

人力资源社会保障部发布新一批新职业、新工种11个新职业，折射发展新机遇

大数据观察

日前，人力资源社会保障部等部门正式发布了船舶岸基管理工程技术人员等11个新职业、社区工作者等23个新工种，调整变更了农产品经纪人等6个职业(工种)信息。

近年来，我国已接续发布多批新职业，这些新职业是如何产生的？透过新职业，能看到怎样的产业变革趋势？对广大劳动者、求职者来说意味着哪些新机遇？

数字职业和绿色职业持续扩容

2019年以来，我国累计发布了8批共121个新职业。这些新职业有何特点？

人力资源社会保障部职业能力建设司有关负责人介绍，从职业分类看，社会生产服务和生活服务人员、专业技术人员、生产制造及有关人员相关职业增加较多，占比分别为60%、17%和17%；从行业领域看，现代服务业和先进制造业两大领域的新增职业较多，占比分别为43%和34%；从新兴和未来产业看，数字职业和绿色职业逐年扩充，占比分别为48%和17%，人工智能领域和风电、氢能等新能源领域职业扩充明显。

此次发布的新职业中，包含5个数字职业、3个绿色职业。截至目前，我国累计发布的数字职业达113个、绿色职业达142个。

该负责人表示，这说明我国数字经济蓬勃发展，持续催生出更多数字职业。数字职业的持续扩容，勾勒出产业数字化和数字产业化的大趋势。随着新职业的设立，国家会进一步加大对数字人才的培养力度，就业前景广阔。

同时，绿色环保发展的现实要求促进绿色职业持续丰富，也体现了国家“双碳”目标在就业领域落地生根。新职业的设立和对相关领域人才的培养，为优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来发展提供相应人才支撑。

多数新职业来自企业申报

新职业是通过哪些流程筛选、确定的？

一般来说，人力资源社会保障部每年会征集一批新职业信息，对征集到的新职业建议，按照相关工作要求和程序进行筛选确定。

人力资源社会保障部组织职业分类专家和行业专家依据评审规则和评审标准进行评审论证，组织新职业建议方法进行答辩，专家组提出论证意见。将拟确立的新职业信息征求行业主管部门意见，并通过人力资源社会保障部门门户网站向社会进行公示征求意见。在充分吸收采纳各方面意见建议的基础上，对拟确立的新职业信息进行修改完善，按程序报经人力资源社会保障部、市场监管总局、国家统计局三部门审定后，面向社会发布。

人力资源社会保障部职业能力建设司有关负责人表示，企业是最前沿、最敏锐、最活跃的职业载体，在新职业申报中发挥着重要作用。从近年申报新职业的情况看，除部分新职业由行业主管部门和学会协会组织申报外，多数新职业是由企业申报的，其中包括华为、阿里巴巴等龙头企业。从征集的情况看，社会和企业对新职业申报的热情和参与度越来越高。

加快新职业国家职业标准开发

新职业发布后，如何让相关企业和社会更好识别和认可新职业？

下一步，人力资源社会保障部将积极挖掘、培育新的职业序列，开发新的就业增长点，不断扩大就业容量。

加快新职业国家职业标准开发，组织制定新职业国家职业标准，对从事新职业具备的知识和技能要求作出规定，为开展新职业技能培训和评价提供基本依据。积极开展新职业培训，指导企业、技工院校、职业培训机构等开展新职业从业人员培养培训，大力促进新职业从业人员能力提升。推进技能等级评价，组织新职业评价机构的征集遴选，有序开展社会化评价，畅通技能人才成长成才通道。积极开展职业技能竞赛，在各级各类职业技能竞赛中，积极设置新职业竞赛项目，搭建交流展示平台，发挥竞赛对技能提升、技能成才的引领带动作用。

人力资源社会保障部职业能力建设司有关负责人表示，发展壮大新职业，还要努力做到发布新职业快、开发标准快、跟进培训快、打通评价与使用快，让劳动者的技能培养精准对接岗位需求，让技能价值真正兑现为岗位回报，推动新职业更好转化为就业增量。

我国研发投入前1000家民企持续加强自主创新

本报温州9月9日电（记者杨昊、窦皓）2026民营经济创新发展大会9日在浙江温州举行，记者从会上获悉：2025年我国研发投入前1000家民营企业以更大力度加强自主创新，企业质量效益稳步向好，核心竞争力持续增强，创新主体地位进一步巩固。

本次大会以“创新聚势 赋能未来”为主题。会上发布了《2026研发投入前1000家民营企业创新状况报告》。报告显示，此次入围的1000家民营企业研发投入与研发强度持续增长，研发投入总额达1.59万亿元，同比增长10.72%，其中有640家企业为“高技术、高价值、高成长”企业。此外，超九成入围企业与高校院所开展了合作，其中组建联合实验室的企业达348家，组建创新联合体的达313家。

