》,提出“以文铸魂、以艺赋美,完善公共文化服务体系,推动优质文化资源直达基层”。张一彦谈道,“我们将持续努力,更好满足农民群众精神文化需求,壮大乡村文化人才队伍,激活乡村文化内生动力。”

思索着文艺赋美乡村还能有哪些突破,2025年底,浙江省丽水市文化馆的工作人员来到松阳县四都乡陈家铺村。85后工作人员王泽俊也在其中。

他们广泛采访游客,发现“乡村有景无人讲、游客体验不够深”的问题普遍存在,外来的导游只能带游客走马观花;走进村民家中,发现本身愿意与来访者分享家乡故事、生活点滴的他们,却“不敢讲”“不会讲”“讲不好”,“这些都制约了乡村旅游的高质量发展。”王泽俊说。

村民的现实困难很具体:有人面对陌生人就紧张得说不出话;有人知道很多故事却不知从何讲起;有人想帮游客拍照却总拍不出满意的效果……

“是否能够通过我们的培训,帮助村民成为自己村的导游?”王泽俊和同事们走访6个村、入户访谈超80人次,全面梳理村民的年龄、职业、特长、语言特色、性格特点,摸清农忙农闲时段、知识储备与技能兴趣,设计了多套个性化培训方案。“村导”计划应运而生。

培训中,王泽俊负责教授短视频拍摄与制作,“不是拍大片,而是用最简单的方式,把家乡的好拍出来、传出去。”课堂上,王泽俊问村民:“你们知道怎样做视频才能让人喜欢吗?”底下七嘴八舌:“抓眼球”“编故事”“搞点夸张的标题”……

“对我们乡村来讲,那些最接地气、最真诚的内容,才能让人记住。”王泽俊拿起手机,给大家看了一个例子——一段村民清晨在田里劳作的画面,配音是水声、鸟鸣和村民用方言哼的小调。“大家看,这段视频没什么‘技巧’,但你看完是不是觉得心里很安静?是不是想去那个地方看看?”

回回都主动要求老师“拖堂”,从来没像现在这样对一门课“着迷”。章玲玲家住浙江台州温岭市石桥头镇,对三透里村乡村艺校钟情已久,“对陶瓷、书法、手工艺等都很感兴趣,偶尔也会带小孩一起来,享受文化艺术的滋养。”

三透里村乡村艺校由20多间闲置农房改造而来,小院花草茂盛,房屋古色古香,不少艺术小品装饰其中,别有一番韵味。“这里的不少手工作品都由学员们制作,发到朋友圈,每次都能收获几十个点赞呢。”章玲玲说,“我们在这里充电、交朋友、学技能,乡村生活变得特别充实。”

在乡村办艺校的点子,也出自一个80后——温岭市文化馆馆长张一彦。他回忆说,“以前送戏下乡时,台下总是人山人海。我们问村民还有哪些文化需求,他们说送下来的戏并不‘解渴’,还希望能学一门艺术,自己也能上台表演。”



图①:在浙江松阳县陈家铺村,“村导”给老人们培训。

图②:村民在浙江温岭市乡村艺校的扎染课上展示扎染作品。

图③:杭州潮江流行乐团在廊桥上表演。

本版责编:王珏 版式设计:蔡华伟

学员们纷纷点头。

接下来是让“村导”知道自己可以讲些什么。“要是远方有朋友来了,除了村里的几个经典点位,你还想带他看啥?”“去看那片梯田,很壮观。”“去我家吃土灶做的柴火饭。”“先喝杯我炒的野茶。”笑声中,乡亲们了解到“村导”原来并不难——是真诚待客,分享村里的故事和自己的生活。

90后“村导”鲍培钧家住陈家铺村。在杭州打拼10余年后,他回到家乡,将祖辈的老屋改造成精品民宿。他的导游路线从自家民宿的屋檐下开始,然后漫步古道,手指之处如数家珍。“我还向长辈们请教了不少村里的历史人文,再用年轻化的表达讲述出来,游客们可爱听呢。”鲍培钧说。

如今,丽水市已有“村导”200多位,他们以自己独特的语言特色和个人风格,讲述着家乡的多彩故事……

巧思不断

让艺术与生活相互滋养

文化馆里的80后、90后甚至00后们,迸发活力与巧思,打破传统文化馆的服务边界——

温州市瓯海区文化馆推出“瓯K瓯K,万事OK”全民K歌大赛,广大群众纷纷去听、去玩、去唱两句。“唱的不是音准,而是对艺术和生活的热爱,是家乡的勃勃生机。”副馆长林彬彬欣喜地看到,“不少街坊邻里碰面打招呼,从以前的‘您吃了吗’到现在的‘您唱了吗’。我想,其中饱含着对我们工作的肯定,表达了希望生活一直OK的美好祝愿。”

