

分享治国理政经验,深化文化、旅游、教育等合作,促进民众常来常往、相知相亲——

金砖国家致力于做推动文明互鉴的先锋

本报记者 强 薇 郑 翔

“金砖国家要做推动文明互鉴的先锋。”当地时间9月12日下午,习近平主席在印度首都新德里出席金砖国家领导人第十八次会晤第一阶段会议时指出,金砖国家传承古老文明、孕育多元文化,应当成为不同文明包容共存的百花园。要弘扬全人类共同价值,倡导文明交流互鉴、和合共生。要办好金砖国家人文交流论坛、分享治国理政经验,为国与关系稳定发展汇聚正能量。深化文化、旅游、教育等合作,加强青年交流,促进民众常来常往、相知相亲。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。近年来,“金砖大家庭”秉持开放包容、合作共赢的金砖精神,深入践行全球文明倡议,以对话增进信任,以交流凝聚共识,不断拓展人文交流合作。中方提出建设“人文金砖”,积极倡导和坚定推动金砖国家文明交流互鉴、人民相知相亲,以务实行动为金砖合作机制高质量发展注入温润持久的人文力量。

平台赋能,加强治国理政经验交流

中方积极倡导不同文明包容共存,主动搭建多个合作平台,牵头成立全球南方智库合作联盟,举行金砖国家治国理政研讨会暨人文交流论坛,加强各国治国理政经验交流互鉴。

今年4月,《习近平谈治国理政》第五卷英文版中印尼推介会在雅加达举行,与会专家学者聚焦“十五五”发展机遇、共同现代化、减贫经验等议题开展交流对话。印度尼西亚人民协商会议主席阿赫玛德·穆扎尼表示,此次活动为印尼和中国深化思想交流提供了重要平台,希望更多印尼政府官员、学者和青年群体加深对中国发展道路和治理理念的理解。去年,南非国家行政学院先后选派两批政府官员赴华,参加与中国政府、高校、智库等合作开展的公务员治理能力系列培训。双方聚焦政府服务创新、乡村振兴、智慧城市建设和减贫与发展等议题展开交流。

南非约翰内斯堡大学公共政策与非洲研究中心主任布萨尼·恩卡韦尼表示,赴华培训为南非公务员提供了获取专业知识和技能的宝贵机会,对南非提升公共部门行政效能、推动国家治理能力现代化具有重要意义。

文化搭桥,做文明和合共生的倡导者

“你的爱好是什么?”“我的爱好是打篮球。”在新德里泰戈尔国际学校的一间教室里,中文教师玛利亚正在带着学生们练习口语(见右图,本报记者强薇摄)。“我叫阿特雷耶,今年14岁了。”“我叫贾恩维,我也是14岁。”虽然只学习了不到半年的中文,学生们都尝试着用中文同记者交流。

泰戈尔是中国人熟悉的印度诗人,曾于上世纪

30年代推动创办印度国际大学中国学院。如今,在这所以泰戈尔名字命名的国际学校中,中文成为颇受学生欢迎的选修课。

泰戈尔国际学校总顾问马德胡丽卡·森表示,该校与中国教育机构有多年的交流合作,2008年与上海晋元高级中学缔结为友好学校。“我们通过多种形式的互动加强两国师生之间的交流,努力成为印中教育人文交流合作的一张名片。”

金砖国家文明源流不同,文化特色迥异,但均呼吁尊重文化多样性,高度重视传承、创新和创造,共同倡导开展国际人文交流与合作。近年来,金砖合作机制下宽领域、多层次的人文交流,不断拉近人民之间的距离。

2025年6月,以“拉紧金砖人文交流纽带 赋能全球南方光明未来”为主题的文明对话系列活动(金砖专场)在巴西里约热内卢举行。在金砖国家流行歌曲联奏的旋律中,身着香云纱服饰的模特展示东方传统工艺与现代音乐交相辉映之美,来自金砖国家的多名体育冠军、企业代表、青年人才等结合个人经历讲述金砖国家民众团结协作、共同追求发展繁荣的动人故事。

巴西里约热内卢州议会副议长蒂娅·茹表示,加强金砖文明对话具有至关重要的意义,“当我们包容彼此差异、弘扬团结合作时,就为构建一个充满理解、和平与共同繁荣的可持续未来铺平道路。”

