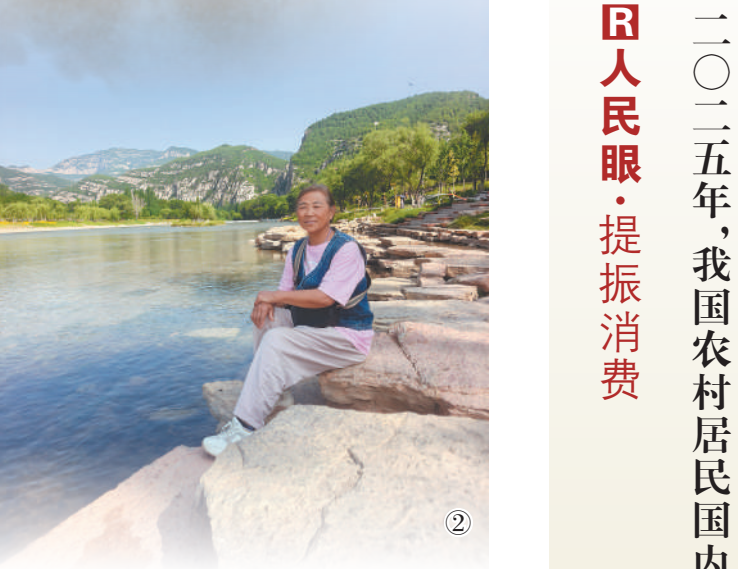


引子 “我60多岁了,想出去看看祖国的大好河山……种完麦子,我就往南走。”两年前,河南安阳农民秦士芳没想到,她在网络直播间与主播连线时说的这番话,戳中不少网友的心。围着丈夫转、围着孩子转、围着灶头转,辛劳了大半辈



听听农民的出游意愿 农忙得闲了、兜里有钱了、出行方便了,越来越多的乡亲走出家门看世界

两年来,秦士芳收获了人生中的诸多“第一次”:第一次乘飞机,实现旅居云南的心愿;第一次开汽车,考取驾驶证后自驾出行;第一次出国旅游,到泰国芭提雅的海滩看海……

从过去不敢想的“奢侈事”,到如今说走就走的生活常态,秦士芳笑着说:“农忙得闲了、兜里有钱了、出行方便了,俺也想走出家门看看世界。”

66岁的秦士芳,在河南安阳市安阳县白璧镇西辛安村生活了大半辈子。过去,起五更、睡半夜,她一年到头侍弄庄稼;如今,大农机开进田里,把她从繁重的农忙中解放出来。这些年,秦士芳进城卖菜、干保洁,还与老伴张罗起一间小卖部,收入增加不少。

平日刷手机、看直播,短视频里的大千世界,拓展了秦士芳的视野,也坚定了她出游的想法:“定下5000元预算,去云南看一看。”

2024年11月,秦士芳在直播平台和热心网友的帮助下抵达云南,来到澜沧江边一家酒店,通过“打工换宿”形式实现旅居。两个多月后又到大理,逛洱海、看村落、吃云南菜,直到2025年4月底才回河南。

又是一年麦熟后,秦士芳考取了驾照。“旅行开阔了眼界,我胆子大了,也敢为自己花钱了。”2025年12月,秦士芳再度启程前往云南西双版纳过冬,并在当地餐馆务工,一天赚100元,“今年马上要收玉米了,等收完玉米,我打算去黄山。”

秦士芳的经历,是越来越多农民“想出去看看”的缩影。中国旅游研究院调查显示,2025年,农村居民出游意愿高达81%,农村居民对全国出游人数增长的贡献率达31.8%。农民出游有意愿、有基础、有潜力。2026年上半年,农村居民国内出游8.69亿人次,约占国内出游总人次的1/4。

穿过人来人往的站台,山东曲阜市防山镇齐李村村民张健新和妻女登上高铁列车。大女儿14岁,小女儿9岁,要去山东日照市看海——这是孩子们念叨了好几年的心愿。过去,张健新总觉得,旅游这种“花钱买享受”的事,对庄稼人来说是奢侈品。 “不是不想出去,是不敢出去。”张健新坦言,“全家旅游一趟,交通、住宿、吃饭、门票……样样花钱。过去,种那几亩‘巴掌田’,亩均年收入不足千元。”

