

因连线评论员

环保为民，口碑为证

对话人：
周珊珊 本报评论员
谢佳沥 中国环境报
理论评论部主任

周珊珊：习近平总书记强调：“生态文明建设最能给老百姓带来获得感，环境改善了，老百姓体会也最深。”从“美丽中国建设取得新的重大进展”成为“十五五”时期经济社会发展主要目标之一，到《美丽中国建设“十五五”规划》（以下简称《规划》）印发，再到生态环境法典施行，“环保为民”的理念一以贯之。

谢佳沥：生态环保工作的成效，最终要靠群众感受来印证。江苏南京市民经常能看到长江里的江豚；中华斑羚在北京百望山森林公园露面；今年1—7月，全国PM2.5平均浓度同比下降6.2%，地表水水质优良断面比例达到86.5%……变化背后，是鲜明的价值导向：“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”

“十五五”时期，我国生态环保工作要做到“四个更加注重”，第一位就是“更加注重环保为民”。当前，生态环境质量距离美

丽中国建设目标、人民群众期待、高质量发展要求还存在一定差距。“环保为民”，就是把工作的坐标系，真正锚定在群众的获得感上，这是初心所在，也是现实所需。

周珊珊：理念的落地，离不开制度的保障。从《规划》到法典，如何为“环保为民”筑牢制度根基、巩固长期成效？

谢佳沥：生态环境法典系统整合各类生态环境法律制度规范，对新兴领域作出引领性规定。群众对良好生态环境的期盼，不只是政策宣示，更是可主张、可救济的权利。《规划》则把群众感受最直接的PM2.5浓度、优良水体比例等纳入约束性指标考核，还谋划了美丽蓝天、美丽河湖等重点任务和重大工程，群众感受成了发展“硬杠杠”。

良法固根本，规划利长远。二者结合，让短期整治成效转化为常态化、制度化的生态红利。

周珊珊：相关新闻发布会上提到，美丽中国建设是“口碑工程”，不是“口号工程”。将“环保为民”落到实处，既要治大动脉也要通微循环，既要做显功也要做潜功。

谢佳沥：过去，治理大江大河，成效可

以从数据中看出来；但老百姓房前屋后、田间道旁的坑塘沟渠，往往是数据无法体现之处。《规划》专门提出“加强群众身边水体保护治理”，就是把治理落到了群众天天看得见、摸得着的生活空间里。

生态环境保护、美丽中国建设是复杂的系统工程，既要注重“看得见的成效”，也要苦下“看不见的功夫”。比如产业结构、能源结构调整，见效周期长，却深刻影响着绿色发展的进展和成效。很多工作都不是朝夕之功，却在为未来筑牢基底。

只做显功，容易变成盆景式治理、运动式执法，成绩好看但容易反弹；只做潜功，群众长期看不到变化，信心和参与热情会慢慢降低。表里兼修、长短兼顾，口碑才能从“一时好”变成“一直好”。

周珊珊：生态环境的公共属性，决定了它从来不是单一部门能完成的任务。生态治理没有旁观者，美丽中国建设人人皆是责任人。

谢佳沥：以往，生态环保工作更多的是政府干、群众看。如今，强调共建共享，其实是把群众从治理反馈的“末端”，请到治理过程的“前台”。

从单兵作战到合力监督。重庆把排污口监管升级为“拍污口”监管，让群众监督；中央生态环保督察高度重视群众身边的“烦心事”，10年间受理转办超过38万件群众信访举报。

从被动受益到主动参与。依托“美丽中国，我是行动者”等系列活动，更多人从自己做起、从身边点滴做起，把绿色低碳理念融入日常。当绿色生活从“要我做”变成“我要做”，美丽中国就有了最深厚的根基。

