

“中国服务”阔步走向世界

——2026年中国国际服务贸易交易会观察

本报记者 齐志明 潘俊强 邵玉姿

金秋北京,天高云淡。首钢园高炉巍然,群明湖波光潋滟。9月13日,为期5天的2026年中国国际服务贸易交易会在这里落下帷幕。

这是“新”意扑面的一届:“中国服务”展区首次走进主题展核心区域,“出海服务”专区和“出海服务推介路演区”首次搭台。

这是“朋友圈”更大的一届:90个国家(地区)和国际组织设展办会,1830余家企业线下参展,其中包括473家世界500强和行业龙头企业。

这是“获得感”满满的一届:200多项新成果集中发布、100多项首发首秀,15场主题论坛、200场论坛会议和洽谈推介次第展开,会期共达成成交、投资等7类1200余项成果。

透过服贸会这扇窗,世界看到了中国推动服务业高质量发展的决心,见证了“中国服务”品牌影响力的持续攀升,感受到了中国扩大高水平对外开放的诚意,更触摸到了以数智技术为代表的新质生产力为全球服务贸易注入的强劲动能。

以服务业高质量发展促进服务贸易迈上新台阶

服务贸易行稳致远,根基在于本土服务业的提质增效。本届服贸会上,一大批扎根民生需求、源自苦练内功的创新服务成果集中亮相,彰显服务业供给升级的蓬勃活力。

工程咨询与建筑服务专题展上,中建八局钢一砼组合模块化建筑引人注目。北京丰台区开阳里三区危旧楼改造项目,将房间结构、机电管线、室内装修全部在工厂预制,地基完工后仅6天就完成主体吊装。整体预制率达90%,工期较传统建造缩短一半,建筑垃圾减少70%,38户居民实现安居。北京建工集团带来智能建造全套技术谱系,新材料、新工艺贯通策划、施工到智慧运维全生命周期,业务布局31个国家和地区,向世界输出“中国建造”综合解决方案。

绿色循环服务走进大众生活。爱回收“返航新生”项目搭建起“点一站一场”三级再生资源回收体系,在40座城市布设超6万台社区智能回收机,覆盖超3231万用户,累计回收总量243万吨。居民扫码投放废弃物即可称重提现,物联网设备自动调度清运,中转站兼顾商户与保洁回收,集散工厂完成80余类精细化分拣,形成“社区回收—中转储运—精细分拣—原料再利用”完整闭环,用市场化模式推动生活垃圾减量化资源化。

文化服务精彩纷呈。今年服贸会上,北京市朝阳区宣传文化中心与奇梦岛达成战略合作,携手探索首都文化资源与现代潮流产业的融合发展之路。奇梦岛首发三款融合北京绢人、盘扣和陶瓷非遗技艺的潮玩联名新品,把传统技艺以潮流IP(知识产权)的形式交到年轻人手中。双方还计划推动IP艺术装置、快闪店走进公共文化场馆,探索公共文化机构与市场化潮玩企业协同创新。聚星老年人精神文化需求,梨花文化打造“AI(人工智能)+文化+适老化”的服务生态,依托声学硬件、AI导师陪练测评体系,累计服务超2600万用户,为银发经济开辟赛道。

旅游服务新意迭出。携程亮出入境游全链路服务成果,力争实现5年服务2亿人次入境游客,机场一站式服务柜台、AI旅行助手、多语言内容体系等“组合拳”,将持续改善境外游客来华体验,助力入境旅游高质量发展。

新模式、新场景带来消费新体验。值得买科技公司携卢沟桥、宛平城主题原创文创积木亮相展会,依托“精彩消费在丰台”小程序联动商圈商户发放惠民消费券,把展会流量转化为城市消费活力,以数字消费服务为