为啥现在敢旅游了? 首先是手里有了余钱。2024年,村里建起20座“共富大棚”,村党支部牵线联系企业,统一供苗、统一技术、统一收购,村民零租金承包,产出由村集体包销。张健新包下一个棚,一年多挣好几万元。 腰包鼓了,底气足了。“手头一宽裕,就想着带俩娃出去见见世面。她们念叨了好几年,想去海边捡贝壳。”张健新笑道,“眼下,大棚里的哈密瓜刚收完,西红柿还没种。趁着农闲,我们也来一趟‘说走就走’的旅行。”

前两年,张健新和妻子曾计划外出旅游,可父亲已年过古稀,带上老人一起出远门,担心老人身体吃不消;留老人自己在家,他又惦记老人吃不好。思前想后,索性放弃了。

如今,村里养老设施逐渐完善,建起幸福食堂、老年公寓,解决了老人的吃饭问题。“后顾之忧没了,心里踏实了,才敢放心出去玩。”张健新说。 交通条件的改善,也让张健新出行更轻松。从齐李村到曲阜城区,60周岁以上村民凭身份证可免费乘坐城乡公交车;到了城区公交枢纽,换乘“1元公交”能到曲阜东站、三孔景区等站点。张健新说,“从曲阜东站坐高铁列车,到日照1个多小时,到北京两小时,到上海3个小时,去哪儿都方便。”

子的秦士芳,这两年实现了旅行的小心愿。 文化和旅游部发布数据显示,2025年,我国农村居民国内出游15.26亿人次,同比增长22.6%;出游花费突破1万亿元大关,同比增长21.4%。从“攒钱盖房子”到“花钱看风景”,从

老姐妹们带了特产,花费800元。“剩下的钱还揣在兜里呢!”吐尔逊古丽笑着说,“大头都是村里出的。” “村集体经济越来越红火,群众理应共享发展成果,这也是文化惠民的一项具体举措。”王微微介绍,玉奇吾斯塘乡推行积分制管理,每个村年度积分排名前三的“明星村民”都有机会参加旅行。踏上陕西之旅的48人,平日里热心村务、有口皆碑。 7天的行程紧凑而充实。在西安,村民们走进秦始皇兵马俑博物馆,登临古城墙、大雁塔,感受千年文脉;在延安,大伙儿来到杨家岭、枣园革命旧址,重温革命年代的峥嵘岁月;在壶口瀑布前,奔腾的黄河水让乡亲们震撼不已。 “看看国家发展得多好,看看好日子是怎么来的。”旅行归来后,有着30多年党龄的吐尔逊古丽经常掏出手机、翻出照片,给乡亲们讲延安的故事,说疆外的变化。

村集体出资组织村民去旅行,在新疆并非个例。2025年3月,新疆博乐市贝林哈日莫墩乡夏热勒津村和乌日木则格得村共同出资13万元,组织59位老人赴香港、澳门、珠海游览。其中,为60至65岁老人报销出游费用的40%,为65岁以上老人报销80%。 同在贝林哈日莫墩乡,“每两年组织一次60周岁以上老年人外出旅游”被写进决青村的村规民约。”这是经村两委商议、村民代表大会表决通过的。”决青村党支部书记肖战利介绍,迄今已组织村民出游7次,足迹遍布14个城市。

地处西北边陲的村庄,哪来的“买单”底气? 贝林哈日莫墩乡有12.6万亩耕地,九成种棉花,近年来还因地制宜发展辣椒、蜜瓜等特色农产品,让各村的家底越来越厚。

“村集体出资赞助农民旅游,前提是村集体经济实力雄厚,但很多地方不具备这一条件。”湖南师范大学教授许春晓认为,企业让利模式惠及人群更广泛,可持续性更强、带动效应更明显。