说到底，“口碑工程”的验收，从来不在文件、会议上，而在绿水青山间、群众心坎上。

周珊珊：美丽中国建设不只是守护绿水青山的生态工程，更是回应群众期盼、增进民生福祉、凝聚社会共识的民心工程。《规划》印发、法典施行只是起点，真正体现治理成色的，是制度能否长出牙齿、承诺能否兑现实效、群众能否持续受益。深入贯彻落实习近平生态文明思想，把人民满意作为最终标尺，让每一片蓝天、每一泓碧水、每一抹绿色都成为老百姓可感可知的幸福底色，美丽中国就一定能成为你我共同建设、共同守护、共同享有的家园。

一大市场建设，到深化科技评价体制改革，再到完善扩大消费长效机制……让“看得见的手”和“看不见的手”各展其长，加快形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序，就能为高质量发展添动力。

以民生幸福为旨归，让群众可感可及。深圳推行全市统一款式、家长自行购买、市场化充分竞争的校服管理机制，也曾面临个性化不足、给家庭添麻烦等质疑，通过问需于民、问计于民，打好政策补丁，群众获得感增强。教育部前不久印发《中小学校服管理十条》，明确制度规范和红线，提出“学校应成立多方参与的校服选用组织，其中家长和学生代表比例不得低于80%”等要求，初衷也在于守护群众利益。

校服治理不能“一刀切”。因怕违规、怕投诉就停购缓购，或频繁更换校服款式，都与服务民生相悖。现实中，诸如怎样以柔性管理守护夜市“烟火气”、城市更新如何提升公共空间品质等问题，也需从实际出发，让群众出招。正如网友所说：“民生无小事，细微见初心。愿越来越多城市，能从一件校服开始，读懂普惠治理真正的意义。”

因微观

深圳校服何以“出圈”

李浩燃

开学季，有关深圳校服的话题引发关注。据媒体报道，在深圳，中小学校服实行全市统一款式，家长无需通过学校统一订购，校服销售网点覆盖学校周边文具店、社区商铺、商超和线上平台，价格从几十元到100多元不等，购买方便，省心省钱。

校服看似事小，却与不少家庭息息相关。近年来，校服治理成效明显，但围绕设计、价格、质量、招标采购等，问题不时浮现，群众满意度还有提升空间。深圳校服“出圈”，提供了一种解题思路。打开视野看，这也为深化改革、优化治理带来启示。

善用改革破解治理难题，既树立系统思维，也坚持长期主义。

深圳校服走红背后，是当地整体谋划、长周期动态完善政策的持续努力。2002年，深圳通过校服设计大赛选出中小学校服全市统一款式，并于次年印发管理办法，推动中小學生统一着装；2011年，确定校服指导价；2018年，停止校服统一招标，自此逐步培育并规范校服市场。

无论“统”，还是“分”，用改革方式解决问题的路径始终清晰，做好顶层设计、注重统筹兼顾的方法论一以贯之。“三医联动”改革、户籍制度改革，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革……新时代以来，一项项改革之所以次第开花、成效卓然，关键在于避免头痛医头、脚痛医脚，系统全面

推进、久久为功。

以目标为牵引，处理好政府和市场的关系，“两只手”协同发力。

回看深圳校服治理历程，随着改革深化，相关部门从“采购者”向制定标准、强化监管转身，打出“校服行业协会备案约束+政府加强质量监管”等组合拳，激发了市场力量。比如，《深圳市中小學生校服颜色》团体标准近期发布，让校服有了“色彩标尺”。

为学校减轻校服采购压力，使其专注教育事业，把生产流通交给市场，让家庭拥有自主选择权，这是有效市场和有为政府良性互动的生动案例。从纵深推进全国统



江苏徐州市鼓楼区丰财街道，老年人在下淀社区的一个食堂点餐。

蒯 创摄（影像中国）

截至目前，全国老年助餐点达到8.2万家，日均服务400万余人次。民政部表示，下一步将出台措施支持社会餐饮企业通过运营老年助餐点、增设“老年餐桌”等方式参与服务，鼓励连锁餐饮品牌、物业服务企业、国有平台公司等发挥专业优势，探索“公建民营”“连锁运营”等模式。

这正是：
窗明几净灶火旺，
佳肴香飘满街巷。
服务体贴惠邻里，
银龄笑谈暖心房。

成 森文

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn
（来稿请注明栏目名）
本版责编：陈 凌 张 凡 崔 妍