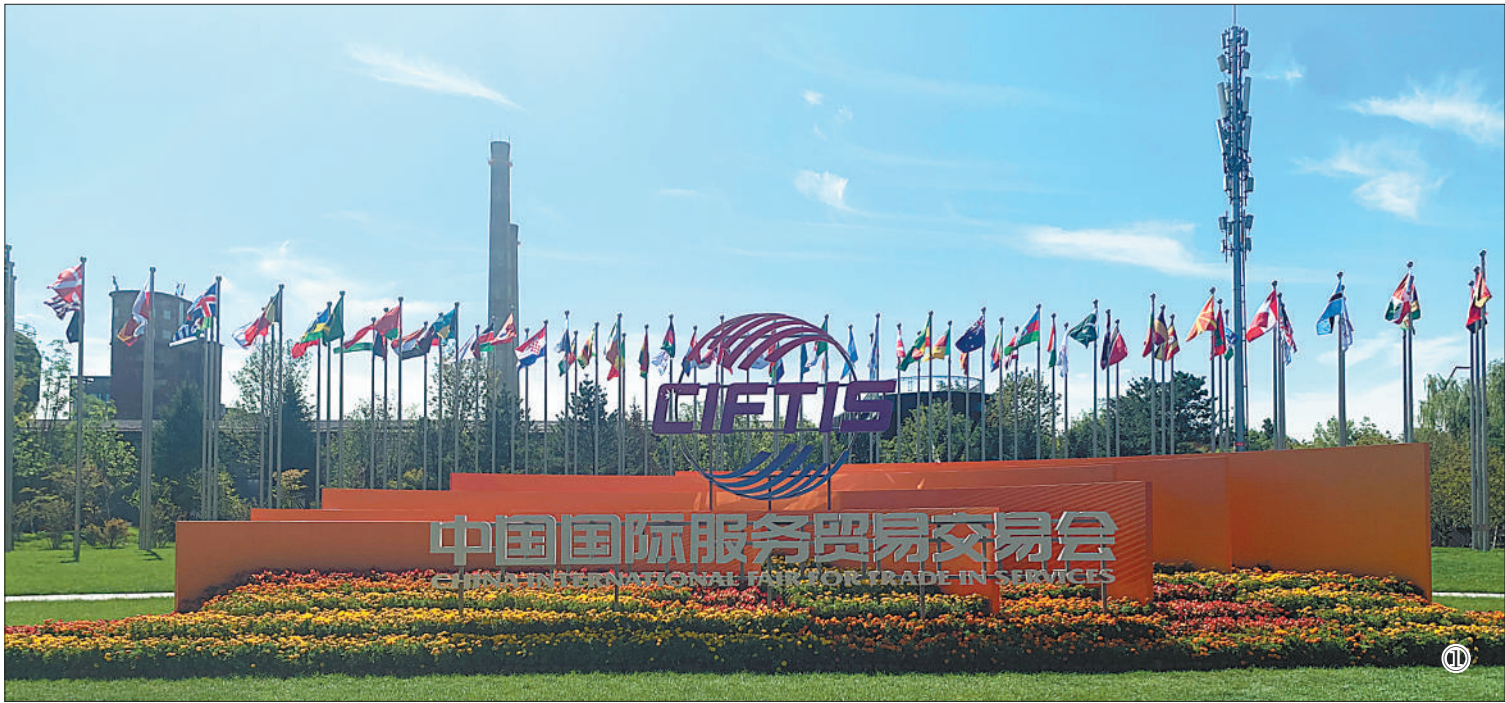
作为“十五五”开局之年的国家级服务贸易综合型展会,2026年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园成功举办。

漫步首钢园,服贸会展馆错落掩映于草木之间,钢铁元素与葱茏绿意相融,高炉、筒仓、老厂房等工业遗址有机融入会展场景。今年是服贸会与首钢园携手同行的第六年,也是服贸会永久会址落成投用的第一年,首钢园以时尚酷炫的国际会展小镇全新面貌亮相首秀。

这片从百年工业基地蜕变而来的会展聚落,将硬核工业遗存、时尚潮流业态、国际化会展功能融为一体。

首钢园的蜕变,离不开服贸会的赋能。“我们紧抓服贸会创新发展的重大机遇,推动工业遗存改造和功能再造,每一届服贸会成功举办都会助推首钢园向着国际一流会展目的地成长一大步。”首钢集团有限公司党委书记、副总经理姜楠说。首钢园正全面承接国家级会展功能,打造北京西部活力片区,国际会展小镇建设将成为服务业扩大开放的展示窗。

