

逾900家中企携最新产品和技术亮相柏林国际消费电子展——“中国已成为全球消费电子创新发展的重要力量”

国际视点

9月4日至8日，2026年柏林国际消费电子展在德国举行。本届展会以“未来已来”为主题，吸引了全球1900余家展商参展，其中中企超900家，占比近一半。从机器人、AI（人工智能）到智能家居、飞行汽车，观众可在展会现场近距离体验众多前沿创新科技成果，感知全球科技演进里的中国脉动与中国智慧。

AI加速嵌入日常生活

步入柏林展览中心大厅，巨幅透明的LED屏如轻纱般悬垂半空，科技与生活交融场景在地面铺展。循着浓郁的香味走近，机器人正行云流水般完成咖啡研磨、萃取与拉花；身侧的模拟越野路障上，多模态巡检机器大敏捷地跃动……“当前全球正处于技术迭代与产业重塑的临界点。柏林国际消费电子展是行业成果的集中展示，也是公众洞察未来趋势与技术的重要平台。”展会主办方负责人莱夫·林德纳表示，AI模型的突破正推动前沿算力快速渗透至智能终端、智慧出行及家庭硬件等具象场景，实现从算法向物理世界的深度嵌入。

展会上，具身智能技术在家庭、服务业、工业等不同场景的应用备受关注。在智能穿戴展区，戴上为户外运动设计的“超影擎”AI眼镜骑单车，眼前立刻悬浮起清晰的路线图与实时路况预警；而换上“影目”AI眼镜，面对外国展商开口交谈，耳边和视野里几乎瞬间跳出同步互译。在展区一侧的台阶旁，极壳科技的一款智能外骨骼被争相试穿，它不仅为髌部提供动力，在膝盖处也新增精准配合的电机组件。爬楼梯时，膝盖受压的沉重感骤然减轻。

德国消费电子协会董事总经理卡琳·沙东认为，对AI领域的投资热潮是推动经济增长和技术变革的主要催化剂。未来，以AI为核心的科技耐用品市场将展现出长期增长的韧性，关键动能将集中于AI，如从事扫地、割草等家务的服务型机器人，以及迈入2.0时代的智能穿戴设备等领域。

中国智造吸睛亮眼

中国展商展出的智能产品与科技创意十分亮眼。在海尔展区，工作人员正在展示海尔智慧洗护代表作——Vision 15系列洗衣机。拉开滚筒机门，只见门圈上沿的黑色内衬处，一枚泛着幽蓝色微光的感知探头嵌在其中，这便是“AI之眼”。“它就像给洗衣机装上了眼睛和大脑。



9月8日，加拿大对美国进口商品开始征收等额反制关税的措施正式生效。加拿大和美国的贸易谈判8月下旬宣告破裂，美国对价值200亿美元的加拿大商品征收50%的关税。此前，美国贸易代表办公室以所谓“强迫劳动”为由，对60个国家和地区征收10%至12.5%的新关税。巴西等国已表示，将启动相关程序反制美国的新关税措施。美国国内舆论担忧，新关税措施可能引发新一轮报复性关税，将继续推高美国企业生产成本，进而影响消费价格。美国波士顿联储储备银行的研究表明，2025年全年美国进口商品的平均实际关税从约2.5%上升至约10%，导致美国不少企业投入成本增加，部分成本最终转嫁到消费者身上。

8月初，美国25个州联合向美国国际贸易法院提起诉讼，要求叫停联邦政府7月新关税政策。起诉书说，美国政府再次对数十个国家和地区征收关税，这将推高通胀压力，让美国企业与消费者付出更多成本。纽约州州长凯西·霍楚尔在一份声明中说，关税政策推高了家庭必需品、食品杂货等日用品成本，无异于对美国家庭征税，美国政府不能无视法律大范围征收关税。

