服贸会上感受『数智』脉动

二百余项新产品新方案亮相

本报记者　王东辉　齐志明　肖　飞

探馆服贸会

9月的首钢园，新技术碰撞新场景。2026年中国国际服务贸易交易会开幕，数字化、智能化成为贯穿各展区的鲜明底色。

AI（人工智能）赋能，让服务更“聪明”。

美团展位集中展示了大模型和智能体在消费、商家经营、即时配送等场景的应用。“帮我选一下首钢园附近、评分在4.5以上、人均消费100元左右的餐厅。”记者向平台上的“小团”AI助手输入指令。不到两秒，一份包含餐厅评分、推荐菜的详细方案便呈现在眼前。工作人员介绍，面向消费者，平台上的AI智能体可以识别时间、地点、预算、同行人和个人偏好等条件，结合商家供给、经营信息和用户评价，帮助用户获得消费建议。“小团”AI助手已覆盖12类本地生活需求，累计响应超过7亿次用户需求。

在教育服务专题展区，不少观众停下脚步体验飞象星球的产品。猿力科技旗下飞象星球带来三大基础教育大模型，工作人员对着设备口述教学需求，“飞象老师3.0”随之完成操作，直接生成“英语冒险岛”学习应用。屏幕上课程地图、闯关练习一一呈现，学生得以在游戏化情境中开展自主学习。

技术攻坚，让产业更“智慧”。

物理AI领域的创新分外亮眼。光轮智能的展台吸引了不少科技爱好者，体验者戴上第一人称视角头环，全身位姿被实时捕捉，变成机器人可以学习的“教材”。近3个月，这家企业已服务30多家头部模型企业。“这是为机器人打造的‘持续学习系统’，推动它们从‘能看会说’进化到‘能做会干’。”工作人员说。

在公路货运领域，福佑卡车带来AI智能体“调度猿”，可以辅助调度人员完成发单、找车、跟单过程中各类流程任务，实现人机协同作业。调度人员只需用语音或文字描述需求，“调度猿”便能在毫秒间解析并生成标准化的找车指令。在途运输中，它还能实现全天候轨迹追踪和异常预警。

开放合作，让创新更“广阔”。

“这个模型真是栩栩如生。”在数美万物（北京）网络技术有限公司展位，一名观众看到“风雪山神庙”情节中的林冲模型后感叹。

在旁边的电脑中，一款名叫“Hi3D”的AI3D创作平台正展示着林冲模型如何从二维画像进阶为三维模型——输入文字或图片，5至10分钟平台便能生成高精度的3D模型，待做好细节微调与打印适配，便能导出模型并完成实体打印。公司创始人兼首席执行官任利锋介绍，平台支持图片、视频生成3D模型，大大降低了3D建模的门槛，提高了建模效率。目前，该产品已覆盖工业设计、文旅文博、潮玩文创、游戏影视等诸多场景，还进入美国、英国、韩国、德国等市场，用户数超百万。

科技创新不仅体现在硬核技术上，也融入品质消费之中。

挪威国家馆内，饮用水品牌VOSS（芙丝）标志性的玻璃瓶在灯光下格外醒目，不少观众驻足参观打卡。借助数字化供应链与精准营销，VOSS在华业务保持两位数增长，成为中挪经贸合作、品质消费升级的生动缩影。

本届服贸会，90余家企业和机构发布成果，200余项新产品新方案亮相。新技术、新产品、新方案，让生活、学习和工作变得更顺畅，也让服务行业变得更数智化。越来越多“中国服务”方案从服贸会走向全球，践行“全球服务，互惠共享”的理念。

上图：服贸会电信、计算机和信息服务专题展区，参观者在观看机器人弹琴。
本报记者　**张武军**摄

从投洽会看外资在华投资布局的三个转变

本报记者　罗珊珊　施　钰

经济聚焦

9月8日至11日，第二十六届中国国际投资贸易洽谈会（以下简称“投洽会”）在福建厦门举行。大会以“扩大双向投资　共促全球发展”为永久主题，是面向全球投资者的公共平台，每年都吸引不少跨国公司前来参会。

今年的投洽会有来自129个国家和地区、30个国际组织的1200多个政府官方机构、工商企业团组参会，见证“投资中国”热度不减。外资在华投资布局有哪些新趋势？记者在投洽会现场进行了采访。

从“注重成本”向“注重价值”转变

投洽会的老朋友嘉吉公司近年来持续推进在华投资布局：2025年江苏南通粮油工厂迁建项目正式启动建设，初期总投资约5亿美元；2026年北京工厂扩建项目启动，预计2027年上半年投产。