新改建的场馆巧妙运用“钢铁灰”“铁锈红”“金属银”色彩组合,与园区工业风格融为一体;1—4号馆用室外连廊串联起来,创新展馆格局,引导市民游客在建筑间穿行与停留,打造有趣的体验式游览动线;雕塑“第五立面”、2、3、4号馆屋顶、露台等变身绿意盎然的公共空间,成为供休闲运动、观景洽谈的空中花园。



实体经济赋能。在北京文博展区,冰箱贴互动体验人气火热,观众扫码上传照片,由AI完成设计,现场打印制作,就能收获独一无二的文博冰箱贴,打造可参与、可创作、可收藏的沉浸式互动场景。

今年前7个月,我国服务进出口总额44467.1亿元,同比增长8.3%,服务出口增速明显高于进口,知识密集型服务出口占比超一半。服务业的强实力,为服务贸易扩容提质筑牢根基。

以包容共进拓展服务贸易发展新空间

开放是服务贸易与生俱来的底色。今年上半年,全国入境外国人2291.4万人次、同比增长20.4%,旅行服务出口增长31.1%,领跑前五大服务出口领域。本届服贸会开放底色愈发鲜明,合作硕果累累。

9月10日,“投资北京”主题推介会现场,36个重点项目集中签约,涵盖12个产业领域,涉及金额440亿元。北京市投资促进服务中心连续5年在服贸会开设“投资北京会客厅”,市区两级招商专员把服务台搬到展会一线,为境内外企业提供面对面对话机会。

以开放姿态拥抱全球游客,是服务贸易包容普惠的鲜活写照。世界旅游合作与发展大会上,北京八达岭文旅集团与万事达卡签约,推动入境游客支付更加顺畅,优化景区跨境支付场景。“支付便利化是文旅服务国际化的关键,我们要以更开放、更便捷、更优质的服务拥抱全球游客。”北京八达岭文旅集团董事长荣欣锋说。

跨境数字贸易不断取得新突破。中粮集团“信贸链实践”入选“中国服务”示范案例,在中国与新加坡罐头出口业务中实现全流程无纸化结算,贸易周期从20天压缩至5天,单证业务成本下降30%。

跨境支付服务持续破解出海痛点。乒乓智能发布航旅业一站式跨境支付解决方案,针对机票酒店订单分次付款、长周期资金结转等行业难题,整合全球收单、智能分账、虚拟卡、供应链融资能力,依托覆盖200多个国家和地区的服服务网络,帮助商旅企业实现“全球收付、链路闭环、资金增效”。

金融力量护航高水平对外开放。交通银行升级“交银航贸通”数字化跨境平台,依托全球网络为企业“引进来”“走出去”提供本外币一体化服务,同步落地绿电碳金融等特色产品。金

融服务专题展北京丰台展区,北京市首单数字人民币科技团体保险保单落地,投保、缴费、退费全流程使用对公数字人民币钱包,交易实时清算、资金全程可追溯,推动金融科技深度嵌入产业场景。

从贸易单证无纸化,到跨境支付优化,再到数据要素合规流动,中国稳步推进制度型开放,既欢迎全球企业深耕中国大市场,也支持中国服务扬帆出海,在互利共赢中做大全球服务贸易的共同市场。

以数智赋能打造服务贸易发展新引擎

AI、量子计算、机器人等前沿技术正在重塑服务业态,催生大量服务贸易新场景。穿行于服贸会各展馆,数智创新处处可见,新技术加速从实验室走向产业一线。

智慧物流实现技术出海。菜鸟带来自研攀爬机器人与“全球三日达”跨境物流解决方案。跨境物流仓库中,攀爬机器人兼顾地面搬运与登高作业,香港仓库仓容利用率提升1.5倍;海外机器人仓库陆续交付,技术落地电子、服饰等多个行业。“全球三日达”覆盖15条欧亚等地区主要线路,下单后3个自然日门到门送达,价格仅为传统国际快递一半。依托包机、卡班网络、海外关仓、AI分单,一张全球化智能履约网络持续织密,见证中国物流科技从规模输出迈向技术输出。



