

广东省肇庆市广宁县常年习武群众17万余人,村村建有习武点

乡村武馆,打开发展新天地

本报记者 王云娜

县域体育展活力

广东省肇庆市广宁县石涧武馆,七八十名乡村少年挥拳腾跃,洪拳的呼喊声此起彼伏。“刚登上过国家级赛场,孩子们练武劲头更足了!”黄飞鸿南派洪拳第五代传人、石涧武馆总教练王德金告诉记者,2026年校园武术实施单位交流赛(广东赛区)在这里举办,武馆里不少孩子代表学校参赛获奖,练拳的热情愈发高涨。

广宁县是革命老区,也是“全国武术之乡”。当地不仅村村习武,还接连承接全国性赛事,推动了文旅体深度融合。一座座武馆,打开发展新天地。

习武强身——民间传承活力足

此次交流赛,共有38所学校的少年高手齐聚广宁,各路流派同台交锋,各展所长。这是广宁连续第三年承办全国性武术大赛。为何国家级武术赛事青睐这里?

广宁县体育训练中心主任陈达洲介绍,“当地有一句老话:有人的地方,就有习武之人”。广宁县自古尚武,拳种较多,群众基础深厚。

“武术的内核,在于习武先习德,以武修身,以武睦邻。这也是我开办武馆、义务授徒的初心。”王德金说。

石涧武馆始建于1938年,几经波折后停办。靠开拖拉机谋生的王德金、返乡创业的刘国耀,都是自幼习武。2000年,他们决定重启武馆。

两人找到绥江边一处废弃校园,自掏腰包重整场地,办起石涧武馆,免费授课。王德金是县级非遗广宁武术代表性传承人,曾在国家级、省级武术传统项目比赛中获得一等奖,主抓武术教学。刘国耀则侧重传授武德。

不少“淘气包”来到武馆后,精力得以释放,在一招一式之间强身健体、涵养德行,家长也放心了不少。

“武术让我快乐!”石涧武馆内,打完一套刚劲的工字伏虎拳,11岁少年王锦涛对记者



说。5岁那年,他路过武馆,看见好多哥哥姐姐在练拳,便不肯挪步,缠着父母要来习武。一晃6年,技艺日渐精进。

习武不止石涧。全县178个村(社区),村村建有习武点,光是乡村武馆就有50余家,均推行免费公益教学,练习武术成为百姓日常强身的选择。如今,全县常年习武群众达17万余人,接近户籍人口的1/3。

校园武术——拓宽少年成长路

“从前,许多广宁人沿着绥江水路跑船谋生,为强身避险,专门请来洪拳师父授拳。”广宁县第三小学,69岁老拳师邓家成一边拆解拳法,一边给孩子们讲先辈挥船杆击退水匪、赤手退山贼护佑乡邻的往事,孩子们听得入神。

邓家成是江边洞武术馆馆长。他5岁开始习武,平日务农务工,但凡得空,便就地练棍扎桩,打磨拳脚棍法。他曾两度站上全国武术之乡武术套路赛场,获得老年组洪拳和棍术双金牌。如今他除了在武馆免费教徒弟,还经常走进校园教孩子们练武。“做传承,就要看淡个人得失,守住公益本心。教拳法棍法之前,必先引导孩子尊师重道,待人有

礼。”邓家成的心里话,也是一众老拳师共同的追求。

“自2022年全面启动校园武术推广工程以来,我们摸排梳理,建起武术专家库,把邓家成这批老拳师请进校园,让孩子们在学校就能接触正宗武术,从小种下武术的种子。”广宁县委常委、宣传部部长刘艳霞说,老拳师讲祖辈习武经历、讲自己的练拳故事,让孩子们读懂功夫之外的精神。

据她介绍,广宁县构建起“政府主导、协会指导、学校主责”的协同机制。创编中小学生洪拳操标准教程,实现全县49所中小学、57所幼儿园武术课程全覆盖,6万余名学生参与日常武术训练。

