



构建融合新生态 塑造传播新格局

——2026党报评论融合发展论坛综述

本报记者 邹翔

技术进步日新月异，主流媒体如何乘风破浪？传播格局深刻变化，党报评论怎样把握舆论主导权？

习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示强调，“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”。在深化主流媒体系统性变革的大潮中，党报评论立足全局、引领导向，唱响主旋律、传播正能量，成为提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力的重要力量。

由人民日报社评论部支持、四川日报社主办的2026党报评论融合发展论坛9月3日在四川绵阳举行。来自中央媒体、地方省委宣传部、30余家省级党报和学界、业界、新媒体平台的代表齐聚一堂，围绕“系统性变革中的党报评论新生态”主题分享观点、激荡思维，为巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论贡献力量。

共识在沟通交流中增进，智慧在互学互鉴中凝聚。与会嘉宾认为，让党报评论成为舆论场不可替代、不可或缺的权威声音，就要坚定正确前进方向，突出思想优势，推动评论创新，更好传播党的创新理论、宣传党的政策主张、反映群众呼声心声、凝聚社会思想共识。

思想铸魂，深耕核心优势

习近平总书记强调：“要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。”舆论导向正确，才能凝聚人心、汇聚力量。

智媒时代，党报评论如何确保立于时代潮头，当好“时代桅杆上的瞭望者”？

“正确的导向是新闻舆论的生命线。”河南日报社党委委员、副社长王大庆认为，越是热点丛生、情绪先行，越要秉持公正、客观、理性的态度。南方报业传媒集团（南方日报社）副社长、副总编辑金强表示，党报评论追求流量但不唯流量，追求共情但不为情绪所裹挟，不能为博取眼球牺牲价值导向。

大时代需要好评论。何为好评论？与会嘉宾认为，好评论具有思想的力量、逻辑的力量、事实的力量，能在众声喧哗中一锤定音，穿透圈层直抵人

心，有效引领舆论走向、弥合信息差、凝聚社会共识。

好评论体现在思想性。新闻战线杂志社执行主编武艳珍说，找准思想认识共同点、情感交流共鸣点、利益关系交汇点，评论就能够实现价值增值和思想跃迁。

好评论体现在稀缺性。在江西日报社副总编辑张晶看来，有思想、有立场、有情怀的好评论是稀缺品，党报评论要将互联网这个“最大变量”转化为提升传播力引导力影响力公信力的“最大增量”。

好评论体现在功能性。四川日报报业集团编委兼四川日报专职编委姜明表示，评论价值的一个重要方面就是跟网民一起明晰是非边界、一起规范言行、一起汇聚合力，进而推动社会进步。

四川省委常委、绵阳市委书记左永祥表示，借助党报评论融合发展论坛，大家进一步强化思想激荡和经验交流，深化信息共享、观点共享、资源共享、渠道共享，努力创造更多向上向善的作品，实现正能量、高质量、大流量有机统一。

与会嘉宾形成这样的共识：无论媒体形态、传播形式如何改变，党报评论在党言党、为党立言的使命不能变，思想性这个最鲜明、最突出的优势不能丢，巩固和壮大主流思想舆论的责任感不能淡。

创新为要，激活融媒势能

挑战有目共睹，机遇时不我待。习近平总书记指出：“随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。”

党报评论工作要因势而谋、应势而动、顺势而为，在深化主流媒体系统性变革的进程中锚定奋进目标，找准发展坐标。

文风清新，增强吸引力。今年以来，人民日报新推出的“人民锐评”网评品牌不回避热点、不畏惧交锋，力求“短实新”，以新锐之气挺进网络舆论最前沿。截至8月，累计推出文章超300篇，不断输出“新”观点、塑造“锐”文风。

体制创新，提升生产力。贵州日报跳出“纸

媒为本、新媒体为延伸”的传统路径，对纸媒与网端、文字产品与视频产品实行一体策划、多元传播，打破“评论只是评论部门的事”的思维定式，建立“专兼结合、全员参与”的大评论格局。

传播焕新，扩大影响力。在中国青年报社评论部主任王钟看来，对于社会共识明确的议题，百余字的短评、创意海报、短视频等轻量化形式就能清晰传递态度；对于争议较大、认知多元、关乎大局的重点议题，必须深耕细作、深度剖析、正本清源。

技术赋能，夯实内容根本。不少媒体的评论员结合政策导向、现实调研、学识积累，运用人工智能辅助创作，既体现评论的思想深度与价值底色，又有效提升热点响应速度与内容生产效率。

从“人人都有麦克风”，到“人人都能使用人工智能”，“一键速成”成为可能。党报评论的不可替代性究竟在哪里？

“只有到火热的创新现场中去找‘活水’、抓‘活鱼’，才能写出有生气、锐气、热气的评论。”科技日报评论小组成员毛莉认为，通过深入创新一线获取鲜活素材，那种亲历、亲见、亲闻、亲感触发的灵感，是任何算法都无法生成的。