以“规则之治”守护网络舆论场

常言道

“被导师压榨延期毕业”网帖，实为论文代写的引流信息；一些混淆视听的股市“小作文”，竟由AI（人工智能）批量生成；一女子发布视频谎称电梯内遭“猥亵殴打”，因涉嫌虚构事实扰乱公共秩序被立案调查……

近期，一些网络“小作文”频繁引发热议。相关内容主打“控诉”“爆料”，在社交平台扩散速度极快，有的甚至声量惊人，干扰正常的公共讨论秩序。

网络“小作文”现象本质上是现实利益矛盾与个体情绪在互联网空间的投射。如果说谣言侧重猎奇或捏造事实，“小作文”

往往裹挟强烈的个人情绪，刻意铺陈曲折的叙事，主观色彩比较鲜明。很多时候，文中事实细节也难以求证。

值得警惕的是，一些写手深谙网络传播规律，撰写“小作文”的出发点就是博眼球、牟取私利，因而真相与理性自然被漠视。这类“小作文”一旦成为网络焦点，不仅真假难辨、滋生戾气，侵蚀人与人之间的基本信任，也占用公众注意力资源，无益于构建良性舆论生态。

“小作文”往往还自带“舆论审判”基因。信息一经发布，伤害便已发生，被指控

者的名誉可能在短时间内遭受严重损害，而维权和救济之路却艰难漫长，甚至无法彻底消除影响。如果任由这种精心编排的叙事影响舆论，不仅对当事人不公，也会消解法治精神和公共理性。

遏制“小作文”乱象，绝不能仅靠道德呼吁，必须将法治思维和法治方式贯穿于管网治网全过程。互联网不是法外之地，随着法律法规不断完善，网络内容发布者的法律责任更趋明晰。越来越多的案例证明，虚构事实、恶意引流、操纵舆论等行为，今后只会受到依法处置。

因人民时评

在互联网和数字技术赋能下，大众与文艺的距离不是更远了，而是更近了。同时，有助于提升生活品质的文化活动不是太多了，而是远远不够

今年是鲁迅先生诞辰145周年、逝世90周年。

在“遇见大先生”鲁迅文创市集上当小推介官，在左联会址纪念馆种下文学“火种之树”，在北海滩滨江海事塔旁的“江畔炬火”留下文学感悟……“2026中国文学盛典·鲁迅文学周”前不久在上海收官，一场场嵌入日常、蕴藏惊喜的“偶遇”，让读者在可感可及的生活现场与文学同频共振。

作为评奖后续，本届鲁迅文学奖通过配套活动由“夜”拓展为“周”，不仅时间上得到延伸，空间上也由剧院向展馆、书店、公园、社区拓展。

新大众文艺兴起，文学奖也不应止于一次评奖、一场仪式。评奖的初衷，在于通过褒奖，引导阅读和创作风尚，为好作品链接读者与市场。如今，这些功能已非文学评奖独有。方便快捷的网络社交平台，快速迭代的大语言模型，在筛选海量作品、给出精准推荐等方面，能力不断得到验证。

因应变化，必须寻找新的价值空间。文学或文艺，不像粮、不是水，算不上生活刚需，但只要对精神生活有所追求，就不可或缺。近期发布的《网络文学与微短剧融合发展研究报告》显示，国内网络文学用户规模达5.5亿，累计作品超4400万部；截至2025年底，网络文学累计改编短视频、微短剧作品数量已经超过1.2万部。就像“外卖诗人”王计兵、“菜场作家”陈慧等草根创作者一样，今天，依然有许多人锲而不舍地把情感和想象力编织成故事，输出为文字，获得精神上的满足与共鸣。

文化，蕴含着深层而持久的力量。观察如今的城市发展，拼地区生产总值增长、拼产业很重要，从长远看还要拼文化。“十五五”规划纲要提出：“让人民享受更高品质的文化生活。”当审美越来越包容、需求越来越多元，文学在引领潮流、服务社会方面的潜力也与日俱增。