对于好苗子,广宁县建有完整人才培养链条。县业余体校择优遴选,免费集训,带领孩子们参加各级赛事。谭翔升和他的哥哥谭智谦,就是受益者。

谭翔升4岁练武,上小学后,他被县业余体校教练刘永全看中,每周到体校集训,多次站上全国赛场,拿下双匕首、洪拳项目金牌。谭智谦同样也是刘永全的学生,在全国武术之乡比赛中累计获得3枚金牌,并因武术特长考入心仪的高中。

“我们引导有武术特长的孩子凭借赛事成绩,打通升学通道,让特长变成向上的阶梯。”刘永全说。

“村武”擂台——文旅体验更丰富

来自东莞的游客李女士听说广宁素有“村武”擂台赛,特意来这里游玩。她住进竹海大观景区内的民宿,看精彩的武术表演,尝竹林鸡、鲜笋、地道云吞,一趟旅程多重体验。

广宁县在2024年创新推出了村级传统武术赛事,2025年起赛事升级为“村武”擂台赛,辐射全县178个村。与传统武术赛事不同,“村武”擂台上,男女老少可以同台比武,大众参与度更高,氛围也更火热。“竹林之下拳脚翻飞,招式利落,气势十足,就像走进武侠故事里。”李女士说。

借着“村武”擂台赛、校园交流赛的热度,全县今年前7个月接待游客近63万人次,旅游综合收入4.39亿元。广宁县文广旅体局副局长邓晓雯介绍,“村武”一边挖掘草根武术好手,一边擦亮本土文旅品牌。依托赛事直播、短视频传播,不断放大比赛影响力。“我们以‘村武’为纽带,推动文旅相融,做到月月有活动、周周有赛事。赛场边上同步开设农特产品市集,打造‘武术体验+特产展销’新业态,推动农文旅体商一体发展,把流量转化成销量。”她说。

为用好“全国武术之乡”这块金字招牌,广宁县还承办骑行、徒步等大型活动。去年各类赛事带动食宿、农产品销售超5000万元,文旅收入同比增长18%。

返乡创业者也被吸引过来。曾在外地经营家纺生意的范维涛看到县里发力文旅融合,便回到横山镇罗锅村古渡口景区旁,建起民宿,一方面做家纺产品展示,接待客户,一方面对外开放,迎接各地游客。“开业几个月了,生意不错,心里高兴又踏实。”他说。

“武术的一招一式凝聚着广宁人的精气神。”广宁县委副书记、县长何剑才表示,未来广宁县将在申办全国武术赛事、开展校园武术推广、举办“村武”系列活动等方面继续努力,擦亮竹乡武术文旅品牌。

左上图:石涧武馆的小学员在广宁县何楷铭纪念中学交流展演。 刘国耀摄

国走向亚运

壁球首度全项目参赛,板球时隔12年重返亚运……随着亚运会临近,两支“省办国家队”即将集体亮相。

2023年10月,壁球、板球等5个大项被增设为2028年洛杉矶奥运会项目。由于此前是非奥项目,各地水平参差不齐。如何快速“补课”?国家体育总局决定委托地方承办国家队——四川省体育局承办壁球、浙江省体育局承办板球。如今,这两项小众运动,在新模式下结出硕果。

四川省成都市双流区,22片全玻璃壁球场熠熠生辉。今年6月,国家壁球队正式入驻这座中国唯一、亚洲规模领先的国家级壁球综合实训基地。“以前队伍训练四处‘打游击’,现在终于有‘家’了。”领队周捷笑着说。当月在这里举办的PSA中国壁球巡回赛(成都站)比赛中,中国球员包揽女子冠亚季军。8月19日,全队在这里开启亚运会前的最后一次集训。本届亚运会,中国队派出8名运动员参加全部5个小项。刚满14岁的小将殷子媛今年收获壁球亚青赛U15组女单冠军,潜力十足。