走进新疆库车市齐满镇绿园村小学,6岁的阿丽耶·热合曼正手持彩笔画画。图中绘有蓝天、绿地、村庄和飞机。“这是我从飞机上看到的家乡。”说这话时,小姑娘眼睛亮晶晶的。

得益于2024年华夏航空联合新疆多地机场启动的“首乘公益行”云端看家乡”免费体验飞行活动,阿丽耶于2025年7月第一次坐上飞机,搭乘华夏航空航班从龟兹机场飞往阿克苏市,她是17名体验者中年龄最小的。

透过舷窗,连绵的田野、美丽的村庄在机翼下铺展,村民们纷纷举起手机拍照。至今,活动已惠及阿克苏地区6.5万名居民,免费出行激发了更多乡亲的旅游意愿。

据中国民航局统计,截至2023年8月,我国有乘机出行经历的人数不到4亿。如何挖掘10亿多米乘机人群的航空出行需求? 同年9月,中国民航局印发《关于首次乘机旅客服务便利化的指导意见》,提出打造“首次乘机+乡村振兴”“首次乘机+红色记忆”等特色产品,有针对性地推出票价优惠活动。自开展首乘服务以来,仅西北地区各机场保障首乘旅客数量逾20万人次,首乘专属产品销售额突破5亿元。

从走出家门到走进景区,企业让利模式激活农民旅游一池春水。

2025年11月1日至30日,地处山东临沂市费县的沂蒙山天蒙旅游区推出“全国农民免税月”活动,为身份证地址含有“乡、镇、村、屯、庄”的农民免除大门票。

彼时,山东滨州市杨柳雪镇勾头韩前村村民韩艳霞正在临沂探望女儿,一看到免税新闻就动了心。来到景区后,刷身份证即可获得免税资格,韩艳霞乘坐索道上山,还将山间自拍照设置成微信头像。

景区为何向农民免费? 在天蒙旅游区总经理万世杰看来,“这是算了‘三笔账’之后的决定。”

一是“良心账”。“去年9月至10月,北方秋雨连绵,农民冒雨抢收粮食,守护‘中国饭碗’。”万世杰说,“多数景区免税政策面向教师、医生、军

2025年 我国农村居民国内出游15.26亿人次 同比增长22.6%

出游花费突破1万亿元大关 同比增长21.4%

农村居民出游意愿高达81% 农村居民对全国出游人数增长的贡献率达31.8%

2026年上半年

农村居民国内出游8.69亿人次 约占国内出游总人次的1/4

数据来源: 文化和旅游部 中国旅游研究院

“今年68岁了,头一回走出新疆。”新疆库车市玉奇吾斯塘乡居民吐尔逊古丽·阿不地格力难掩激动。今年2月,她和来自全乡的47名村民,一道去陕西旅游,“去时坐火车,返回乘飞机,来回跨越3000多公里。” 这趟旅行的账怎么算? “个人自费掏一点,企业让利免一点、村集体出资补一点,让农民‘负担得起’也‘乐意消费’。”玉奇吾斯塘乡党委副书记王微微介绍,往返交通、住宿、餐饮由村集体承担;乡里提前与旅游目的地的文旅企业沟通,购买景区门票可享团体优惠协议价;村民只需承担购物等个人开支。

出发前,儿女塞给吐尔逊古丽3000元钱。她在延安给孙子挑选了纪念品,花了1000元;在西安给

“背着背篓赶集”到“拉着行李箱出游”,农民旅游催生万亿级市场,见证农村居民消费观念的转变,以及乡村全面振兴的深入推进。 习近平总书记强调,“加快农业农村现代化,让广大农民生活芝麻开花节节高。”今年

人等群体,农民很少被纳入,免票是对农民群体的尊重和致谢。”

二是“时机账”。11月正值秋收收尾,农闲时登高望远,承载着祈愿风调雨顺、五谷丰登的美好寓意。“景区选择这个时间免票,顺应了民俗文化传统。”万世杰介绍。

三是“市场账”。每年11月至12月是山岳型景区的传统旅游淡季,天蒙旅游区客流量明显减少。景区把目光投向农村市场,既挖掘了客源增量,也为淡季运营探索可复制的新路径。