首钢建设投资有限公司城市更新部部长刘飞飞说。

首钢园加强开放合作,积极争取政府、行业协会、社会团体和专业公司支持,促进场馆资源利用,通过深耕细分领域,吸引多元圈层客群,提升综合服务水平。首钢园展馆面积超过10万平方米,今年上半年累计举办活动221场。

依托服贸会主场优势,首钢园还深耕“会展+”模式,构建商业配套、票根经济、特色活动三维矩阵,提升区域活力和热度,努力打造“永不落幕”的服贸会和“全年无休”的国际会展小镇。其中,在智慧运营方面,首钢园搭建智慧会展管理平台,实现场馆信息、停车导航、餐饮服务、交通接驳等一键查询和园区客流车流全时段热力分析。

服贸会不仅带来了人流、信息流,更吸引了大量优质企业和项目落地。首钢园不只是展会举办地,更依托各大展会,迅速显现产业集聚效应——截至今年8月底,入园企业超1300家,在游戏电竞、虚拟现实、机器人等领域织成网,构建起特色鲜明的数字空间产业矩阵。

“十里钢城”变身热闹的“会展小镇”,承载着百年工业记忆、冬奥文化遗产的园区以会展为纽带,谱写推动国家服务业扩大开放的新篇章。

左上图:市民游客在北京首钢园国际会议中心参观。

数智技术,正不断改写服务的边界。百度一镜展台,数字人与观众面对面聊天,讲起故事声情并茂,已在直播带货领域实现规模化落地,成为数字内容服务的新载体。中国银行展台,玻色量子带来新一代专用量子计算机“取量·山海1000”,在涉及1200个账户的真实数据验证中识别出欺诈率超过50%的高危社区,为辅助金融风险识别提供参考。居住服务也在被重塑,贝壳的AI线上服务助手“布丁”能找房、答疑、进行流程指引,3D实景还原技术可复刻小区环境与楼栋视野,“如视VR(虚拟现实)”已把空间数字复刻能力输出至70个国家和地区、服务超5000家品牌。

京外,另一场“数智之约”同样火热。9月11日至12日,本届服贸会唯一的京外主题论坛——雄安数字贸易创新发展大会举行。配套场景展示活动中,“风清气”“风顺”“风源”“风和”4个气象大模型集中亮相,发布51个应用场景,40余家需求单位与70余家企业现场达成多个合作意向。

一个个创新案例、一份份合作意向,汇聚成全球服务贸易向前的强大力量。面向未来,中国将坚定不移扩大高水平对外开放,同世界各国携手推进全球服务贸易开放创新合作,让服务贸易发展红利惠及更多国家和民众,共建开放繁荣的世界经济。

图①:服贸会外景。本报记者 施芳摄
图②:服贸会出海服务企业展示区。
人民网记者 翁奇羽摄



乒乓球在球台上跳跃,几台高速摄像机从不同角度同步捕捉,大屏幕随即还原出球的飞行轨迹、速度与旋转,争议瞬间呈现为三维画面……北京首钢园,2026年中国国际服务贸易交易会体育服务专题展区内,北京瑞盖科技股份有限公司展台吸引了不少参观者前来一睹“中国鹰眼”风采。

今年服贸会,瑞盖科技集中展示乒乓球、排球、足球、网球、棒球等多个项目的智能判罚与赛事回放系统。“系统依托自研三维轨迹追踪算法和高速视觉采集,实现毫米级精度。”瑞盖科技运营总监李佳琦介绍,“我们在技术上实现了新突破。乒乓球赛事系统实现全三维展示,教练员、运动员和球迷能够更快更直接地看到挑战结果。排球赛事系统新推出了自动司线功能,代替此前的手绘三维画面。”这家公司已将业务拓展到20余个国家和地区。展会现场,不少外国嘉宾到展台寻求合作。