板球项目同样展新貌。在5月底进行的亚运会资格赛中,中国女子板球队战胜世界排名高出20多位的尼泊尔队,时隔12年重返亚运会。浙江省体育局联合台州市、临海市政府与浙江工业大学,构建了四方联办共建国家队模式。全队参赛人数15人,平均年龄只有21岁,其中12名是跨界跨项运动员。领队陈晓雷表示:“我们将发扬全新复合型教练团队的训练成果,全国选材的培养成效,以及外训外赛积累的经验,在亚运会打出我们的精气神。”

(王怡文参与采写)

壁球全项目参赛,板球重返亚运 省办国家队展新貌

本报记者 李硕

农心杯世界围棋团体赛首轮比赛 中国队取得开门红

本报北京9月9日电 (记者郑轶)第二十八届农心辛拉面杯世界围棋团体锦标赛8日晚在北京开赛。9日进行的首轮比赛中,中国队先锋杨鼎新战胜日本队先锋福冈航太郎,取得开门红。

农心杯是国际围棋界极具影响力的团体擂台赛,汇聚中日韩三国顶尖棋手同场竞技。本届赛事分为3个阶段:第一阶段9月9日至12日在北京进行,第二阶段11月27日至12月1日移师韩国釜山,第三阶段2027年2月22日至26日在上海进行。本届比赛中国队阵容中,党毅飞、廖元赫、王星昊凭借周期内世界冠军身份直接入选,屠晓宇、杨鼎新通过国家队选拔赛晋级。首轮对决,杨鼎新执黑取得一盘大胜。9月10日,韩国队先锋安成浚将登台攻擂。

本版责编:罗彦高 信曹继伟

从一堂好课到一生陪伴：新东方以品质为桥连通美好生活

1993年,新东方成立,面向青年提供优质留学考试教育服务。历经三十余载迭代升级,新东方如今已将专业服务延伸向更广阔的生活场景。2026年9月9日,新东方携教育服务、生活服务、文旅服务三大业务板块亮相2026年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”),生动展现企业顺应时代潮流、服务民生所需的成长蜕变。

聚焦用户终身教育需求,新东方以多元教育服务,搭建起一座“成长立交桥”。这座桥,连接中国与世界——构建覆盖考试培训、留学申请与就业发展的全链条国际教育服务体系,助力培养“扎根本土、融通世界”的新时代国际化人才;这座桥,连接知识与素养——编程、美术、口才等课堂与高品质读物,让学习者拥有全面发展的更多可能;这座桥,连接人与科技——谷积、AI 1对1、AI志愿通、SureChinese等一批自研AI应用持续上新,覆盖多元学习场景。智慧教育“课程+产品+平台+师训”一体化解决方案,让科技教育更好地落地。

展会上,新东方国际教育、素质培养、内容出版、智慧教育等板块共同亮相,不同年龄、不同需求的学习者,都能在这里找到属于自己的成长通道。

学习不仅是人生某一阶段的任务,更是贯穿一生的能力。新东方以多元教育矩阵搭建起这座“成长立交桥”,全力服务人的终身学习与全面发展,也为国家创新人才储备贡献力量。

伴随消费持续升级,品质、安全、信任成为家庭消费的重要关注点。新东方将在教育领域积淀的品质标准与管理经验,拓展至民生消费领域,打造东方甄选电商平台,架起连通田间产地与千家万户的“民生信任桥”。

高安全性、高品质、高性价比,是东方甄选打造自营产品的基础原则。以热销产品刺梨原汁为例,产品历经22道精细工序,319项严格质检,把深山鲜果变为优质饮品。平台既以严格品控守护千家万户的饮食安全,也助力贵州省六盘水市刺梨产业扩容增效,带动农户增收,让山野特产成为乡村产业振兴的“黄金果”。

目前,东方甄选自营产品超1000款,覆盖食品保健、家居日用、学习文具等家庭全场景品类。本届服贸会上,自营羽绒服首发、多款畅销自营产品的集中展出,将直观呈现东方甄选的全链路品控体系与多元化渠道布局。东方甄选以匠心品质连通生产与消费,让乡土好物融入烟火生活。

