



运输和商务服务专题展新参展企业占比过半

服贸会上看「人享其行、物畅其流」

本报记者 王昊男

探馆服贸会

陆海空铁联运、数智交通赋能产业、城市出行服务升级、物流跨境出海……走进2026年服贸会运输和商务服务专题展区,各种新技术、新产品、新场景令人应接不暇。

北京地铁展台,模拟驾驶舱前观众正在排队。目前,北京轨道交通运营总里程达909公里。“以技术赋能运营,我们的智慧车站建设正从1.0向2.0迭代。”北京地铁技术创新研究院工程师张惠茹介绍,基于自主研发的物联网数据底座,针对大客流、轮椅出行等10余类场景,升级后的系统能实时监测并给出提示。“作为智慧车站2.0示范站,王府井站的巡站效率提升50%,应急响应提升40%以上。”张惠茹说。

展区里,一个黄白相间的列车模型前围满了观众,它就是“铁路迷”口中的“黄医生”,专门给高铁系统做“体检”。

“列车时速可达350公里,我们的检测装备也要按照真实工况,用这个速度去检测。”北京铁科英迈技术有限公司技术研发部部长王昊介绍,依托惯性测量、三维视觉、雷达感知、AI(人工智能)大模型识别等自主关键技术,公司研制的高速综合检测列车已具备时速450公里等检测能力。

检测列车守护“速度”,河北陆港展览展示的是“通达”。依托京津冀陆港集群,河北陆港集团联动北京大兴国际机场及沿海港口,大力发展公铁海多式联运体系,为区域产业出海、大宗商品进口搭建双向流通通道。“从以前的童车、毛巾,到如今的新能源汽车和智能家电,高附加值产品越来越多。”河北陆港集团执行董事、北京国际陆港总经理王传蒙介绍,自2025年3月投运以来,位于房山区的北京国际陆港,已经实现每周稳定开行中欧、中亚班列,物流网络覆盖亚欧20多个国家。

绿色运输是今年服贸会的一大看点。聚焦公转铁绿色运输,北京金谷智通绿链科技有限公司带来多项新成果:京津冀砂石骨料集采集运平台,实现砂石骨料从生产、运输到销售的全环节溯源,已覆盖北京市60%以上的商砼站;金谷智云平台升级,通过AI调度和决策辅助,运营效率提升50%以上……

智慧化、无人化,是寄递物流行业转型的趋势。无人机、无人车、机器狗、具身机器人……中国邮政速递物流将“空地一体”智慧物流网络搬进了展台。“把‘最后一公里’变成‘最快一公里’。”中国邮政速递物流股份有限公司市场部营销管理处负责人卢晓童介绍,“2016年至今,我们已经开通310余条航线,将城市配送、乡村山区、海岛运输、冷链医药等多元场景紧密连接,单条线路运输时效提升超过60%。”

“人享其行、物畅其流”。本届服贸会运输和商务服务专题展,共吸引了200余家国内外知名企业线上线下参展,新参展企业占比超50%。

上图:服贸会运输和商务服务专题展区,人形机器人在演示分拣快递。 本报记者 张武军摄

新疆陆路口岸保障中吉乌铁路建设 前8月共验放出口施工物资超33万吨

本报北京9月10日电 (记者欧阳洁、李亚楠)记者从乌鲁木齐海关获悉:作为中吉乌铁路物资出境、人员通勤的门户节点,今年前8月,吐尔尕特、伊尔克什坦两大陆路口岸累计验放中吉乌铁路出口施工物资33.02万吨,同比增长1.8倍,高效保障项目建材、机械设备稳定输出;验放跨境施工务工人员超7万人次,同比增长2.93倍,全力保障境外工程人力通勤需求。