“中国始终是嘉吉公司最重要的市场之一，也是全球农业和食品产业链的重要组成部分。”嘉吉公司北亚区副总裁刘畅认为，“中国机遇”的内涵正在不断丰富。过去，人们更多关注中国市场规模和产业基础。今天，中国持续提升的创新能力、不断升级的消费需求以及坚定不移扩大高水平对外开放，为企业创造了更多发展空间。无论是数字化转型、人工智能应用，还是绿色低碳发展和消费升级，都在催生新的市场需求和合作机会。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示，当前，外商投资中国已经不仅仅看劳动力、土地这些传统的要素成本，更关注高效的产业生态、优越的基础设施，特别是绿电、算力等新型生产要素供给，以及高效的供应链体系，充满活力的创新生态和高素质的人才供给。

从“注重成本”向“注重价值”转变，驱动外商在华投资的动力转变，直接反映在了外商在华新增投资方向的变化上。今年1—7月，高技术产业实际使用外资同比增长32.7%，占全国实际使用外资的41.6%，成为稳外资关键支撑板块。

投洽会上，商务部介绍了84个新增全国重点外资项目，其中包括6个外资标志性项目，如阿斯利康全球战略研发中心项目、沙特水电公司绿电直连项目、和睦家北京医疗国际创新中心投资项目等。新增项目主要集中在制造业，涉及机电装备、化工能源、汽车、医疗健康等领域。

从“填补空白”向“锻造实力”转变

投洽会上，ABB集团首席执行官马腾表示，将进一步扩大制造产能，强化本土研发，升级服务能力，覆盖电气、运动控制与自动化三大重点业务，精准应对人工智能基础设施、能源转型、工业自动化及可持续发展领域的强劲市场需求。

持续加码中国市场的逻辑是什么？ABB厦门工业中心的发展实践，是一个观察样本。年减碳约1.34万吨、1分钟内响应电力需求、园区年用电成本下降超20%……2022年并网发电的ABB厦门工业中心绿色微电网项目成了零碳园区建设的“样板间”，吸引不少生态客户前来参观。

“绿色微电网项目是一场实战练兵，也是一次产业链、价值链的生态共创。”ABB电气配电系统业务相关负责人罗辉介绍，从建设到并网发电，项目仅用了7个月——国网福建省电力有限公司厦门供电公司提供园区历史用电数据，在技术标准规范等方面给予专业指导，协同建成工业园区型虚拟电厂；厦门完善的电气设备生产制造与集成能力，以及储能系统制造能力，大大缩短施工周期，使项目得以从技术方案变成现实，且不断迭代。

“对中国，跨国企业应该迭代认知和重新定位。除了超大规模市场、制造成本优势和供应链配套，中国的创新能力和经济韧性也在持续提升。”罗辉说，ABB也正从之前的推动海外技术本地化，转向基于中国完善供应链和应用场景进行创新创造并反向输出，“这里有海量的制造和应用场景，也有最严格的要求、最快的速度、最多元化的需求，在中国锻炼出的能力让我们更具竞争力。”

ABB对华定位的转变不是个例。早期，跨国公司主要瞄准中国的资金和供给“缺口”，引进资金、成熟技术或商业模式和管理就可以在中国较快获得成功。如今，随着中国产业发展水平提升，市场竞争更加充分，越来越多的跨国公司将中国视作提升其全球竞争力的“训练场”与“健身房”。

在采访外商过程中，经常能听到这样一句话，“如果你在中国市场能取得成功，那你就能够在世界其他地方取得更大成功。”这折射外资在华从“填补空白”向“锻造实力”转变。

从“独立运营”向“协同发展”转变

在时代发展的潮流中，驱动外商来华投资的动力变了，角色定位变了，外商在华的经营模式自然也跟着转变。

全球专利许可解决方案提供商安万驰将中国视为最重要市场之一。“中国是全球最大的汽车市场，在电动汽车和网联汽车领域举足轻重，同时在标准必要专利创新领域实力强劲。对我们而言，中国不仅是一个市场，更是共同塑造全球网联技术许可格局的关键合作伙伴。”安万驰亚洲政府事务副总裁李亚丹介绍，安万驰通过为中国创新者提供一种简单高效的方式，使其发明在全球范围内被使用时能够产生可持续的收入。在4G和5G车辆项目方面，安万驰已与中国汽车制造商签署了20份许可协议，将继续深化在中国的本地布局。