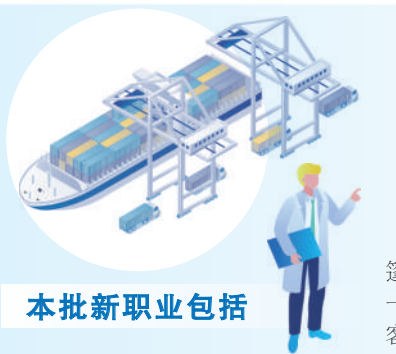
报告显示，入围企业整体规模稳中有进，利润总额持续增长，从业人员量质齐升，并积极开展乡村振兴与公益慈善工作。此外，入围企业积极培育战略性新兴产业，大力推进绿色低碳发展，在科技创新及产业创新层面取得了积极成效。

本次大会暨知名民企助力浙江高质量发展活动由全国工商联、浙江省人民政府共同举办。

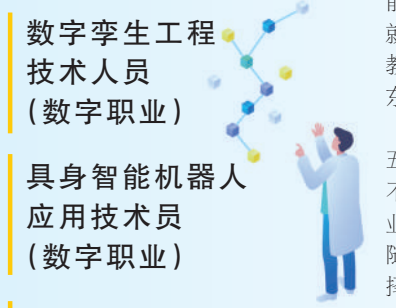
我国托育服务县级覆盖率达98.8%

本报北京9月9日电（记者申少铁）以“普惠托育 安全护航”为主题的2026年全国托育服务宣传月日前启动。记者从启动仪式上获悉：截至2025年底，我国共有托育机构12.6万家，托位数666万个，每千人口托位数4.73个。2025年末，全国托育服务县级覆盖率98.8%，托育从业人员143.1万人。

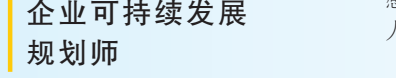
国家卫生健康委妇幼司有关负责人介绍，国家卫生健康委会同相关部门指导各地因地制宜，持续优化资源配置，发展普惠托育和托幼一体化服务，持续扩大优质服务供给，降低托育价格、提升服务质量，让群众托得上、托得起、托得好，切实解决家庭在育儿方面的急难愁盼。同时，加强中央预算内投资支持力度，落实好水电气热价格、税费优惠等现有政策，鼓励妇幼保健机构等与托育机构建立固定联系，完善跨部门综合监管机制，让更多家庭放心托、安心托。



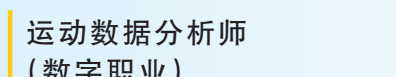
船舶岸基管理工程技术人员



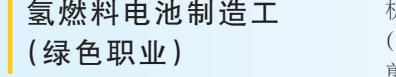
数字孪生工程技术人员(数字职业)



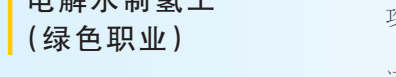
工业产品数字建模师(数字职业)



企业可持续发展规划师



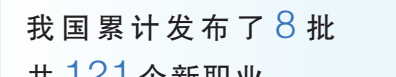
微电网管理员(绿色职业/数字职业)



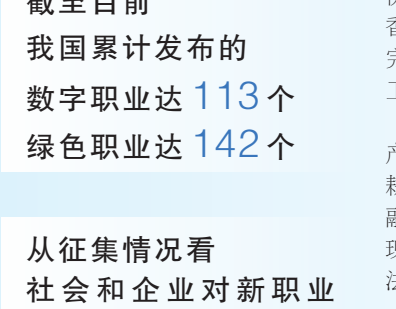
运动数据分析师(数字职业)



制香香艺师



电解水制氢工(绿色职业)



电解水制氢工(绿色职业)

电解水制氢工(绿色职业)

电解水制氢工(绿色职业)

电解水制氢工(绿色职业)

电解水制氢工(绿色职业)

电解水制氢工(绿色职业)

电解水制氢工(绿色职业)

电解水制氢工(绿色职业)

具身智能机器人应用技术员教机器人在真实世界学会干活

本报记者 施钰

福建厦门的一处街区，披着红色斗篷的机器人和舞蹈演员默契配合，打出一套行云流水的武术动作，吸引不少游客驻足拍照。一旁，朱少东正紧盯电脑上的机器人相关参数。

朱少东是一名具身智能机器人应用技术员，就职于厦门智行墨拓人工智能科技有限公司。“机器人不是一出厂就掌握各种灵活动作，我们的任务就是教机器人在真实世界学会干活。”朱少东说。

25岁的朱少东已经和机器人打了五六年交道。“我在大学期间就参加了不少机器人相关的比赛，毕业后从事工业物流机器人的运维工作。”朱少东说，随着具身智能机器人的不断发展，他选择转向这个赛道。