高质量发展在一线 小城宝藏

“这一茬笋真靓。”雨后清晨,广东揭阳揭东区埔田镇牌边村笋农江宏让俯身,打量着破土而出的“竹宝”。

揭东区出产的鲜竹笋享有美誉。然而,从上世纪90年代开始,随着种植规模越来越大,问题随之而来。麻竹笋清晨刚挖出来脆嫩鲜甜,可到了傍晚,笋纤维迅速老化,质地发硬。每年5月到9月是麻竹笋的丰产季,大量鲜笋来不及出手,只能烂在地里。市场供大于求,笋价一再被压低。

出路在哪里?当地村民琢磨起如何“锁鲜”,催生出麻竹笋除了鲜笋之外的吃法——笋脯、笋干。

江宏让在家里开起小作坊。省内近途客户,可以直接发带壳鲜笋,也可以将笋剥壳取笋肉做成笋脯,真空封装后邮寄。其余鲜

笋当日煮熟、晒成笋干,发往各地。“我们的笋卖到了20多个省份。”江宏让说,他种着10多亩笋田,靠着初级加工,收入稳稳上涨。然而,农业受气候影响较大,滞销、低产等情况时有发生,不确定性较强。

转机,来自当地对竹笋产业的发展布局。近年来,揭东区不断完善竹林灌溉设施、产业道路和仓储冷链等基础设施,引导成立农业龙头企业,推行“产业园+龙头企业+竹笋协会+合作社+农户”一体化发展模式,打造“埔田竹笋”区域公共品牌。埔田镇的揭阳市青源农业种养基地有限公司,就是其中一

“中欧北极快航”进入常态化运营阶段

本报记者 韩鑫 窦瀚洋

经济聚焦

9月9日,集装箱船“迪拜塔”号缓缓驶入英国提兹港。经过20天远洋航行,它满载储能柜、动力电池、光伏组件等“中国造”,从浙江宁波舟山港始发,一路穿过白令海峡、进入北极东北航道,如期抵达欧洲市场。

“迪拜塔”号启航后,今年8月至10月将安排至少8个固定航次、7到8艘船轮换执航,“中欧北极快航”进入常态化运营阶段。从去年9月完成首次试航,到如今正式实现周班运营,一条联通亚欧大陆的北向物流大通道正式形成。

7月15日,中欧北极快航推介会在宁波举办,正式对外发布季节性周班产品。宁波舟山港联合海太航运等多方主体,统筹内贸航线和海铁联运网络,为客户提供从源头收货到落地分拨的全程物流服务。

绕道北极,是舍近求远吗?事实并非如此。数据对比更直观——

先看航程,“中欧北极快航”航程约8000海里,相较苏伊士运河航线、好望角航线分别节省约3000海里、6800海里。再算航时,“中欧北极快航”全航程约20天,较苏伊士运河航线、好望角航线分别减少15天、25天。

路程短、时效快,意味着物流成本更低。“运输周期缩短,能减少货物库存占用,有效盘活流动资金,更适配跨境电商等高时效需求货品。”海太航运首席执行官方轶说。

北极航线的价值,不止于“更快”。首先,它是一条天然“冷链”。“北极航道全程低温,对电池等热敏货物

更友好。既能降低货损风险,还能减少冷藏成本。”货主企业惠州亿纬锂能物流规划总监范治国说。

该航线还是一条低碳通道。据测算,相较苏伊士运河航线,北极航线单航次二氧化碳排放量减少约50%。同时,北极航线船舶使用清洁燃料,高度适配绿色出海需求。

大连海事大学航运经济与管理学院教授冯晓玲表示,不同于试航的“有货即走”,班轮是“按期发船”——固定航次、多港挂靠、公开订舱,这意味着北极集装箱运输已从可行性验证阶段进入常态化商业运营阶段。对货主而言,北极航线由此可以纳入供应链计划。

历时多年,新航道如何“跑通”?“‘中欧北极快航’得以发展,背后是通航环境、海运通道形势、运输需求等多因素共同作用的结果。”中国国际可持续交通创新和知识中心交通国际问题研究所所长南辉说。