三笔账算到了实处。去年11月,天蒙旅游区客流量逆势上扬,多个周末单日迎客超2万人次。免票看似收入减少,实则撬动了消费大盘,景区餐饮、交通、文创等消费同步升温。

“一张小小的门票,一头牵着农民出游心愿,一头连着文旅深度融合。”费县文化和旅游局局长尹娜说,“企业让利,算是民心账,更是多方共赢的发展账。”

瞧瞧农民的出行体验 服务专业更接地气,费用划算不卷低价,推出一批适配农民出游的文旅产品

服务“下沉”农民家门口,宁夏中国旅行社有限公司近年来开设乡镇分店近10家,营业网点覆盖宁夏绝大多数区县。

“农民讲求实惠,不追求奢华,更看重值不值。”宁夏中国旅行社有限公司副总经理梁成发现,每年11月到次年4月是农闲时期,也是旅游行业传统淡季,交通、住宿、门票成本回落,是推出乡村适配产品的好时机。企业探索“淡季集中发团+村组集体报名”运营模式,持续以规模优势压缩运营成本。

王建平是宁夏石嘴山市惠农区礼和乡礼和村村民,前不久跟随宁夏中国旅行社踏上华东五市之旅,花费2000多元。“车票、住宿、餐饮全包,实惠又省心,性价比高。”王建平很满意。

“既想出门旅游,也想少花点钱”,这是不少农民的想法。2025年出游的农村居民,平均每人消费约655元,不到城镇居民的2/3。农民旅游消费水平依然偏低,习惯于“精打细算”。

因客单价低、利润薄、规模效应难以形成,主营农民旅游10余年的湖南添胜旅行社没能坚持下去。这家旅行社创立之初,恰逢一部与泰国相关的电影热映,企业顺势推出泰国旅游线路,获得不少农民青睐,年营业额一度高达2000万元。但随着单一线路热度下降,业绩也大幅下滑。

“农民旅游是个大市场,可惜旅行社困于此前的路径依赖,没能找到可持续的盈利模式。”添胜旅行社负责人罗超惋惜地说,2024年营收额仅200万元,不足以支撑运营成本,他只得转行。 “农民文旅消费市场旺盛,但供需错配问题较为突出。”北京大学光华管理学院副院长张影认为,多数文旅产品按城市居民审美与消费习惯打造,并不适配农村游客的真实需要。农民有自己的消费取向和生活习惯,不能仅凭主观想象套用城市客源模式。读懂农村游客的需求,才能开发出适配产品。

农民来了,喜欢看什么、玩什么、想带回什么? 天蒙旅游区做了一件事——给农民游客“画像”。

“通过‘数据支撑+随机采访’,景区摸清了农民游客的真实需求。”万世杰介绍,依托门票预约系统和智慧旅游平台,天蒙旅游区对农民游客游览轨迹、项目停留时长、消费结构等进行大数据分析,结果显示:农民游客大都喜欢“热闹”,注重文旅活动的“集体感”,对丰收景观、民俗表演等带着乡土烟火气的内容颇感兴趣。

紧扣农民客群兴趣点,天蒙旅游区特意在山间村落布置晒秋图景:灰瓦之上,一个个竹匾次第排开,红辣椒、黄玉米铺陈其间,拼出“天蒙晒秋”4个大字;草垛堆叠,南瓜、葫芦散落于乡野棚舍旁……引得不少农民游客驻足拍照。“这场景,跟小时候的老家一个样!”韩艳霞啧啧称赞。

“产品对味儿,服务也接地气。”天蒙旅游区市场营销部部长尹文君说,“为农民游客打造专属产品并非‘促销’,而是发自内心的‘致敬’。宣传中不使用‘优惠’‘打折’等商业化语言,而以‘@农民朋友,您辛苦了’等充满温度的表达传递敬意。” 景区伴手礼与文创产品,走的也是“实在路线”。逛到山脚的特产店,韩艳霞特意挑了两袋