从小包装油到大健康产品，益海嘉里金龙鱼集团与中国市场共成长。“中国拥有发展大健康功能性食品的独特优势：既有大规模的加工产能，又有领先的生物技术突破，更有深厚的‘药食同源’文化传承。”益海嘉里金龙鱼集团董事、总裁穆彦魁介绍，公司在中国布局83个投产基地、180多家工厂，营业收入占母公司新加坡丰益国际集团近一半。截至2025年底，集团已经在中国投资约1000亿元。未来，还将继续加大在中国的投资，聚焦粮油精深加工、中央厨房、大健康食品和新型医疗康养项目等新业务发展。

过去，外资企业自建研发和供应链体系，主要依托跨国公司内部的产业生态来完成供应链的配套。现在，越来越多的外资企业正深度融入中国的产业生态，本土化水平不断提升，与中方合作伙伴的协同发展日益加强，实现了从“独立运营”向“协同发展”的转变。

“引进来”与“走出去”

罗珊珊

“扩大双向投资　共促全球发展”是投洽会的永久主题，也是中国面向世界给出的开放答卷。

这场国内唯一以投资为主题的国家级展会，不做单向的推介，而是搭建“引进来”与“走出去”同频共振的大舞台。

双向投资，一头连着“投资中国”，一头连着“中国投资”，二者从来不是非此即彼，而是相辅相成。

看引资，跨国企业对华投资正发生深刻变化。前7月，我国新设外资企业3.8万家，高技术产业吸引外资增长32.7%。很多跨国公司不再只把中国当作生产车间，而是当作参与全球竞争的重要训练场，更加看重中国完备的产业链、创新生态与人才红利。这股热度，在本届投洽会“投资中国”活动中继续释放。

看投资，中国对外投资步履稳健，追求的从来不是单向扩张，而是互利共赢。截至2025年底，我国在境外设立的企业达5.8万家，为东道国年均创造就业岗位超过200万个。中国企业“走出去”，带去项目、技术与就业，激活当地发展动能，实现“各美其美”。今年投洽会专门对“中国投资”板块进行提质增效，专项推介、路演对接等活动接连登场，为中国企业出海铺路。

引进外资，是中国用好全球资源发展自己；对外投资，是中国把发展红利分享给世界。一进一出之间，映照的是高水平对外开放的清晰逻辑。

记者手记

9月9日，湖北黄冈浠水县，村民忙着采收莲藕。近年来，当地充分利用水域资源优势，以“一村一品”为抓手发展莲藕、菱角等特色农产品，带动村民增收。　王　江摄（影像中国）

8月居民消费价格指数同比上涨0.8%

本报北京9月9日电　（记者**刘志强**）9日，国家统计局发布数据：8月份，受国际市场价格变动、食品价格季节性上涨等因素影响，居民消费价格指数（CPI）环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%，同比涨幅回升至0.8%；扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅回升至1.0%。

受国际大宗商品价格上行传导、国内产业转型升级带动部分行业需求增加等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比由上月下降0.7%转为上涨0.4%，同比涨幅扩大至3.8%。

中秋国庆假期火车票发售

本报北京9月9日电　（记者**李心萍**）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉：2026年铁路中秋国庆假期运输自9月23日启动，至10月8日结束，为期16天，10月1日为客流最高峰日。9月9日起开始发售9月23日火车票。

中秋国庆假期运输期间，全国铁路将实行高峰运行图，日均计划开行旅客列车约1.3万列。

本版责编：**吕钟正　吴　燕　吴　凯**

江苏常州推动城镇老旧小区改造

老街区，装得下几代人的日子

人民网记者　王仁宏

财米油盐

大运河畔，江苏常州戚墅堰，坐落着百年老厂戚墅堰机车厂，一代代“火车头”曾在此诞生。如今，火车越跑越快，这里的街区和人却在慢慢变老。老房子能否继续托举起一个个家庭的日常生活？近日，记者走进这片老工业基地寻找答案。

老房子，有了新用途。

中午，戚墅堰社区康养中心里，午餐已经备好。排队、扫码、领餐，80多岁的朱先生出门遛个弯，顺手拿到了午餐。“中心就在家门口，我天天来这里吃。”朱先生说，这里每顿饭补贴5元，自己只花7元。

居民胡先生记得清楚：“以前这里是个办公室，后来改成了康养中心，乒乓球台、理疗设备、助餐窗口一应俱全，我经常约街坊来这里切磋球技。”

老小区，有了新面貌。

走出康养中心，拐进一条巷子，两侧的老楼在此隔街相望。常州经济开发区戚墅堰街道建设管理办公室副主任蒋舒敏告诉记者，附近的楼房大多建于上世纪50年代至90年代，“如今，年轻人要车位、老年人要环境，但能用来改造的空间却十分有限。”