看“天时”,由于全球变暖,北极航道冰融速度变快,气象冰情条件更有利于开展北极航行。看“地利”,传统航线地缘冲突持续升级,供应链多元化的市场需求不断增强。

更重要的变量是,中欧贸易结构的转变。“航线开通,关键要有货。”冯晓玲说,“新三样”、高端制造、电商产品等货物出口增速强劲,这些需要低温运输、时效要求高的货物,为“中欧北极快航”提供了充足货源支撑。

卡准通航窗口期,优化智能航线调度算法;应对海冰情况,预备多档冰级船舶;应对磁场干扰,搭载专业导航系统……多年的试航经验,让极地航行有了更足的技术支撑。

“未来3到5年内,计划实现每年

随时能问、随手可查

“国家反诈AI”APP帮群众识诈防诈

本报记者 张天培

面对一款可疑的APP,家住上海奉贤区的李阿姨一时难辨真伪。上门劝阻的民警见李阿姨犹豫不决,仍有转账风险,当即拿出手机借助“国家反诈AI”APP查询。

“这个‘诚远致信’APP是否正规?”得到指令后,智能体迅速研判并给出结论:“这很有可能是骗局。”与此同时,“国家反诈AI”推送了电诈案例

视频,直观清晰的分析结果,让李阿姨彻底打消转账的念头。

为进一步提升防范电信网络诈骗工作的信息化、智能化水平,帮助群众有效识诈防诈,近日,由公安部刑侦局指导、上海市公安局自主研发的“国家反诈AI”APP正式上线。

“国家反诈AI”APP有三大功能。一是AI大模型智能问答。用户提问

后,系统将从诈骗风险分析、诈骗类型识别等多个维度回答,并同步关联视频案例,实时为用户提供反诈知识学习和涉诈场景判断服务。二是反诈资讯。内嵌国家反诈中心和上海“803”反诈新媒体矩阵内容,定期更新发布反诈动态、高发诈骗类型预警及典型案例手法拆解等内容,以“图文+短视频”的形式让用户及时了解诈骗新形态。三是反诈“辞典”。内嵌《防范电信网络诈骗宣传手册》《全民防骗指南》电子版,用户可以通过分类浏览、关键词检索及语音朗读形式,系统学习反诈知识。

目前,“国家反诈AI”APP可在各大手机应用市场下载使用,微信、支付宝小程序也同步开放。

以质量至上打造精品装备。作为军工央企,我们要紧紧围绕打赢目标,把装备质量放在极其重要的位置。坚持以过硬质量赢得客户、赢得市场,打造民用航空新增长极,开拓航空军贸新市场,走以质取胜的道路。同时,要精准识别隐蔽、综合和多元的质量风险,不断创新质量理念、方法和手段,确保航空武器装备能用、管用、好用、耐用。

航空工业党组团结带领5000余个党组织、11万余名党员、40万职工,真切回应民之所需。从AG600“鲲龙”开展森林灭火靠前驻防,到运—20B与歼—20编队迎接志愿军烈士遗骸回国,再到翼龙无人机驰援西藏架起“空中救援线”,我们始终以实际行动践行人民至上,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

履行科技强国使命,在创新突破中锚定重心

习近平总书记在给中国航空工业集团沈飞“罗阳青年突击队”队员的回信中勉励“在推动航空科技自立自强上奋勇攀登”。航空工业坚持推动高水平科技自立自强,系统布局战略前沿、关键核心和基础共性技术,坚决夺取航空技术战略制高点。

深刻认识科技创新的极端重要性。我们要把科技创新放到发展全局的核心位置,坚持吃技术饭、走创新路。牢固树立技术地位决定战略地位、市场地位的意识,准确把握新一轮科技革命发展趋势,强化航空科技国家战略力量,推进高水平科技自立自强,让创新成为引领发展的第一动力。