展区内,北京新东方文旅“退休俱乐部”的会员以诗会友,书写诗意生活,成为展会上一抹温暖亮色。

当前,我国进入中度老龄化社会,中老年群体的精神文化与社交需求日益凸显。新东方精准对接民生需求,用高品质文旅服务搭建起连接康养生活与精神追求的桥梁。目前,新东方文旅已在全国布局60余个康养旅居基地,打造“养、游、居、学、社交、医疗”一体化服务模式,让每一位老人在旅居中有所学、有所乐、有所伴。

与此同时,新东方文旅持续深耕青少年游学研学与营地业务,创新推出旅游专列、主题邮轮、亲子房车等特色产品,实现全年龄段文旅服务全覆盖。依托集团的深厚教育积淀,新东方文旅致力于让每一次出行都成为兼具知识性、体验感与文化温度的深度之旅。

以游促学、以文化人,新东方正把“行走的课堂”从校园延伸更广阔的天地。

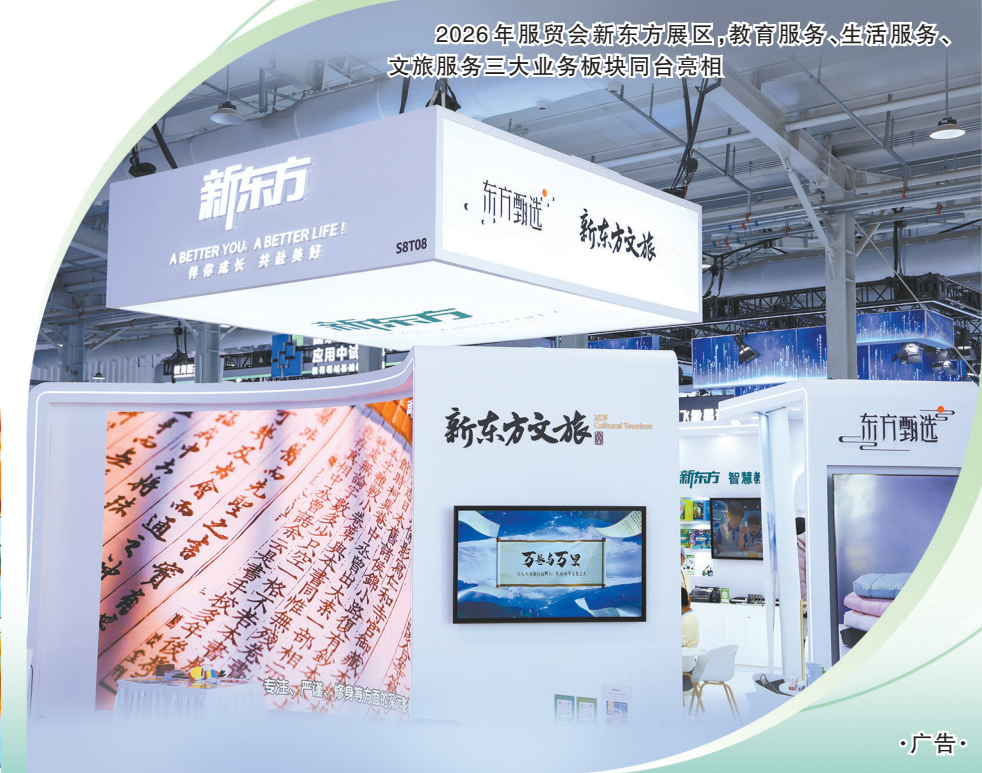
求学之桥连接世界,民生之桥链接城乡,文旅之桥丰盈生活。30多年来,新东方的业务边界不断拓展,立足家庭全生命周期需求,用心打磨产品、服务美好生活。服务贸易高质量发展,为教育、文旅等现代服务业打开了新的探索空间。面向未来,新东方将继续依托教育、生活、文旅等多元业务,把个体成长、家庭幸福与时代发展紧紧相连,为建设教育强国、助力文旅融合、持续扩大内需贡献企业力量。

数据来源:新东方

新东方集团总部大厦外观



2026年服贸会新东方展区,教育服务、生活服务、文旅服务三大业务板块同台亮相



·广告·