“艺术是由高和寡的样子吗?高品质的演出买票才能看吗?都不是,热爱就是文艺的人场券。”湖州安吉县文化馆综合活动部副主任沈凯怡说,我们开夜校、办活动,让群众下班后能学艺交友、散步休闲能参与艺术,让文艺成为生活的一部分。

嘉兴桐乡市文化馆工作人员沈凯琦来到村里发现,“村晚”的不少节目排练都是封闭式的,就怕“提前剧透”,到时候现场没人捧场。“我号召设立‘排练开放日’,让村民进来观看、交流、提意见。结果是,很多村民经常会过来瞧一瞧、提提建议,等到演出当天,他们更是兴致勃勃地前来,大声地喝彩、卖力地鼓掌。”沈凯琦高兴地看到,艺术就这样润物无声地滋养着台上台下,拉近着心与心的距离。

“年轻的文化馆,请接受我们的点赞!”00后杭州市民金宇舟的一席话,道出了大家的心声。

金宇舟从小便与文化馆结下缘分——学习声乐、参加演出,种下艺术梦想。如今,她已是一名小学音乐教师,和文化馆的故事还在继续。今年5月,她加入了浙江省文化馆刚成立的青籁合唱团,与一批志同道合的朋友们共同学艺、分享生活体悟,也登上了更大舞台。

6月11日晚,2026年吴越杯浙江省城市足球联赛总决赛开赛前,平均年龄27岁的青籁合唱团,以蓬勃的年轻气息精彩亮相,全新演绎曲目《千年等一回》。江南水乡的婉约与现代音乐的动感巧妙结合,球迷纷纷举起手机记录,感叹“合唱和足球,都这么‘燃’。”

“这样的经历是做梦都没想到的。此外,我们还在地铁‘快闪’,在网上发布作品,以贴近青年、打动人心的作品,传递快乐、温情、正能量。”金宇舟说,文化馆的合唱培训在每周六下午,那时候,钢琴、指挥等培训老师,以及团员们都会抛下手头的事情,奔赴热爱,“有团员路途上耗费的时间就要近4小时,大家十分珍惜文化馆提供的宝贵平台。”

“青籁合唱团在今年父亲节发布了一首原创歌曲《老爸,你在干嘛》,在网络上得到广泛传播,感动了很多。”浙江省文化馆馆长阮静说,像这样的故事还有很多,学员们接受培训,然后反哺社会、服务大众,延伸了文化馆的服务触角。

“希望寄予青年,年轻的文化馆工作者依靠专业能力、年轻活力、趣味创意,赢得了广大群众尤其是年轻人的青睐。未来,我们相信更多美好的事情还会发生……”阮静说。

图①:在浙江松阳县陈家铺村,“村导”给老人们培训。

图②:村民在浙江温岭市乡村艺校的扎染课上展示扎染作品。

图③:杭州潮江流行乐团在廊桥上表演。

本版责编:王珏 版式设计:蔡华伟

人文茶座

书影联动,

别让阅读止于一时热度

李卓尔

据报道,影片《给阿嬷的情书》火爆出圈后,带动《平安批》《海天片羽·潮汕侨批史话》等侨批主题图书热销。电影《奥德赛》全球热映,同样带动《荷马史诗》销量一路暴涨,英国市场相关诗歌收入增长近百万英镑。纵观文娱市场,影视带动原著及相关图书热销早已不是个例,光影热潮持续唤醒大众的阅读热情。

近年来,各种统计数据表明,当下人们平均用于“观看”的时间远远超过用于“阅读”的时间。书影联动在培养提升全民阅读意识方面,无疑有着积极意义。

影视直观生动、感染力强、受众广泛,能快速引爆话题、掀起热潮,有助于打破阅读的门槛,把普通观众引向书本。许多人面对喜爱的作品,养成了“看完影片读原著,追完剧集品文字”的习惯。与其止步于影视改编的精简剧情、镜头演绎,不如翻开原著,解锁完整的故事脉络、细腻的情感细节与深层的文化内涵。古人云“观文者披文以入情”,书本阅读,便是读者与作者的直接对话,是不受局限、沉浸式的自我体悟,是一场自主探索、细品品读的精神修行。

当碎片化信息充斥生活,深度阅读逐渐成为稀缺品。许多经典典籍、小众文化读物,因门槛较高、认知度低,常年被束之高阁,难以走进普通大众。影视剧《太平年》热播后,某读书平台上《五代十国全史》(全八册)迅速冲上热搜榜。这段历史厚重复杂、史料枯燥,若非影片演绎,很难被大众熟知。影视以光影为桥,将晦涩文字转化为生动画面,将冷门经典转化为热门话题,降低了大众接触经典、品读文本的门槛,让更多人从被动听闻变为主动研读,为全民阅读拓宽了受众边界。一场影视热潮,不仅能带动单本图书的销量暴涨,更能激活一类经典、一种文化、一段历史的传播生命力。