构建开放融合的科技创新体系。我们要把原创引领作为技术根基,依托真实场景,加快填补新域空白,突出核心专业与技术,优化专业布局。把开放协同作为资源杠杆,加快融入国家创新体系和全球创新网络,构建开放的创新生态。加强科技创新的任务统筹、资源整合和一体配置,促进科技创新和产业创新深度融合,形成技术推动与需求拉动的双向合力,不断形成新的增长点。

坚持教育、科技、人才一起抓。航空工业党组扎实推进人才发展体制机制改革,战略人才力量不断夯实。我们要全面实施人才高地建设工程,从聚智选才、培养赋能、任贤使能、激励保障、强基优态等方面布局重点任务。持续推进“人才+工程”新范式,鼓励支持优秀年轻人才参与重大工程项目,为科技自立自强提供强有力的人才支撑。

面向未来,航空工业党组将坚持辩证思维和历史主动,保持战略定力,统筹高质量发展和高水平安全,统筹国防建设和经济发展,统筹国内国际两个市场。我们将聚焦强军首责、自主创新、先进制造,加快建设现代航空工业体系,确保世界一流航空高科技产业集团建设和航空强国建设取得决定性进展。

中共中国航空工业集团有限公司党组(以下简称“航空工业党组”)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平党建思想,坚决落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署,牢记强军首责、矢志航空报国。我们深知,航空工业是国家的战略性产业,必须以正确政绩观推动重大科研攻关、重点改革任务及重要项目实施,在服务国家战略、增进民生福祉中,确保航空事业始终沿着党指引的正确方向破浪前行。

坚持政治引领,在铸魂赋能中把准航向

习近平总书记强调:“兢兢业业干事,就是要确立献身党和人民事业的崇高情怀,聚精会神履行党和人民赋予的神圣职责,实干苦干,不务虚功,夙兴夜寐,勤奋工作,以一流业绩回报党和人民的信任和重托。”航空工业集团作为军工央企,守护国家安全、打造“国之重器”、锻造“空中利剑”,是我们义不容辞的政治责任。

把牢政治方向是根本前提。党的领导是航空工业跨越发展、开创未来的底气所在。我们必须坚守“央企姓党”的政治底色,持续迭代升级全级次上下贯通的“第一议题”贯彻落实闭环管控机制。要把党的领导有机融入公司治理各环节,扎实有力确保习近平总书记重要指示批示精神落地见效,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,确保党中央决策部署在航空工业不折不扣执行。

履行强军首责是核心使命。我们要聚焦建成全维跨越、慑敌胜战的先进航空装备体系,准确把握新一轮军事革命和战争形态演变趋势。通过提高装备战斗力和体系化作战能力,为祖国筑起坚不可摧的空中长城,为高质量推进国防和军队现代化、保障国家利益提供坚强支撑,切实扛起保障国家安全的重任。

服务现代化大局是责任担当。航空工业要全面落实习近平总书记重要指示批示精神,把建设航空强国融入两个大局谋划推进。我们要着力建设布局合理、竞争力强的现代航空工业体系,打造强大的航空装备制造能力,以及建立在此基础上的强大的空中武装力量、航空运输和作业能力。我们要以强大的航空产业支撑中国式现代化,在保卫国家安全、维护世界和平,以及带动经济、科技、社会发展等方面作出新的更大贡献。

守牢报国初心,在优良作风中夯实根基

2018年10月,习近平总书记致电祝贺国产大型水陆两栖飞机AG600水上首飞成功,希望“各有关方面继续弘扬航空报国精神”。这要求我们必须坚持忠诚奉献、自力更生、艰苦奋斗,勇攀高峰,始终保持求真务实、真抓实干的优良作风,推动国有经济高质量发展、国有资产保值增值。

以自我革命破解发展难题。“十五五”时期是航空工业发展至关重要的战略窗口期。我们要认真审视新质装备体系建设、民用航空自主发展等方面的差距和短板,坚持刀刃向内、动真碰硬。通过集中力量、突出重点,解决一批制约高质量发展的老大难问题、历史遗留问题及职工群众急难愁盼问题,不断激发内生动力。

