

探索AI供应链产业化路径

京东推动 AI 融入物理世界

2026年以来,人工智能应用范围加速拓展,持续从数字空间走向现实生活,广泛融入生产线、仓储厂房、配送站点和家庭生活。

对标建设现代化产业体系的要求,实体经济数智化转型仍面临共性瓶颈:通用大模型难以适配复杂物理场景,产业高质量场景数据供给相对不足,算力、模型、终端与行业业务之间存在壁垒,不少领域还存在技术落地“重演示、轻实效”的现象,技术向产业、民生场景下沉的“最后一公里”亟待打通。

破解上述难题,既要强化底层技术供给,更要立足真实场景打磨可复制、可规模化的落地方案,推动人工智能转化为发展新质生产力的现实动能。“十五五”规划纲要明确提出,“全面实施‘人工智能+’行动,加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合,抢占人工智能产业应用制高点,全方位赋能千行百业。”紧扣这一战略部署,京东沿着夯实AI基建、深耕产业应用、拓展消费场景的路径,推动人工智能从数字交互走向现实实践,把技术能力转化为服务实体经济看得见、摸得着的生产力。

筑牢技术底座 夯实AI面向物理世界的底层支撑

在江苏省宿迁市的京东具身智能数据采集中心,工作人员佩戴JoyEgoCam二代采集终端模拟仓储作业,设备同步采集人类手部抓取、搬运、摆放动作。这些第一视角作业的数据会经过自动标注、深度重建、仿真对齐,形成可供机器人学习的训练素材。

围绕高质量数据供给不足等具身智能产业化瓶颈,京东依托零售、物流、健康、工业、外卖、家政等海量场景,以建设全球最大具身智能数据采集中心为目标,计划发动内部超10万员工和外部50万名各行业人员,力求2年内采集1000万小时优质数据,为具身智能积累宝贵的数据资源。目前,京东已开源首批数据,并收到超百所高校和科研机构的使用申请。

不同于侧重文本生成的通用大模型,实现物理AI能力需要理解现实世界的物理约束、空间关系、操作逻辑,对算力、真实场景数据、专用基础模型提出了全新要求。京东以算力、具身智能数据、JoyAI模型矩阵为三大底座,搭建面向物理世界的AI基础设施,把技术验证放在真实产业场景之中。

算力方面,京东云联合产业伙伴建设国产万卡算力集群,同步推进10万卡集群规划建设,为具身大模型训练、仿真推演、产业AI规模化运行提供算力保障。算力集群实现多类国产算力异构统一调度,通过软硬件协同提升算力利用效率,既满足内部大模型训练、机器人仿真的算力需求,也向机器人企业、制造厂商、科研机构开放算力服务,助力降低行业开展具身智能研发的门槛。

数据方面,京东正有序推进全球最大具身智能数据采集中心建设,搭建了覆盖“采、存、标、训、评、仿、测”全链路的具身智能数据基础设施。

模型方面,京东已形成覆盖多模态模型、世界模型和具身模型的JoyAI基础模型矩阵。近日,京东又发布了JoyAI—Video、JoyAI—Echo WM两款模型。JoyAI—Video从视听生成迈向物理模拟,打造面向具身智能的统一音视频基础模型;JoyAI—Echo WM作为实时可交互的世界模型,在公开测评中位居行业前列。目前,京东模型能力已下沉到零售、物流、健康、工业等一线业务现场,让大模型不止于“思考”,更懂得如何在物理世界完成任务。

扎根产业一线 让AI成为实体经济的实干助手

在完成技术底座能力建设后,京东将物理AI能力落地于产业一



京东JoyInside AI Home实景空间,覆盖家电家居、AI玩具、机器人等全品类



京东第六代智能配送车Plus版

线,依托超级AI供应链,面向物流、制造行业输出成套解决方案,机器人产品、行业大模型走进工厂、仓库、跨境节点,解决产业经营中实实在在的问题。

在物流领域,京东物流“狼族”机器人家族拥有9款11个型号的产品矩阵,覆盖物流的存储、搬运、分拣、配送等全链路各环节场景。“狼族”机器人集群由物流超脑大模型3.0统筹调度,已在国内超20个省份、海外超10个国家规模化部署;除保障京东自有仓配高效运行外,也面向快消、医药、冷链等行业开放,助力合作伙伴推进仓储无人化、履约自动化改造。依托这套数智能力,飞鹤智能仓仓内作业效率提升40%、成本下降25%;松下无锡智能仓打通正向履约与逆向商品再生环节,打造家电行业供应链闭环;青岛啤酒应用智能供应计划,实现全链条降本增效。

在工业领域,JoyIndustrial大模型开启2.0多模态版本,全面落地各细分业务场景,今年累计调用量超10亿次,获得中国工业互联网研究院“国际第一梯队”认证;联合超130家供应商打造六大工业行业模型,独有模型创新架构让“精准行家导购”大幅降低问答幻觉率。京东工业“从零到一”孵化了工业设计大模型并发布机械领域CAD测评榜单,京东工业设计大师软件可在工品汇云端完成AI CAD生成和3D打印,大幅提升工程师设计效率。在产业实践中,京东工业联合德力西电气搭建电气大模型,物料数据标准化采集人力工作效率提升3—4倍,选型决策时长缩短约70%;与国能e购合作,把商品、供应链和履约的AI核验融入采购全流程,提升采购效率与合规水平。