在金砖国家运动会上,各国运动员在武术、击剑、艺术体操、羽毛球等体育项目中激烈角逐,尽显竞技之美;金砖国家电影节通过大银幕增进国家间的沟通理解,用光影铺设文化交流之路……以文化搭桥、以交流聚力,金砖国家人文交流合作平台不断拓展,打造文明交流互鉴的“金砖样板”。

教育合作,助力“人口红利”转化为“人才红利”

中国浙江省杭州市,2026世界数字教育大会举办期间,由中国石油大学(华东)、国家开放大学与南非纳



从服贸会看服务业开放合作新机遇

本报记者 罗珊珊 王 洲 王东辉

9月13日,2026年中国国际服务贸易交易会在北京落下帷幕。举办134场推介洽谈活动,数量同比增长近80%;发布2640条供需信息,吸引约11.6万名专业观众注册参会;达成7类共1200余项成果,为企业带来实实在在的合作机遇。

透过服贸会可以看到,今天中国的对外开放,早已不是单纯买卖商品,而是技术、服务、规则、解决方案的互融互通。在全球经济不确定性上升、中国经济进入转型升级关键阶段的当下,促进服务业开放合作意义重大、正当其时。

制造与服务深度融合,重塑中国产业出海的竞争逻辑

很长一段时间,中国制造出海,主要依托的是硬核产品出口,比的是设备性能、交付周期和产品价格。随着中国制造向价值链中高端迈进,研发设计、后期运维、技术培训、软件迭代等配套服务在产业链中的重要性日益凸显。先进制造与现代服务的深度融合,逐渐成为中国产业出海的新范式。

服贸会上,联影集团重点展示了原生AI(人工智能)驱动的国产首款光子计数能谱CT、一体化环形CT直线加速器等创新产品。

“从联影的实践看,服务贸易正成为提升产品附加值、增强客户黏性、构建长期竞争力的关键。”联影医疗公共事务负责人孙伟森总结了企业出海的新趋势:从卖设备转向卖解决方案,联影在海外不仅交付高端影像设备,还提供数智化综合解决方案;从远程技术支持向本地化全生命周期服务,联影在全球布局区域服务中心、备件仓库和专业工程师团队,上半年海外服务收入同比增长63.84%,服务正成为独立增长极;从产品出海转向生态出海,联影携手全球产学研医临床伙伴,推动临床科研合作和多产品线协同,让“中国智造”深度融入全球医疗体系。

在服贸会,人们看到了更多传统服务向现代服务的跃迁升级。

本次服贸会,金山办公带来的WPS 365政务版与组织级AI办公智能体亮相数字友好解决方案展,集中展示公文起草、智能审校、数据报送等政务办公全场景AI能力。观众可现场体验智能校对、智能排版、AI PPT等功能,直观感受AI从“出文档”到“真干活”的跨越。

“WPS 365政务版采用完全自主研发技术底座,目前已在多地落地公文创作、智能审校、自动排版等20余项高频场景,效率提升超80%。”金山公司相关负责人介绍,今年以来,WPS 365已与华为、阿曼电信、越南FPT等国内外伙伴展开深度合作,并在德国、新加坡等国部署了海外数据中心,帮助企业在提质增效的同时兼顾合规。

数字技术给服务贸易带来的最大改变,是打破服务交付的地域限制。同时,随着大数据、云计算、人工智能等科技的广泛应用,服务贸易向数字化、智能化迭代升级,带动知识密集型服务出口快速增长。数据显示,今年1—7月,中国知识密集型服务出口同比增长12.2%,占服务出口额的53.5%。

长虹佳华在本次服贸会上首发了“AI视频广告解决方案”实践成果:依托与微软全球战略合作的AI技术,利用算法大模型与计算机视觉自动识别视频中的可植入位置,在不修改原片的前提下实时叠加

尔逊·曼德拉大学三方共建的南非(格贝哈)海外学习中心完成签约,该中心聚焦数字经济、清洁能源等领域,着力打造集资源共享、课程共建、人才培养、科研合作与文化交流等功能于一体的新型智慧教育枢纽。

金砖电视台非洲频道负责人阿扬达·霍洛表示,此次签约是践行中方在金砖国家设立海外学习中心倡议的务实举措,也是响应全球南方国家发展需求的具体行动,有助于非洲国家从数字技术的被动接受者转变为能力建设的主动参与者。