围绕打赢目标,把装备质量放在极其重要的位置。坚持以过硬质量赢得客户、赢得市场,打造民用航空新增长极,开拓航空军贸新市场,走以质取胜的道路。同时,要精准识别隐蔽、综合和多元的质量风险,不断创新质量理念、方法和手段,确保航空武器装备能用、管用、好用、耐用。

航空工业党组团结带领5000余个党组织、11万余名党员、40万职工,真切回应民之所需。从AG600“鲲龙”开展森林灭火靠前驻防,到运—20B与歼—20编队迎接志愿军烈士遗骸回国,再到翼龙无人机驰援西藏架起“空中救援线”,我们始终以实际行动践行人民至上,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

履行科技强国使命,在创新突破中锚定重心

习近平总书记在给中国航空工业集团沈飞“罗阳青年突击队”队员的回信中勉励“在推动航空科技自立自强上奋勇攀登”。航空工业坚持推动高水平科技自立自强,系统布局战略前沿、关键核心和基础共性技术,坚决夺取航空技术战略制高点。

深刻认识科技创新的极端重要性。我们要把科技创新放到发展全局的核心位置,坚持吃技术饭、走创新路。牢固树立技术地位决定战略地位、市场地位的意识,准确把握新一轮科技革命发展趋势,强化航空科技国家战略力量,推进高水平科技自立自强,让创新成为引领发展的第一动力。

构建开放融合的科技创新体系。我们要把原创引领作为技术根基,依托真实场景,加快填补新域空白,突出核心专业与技术,优化专业布局。把开放协同作为资源杠杆,加快融入国家创新体系和全球创新网络,构建开放的创新生态。加强科技创新的任务统筹、资源整合和一体配置,促进科技创新和产业创新深度融合,形成技术推动与需求拉动的双向合力,不断形成新的增长点。

坚持教育、科技、人才一起抓。航空工业党组扎实推进人才发展体制机制改革,战略人才力量不断夯实。我们要全面实施人才高地建设工程,从聚智选才、培养赋能、任贤使能、激励保障、强基优态等方面布局重点任务。持续推进“人才+工程”新范式,鼓励支持优秀年轻人才参与重大工程项目,为科技自立自强提供强有力的人才支撑。

面向未来,航空工业党组将坚持辩证思维和历史主动,保持战略定力,统筹高质量发展和高水平安全,统筹国防建设和经济发展,统筹国内国际两个市场。我们将聚焦强军首责、自主创新、先进制造,加快建设现代航空工业体系,确保世界一流航空高科技产业集团建设和航空强国建设取得决定性进展。

本版责编:吕钟正 吴燕 吴凯

以高质量发展扛牢建设航空强国的使命担当

中共中国航空工业集团有限公司党组



胜利油田依托“数据+平台+应用”新模式,成功研发了全面信创技术栈大型应用系统——中国石化油气生产信息化平台,为油气田开发精细精益管理提供了数智化支撑。图为山东东营,胜利济阳页岩油国家级示范区一页岩油井工厂。 郑跃光摄(影像中国)

广东揭阳揭东区延伸竹笋产业链

一根竹笋,多种“吃法”

本报记者 王云娜

家农业龙头企业。

2011年,青源农业成立后,一头抓种植,推广麻竹笋标准化种植,在全区布设20多个收购点,让笋农的富余竹笋有了去处;一头强加工,建起大型厂房、冷库、自动化软包装生产线,自研自动剥壳设备,持续打磨锁鲜工艺,研发罐头笋、清水笋等产品。“公司产品年产量约6000吨,出口占八成,清水笋丝、笋丁等产品,销往40多个国家和地区。”公司销售总监许泽群介绍。

青源农业的发展壮大,还带动周边300多户农户增收。“在这里干了6年,离家近,顾家