但影视带来的热度,有时只是阅读的诱因。许多优质影视都需要依托经典文本筑牢内核、打动人心,需要厚重的文字基础承载文化底蕴、传递人文温度。电视剧《繁花》热播后,不少观众看完剧集,选择回到书中体会文字独有的韵味。这场书影双向赋能的成功,很大原因在于镜头虽做艺术取舍,但保留了原著的时代质感与精神内核。如果只有影视流量,原著内容空洞单薄,观众被剧情勾起的好奇心,翻开书本便会落空,短暂热潮过后,阅读的热情便快速消散。

书影联动本是培育大众阅读习惯的良好契机,可市场上也存在一些现象:部分作品依靠影视营销造势,推出所谓“纪念版”“限量版”,但原著文本质量平平,热度褪去之后图书迅速归于沉寂。热闹的销售数据不等于真正的阅读普及,买书不等于读书,一时跟风不等于长久的文化浸润。

纵观历次影视与文学联动热潮,从上世纪八九十年代四大名著被搬上荧屏,到《骆驼祥子》《白鹿原》等成为几代人的影视记忆,再到如今《人世间》《我的阿勒泰》等受到广泛关注……许多能够长久流传的影视作品,都是扎根于深厚的文学土壤;而那些经久不衰的经典文本,也依然能借助新的传播方式焕发新生。

书影联动能不能真正带动全民阅读,从来不开一靠一时声势,而要看内容本身是否经得住时间打磨。当更多人愿意跳出镜头、翻开书页,静下心来体会文本里的情感与思考,如此,文字与光影方能双向赋能,书影联动才不会只是转瞬即逝的市场风潮,而慢慢沉淀为长久的文化生态。

传承

古法染宣纸

墨韵复悠长

本报记者 韩俊杰

烟雨皖南,如诗如画。在安徽宣城市泾县,郑智源、翟春平夫妇的纸笺馆内,享誉世界的宣纸不再只有白色一种颜色,取而代之的是五颜六色的各类纸张。一副写有杜甫“从来多古意,可以赋新诗”的集句联,用的正是蓝色并有金粉点缀的粉蜡笺,更显庄重韵味和审美情趣。

宣纸制作技艺是泾县的传统手工技艺,距今已有1500余年历史,2009年被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

“我们从县里的几家宣纸厂采购上乘宣纸,使用植物和矿物原料来制作染料。”宣纸制品加工技艺省级代表性传承人郑智源说,经过选纸、备料、拖染、晾晒、施胶、洒金、施蜡等10余道工序,最终成为各种颜色和样式的粉蜡笺、羊脑笺、硬黄笺等成品。“每一张纸都是纯手工制作。”

郑智源出生于宣纸制品加工世家,祖父郑光庭、父亲郑长根均为纸笺制作的能工巧匠。耳濡目染,郑智源从小就学会了生熟煮捶、绷页加工等工艺。初中毕业后,他又系统学习配料、染色、施胶、施蜡等工艺流程。

哪个工艺环节最难?“选纸是最简单的,其余环节则各有技巧。”郑智源说。在洒金环节,则是用黄金制成的金箔,装入专门的容器。洒金时,需一只手握住容器,另一只手轻轻敲击,金箔便飘落在纸上。紧随其后的覆蜡环节,则是将金箔与纸面覆平,确保纸面平整。“书写时,墨迹覆盖金箔也照样可以着上,一改以往工艺金不着墨的缺陷。”郑智源说。

制作好的粉蜡笺,具有纸质平滑、润墨坚韧、色泽均匀、精美华贵等特点,具有较强的防水性和抗老化性,适宜于长期保存。绘以祥云龙纹等图案,用以书画,则运笔流利,不滞笔、不拒墨,被书画界誉为“纸中凤凰”,深受喜爱。

羊脑笺创制于明宣德年间,清代的沈初在《西清笔记》中记载了羊脑笺的制作工艺。郑智源夫妇翻阅史料,将传统工艺融合现代技术,成功制作出仿古羊脑笺,并获得国家发明专利。

唐代张彦远《法书要录》和宋代苏易简《文房四谱·纸谱》中,分别记载了斑石纹纸和流沙纸,却因年代久远而工艺中断。令人欣喜的是,郑智源、翟春平夫妇经过不懈努力和潜心钻研,利用各种中草药特性使色料在液体表面离散,使得传统工艺成功复原。

从艺近40年的郑智源,依然坚持每天都要到自家的宣纸厂,从事古法宣纸研发、生产,并悉心授徒。在他的指导下,10余名徒弟已走上独立从艺之路。“我是从父辈和老匠人那里学到了这门工艺,也会毫无保留地传授给更多喜爱它的人。”郑智源坦言。