成为一名具身智能机器人应用技术员，要具备哪些能力？“既要吃透代码及配套操作软件，掌握AI(人工智能)感知模块基础部署逻辑，又要了解机器人运动学知识，熟练上手实操。”朱少东说，如果遇到机器人发生故障，面对现场复杂状况，技术员还要迅速判断问题是出自模型、参数、外部环境还是硬件设备，并及时解决。

今年春节，朱少东作为导演和总执行，调度公司的机器人在厦门市中山路步行街进行了一场人机互动演出。为了实现人与机器人动作的高度契合，团队邀请专业舞蹈演员编排动作，并为其穿戴动作捕捉设备，采集完整人体骨骼动作数据，再将数据导入模型开展训练。“整套数据要训练成千上万次，再导入机器人真机反复实测，才能打磨出流畅稳定的表演效果。”朱少东说。

此次具身智能机器人应用技术员被列入新职业，让朱少东很兴奋。“我们企业会组织机器人维修、保养和二次开发等培训，行业内也在探索这项新职业的评级标准。”朱少东说，人工智能行业更新换代很快，自己会保持学习热情、坚持深入研究，在更多类型的交互应用场景中增长本领。

运动数据分析师为全民健身提供科技助力

本报记者 杨迅

5月上线了“球秀”小程序。通过在场馆安装智能摄像头，结合每秒数百帧的动作捕捉算法，AI能自动识别进球、助攻等高光时刻。球赛一结束即可将这些瞬间剪辑成视频，同时提供运动数据分析报告。

苏行介绍，在AI运动数据分析中，算法工程师负责模型研发与优化，体育专业背景的工作人员提供战术建议和运动知识，数据标注人员教算法识别每一个投篮、每一次传球。从数据采集、标注到算法训练、产品运营，这条链路上的每个环节都在创造就业机会。

如今，“球秀”已与2000多家篮球场馆合作，为500多万用户提供服务。海外市场同步推进，相关产品已在北美、欧洲、东南亚等区域上市，将来还会从篮球向羽毛球、网球等多个运动场景拓展。“AI技术的创新成果与体育消费场景精准对接，让每一个热爱运动的人都能被看见、被记录，为全民健身提供科技助力。”苏行说。

制香香艺师推动古老香文化走进生活

本报记者 史自强

晨光初露，河北省廊坊市安次区谷氏香非遗工坊内，制香香艺师谷俊明伏案制香。沉香、老山檀、苍术等天然香材整齐陈列，他细研慢磨，遵循古法完成和香泥、揉香、挤条、阴干、窖藏等工序。

谷俊明是河北省省级非物质文化遗产“传统制香技艺”代表性传承人，已深耕古法手工制香40余年。“古法合香是融香事、中医、本草、民俗于一体的文化瑰宝。”谷俊明钻研香学书籍，在坚守古法的基础上，不断改良传统香方。

历史香方鹅梨帐中香，需以本土梨肉炼汁入香。谷俊明在诸多产区试采梨果，都达不到理想效果。于是，他打破地域局限，选用果肉紧实、蜜香醇厚的库尔勒香梨，蒸制梨汁入香。改良后的鹅梨帐中香，香气层次饱满、甜润清雅，受到诸多称赞。他还牵头起草编制两项行业团体标准，把实操经验转化为可参考、可推广的行业准则，推动古法制香行业可持续发展。

为了让古香走出典籍、走进生活，谷俊明推动古老技艺与文化IP相融合，与故宫、天坛文创团队合作推出系列联名香文化文创产品。同时，走进社区、中小学开设非遗公益课堂，讲解香料知识、普及香文化。每逢寒暑假，不少青少年来到非遗工坊研学，感受传统香文化的魅力。

“过去，制香只是一门养家糊口的老手艺；如今，制香香艺师成为新职业，将推动传统制香技艺迈向职业化、规范化发展道路。”谷俊明说，兼具古法制香功底、香文化讲解与体验教学能力的复合型香艺人才不断成长，将推动古老香文化焕发生机。

县域看发展 浙江诸暨以『篮球+』融合文商旅体产业 家门口的赛事带热城市文旅

本报记者 范佳元

夜幕降临，浙江诸暨西施篮球中心流光溢彩。不久前，2027年篮球世界杯亚洲区预选赛在此举行，各地球迷汇集，给场馆周边商铺带来十足人气。

与赛场仅隔着一条街，建东面馆门口排起长队。53岁的店主建东埋头煮面，灶台上滋滋作响，一碗碗浇头面不断送出。小店主打诸暨传统风味次坞打面，不少球迷观赛前后顺道前来品尝美食。