赋能千行百业 全面拓展物理AI能力适用场景

京东通过产业沉淀打磨成熟的物理AI能力,进一步应用于消费场景,一方面丰富家庭用户日常体验,另一方面创造新的就业岗位,实现技术改善生活、技术创造就业的目标。

在家庭生活领域,JoyInside生态持续迭代升级,已经和近200家品牌达成合作,面向家居家电、机器人、健康设备、AI玩具等开放整套附身智能能力。接入JoyInside能力后,硬件平均对话轮次提升超120%,无论是亲子陪伴、居家照料还是健康养护,智能硬件不再只是简单执行指令的工具,而将成为传递温度的载体。

在零售消费领域,京东APP完成AI化改版,采用“AI增强传统购物动线+原生购物Agent”双路径重构电商体验。AI嵌入搜索、商品详情、购物车等原有流程,辅助用户梳理诉求;原生Agent支持语音、3D实景、视频多模态交互,辅助选购分析,消费者拥有最终选择权,推动服务从“千人千面”迈向“一人一策”。用户可以用自然语言提出采购需求,由AI梳理条件、对比商品、归纳评价,针对需求输出成套参考方案。这套AI导购能力应用于多款京东合作终端的智能体中,用户也能享受一站式咨询比价购物服务。

在健康管理领域,京东健康京医千询3.0底座完成模型迭代,全面升级产品矩阵。打通诊前、诊中、诊后健康管理全流程,联动家用检测硬件,助力医疗服务持续向基层延伸。依托这套医疗大模型体系,京东健康携手多家三甲医院共建专科AI大模型;联动各类家用医疗硬件厂商,优化健康监测管理服务;落地的临床营养AI方案已服务数百万人次,推动专业健康管理惠及更多人群。

技术进步催生新岗位、新职业。随着机器人产业规模扩大,京东计划未来5年培育超过10万名机器人售后工程师,岗位面向仓管、快递员等一线从业者开放,目前已有首批员工完成转型上岗。京东在全国布局培训中心,面向全球开展服务,让更多人共享AI产业发展红利,让机器承担重复繁重的物理作业,让人力资源转向运维、服务、策略等高价值工作,构建人机协同的良性格局。

持续迭代升级 推动AI走稳服务实体经济的每一步

AI从数字世界向物理世界跨越,考验的是企业扎根产业、打磨场景的耐心与定力。京东致力于让AI深深扎根于中国超大规模市场与完备产业体系的丰厚土壤,切实转化为驱动现代化产业体系建设的磅礴动能。

依托20多年积累的供应链基础设施,京东在建设全球最大具身智能数据采集中心的过程中,将着力探索可复制、可规模化的路径,让AI在生产和生活中发挥更大价值,为培育新质生产力、深化数实融合作出更大贡献。

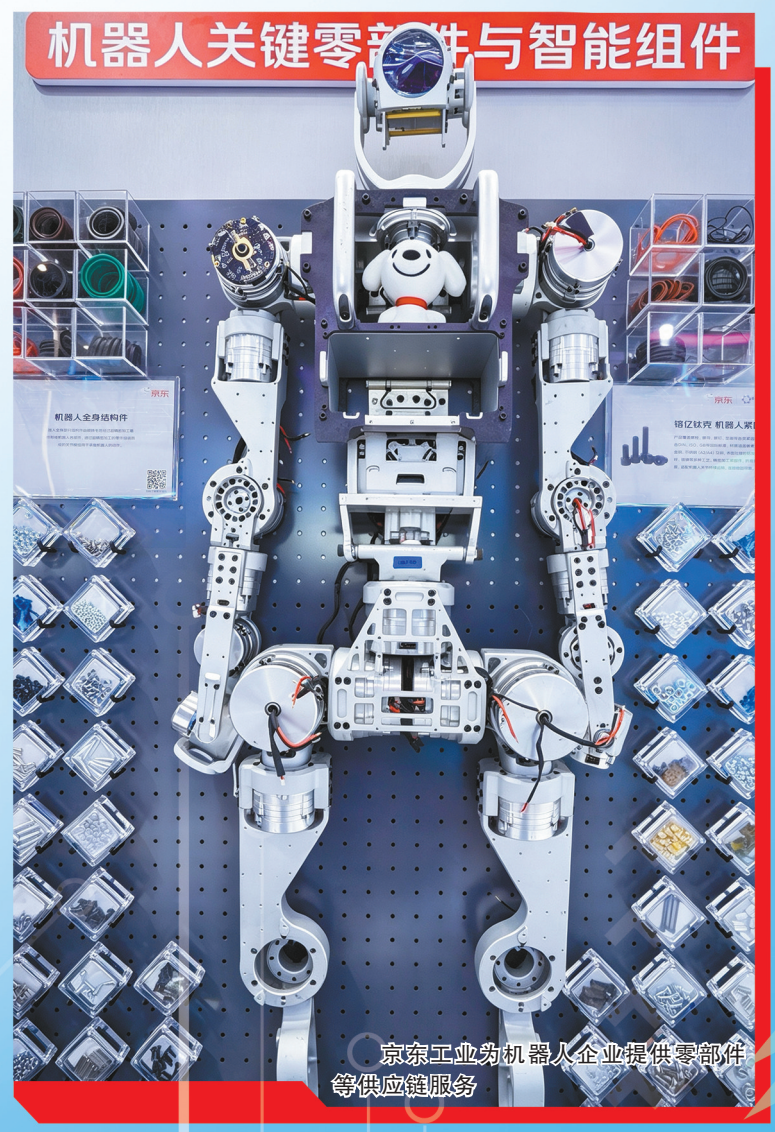
数据来源:京东



京东MALL北京双井店迎宾岗“实习机器人员工”



京东具身智能数据采集中心内,工作人员在训练机器人进行收银工作



京东工业为机器人企业提供零部件等供应链服务