中国服务出海,靠企业实力也依靠基建联通。

文旅服务专题展,北京国际陆港的展示格外引人注目。作为北京常态化国际化开行中欧(亚)国际班列的运营平台,北京国际陆港实现中亚、中欧双线图定稳定开行,物流网络覆盖亚欧20余个国家和地区,成为“北京智造”高效出海的重要通道。

“今年服贸会,出海是关键词。”中国城市发展研究会法律政策工作委员会副主任王梦凡认为,“中国服务不断走出国门,既是实力被世界看见的结果,也离不开出海服务保障支撑体系的不断完善。‘信息不对称、规则不熟悉、资源跟不上’的难题逐渐破解,出海的路子铺展开来。”

在2号馆2层,出海服务企业展示区人气旺盛。展位前,服务商与出海企业代表围坐交流,从税务筹划到跨境支付,再到海外商标注册……问得具体,答得实在。

与往年单个企业零散参展不同,今年展会将金融、法律、会计、广告、人力资源等领域的数十家专业机构汇集一处,构建起风险防控、人力支撑、营销物流、文旅金融协同联动的服务矩阵,企业出海路上的各类需求,在一个展区即可“一站式”解决。

“我们有出海的打算,但是对境外法律、财税制度、用工等环节都不熟悉,今天来蹉蹉路子。”一名农产品加工企业负责人来到展区咨询,在道普瑞绅集团展台前停下脚步。

“当前企业出海面临的不光是产品的竞争,更是规则了解能力、合规管理能力的综合性竞争。中国企业发展壮大后想走出去,最先遇到的往往是境外法律、财税合规这道坎。”道普瑞绅集团业务发展部高级咨询顾问王磊表示,“我们服务出海企业30多年,服务网络覆盖60多个国家和地区,深耕国际法律、财税、资本、商务、信托、征信六大领域,致力于提供全球化商财税一站式解决方案,希望在企业提供境外投资、上市,以及跨国并购、国际贸易等多类型服务方面发挥更大作用。”

出海企业主动寻求痛点解决办法,服务企业也在自我推介。与展区相配套,服贸会今年首次搭建“出海服务推介路演区”,把服务企业的案例、方案、资源送到有出海需求的企业面前。

路演区,围绕人力资源服务、物流服务的专题路演不断进行。来自中国国际航空股份有限公司、中科达创软件股份有限公司等服务企业的代表讲解人力资源体系搭建、智能仓储解决方案等出海“必需品”。

斗米集团深耕人力资源领域服务多年,业务覆盖180多个国家和地区,今年首次参加服贸会就参与路演展示。走下台来,企业代表郑淑玲被多家参会企业代表围住咨询。

“我们是一家人工智能机器人企业,想在阿联酋阿布扎比进行产品后期组装。前期调研后,我们发现雇用当地人用工成本高,雇用周边国家员工程序比较复杂,希望咱们能提供一套方案。”一家企业负责人提出希望。

“中东市场我们布局较早,当地用工政策、签证配额和社保体系都熟悉。您这种情况,通常可以考虑……”随着前来咨询的客户越来越多,郑淑玲不自觉地加快了语速,逐一解答。“今年是集团首次参加服贸会。通过这个平台,我们的曝光度更高了,为未来更好对接服务需求打下基础。”郑淑玲说。

这样的路演,会期内共40场。“路演区设置了签约洽谈区,每个席位都配备了成交意向录入卡,有合作意向可以现场签约。”路演区负责人介绍。

从“摸着石头过河”到“一站式”护航,服贸会见证着中国企业出海的升级之路。对企业而言,出海不再是单打独斗,而是有专业力量托举的系统工程。随着硬实力持续增强、支撑体系不断完善,更多中国服务将扬帆远航,为世界经济增长注入更多中国动能。

上图:外国嘉宾在服贸会参观、交流。
胡庆明摄(人民视觉)

从服贸会看中国企业出海新图景——
实力被看见
通道在铺展

本报记者 王洲施芳

本报记者 张武军摄

本版责编:吴燕 吴凯 韩文榕