

共享3.0 机遇 共创美好生活

广西壮族自治区党委书记 陈 刚 广西壮族自治区主席 韦 韬

朱槿绽放金秋，绿城喜迎盛会。今年是中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年，是《中国—东盟全面战略伙伴关系行动计划（2026—2030）》起始之年，是中国—东盟自贸区3.0版升级议定书签署后加快落地实施的关键一年。第二十三届中国—东盟博览会（以下简称“东博会”）、中国—东盟商务与投资峰会（以下简称“峰会”）将于9月17日在广西南宁隆重开幕，以“共享3.0机遇，共创美好生活”为主题，贯彻落实中央周边工作会议精神，认真践行亲诚惠容理念，坚持“经贸为主线、AI为主角、企业为主体、应用为特色”，全力办出特色、办出水平、办出实效。广西5700多万各族人民热忱欢迎四海宾朋，共赴东博之约，共襄合作盛举、共赢美好未来。

本届盛会恰逢世纪工程平陆运河建成通航。作为西部陆海新通道骨干工程 and 新中国成立以来建成的第一条通江达海的运河，平陆运河承载着广西各族人民的百年梦想，对广西和西南地区经济社会发展具有重大战略意义。平陆运河改变了广西临海而无法直航入海的历史，实现“一河贯通、八桂向海”，打通了一条中国与东盟国家双向奔赴的“经济大动脉”，打造了一个面向世界的“开放枢纽”。这不仅将重构中国—东盟经济地理版图，形成一个跨境产业合作的生态系统，还将有机衔接“一带一路”，更好助力建设中国—东盟命运共同体。本届东博会、峰会叠加平陆运河建成通航，将实现展会“黄金平台”和运河“黄金通道”双向赋能，持续提升盛会政治影响力、国际开放影响力、经济影响力、社会影响力，更好服从服务于构建更为紧密的中国—东盟命运共同体和高质量共建“一带一路”。

一是突出战略互信，助推中国—东盟全面战略伙伴关系深化发展。2021年，在中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会上，中国东盟正式宣布建立中国东盟全面战

略伙伴关系。5年来，东博会、峰会作为重要的务实合作平台，“南宁渠道”持续拓展，覆盖产能、港口、金融、农业、标准化等40余个领域的常态化对话协作机制平稳高效运行，为中国与东盟国家高层交往、务实对话提供了重要平台。站在中国—东盟全面战略伙伴关系5周年重要节点，本届盛会将深入贯彻落实习近平总书记提出的四大全球倡议和“五大家园”重要倡议，落实好习近平总书记同东盟国家领导人达成的系列重要共识，围绕数字经济、人工智能、绿色低碳、互联互通等系统总结双方政治互信与务实合作成果，推动各方深化高层战略对话，凝聚落实《中国—东盟全面战略伙伴关系行动计划（2026—2030）》广泛共识与合力，持续夯实共建“五大家园”政治基础，推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

二是突出经贸主线，助推自贸区3.0版九大领域落地实施。东博会、峰会与中国—东盟自贸区相伴相生，前22届累计吸引170多万名客商参展参会，有力促进区域经贸合作快速发展。本届盛会抢抓先行布局契机，将聚焦自贸区3.0版九大领域深化务实合作，升级数字经济、绿色低碳展区，新设未来空间展区、科创企业成长赋能展区，继续发布《中国—东盟经贸合作展望报告》蓝皮书，通过政策解读、供需对接、技术交流，让商机看得见、政策读得懂、红利享得到。积极服务“购在中国”“出口中国”“投资中国”三大品牌建设，首次举办“出口中国”泰国专场、中国—东盟人工智能供需对接会、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）与中国—东盟自由贸易区（CAFTA）协同发展高端对话，举办中国—东盟丝路（跨境）电商开放合作主题推介会、越南经贸专场对接会、中国—东盟商界领袖论坛、面向东盟企业家撮合对接大会等系列经贸活动，推动中国与东盟经贸合作可持续发展，促进产供应链稳定畅通。本届展览总

面积共17万平方米，参展企业超3400家，预计专业采购商3.3万人、较上届增长20%。首次推出链主企业“以大带小”参展模式，发挥龙头牵引作用，带动产业链上下游中小企业共同参展。