“尊重现场，为评论注入生命力。”新华日报评论员袁媛分享《今夜，千万双手举起奖杯》的创作经验：真实可感的现场，往往能让评论从纸面上“立”起来、从镜头里“长”出来，为评论提供更多“附加值”。

实践证明，党报评论要经得起时间检验，离不开扎实的采访调研、独到的视角、深入的分析、严密的逻辑、理性的观点、高质量的原创内容。

创新不是推倒重来，融合不是另起炉灶。湖南日报社副总编辑蒙志军分享了将评论生产嵌入既有指挥链路的做法：强化全媒体调度，优化生产流程，建立策划、创作、推广联动机制。“评论员刘雪松”账号主理人刘雪松认为，系统性变革，变的是姿势和话风，不变的是党报评论的政治方向、舆论导向、价值取向。

与会嘉宾表示，从创作理念、生产流程，到评价体系、组织架构，党报评论只有锐意改革，才能

实现内容创新、表达创新、融合创新的相辅相成。

人才为重，厚植发展根基

习近平总书记强调：“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。”推动党报评论事业欣欣向荣，重在人才辈出、人尽其才、才尽其用，让党报评论员在互联网浪潮和新技术革命中迎接挑战、实现成长。

让事业激励人才，让人才成就事业，就要加快破除不适应创新发展要求的思想藩篱、路径依赖。

解放日报构建起三级评论人才梯队：专职评论员是骨干力量，也是必须锻造的核心圈；通过项目制、约稿制等柔性组合鼓励报社内部记者编辑写评论，激活中间圈；同时还精心遴选、积极吸纳专家学者、行业观察者组建社会优秀评论人才队伍，拓展外围圈。

北京日报将优质评论作为底稿进行视频转化，推出热点解读类视频栏目“日新说”，评论员以知识博主形象出镜，每期拆解一个硬核话题。

打造评论员个人IP（知名内容品牌）、栏目IP，增添鲜活生动的人格化表达，是党报评论深化系统性变革、提升舆论引导质效的重要抓手。

浙江广电已培育出17个千万级粉丝账号，其中评论主播“新闻姐”邹雯拥有4200万名粉丝；江西日报的评论类IP工作室“Z世代·Z视线”，以青年视角、青春语态“聊青年关心的事”，上线两年来作品全网点击量突破2000万；绵阳市新闻传媒中心的评述类短视频账号“新闻胖哥”全网粉丝数突破360万……

让有能力、有业绩的优秀人才得到充分尊重，才能激发人的主动性创造性。

今天，记录壮阔征程，唱响奋进凯歌，书写新时代荣光，党报评论舞台更广、担子更重、责任更大。与会嘉宾相信：加强思想引领，创新话语表达，坚持技术赋能，定能以穿透力提高传播力、以主动权赢得话语权，让党报评论在高质量发展中展现新气象。

当前，互联网已成为新闻舆论工作的主战场。习近平总书记围绕掌握信息化条件下的舆论主导权作出一系列重要论述，党的二十届三中、四中全会对推进和深化主流媒体系统性变革、提高主流舆论引导能力作出战略部署。

在深化主流媒体系统性变革背景下，党报亟须打造坚守主流价值内核、适配互联网主战场传播，以理性表达、人文共情、可视化载体、高效率传播实现正能量、高质量、大流量相统一的“好评论”。中国记协坚持以业务引领业务、以变革推动变革，团结引领主流媒体探索评论创新工作，让主流强音响彻新时代。

改革“指挥棒”，优化评价体系。在中宣部有力指导下，今年我们对中国新闻奖奖项设置进行了较大幅度改革，对评论项目新增“积极回应关切、有效引导舆论”的要求。中国记协“我的代表作”栏目今年4月改版以来，评论类作品的投稿数量和上榜数量在各类别作品中均位居第二。

搭建“交流台”，夯实内容根基。我们建设“记者之家”大学堂金课体系，覆盖近30万名新闻工作者，发展中国记协“一网四号”传播矩阵、粉丝数从3年前的10万增长到目前的800万。通过这些平台，面向新闻界交流包括评论创作在内的经验体会。精心办好原创评论类栏目“钟记评”。

培养“优质IP（知名内容品牌）”，放大传播声量。党报评论要依托优质个人IP、栏目IP阐释政策、剖析热点。中国记协将启动主流媒体优质IP培养计划，首批已遴选出117个优质账号，其中相当部分是评论类账号。

划定“AI（人工智能）边界”，把准赋能尺度。好评论的核心要素——思想锐度与价值温度，无法被算法取代。AI是打造精品的“磨刀石”，但不是内容创作的“操刀者”。要划定“人机协同”边界，坚持主体性、维护原创性、遵循真实性、严守规范性，确保技术服务于内容而非主导内容。