习近平总书记指出：“人民的需要是文艺存在的根本价值所在。”在互联网和数字技术赋能下，大众与文艺的距离不是更远了，而是更近了。同时，有助于提升生活品质的文化活动不是太多了，而是远远不够。当文学评奖适应时代，成为一个触点融入日常、助力美好生活，鲁迅文学周让人们看到了新的可能。比如，市民在生活场景中偶遇“大先生”时，或许能不断重温以鲁迅为代表的前辈作家们“为人生”的文学主张，并从个体生命体验出发体悟新的意蕴。

新的“为人生”，还是“为人生”。鲁迅生前最后近10年，定居于上海，以《故事新编》《朝花夕拾》与数部杂文集等大量经典创作、出版和活动，将文学与社会实践推向顶峰。以前辈名家名字命名的文学奖，借用着先贤的历史信用，也承担着延续审美理想和精神品格的责任。这也带来启示，文学，扎根群众才更有力量，融入城市烟火才更有生命。

“无穷的远方，无数的人们，都和我有关。”1936年，鲁迅先生在一篇杂文中如此写道。在这个意义上，折桂鲁迅文学奖的获奖者值得关注，如何让文学超越创作本身、升华为一种生活方式，进而为繁荣新大众文艺助力、为高品质生活赋能，同样值得探索探求。

因纵横

练出“巧身段”的应变力

谷 朋

千吨重物怎么搬？光靠蛮力不行，既要扛得动，也要走得稳、转得灵。

最近，天津造出了一对灵巧的“大力士”——天津市沃尔德智能机器人有限公司生产的无人重载智能运输车：单车载重500吨，双车联动可负载1000吨，能横移、转弯、全向行走，两车协同也能步调一致，可谓“块头不小，身段灵巧”。

“大块头”的“巧身段”，映照产品特性，更折射企业的应变之道。企业打开市场，靠的同样不是一味拼“蛮力”，而是顺着需求变化不断调整、迭代。

市场越细分，需求越多元，企业越难凭一款产品、一个优势“包打天下”。因需求而变、随市场而变，靠的是把技术积累转化为适配新需求、打开新市场的能力。“硬功夫”与“巧身段”兼备，才能在市场变化中开辟发展新空间。

练出“巧身段”，就要善于从细微需求中找准赛道，把“小场景”做成“大市场”。伽利略（天津）技术有限公司聚焦工业级特种机器人，针对化工、煤矿、电力等行业推出多款巡检机器人；天津望圆智能科技股份有限公司深耕泳池清洁机器人领域，产品畅销海外……这些企业没有扎堆“内卷”，而是以需求牵引产品设计，寻求差异化发展。可见，企业善用巧劲、错位竞争，也能在细分领域闯出一片天地。

“巧身段”要有一技之长打底，更要能将“独门绝技”灵活转化，拓展到更多领域。菲特（天津）检测技术有限公司从汽车行业起家，将机器视觉、光学、人工智能等技术沉淀为通用能力，公司业务从零部件检测拓展至整条漆面、化纤丝织、医药灯检等领域。从“做一个项目”到“解一类问题”，看似只是服务范围在扩大，实质上是企业技术转化能力的跃升。如此一来，企业就能不断培育新的增长点。

这样的“巧身段”，是一种能及时调整、快速适应的韧性。在浙江，一些服装企业改造柔性产线，实现了潮流服装“一件起订”；在山西，一卷卷薄如蝉翼的“手撕钢”，成为折叠屏、精密仪器、航空航天装备等领域的关键材料。订单有变化，产线能自如切换；需求有升级，产品能及时迭代。这种灵活应变的“巧劲”，正是企业勇立市场潮头的底气。

市场的起伏并不可怕，怕的是企业停在原地、不知变通，甚至把过往经验奉为不变的教条。练好“大块头”的硬功夫，练出“巧身段”的应变力，才能在变化中站稳脚跟、跟准市场节奏，在激烈的行业角逐中牢牢掌握发展主动。

（摘编自《天津日报》，原题为《“大块头”也要有“巧身段”》）