三是突出安全治理、金融赋能，持续深化中国—东盟“人工智能+”行动。上一届盛会，我们抢抓国家实施人工智能能力建设普惠计划等重大机遇，以人工智能赋能办会全过程，首次举办中国—东盟人工智能部长圆桌会，倡议各方共同开展中国—东盟“人工智能+”行动，宣布启动建设中国—东盟国家人工智能应用合作中心，协力构建“北上广研发+广西集成+东盟应用”差异化发展路径，引起强烈反响。当前，中国—东盟人工智能合作正从通用框架搭建迈入国别化、场景化、深层次落地新阶段。本届盛会将深入贯彻落实习近平总书记在2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式上的重要讲话精神，顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，持续办好中国—东盟人工智能部长圆桌会，围绕“共商AI治理 共创安全未来”主题凝聚各方共识，发布面向东盟的人工智能伦理安全合作倡议，为中国—东盟人工智能合作注入新动能。今年中国人民银行首次加入东博会中方组委会，我们以“AI赋能金融合作，AI助力安全治理”为主题举办2026中国—东盟金融合作与发展论坛，升级金融展区，汇聚工行、农行、中行、建行等头部银行机构以及新兴互联网金融企业，集中展示AI+金融、跨境数字支付、金融科技出海等创新成果，为中国—东盟数字经济合作搭建“技术+资本”的支撑体系。全面升级AI展区，采用“双场地、差异化”方式，主会场南宁国际会展中心集中展示大模型、AI芯片等硬核技术应用，分会场N A社区实景呈现面向东盟的AI+先进制造、城市治理、医疗健康、文旅教育等

典型应用场景。在此基础上，首次设置东盟国家需求展区、首次发布东盟需求清单，已征集到东盟各国在交通、智慧物流、城市管理、园区建设等多个领域的项目和场景需求，同步向参展的中国企业广发“英雄帖”，推动需求与供给精准匹配，并将发布《智链陆海：中国—东盟AI国际合作案例集（2026）》，推动合作共识转化为产业实果。

四是突出互联互通，充分释放平陆运河建成通航与东博会、峰会双向赋能效应。本届盛会专设“通江达海、向海图强——广西进入平陆运河时代”专题展区，运用沙盘、沉浸式体验，充分展现平陆运河打造优质工程、绿色工程、廉洁工程成效，展现运河经济带发展愿景；设置运河推介和撮合专区，推动设立平陆运河水上“一站式”解纷中心，发布通道建设司法、知识产权典型案例；特别设置两条运河考察路线，供中外客商实地感受世纪运河穿行于八桂山水之间的壮阔实景。广西正以平陆运河建成通航为契机，全力推动向海经济高质量发展，围绕构建“一轴牵引、两翼联动，陆海统筹、全域向海”总体布局和“叶脉式”向海产业布局，充分释放江海联运通道红利，畅通西南腹地通往东盟的物流大通道，持续深化中国与东盟产业链、供应链、价值链融合发展，以高水平互联互通夯实中国—东盟开放合作基础。

广西作为东博会、峰会的永久举办地，将深入贯彻落实习近平外交思想，积极践行亲诚惠容理念，全面落实习近平总书记赋予的“三大定位”重大使命，坚持解放思想、创新求变，向海图强、开放发展，聚焦国家所需，广西所能、东盟所盼、未来所向，从地方层面助推中国—东盟自贸区3.0版落地实施，积极促进中国东盟“硬联通”“软联通”“心联通”，共享3.0机遇，共创美好生活，为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体和高质量共建“一带一路”贡献新的更大力量！

东帝汶将首次以共办方身份亮相第二十三届东博会

本报南宁9月15日电 （记者**庞革平**）记者从中国—东盟博览会秘书处获悉：东帝汶自2025年正式加入东盟后，将首次以东盟正式成员国、共办方身份亮相第二十三届东博会。

2023年，东帝汶首次以观察员国身份参与东博会，连续3年在“魅力之城”展区以特装形式参展，让更多人了解这个东南亚最年轻的国家。东帝汶正式加入东盟后，东博会秘书处积极联络东帝汶，强化升级东博会共办机制。2026年4月，东帝汶贸易与工业部首派代表参加第二十三届东博会高官会，东博会共办方迎来新成员。

在本届东博会上，东帝汶将实现多个“首次”。首次组织东帝汶企业在商品展区展示，东帝汶科技及物联网初创企业咖啡以及手工特色产品等将集中亮相；首次在会期举办东帝汶投资贸易促进交流会，多维度呈现该国资源禀赋与开放姿态。