以好机制托举好评论

四川日报报业集团党委书记、董事长 方小虎

党报评论要有声量，更要有分量；不仅可读，更要可感、可及。

以引领舆论为使命。我们突出思想引领首要任务，用好看家本领，把大道理讲成大家听得懂、理解得透的话，让宏观政策与百姓感受实现良性互动。

以有效传播为标尺。我们追求的流量，是有影响、有温度、真正能打动人心的有效流量。坚持以内容建设为根本，靠思想吸引人，靠表达温暖人。同时，用好大数据、人工智能，精准找到目标受众，让好观点被更多人看见、听见。

以系统性变革为支撑。我们将评论确立为舆论引领和思想传播的核心载体，以互联网思维、全媒体视野推动内容生产、组织架构、资源配置、考核体系全方位、深层次变革，组织、生产、传播、考核四端协同发力，重塑党报评论生产传播新体系。

以评论方式展现理论力量

福建日报社总编辑 潘贤强

思想是富矿，是做好党报评论的“源头活水”。我们推出“敏言”“闵平”文章，用通俗的文字讲好大道理，破解评论根基、理论落脚、传播触达等方面的问题。

坚持理论落脚，回答“从哪里来”。选题要到历史中、到实践中、到生活中挖掘，进行寻根式探究、学理性阐释、创新性表达，赋予评论穿透历史纵深的力量。

夯实评论根基，回答“往哪里去”。唯有聚焦高质量发展真问题，以科学理论回应实践之问、以鲜明观点提出破解之策，让真理的力量转化为破解难题的实招硬招，才能彰显评论观照当下的价值。

推动传播触达，实现“抵达人心”。文风上要探索“硬观点+软语态”，穿插生动的故事化叙事，多运用短句、比喻和细节，以共鸣架起沟通桥梁，让理论春风化雨，让思想落地生花。

做好“+评论”大文章

青海日报社社长 苏海红

改革是整体的、联动的、协同的。我们推进内容、传播、平台、经营“四个一体化”建设，加强双向互动、多终端适配，提升复合能力，努力实现内容创新、表达创新、融合创新的有机统一。

做好“理论+评论”。实施党报党刊理论版“优化提升”计划，强化政治引领，助力评论工作提档升级。

做好“报道+评论”。将新闻评论和深度报道有效融合，记者既是调查者也是评论员，充分发挥“智库”作用，推动地方改革实践。

做好“文化+评论”。探索跨领域评论共创。以尕日塘篆刻石发现为例，尝试AI（人工智能）短剧、MV（音乐视频）、互动类H5等手段，推出系列短（视）评，评论不再只是写，还可以“拍”“演”“互动”。

做好“科技+评论”。成立融媒传播重点实验室，鼓励青年融媒工作室运用新技术，依托数据平台策划选题、回应关切。

既要融合也要通达

湖北日报传媒集团总编辑 黄学龙

强化融合传播，有力有效展现舆论引领力与价值塑造力，是党报评论工作肩负的责任。

以用户为中心，从“说话”向“对话”转变。选题要聚焦情绪背后的真问题、算法背后的元问题、分歧背后的深问题；互动要注重评论区建设，在“讨论”问题中推动二次传播，在连接用户中提高亲和力和活跃度。

以内容为根本，从“综合”向“垂类”转变。内容既是立身之本，亦是责任所系。我们探索将评论进行细分，包括解读分析的认知类、凝聚共识的动员类、客观理性的监督类，在形态上区分为文字类、图文类、视频类。根据不同特点功能，统筹创作与传播，注重改造与适配。

以队伍为支撑，从“单一”向“协同”转变。个人突出一专多能，组织聚焦团体作战，培养股肱型、爆破型、特色型人才，推进重大选题共同策划、核心内容协同生产、优质产品矩阵传播。

打造有活力的创作生态

辽宁报刊传媒集团总编辑 张小龙

推动党报评论高质量发展，需要着力解决“写什么”“谁来写”“给谁看”的问题。

统分结合，搭建评论矩阵。我们重构内容供给体系，既有“直奔问题、直截了当、直击要害”的专栏，也有“立足辽宁、面向全国、放眼世界”的栏目，涵盖政治、经济、文化、社会等多个领域，形成“点面结合、内外搭配”的评论供给新格局。

内外联动，打造创作生态。从编辑部到集团，从全省宣传思想文化系统到全社会，我们探索大评论视野，激活内生动能，重构组织架构和生产模式，最大限度盘活创作资源，组建一支高水平创作队伍，保障高质量持续输出。

效果导向，革新评价体系。我们将传播数据、用户互动、社会反响、二次传播率等纳入评价指标，引导创作队伍既创作更多好文章，也努力懂传播、知受众、会运营，让有价值的观点传得更广更深入。