美国全国公共广播电台刊文认为，经历多年高通胀之后，生活成本居高不下依旧是很多家庭最关心的问题。



衣物投入瞬间，“AI之眼”便完成对衣物材质、颜色、大小乃至脏污程度的全维度识别。”海尔集团副总裁、首席品牌官王梅艳表示，从自研的智慧家庭大模型Uhome到“小优智能体”，“AI不再停留在概念上，而是贯穿在洗衣、冷藏、烹饪等生活助力的每个日常里。”王梅艳介绍，海尔通过高品质、持续创新、优质服务及深度本土化，一步步夯实品牌根基，连续17年位居全球大型家电品牌份额第一，“这是全球用户选择海尔的结果，也是海尔坚持自主创新、长期深耕全球市场的见证。”

今年TCL展区的主题是“灵感栖居”，重点呈现智慧生活新范式，展示全场景未来之家。展区内，象牙白的“小蓝翼P7 Ultra”空调安静运转，机身右上角的翼状结构微微升起，提示着新风系统正在源源不断地引入室外新鲜空气。展区工作人员指着空调右上方的传感器“AI安寝之眼”介绍，它内置高精度毫米波雷达感知技术设备，可敏锐捕捉用户在睡眠中的微动量，精准判断浅睡、深睡与清醒等不同生理阶段，动态微调温度与风速。

“这套‘AI厨房伴侣’由大屏冰箱、智能烤箱与智能酒柜3款产品构成。”海信智能化研发专家颜荣华伸手触碰面前的多门大屏智能冰箱，智控大屏随即亮起，家庭留言板、日程日历与全屋控制中心页面流畅滑出，“它可以实时识别食材存取动态并主动提醒保鲜状态。只需对着屏幕说出当下的饮食需求，内置的AI烹饪智能体便会基于家庭成员的营养结构自主规划每周膳食计划，并生成专属定制食谱。确认菜单后，烹饪指令与参数可一键跨设备同步至烤箱。”

在微缩坡地草坪上，一台割草机正自如地贴着白墙滑行，原本最易残留杂草的90度直角边缝被利落扫过。这款追觅科技旗下的MOVA割草机器人搭载360度3D激光雷达，与多目视觉传感器实时配合，可迅速完成三维空间建模。工作人员介绍：“过去欧洲家庭用老牌割草设备，得先在院子里埋一圈信号线。现在完全不需要这些繁琐工作，设备开箱下地就能工作。”追觅科技此次携智能家庭、户外庭院、智能出行和具身智能四大主营业务参展，重点展示家庭清洁、庭院维护、出行和工业领域等智能化运用场景。

在创想三维展区，一套3D打印架子鼓吸引了不少围观者。一名小男孩兴奋地握着鼓槌挥动敲击，鼓声激活全场气氛。展台上，3D打印的潮玩手办与工艺品丰富多样。创想三维集团品牌负责人叶星星介绍，随着AI赋能，公司推出的新款3D打印机日益智能化，搭载创想云全新AI制作

功能的SPARKX系列和K3打印机，让AI算法在几秒钟内自动对二维照片完成深度测算、特征抽取，重构出高精度的3D模型文件，随即指令直达打印喷头。这种零门槛的AI赋能体验，让在场用户真正体验到了“人人皆可玩转3D打印”。

具身智能广获赞誉

在“未来科技”展区，“未来已来”主题得到淋漓尽致体现——宇树机器人在矫健有力地进行拳击赛，智元机器人气定神闲地打太极，加速进化机器人在踢足球……今年，超过100家企业汇聚具身智能展区，亮相的人形机器人数量创下历史新高。“在这里我看到了令人惊叹的尖端技术，我感觉机器人改变我们生活的时刻已近在咫尺。”前来参观的德国科技博主菲利克斯说。

启元机器人展台里，一名小男孩拉起启元Q1的机械手掌，机器人便依托灵敏的力感知与自适应算法，如影随形地顺着孩子的步伐转弯、直行。另一名小女孩蹲着抚摸切换为机器狗模式的启元T1。展会期间，这款能自主变形的启元T1凭借在内容创作与形态革新上的突破，荣获主办方“创新成果奖”；启元Q1亦摘得“创新荣誉奖”，在具身智能赛道展现了中国前沿科技实力。启元机器人海外首席营销官邹纪元介绍，启元机器人是面向家庭与消费者的“个人机器人”，主打智能陪伴、科技潮玩、创意交互与多形态适应。