今年，东帝汶贸易与工业部部长将带队参会，通过筹备本国参展以及会期各项活动，依托东博会平台向中国和东盟各方推介东帝汶的特色与商机。随着东帝汶的加入，中国—东盟经贸合作也将迈向升级发展的新阶段。

第二十三届中国—东盟商务与投资峰会将在南宁举办

本报南宁9月15日电 （记者**李维俊**）17日至18日，第二十三届中国—东盟商务与投资峰会将在广西南宁举办。本届峰会紧扣中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年和中国—东盟自贸区3.0版升级议定书推进实施的重要节点，突出“经贸为主线、AI为主角、企业为主体、应用为特色”，亮点纷呈。

政商对话高端贯通，中国—东盟商界领袖论坛、中国—菲律宾工商界高层对话会、中国—东盟商事法律论坛将接续开展，实现“高层引领、工商对话、国别对接、法治护航”一体贯通。人工智能唱主角，峰会将举办4场AI主题系列边会，发布《智联陆海：中国—东盟AI国际合作案例集（2026）》，展示面向东盟的AI产品和解决方案，推动AI合作从“会期热”走向“全年热”。经贸撮合求实效，首次举办面向东盟企业家撮合对接大会，围绕产供应链合作新趋势精准对接。法治护航向新向深，首次构建“粤港澳大湾区—广西—东盟”三方法治协作模式，搭建商事纠纷化解机制，揭牌平陆运河水上“一站式”解纷中心，助力广西打造面向东盟商事纠纷解决优选地。

峰会创办22年来，已成为中国和东盟工商界级别最高、规模最大、影响最广的对话合作平台，成为享誉中外的“金字招牌”，形成独特的“南宁渠道”。

链主企业“以大带小”

东博会推出参展新模式

本报南宁9月15日电 （记者**祝佳祺**）记者从中国—东盟博览会秘书处获悉：第二十三届东博会创新推出链主企业“以大带小”参展新模式，以龙头引领、链群联动的全新参展形态，推动双边经贸合作从“卖单品”向“建生态链”升级。

据介绍，链主企业“以大带小”参展模式由行业龙头企业牵头组团，带领产业链、供应链上下游企业和产品共同亮相。新模式跳出以往局限，展现全链条技术成果，配套体系与系统解决方案，放大产业集聚、资源聚合、供需精准对接的平台效应。

参展模式的迭代创新，根植于中国与东盟经贸合作提质升级的现实需求。当前，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书即将落地实施，双方合作加速向数字经济、绿色低碳、标准互通、产供应链协同等新兴领域拓展。本届东博会吸引超3400家企业参展，中国大唐、国机集团等重点链主企业领衔组团、“以大带小”，将有力推动区域产业链深度融合、协同联动。

引入八大品类500多款产品

东博会首设“AI大卖场”

本报南宁9月15日电 （记者**张云河**）记者从中国—东盟博览会秘书处获悉：第二十三届东博会在南宁国际会展中心首次设置“AI大卖场”，以AI软硬件产品为定位，打造一站式“展、购、销”消费体验。

目前，“AI大卖场”已引入小米等70多家企业，涵盖AI随身穿戴、AI智慧生活、AI家庭健康、AI家用机器人、AI智慧科教、AI智慧办公、AI乐创文娱、AI鉴伪防护八大品类、500多款产品，覆盖多种消费场景。

“AI大卖场”配备多台沉浸式、可交互AI设备，打造AI体验空间。卖场内设东盟跨境直播展示区，现场演示多语种数字人带货；全科医生工作站、掌上超声等设备可现场为体验者做体检并即时出报告。

东博会“魅力之城”名单出炉

本报南宁9月15日电 （记者**李维俊**）日前，第二十三届中国—东盟博览会“魅力之城”名单正式出炉，涵盖中国长春市、文莱斯里巴加湾市、柬埔寨磅士卑省、老挝塞公省、缅甸勃固省、菲律宾宿务省、新加坡、泰国东北地区、东帝汶包考市、越南安江省、印度尼西亚和马来西亚作整体展示。

各城市地区将展示特色文化和地方好物，推动各方深度交流。例如，长春市将集中展示轨道交通、光电信息、航空航天及应用等优势产业，推介特色产品、冰雪文旅等。斯里巴加湾市将依托皇家航空公司，推介航空航线与旅游服务。磅士卑省将举办推介会，展示投资环境、产业发展优势及重点投资领域。塞公省将目光投向绿色未来，风电、太阳能等清洁能源项目成为展示亮点。缅甸勃固省、菲律宾宿务省推介优质旅游资源与优良投资环境。