“有比赛时，一天最多要做400多碗面，营业额是平时的3倍左右。”建东说，自己会根据比赛日程来准备食材原料，这几年生意越做越兴旺。

来自内蒙古赤峰的赵先生和妻子一起来看比赛，还买了不少当地好物。“这次来买了200多双厚袜子，带回去送亲友很实用。”赵先生说，他们还在华东国际珠宝城挑选珍珠，把诸暨的特色产品带回家。

白天游玩、晚上看球，这样的游客不在少数。近些年，诸暨推出三天两晚的“好美诸暨”经典线路，将赛事流量导入“吃住行游购娱”全链条。

在诸暨，篮球运动有着深厚底蕴。20世纪初，当地新式学校就开展篮球运动。诸暨还入选首批“全国篮球城市”。2026年第四届西施“村BA”比赛，348支村级球队、5000多名球员参赛，历时102天，奉献882场精彩对决，创下“单赛季参赛队伍最多的县级市篮球联赛”和“单赛季比赛场次最多的县级市篮球联赛”两项大世界基尼斯纪录。

诸暨的篮球赛分多种组队方式：按地域分有“县BA”“村BA”等，按行业分有“校BA”“银BA”等，按产业分有“珠BA”“袜BA”等——全城2200多块篮球场各有各的热闹。这些扎根乡土的赛事，培养了一大批铁杆球迷，也为当地利用篮球打造消费场景、扩大体育消费规模奠定了坚实基础。

在大唐袜业市场，一款印有“村BA”标志的篮球袜成了抢手货。当地一家袜企董事长徐仲福说，不少游客专门来买这款产品，当作观赛的纪念品。家门口的篮球赛，让公司产品年销售额同比增长三成左右。

赛事多了，商业模式也在悄然变化。在赛场不远处的海鲜官酒楼，经营者周宇峰摸索出一套“赛事服务经”——每逢本地篮球赛，店里都会提前备好营养餐，为球员搭配高蛋白低脂肪的赛前餐食。“我们餐馆开了近10年，现在已经变成赛事后勤保障的一环了。”周宇峰说。

近年来，诸暨坚持文商旅体融合，把体育赛事跟西施故里、珍珠、袜业等本土特色深度联结，开发“跟着赛事去旅行”定制线路。诸暨市委常委、副市长高嵩表示：“我们秉持‘百业+文旅’的融合理念，通过票根经济、消费满减等政策组合，将活动流量转变为发展增量。事实证明，体育引流、产业增收、文旅提质，这条路子走对了。”

终场哨响，西施篮球中心的人潮走出赛场，缓缓涌向周边街区商铺。篮球的热度，正兴起新的消费热潮。

第十三届“好记者讲好故事”活动选拔赛复赛和决赛在京举行

新华社北京9月9日电（记者白瀛）由中央宣传部、中央网信办、广电总局、中国记协主办的第十三届“好记者讲好故事”活动选拔赛复赛和决赛9月上旬在京举行。中央主要新闻单位、全国性行业类媒体、各省区市和新疆生产建设兵团推荐的230名优秀记者参加。

据中国记协负责人介绍，活动中，广大新闻工作者聚焦“十五五”良好开局、中国经济高质量发展等中心工作，围绕庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年等重大主题宣传活动，生动讲述奋进中国式现代化新征程的真实故事。复赛阶段分为主题宣传、典型宣传、经济报道、舆论监督、热点引导、国际报道六个组别举行；进入决赛的45名演讲人9月5日至8日参加“讲好中国故事训练营”，9月9日进行决赛并选出十佳选手。

贯彻法治宣传教育法、落实普法责任制司法部、全国普法办发布首批典型案例

本报北京9月9日电（记者张璁）为更好落实法治宣传教育法和“九五”普法规划要求，加强各部门交流互鉴，司法部、全国普法办日前发布第一批“贯彻法治宣传教育法 落实普法责任制典型案例”。

本次发布的案例中，最高人民法院打造“新时代推动法治进程十大案件”宣传活动品牌，诠释“一个案例胜过一打文件”；最高人民法院开展“检察实务专家进校园”活动，推动德法兼修高素质法治人才培养；中央网信办举办“全国网络普法行”法治宣传系列活动，将网络法治宣传教育与管网治网实践深度融合；教育部连续10年举办全国学生“学宪法 讲宪法”活动，厚植青少年宪法信仰；中国法学会汇聚法学智库力量，组织“百名法学家百场报告会”法治宣讲活动，以深厚学理滋养全民法治素养；共青团中央协同多部门组织开展“法治中国青年行”大学生普法社会实践活动，不断夯实青年学生参与法治建设的使命担当。

下一步，司法部、全国普法办将结合法治宣传教育法贯彻落实和“九五”普法规划全面实施，继续指导各地方各部门认真落实“谁执法谁普法”普法责任制，加快形成精准开展法治宣传教育新模式，不断推动全民普法工作提质增效，加快法治社会建设，为“十五五”时期经济社会高质量发展提供更坚实的法治保障。