展会还首次举行机器人走秀。伴随着节奏欢快的音乐，身形各异的人形机器人接连登场，有的迈着步子走向舞台中央，有的随着节奏起舞，还有的在台上展示后空翻甚至劈叉，赢得观众阵阵喝彩。这些机器人90%以上来自中国企业。

在速卖通品牌出海展台开幕式上，主持人宣布，AI硬件成为速卖通增长最快的板块之一。今年1月至7月，速卖通平台上AI硬件品类出海同比增长100%。速卖通携鹰瞰智翼飞行器机器人、魔法原子仿生机器人等吸引各国客商前来洽谈合作。欧洲著名联盟营销网络艾文首席客户官劳埃德认为，速卖通将AI硬件等中国高质量产品介绍给欧洲消费者，将加速其从“卖货渠道”向“中国品牌出海全新主场”的跃迁。

林德纳表示，中国企业持续推动创新和可持续发展，积极回应市场关切，更加重视产品设计和耐用性，展现出强大的创新活力和竞争优势，“越来越多的科技创新成果来自中国。中国已成为全球消费电子创新发展的重要力量。”

（本报柏林9月8日电）
图①：在“未来科技”展区，智元机器人气定神闲地打太极。
图②：工作人员（右）介绍海尔新款智能洗衣机。
本报记者 刘仲华 摄
本报记者 徐馨 摄
制图：王婷

环球走笔

美国《纽约时报》前专栏作家马克斯·费舍尔近日发布的一段名为“中国悄悄拯救了世界”国际能源观察视频，在海外社交平台引发广泛共鸣。画面里，他摊开一张全球油轮航线图说：“最让人意外的不是谁在抢油，而是谁在放慢脚步。”这条视频播放量突破600万，2万多条留言里不少网友用“清醒”“稳妥”来形容中国的应对。

作为全球能源运输的咽喉要道，霍尔木兹海峡近来通航形势持续紧张，推高了国际原油的风险溢价。按照过往市场逻辑，地缘冲突引发供给担忧时，主要消费国往往会加急采购、囤积库存，而供需缺口的放大会进一步拉动油价上涨，通过能源成本向全球通胀传导。本轮中东局势升级后，市场对能源价格反弹冲击全球经济复苏的担忧持续升温，“抢油潮”的预期一度弥漫在大宗商品交易市场。

但是，中国市场给出了不一样的答案。国内炼化企业顺势调整生产节奏，灵活有序放缓了高价原油的新增采购，从需求端平缓了进口增速。中国以一种极为克制的方式，为紧张的全球供需按下了“缓冲键”。《华尔街日报》撰文指出，中国减少石油进口的举动，为承压的世界经济提供了重要支撑；法国《费加罗报》说，这是中国自2008年国际金融危机以来，第二次为全球经济稳定发挥关键作用。

长久以来，全球应对石油危机的思路主要围绕供给端展开，大型消费国大多只能被动承受价格波动。但这次的实践表明，超大规模消费市场同样可以通过产能调节、库存调度发挥缓冲作用，成为维系市场均衡的重要力量。路透社认为，本轮中东局势升级以来，中国原油采购量的缩减，在相当程度上抵消了中东供给波动带来的冲击；《金融时报》也评论称，中国正成为影响全球石油市场平衡的关键变量。

中国为何能反其道而行之，走出一条不同的轨迹？这份底气来自于中国的战略远见。

前些年国际油价处于低位周期时，中国稳步推进商业库存体系建设，逐步积累起厚实的家底。本轮油价上涨过程中，国内市场暂停了常规的商业库存增持节奏，以前期积累的存量替代部分高价进口，既保障了国内炼化的基本运行需求，也避免了在国际市场高位抢货进一步加剧供需紧张。手里有粮、心中不慌，充足的储备正是中国能够灵活调节进口节奏的直接支撑。

经过持续深耕，中国已形成顺畅高效的商业库存周转体系，原油进口来源持续向巴西、非洲等国家和地区拓展，不断降低对单一运输渠道的依赖。更重要的是，市场化的炼化运行机制日益成熟，企业能够敏锐捕捉价格与风险信号，灵活调整采购与生产计划。这种多元、弹性的能源供给体系，让中国在面对地缘局势扰动时，拥有了更多腾挪空间。