中国已在俄罗斯、南非、埃及、埃塞俄比亚、印度尼西亚等多个金砖国家设立鲁班工坊,为金砖国家培养了大批技术人才。2021年揭牌运营的埃塞俄比亚鲁班工坊,聚焦工业传感器、机电一体化、工业控制、工业机器人方向,不仅为师生提供本土化实操课程,也为当地高端制造和自动化领域企业的员工提供技能培训。

埃塞俄比亚劳工与技能部部长穆费丽亚特·卡米勒表示,通过与中国的职业教育交流合作,越来越多埃塞俄比亚青年接受了世界一流的技术和职业培训。来自中国的创新支持和投资不仅提升了埃塞俄比亚劳动力素质,也助力埃塞俄比亚实现可持续发展。

今年5月,2026金砖国家工业创新大赛决赛在中国福建省厦门市举行,来自金砖国家及金砖伙伴国的优质创新项目齐聚现场路演答辩、同台竞技;一年一度的金砖国家职业技能大赛,聚焦高端制造、数字经济等新产业、新业态、新技术,目前2026年度赛事正在紧锣密鼓筹备中;中方发起成立金砖国家职业教育联盟,助力各国职业教育共同提升,为青年赋能……

俄罗斯人民友谊大学副教授、国际问题专家奥列格·季莫费耶夫表示:“职业教育合作为金砖国家培养了大量优秀的技术人才,通过各国政府、企业、院校等多方共同组织和参与,助力各国将‘人口红利’转化为‘人才红利’,为青年创造更多机遇,也为推动各国社会经济发展贡献力量。”

(本报记者孟祥麟、车斌、沈小晓、时元皓、曹师韵、肖新新参与采写)

9月13日,2026年中国国际服务贸易交易会在北京闭幕,本届服贸会达成7类共1200余项成果,举办200场论坛会议及洽谈推介活动,共有1830余家企业线下参展、5300余家企业线上参展。从物流货运到医疗健康,从消费贸易到专业服务,各国企业和机构在服贸会上展示创新成果、洽谈务实合作、共享市场机遇。一份份沉甸甸的“收获清单”,展现这场服务贸易盛会创新、开放、共赢的鲜明底色。

创新之约——首发首秀竞相亮相

本届服贸会期间,各国企业纷纷拿出“看家本领”,一批全球首发、中国首展的创新成果集中亮相。103家企业和机构集中发布233项新产品、新服务、新方案,其中119项为新品首发类成果,覆盖人工智能、数字服务、医疗健康、绿色低碳、跨境物流、专业服务等多个领域,为服务贸易创新发展注入新动能。

在通用电气医疗展台,一台C形医疗仪器前围满了不少专业观众。据介绍,这款首发首展的OEC 3D术中移动三维C形臂新技术,能够更精准、清晰显示手术过程中的三维影像。展会期间,通用电气医疗还与首都医科大学附属北京安贞医院签署战略合作协议,共同推动人工智能在心血管疾病超声诊断及决策中的应用。通用电气医疗全球执行副总裁、大中华区总裁兼首席执行官宋为群表示:“连续6年参展服贸会,既彰显了我们的本土创新能力,也印证了服贸会作为全球医疗健康服务贸易合作催化剂的独特价值。”

施耐德电气发布了“全生命周期一站式服务”及创新成果,并围绕产业“智改数转”议题,与行业专家、企业代表共探数智化转型与落地路径。施耐德电气高级副总裁、中压及服务业务中国区负责人徐韶峰表示,公司坚持深耕中国市场、深化本土创新,强化产业合作。“通过服贸会平台,我们与各行业伙伴深入交流、共探机遇、共谋发展。施耐德电气将持续深化‘中国中心’战略,以‘全生命周期一站式服务’激活产业新动能,为高质量发展注入强劲动力。”

围绕城市更新、绿色不动产估值、商业不动产投资信托基金、下沉消费市场四大领域,戴德梁行发布了多项研究成果与行业分析框架。戴德梁行北区董事总经理胡峰表示,中国持续扩大服务业对外开放,积极推动国内外企业建立合作伙伴关系,探索新市场、寻找新的价值创造方式,“既可以服务进入中国的跨国企业,也可以赋能出海的中国企业。”

“服务贸易正成为连接中国发展与全球市场的重要纽带,尤其是数字化、智能化正在加快融入服务贸易的各个环节。”波士顿咨询公司董事总经理兼全球资深合伙人何大勇表示,展会上的许多案例都体现了人工智能、大模型、智能体等新技术与具体产业场景的结合,“中国企业走向全球,将越来越体现在对技术创新、服务能力、全球运营以及对不同市场规则和客户需求的理解上。”