5月,国务院印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出,“多措并举扩大乡村消费。” 近日,记者走进山东、河南、湖南、宁夏、新疆等地,听听农民的出游意愿,翻翻农民的旅行账本,瞧瞧农民的出行体验。

加快释放农村居民旅游消费潜力

任 荣

越来越多的农村居民有旅游意愿,根源在于“钱袋子”更鼓了。2025年,我国农村居民人均可支配收入24456元,比上年实际增长6%。农村居民出游热潮涌动,是城乡居民收入差距缩小、生活品质提升的生动写照。

从乡村旅游的“接待者”到走出家门的“出游者”,农村居民消费观念悄然转变,带动交通、住宿、餐饮等营收持续增长。无论景区游,还是自驾游,越来越多的农村居民将旅游融入日常,丰富了美好生活,也为促进消费、扩大内需注入新的活力。

农民出游意愿提升,离不开日益完善的交通基础设施作支撑。近年来,我国高铁网络不断延伸,农村公路总里程达470万公里,具备条件的乡镇和建制村全部实现通客车,农村地区汽车普及率不断提升,为“说走就走的旅行”创造了便利。

激活农民旅游消费新动能,需要纳入城乡融合发展的大局统筹推进。《旅游强国建设“十五五”规划》提出,“促进城乡客源双向流动、资源优势互补。”市民下乡、农民进城、城游客双向奔赴,正是以城乡要素双向流动破除二元壁垒的重要抓手。双向流动重塑格局,出游反哺乡村振兴。

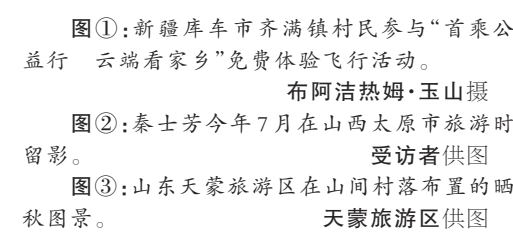
自驾游、研学游、康养游等细分市场,为农村居民出游提供了多元选择。但不容忽视的是,农民出游还面临产品供需错配、信息技能壁垒等痛点。未来,应鼓励经营主体开发更多适配农民的旅游产品,完善乡镇一级旅游咨询服务网点,探索建立农民出游消费补贴、错峰出游激励等长效机制。

持续完善适配农民的旅游产品供给与公共服务保障,既是加快释放农民旅游消费潜力的有效途径,也是夯实共同富裕基础的必然要求。

(作者为山东大学管理学院副教授,本报记者李蕊采访整理)

因有所思

甘栗:“都是山里出产的实在东西,价格跟我们老家大集差不多,带回去给老人孩子尝尝。” “板栗、核桃、山蜂蜜等土特产明码标价、量大份足;冰箱贴、布艺香囊等文创产品有纪念意义又物美价廉,符合农民游客‘钱花在刀刃上’的消费习惯。”尹文君说,“景区不卷低价搞噱头,也不赚虚高的利润,就做实在的东西。农民游客心里有本账,划不划算,一目了然。” 今年,天蒙旅游区将继续开展农民免门票惠民活动。万世杰坦言,去年的活动虽然成功,但也存在改进空间:比如部分老年农民不熟悉智能手机操作,这提醒景区推进智慧旅游的同时不能忽视“适老化”服务;活动期间,高峰期索道排队时间长,客流预测精准度和资源调度灵活性还要提升…… “问题不是包袱,而是改进的方向。”万世杰说,天蒙旅游区将持续推出一批“叫好又叫座”的文旅产品,让农民游客真切感受到“这趟门出得值”。 (本报记者杨迅参与采写)



本版责编:杨 彦 孙 振 戴林峰 刘雨瑞 版式设计:沈亦伶

图①:新疆库车市齐满镇村民参与“首乘公益行”云端看家乡”免费体验飞行活动。 布阿洁热姆·玉山摄

图②:秦士芳今年7月在山西太原市旅游时留影。 受访者供图

图③:山东天蒙旅游区在山间村落布置的晒秋图景。 天蒙旅游区供图