既有方向感 又有泥土味

农民日报社评论部主任 郭少雅

主流媒体评论的价值，在于破迷思、明方向、聚共识。我们坚持为农民发声、为“三农”立言，从政策部署中找方向，从基层创造中找案例，从群众感受中找表达，让评论既有方向感，又有泥土味。

面对各类舆情热点，主流媒体评论既不能缺位，也不能跟着情绪走，而是要依靠专业判断、事实求证和深入分析，实现校正认知、引导预期、解疑释惑、推动实践的效果。新时代的评论产品，必须主动适应传播方式的变化，把传统优势与融合传播结合起来，既要有“黄钟大吕”，也要有“乡间短笛”，找到用户阅读需求与评论生产的重合面，以多样化表达增强观点的触达力。

无论传播形态如何变化，评论核心竞争力仍然是真诚、专业和思想深度。在服务大局中回应关切，在解疑释惑中凝聚共识，才能让党的强音传播得更广，让主流价值更有力量。

提高生产力 永葆生命力

吉林日报社总编辑 栾哲

面对全媒体时代传播逻辑的深刻变化，我们坚持“笔端有力、评论有魂”，努力让纸上的楮体字在移动传播中活起来，让思想观点突破圈层传出去。

党报评论的生命力，源于对思想的深刻把握，也来自对实践的全面观照。我们把视角对准城乡大地，做到发展推进到哪里、评论就跟到哪里，群众关切在哪里、观点就聚焦到哪里，探索“评论+短视频”“评论+图解”等新形态，推动评论从“纸端”到“指端”再到“心端”。融合走到深处是机制的变革。我们围绕重大主题组建临时融合小组，让纸媒评论员、新媒体编辑、视觉人员同题共答、同向发力。

思想有骨，传播必须有肉；观点有魂，表达必须有神。我们将以质立身、以量赋能，以融破局、以合聚力，在舆论场发出更响亮、更有温度、更深入人心 的评论好声音。

以智守正 以责立言

法治日报社编委、评论部主任 凌锋

面对人工智能浪潮，党报评论具有不可替代性，主要体现在价值判断、事实核验、人格信任和组织机制等四个方面。评论员要增强政治判断力、专业解释力、舆论引导力，弄清事实、观点、逻辑，保持稳定、克制、负责任的态度，筑牢主流舆论的公信力。

从国家治理大局来看，党报评论应当主动设置议题，深耕专业领域，凝聚社会共识，优化生产方式、表达形态和传播链条，更好发挥传播党的政策主张、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义的作用。

拥抱人工智能，不是降低标准，而是提高效率、增强能力。我们要构建可靠的人机协同生产机制，培养专家型、把关型、融合型人才，让传统优势在新条件下释放更大效能，以更高的站位、更专业的深耕、更协同的机制、更开放的姿态，锻造党报评论的不可替代性。

以主流价值引领流量

新华日报社总编辑 顾雷鸣

党报评论变的是载体、语态和手段，不变的是思想、价值与共鸣。

深度思辨“一针见血”，让理性成为最大公约数。要善于从热点切入，往深处开掘，从个案中发现规律，把情绪转化为思考。把评论做成思想产品，才能立得住、传得开。

融合语态“一屏直达”，以主流价值引领流量。我们推出视频评论栏目，走进现场评、迎着热点评、讲着故事评、围绕大事评，发出有辨识度的声音，不靠“标题党”“带节奏”，而是靠理性、晓畅、共情赢得用户。

议题设置“一锤定音”，将思想力转化为发展力。以“苏超”为例，我们跳出赛事点评，从体育经济、文化内涵、城市精神等角度剖析发展逻辑，让体育赛事成为凝聚共识的纽带。党报评论是改革发展重要参与者，可以通过主动设置议题，让经济热点更火热、社会共识更牢固。

构筑智媒时代的价值高地

中国传媒大学信息传播学院院长 李舒

智媒时代，党报评论如何更好引导舆论、凝聚共识？不妨从生产体系、选题逻辑、话语形态、传播生态四个维度着力。

以组织变革和技术驱动，提升生产力。打破部门边界，推动要素重组，让评论生产从单一产品转向全媒体驱动；推进人机协同，重构职能分工，将更多精力投入价值阐释。

以问题意识和有解思维，回应社会关切。选题取舍必须以公共利益为标尺。“揭问题”的同时，更要“找出路”，把公众关切转化为可讨论、可落地的治理思路。

以多模态与高适配，促进有效触达。加速可视化、轻量化与互动化转型，从“文章评”向“视评”“漫评”“问答评”等拓展；树立用户思维，大屏端重深度，小屏端重共鸣，社交端重互动。

强化“关系连接”，推动价值扩散。变“我说你听”为“谈话伙伴”，激活价值认同。