开放之约——国际“朋友圈”持续扩容

服贸会是中国扩大高水平对外开放的重要窗口,也是各国企业开拓中国市场、链接全球资源的重要平台。今年参展商中既有首次亮相的“新面孔”,也有连续参展的“老朋友”,他们跨越山海,在这里洞察市场,也收获新的伙伴。

在首钢园会场,麦当劳中国“双零”认证的零碳餐厅热情迎客,快闪店与咖啡车在会议区与展商区助力餐饮保障。此次展会,麦当劳中国聚焦消费提振和场景创新,发布5项线下消费成果。“麦麦周末”“中轴光影”等创

共享中国市场机遇 共促全球服贸发展

本报记者 黄发红 褚君王慧

新案例,把餐厅从单一用餐空间拓展为家庭社交、城市休闲、文化体验的复合场景。麦当劳中国首席影响官顾磊表示,中国持续扩大服务业对外开放,巨大的市场活力为麦当劳业务持续增长提供机遇。“中国市场不仅对于提升品牌的全球影响力具有重要价值,快速变化的市场还为我们开展业务创新提供土壤”。

来自丹麦的货运代理企业麦兰威典今年首次在服务会亮相。“首次参展不仅展示了自己,也听到了中国客户的真实需求,展会上的交流是宝贵的收获。”麦兰威典(上海)国际货运代理有限公司华北区总经理肖遥对记者表示,公司在中国市场建立了本地团队和服务网络,服务涵盖汽车、工业项目、高科技电子、医疗健康、时尚零售等行业,希望借助服贸会平台与更多中国企业建立联系。“中国不仅是全球重要的制造和贸易中心,也是充满创新和合作机会的重要市场,我们希望继续成为连接中国与全球市场的一部分。”

此次服贸会设置了联合国“一国一品”与“地标生境”联合展台,展示联合国粮农组织同中国科学院地理科学与资源研究所的合作成果。“贸易规则和标准是确保农业可持续发展及粮食安全的重要因素。”联合国粮农组织亚洲及太平洋区域办公室副代表清水健表示,此次参展旨在展示联合国粮农组织同中国合作借助“地标生境”可追溯技术,让亚太地区小规模农业生产者产品的品质可查证、来源可追溯,帮助国际企业更好认识这些产品的潜力。

“我们一直看好中国市场的巨大潜力。”万豪传媒大中华区负责人杨天翼认为,众多跨国企业渴望深耕中国市场,中国企业也正加速出海,双方均需要在目标市场建立知名度。期待借助服贸会等平台,不断拓展业务链条。

共赢之约——专业服务双向赋能

服务贸易既是商品与技术的流通,更是专业能力与商业生态的连接。本届服贸会首次设立“出海服务”专区、首次搭建“出海服务推介路演区”,法律、会计、咨询等专业服务机构齐聚,助力中国企业高质量出海。

“从首次组织出海服务推介路演系列活动,到首次设立出海服务企业展区,本届服贸会汇集出海服务专业机构,提供一站式解决方案,让各国企业实实在在享受‘全球服务、互惠共享’的红利,也为更多全球专业服务机构提供了重要发展机遇。”安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯表示,下一阶段中国企业全球化竞争需建立更完善的全球化生态圈,以更深度的运营能力满足当地市场需求,这离不开专业服务的助力。

来自澳大利亚的澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴宾图表示,中国企业全球化进程明显加速,企业出海的同时对专业服务的需求持续增长,为相关行业创造了新的增长点。此次澳洲会计师公会举办了“服贸无界·链通世界——专业服务赋能中企出海”主题论坛,助力中国企业高质量出海与可持续发展。“对于我们而言,服贸会不仅是展示品牌与专业实力的重要窗口,更是深化与中国市场联系、推动务实合作的关键平台。”戴宾图说。

“作为一个创造共同利益和机会的平台,服贸会起到了非常重要的作用。”本届服贸会主宾国挪威驻华大使馆商务参赞汉宁认为,在保护主义抬头的当下,中国持续扩大高水平对外开放,让挪威企业看到了很多机遇。他表示,目前已有多家中国机器人企业和挪威公司对接合作,“随着中国高科技和人工智能的发展,欧洲企业可以找到更多与中国伙伴合作的商业模式,一同赢得未来”。



在服贸会专题展区,参观者被四足机器人吸引。

人民网记者 翁奇羽摄