自第二届东博会设立“魅力之城”展区以来，已展示近190个（次）城市地区，见证了中国与东盟的深厚情谊，成为双方合作不断深化的生动缩影。

本版责编：巩育华 史 哲 曹继伟



第二十三届中国—东盟博览会主会场南宁国际会展中心外景。

中国—东盟博览会秘书处供图

今年的东博会、峰会有三“新”

本报记者 庞革平

今年是中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年，第二十三届中国—东盟博览会（以下简称“东博会”）、中国—东盟商务与投资峰会（以下简称“峰会”）已被纳入该主题纪念活动。为突出“经贸为主线、AI为主角、企业为主体、应用为特色”，本届盛会有三“新”。

办展办会，有新亮点

今年展会全面升级。本届东博会展区从2个拓展到3个，除南宁国际会展中心主展区和桂林国际旅游展区外，新增了南A社区，展览总面积17万平方米，超3400家企业参展。东帝汶将首次以共办方身份亮相，这是东盟扩容后11个东盟国家首次在南宁齐聚。东帝汶工商界也将首次参与峰会系列经贸活动，携手融入区域经贸合作大家庭。展区设置也下了功夫，紧扣中国—东盟自贸区3.0版新机遇，重点升级数字经济和绿色低碳展区，新增“AI+金融”特色展区，首次设立未来空

间和科创企业成长赋能展区，首发阵容强大，包括“天筑一号”卫星在内的400多件新产品、100多项新技术亮相。

AI板块全新升级——采用“双场地、差异化”方式，主会场南宁会展中心从消费端、企业端、政府端、国际端“四端一体”，呈现人工智能前沿技术及应用，华为、科大讯飞等头部企业参展；新增南A社区实景展，呈现面向东盟的AI+先进制造、城市治理、医疗健康、文旅教育等典型应用场景，让AI技术从展台走进现实。峰会将首次举办AI系列主题边会，围绕人工智能细分领域推动数智合作，同时发布《智链陆海：中国—东盟AI国际合作案例集（2026）》，推动合作共识转化为产业实景。

参展参会，有新形态

参展商最关心的是市场和订单。今年东博会首次设置东盟国家需求展区，集中展示

东盟国家在交通、智慧物流、城市管理、园区建设等领域的技术和应用需求，同步面向中国企业广发“英雄帖”，以“揭榜挂帅”方式，让需求与供给精准匹配。

东博会首次推出链主企业“以大带小”参展模式，中国大唐、国机集团等行业龙头带着上下游企业组团亮相，中小企业将跟着链主一起拓展市场。东博会安排经贸活动50场，首次举办“出口中国”泰国专场、中国—东盟人工智能供需对接会、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）与中国—东盟自由贸易区（CAFTA）协同发展高端对话，还联动头部电商直播探馆，帮助东盟优质产品更好进入中国市场。峰会当好产供应链国际合作的“连接器”，将首次举办面向东盟企业家撮合对接大会，分重点行业开设专场，线上线下联动对接，同时举办中国—东盟商界领袖论坛、中国—菲律宾工商界高层对话会等多场对话交流活动，帮助下游精准对接。

去年发布的“AI会展”智能体，24个应用

已全部上线，其中的“AI+贸易配对”，已完成8000对预配对，还有近2000对计划在会期进行现场精准配对。参展商不用再“大海捞针”，系统帮忙筛选“适配”的合作伙伴。

逛展逛会，有新看点

今年逛展，不仅能买榴莲、咖啡、红木这些东盟特色产品，还能近距离体验高新科技产品，如AI眼镜、智能手表、AI家用机器人、康复护理机器人、光伏清洁机器人等。

东博会首次设立“AI大卖场”，70多家企业带来500多款消费类AI产品，可现场体验、下单。今年的东博会既是经贸交流的平台，也是前沿科技的体验场。

今年东博会、峰会召开前，世纪工程平陆运河将正式建成通航。这条新中国成立以来第一条通江达海的人工运河，是区域“硬联通”的重大突破。本届东博会专门设置平陆运河展区，围绕航运物流、跨境贸易、临港产业等举办系列推介对接活动；峰会设置专区，推动设立平陆运河水上“一站式”解纷中心，发布通道建设司法、知识产权典型案例。平陆运河“黄金通道”与展会“黄金平台”双向赋能，将谱写中国—东盟交流合作新篇章。