房子老旧、情况复杂，拆了盖新的不是更方便吗？

“这里居住着7551户、超1.6万名居民。如果整体重建，成本高、周期长。”蒋舒敏说，老房子虽然“年龄老”，但房况不错。用每平方米300到400元的改造资金做管网建设、飞线入地、外立面修缮等，把有限成本花在居民关心的关键处，也能大大提升居民幸福感。

通过统筹改造和保护性修缮，戚墅堰焕然一新，片区内新增及改造停车位2680个，7处关键工业遗存、超过2万平方米红砖风貌建筑被赋予全新功能。“以前街上各种线横七竖八，现在路面漂亮多了。行车通畅、走路方便，清清爽爽。”居民魏先生开心地说。

老街坊，有了新故事。

《城市更新“十五五”规划》提出，“持续推动城镇老旧小区改造”。戚墅堰改造选择修旧如旧，能改就不拆。对此，在这里居住了近70年的顾阿姨颇为感慨。她说，家里三代人都在这里工作过，儿子毕业后的第一份工作也选在这里，“因为有特殊的感情在”。

这份情感仍在延续。前不久，又有一批大学生入职戚机厂并搬进老街区。

不做“大手术”，只做“微改造”。老房子留住了人，也留住了几代人的记忆。走两步就能碰见老熟人，这片老街区，装得下几代人的日子。

浙江义乌推动小微商户便捷办电——

提升服务保障　托起创业梦想

本报记者　刘军国

“厨房油污，一擦就干净。”深夜2点，浙江省义乌市福田街道北下朱村，95后电商创业者张超在直播间里热情推介着商品，订单提示音接连不断。直播间外，打包好的包裹顺着传送带运转，无人快递车停靠在门口，等着装运货品。

6年前刚起步时，张超租了一间地下室。老旧地下室配电基础设施薄弱，电力设施容易发生故障；而直播需要长时间持续进行，对供电稳定性要求很高。听村里其他主播提起当地供电公司红船共产党员服务队，他便打电话求助。服务队迅速上门，排查用电隐患，现场指导改造、整治线路，为他的创业之路扫清了用电障碍。

在北下朱村，流传着一句接地气的话——来这儿创业，有手机就能开播，就算生意失利，成本也不过是几度电。

正是这寻常的几度电，承载着众多创业者的希望。仅2.2平方公里的北下朱村，聚集了上万名追梦创客。一众主播同步开播，单件电器功率虽小，总负荷却骤然抬升。大量用电设备密集接入，造成电压偏低，致使电器无法正常工作。电力部门专项优化12个台区供电能力，实施配网升级改造。夜间直播高峰时，供电服务班班长李林组织班员加大巡视频次，实时监测台区负荷。用电保障落实到细节，托起了更多创业梦想。

这片创业热土，既拥抱新生力量，也见证长久坚守。在义乌国际商贸城，义乌市文渊文具有限公司董事长朱义民翻开泛黄的老相册，20余年经商历程，徐徐铺展。

1999年，他在篁园批发市场的路边露天摆摊。临时供电不稳定，邻户的注塑机一开，整条街道的灯光频频闪烁。电力部门快速完善低压配网布局，保障商户用电。

2005年，他搬进义乌国际商贸城。随着外贸订单不断增多，生产设备陆续添置，用电负荷急剧增加。供电人员主动上门对接，细致摸排用电规划，量身设计用电增容方案，同步改造外部接入线路。充足稳定的电力，支撑他安心扩大经营规模。

2018年，朱义民的自建标准化厂房落地。数字化生产线、恒温仓储、跨境样品直播间相继投用，生产用电安稳无忧，居高不下的电费却成了不小的负担。没想到电力部门主动上门服务，带来了绿色节能改造的新思路。“电力部门找准我们的难处，实实在在帮企业减负。”朱义民说。

2022年，国网义乌市供电公司能效专家鲍卫东带领团队进驻文渊文具厂区，为企业量身定制源网荷储一体化改造方案。屋顶分布式光伏、数字化车间、充电桩、储能设备、能产融合数字化系统相继落地，智能管控平台聚合可调负荷，全年自发绿电可满足厂区三成生产基础用电。“改造前，厂区1年电费要花近百万元，现在1年能省下20多万元电费。”朱义民说。

依托全链路绿色用能数据，企业顺利拿到产品碳足迹认证。“有了绿色资质，我们的文具顺利走出国门，海外订单越来越多。”谈起绿色能源对产品出口的助力，朱义民高兴地说。

街头巷尾，义乌近2.4万户小微商户同样受益于便捷办电，累计节省成本超4800万元。可靠便捷的电力供应，守护着经营主体健康发展。

在义乌，直播间里订单提示声此起彼伏，车间里机器在绿电的驱动下运转不停。点点微光交织成片，照亮千家万户，也书写着义乌的发展新篇。