站在更长远的视角看，真正重塑能源逻辑的，是一场正在向纵深推进的绿色转型。国际能源署的数据显示，今年二季度，仅电动汽车一项，中国日均替代的原油量就达150万桶，远超市场此前的普遍预期。中国新能源的快速发展，不仅重塑着自身的能源格局，也在悄然改变着全球能源市场运行的底层逻辑。

从过去国际能源价格波动的被动接受者，到如今全球市场平衡的主动稳定者。变化背后，是中国能源发展一以贯之的稳健逻辑——把自己的能源饭碗端稳端牢，以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性，这本身就是对全球市场稳定最实在、最持久的贡献。

环球扫描

2026年巴库气候行动周聚焦能源转型与气候融资

据新华社巴库9月7日电（记者钟忠）2026年巴库气候行动周7日在阿塞拜疆首都巴库开幕。为期5天的活动将围绕能源转型、气候融资、工业脱碳和区域合作等议题展开讨论，推动气候领域承诺转化为具体行动。

阿塞拜疆总统气候问题代表、曾任《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会（COP29）主席的穆赫塔尔·巴巴耶夫在开幕式上说，今年是连续第三年举办巴库气候行动周，阿方将致力于保持全球气候行动势头，推动对话转化为实际行动，并促成新的伙伴关系。

2024年11月，COP29在巴库召开，首次巴库气候行动周在会议前夕举行，旨在汇集政府、国际组织、工商界、学术机构和社会组织等各方力量，推动气候政策与实际行动衔接。联合国气候变化巴库大会当时通过了新的全球气候融资目标，即到2035年发达国家每年至少筹集3000亿美元及全球每年至少筹集1.3万亿美元的资金，用于支持发展中国家气候行动。

今年的巴库气候行动周还与《联合国气候变化框架公约》第四次气候周活动同期举行。两项活动均持续至11日，重点将讨论如何落实《巴黎协定》和历届气候大会成果，并为今年11月将在土耳其举行的《联合国气候变化框架公约》第三十一次缔约方大会（COP31）衔接议程。

古巴称美贸易禁运造成古“创纪录”经济损失

据新华社哈瓦那9月7日电（记者王钟毅）古巴外交部长罗德里格斯7日称，美国对古巴实施的贸易禁运已造成“创纪录”的经济损失。

罗德里格斯当天主持新闻发布会，发布关于2025年3月1日至2026年2月28日美国对古巴实施贸易禁运的报告。报告显示，这期间美对古巴贸易禁运造成的经济损失达80.833亿美元，创历史新高。罗德里格斯表示，美国对古巴实施贸易禁运加剧了古巴贫困家庭实际收入的下降和生活成本的上升。此外，能源供应的限制和对航运公司的威胁也破坏了水电供应及其他公共服务。

美国长期对古巴实施经济、金融封锁和贸易禁运。8月25日，美国政府《联邦政府纪事》公布了美国总统特朗普于8月20日签署的总统令，把对古巴实施的《对敌贸易法》期限再次延长一年，至2027年9月14日。《对敌贸易法》是美国在1917年颁布的法律，目的是限制其与“敌国”进行贸易。古巴是目前唯一受该法制约的国家。

阿联酋启动替代物流通道应对霍尔木兹海峡受阻

据新华社迪拜9月8日电（记者温新年、夏晓）阿联酋外贸部长萨尼·泽尤迪8日表示，面对霍尔木兹海峡通行受阻带来的挑战，阿联酋已启动多条替代物流通道，并加快东海岸港口建设，相关举措将纳入阿国家长期战略布局。

泽尤迪当天在阿布扎比举行的一场论坛上说，今年以来，本地区的地缘政治局势发生深刻变化，对全球供应链构成“更直接、更严重的挑战”。霍尔木兹海峡航运受阻后，阿联酋迅速采取措施保障贸易畅通，启动连接阿拉伯湾、红海和阿曼湾的区域物流通道。此外，阿联酋还与阿曼合作，通过苏哈尔港和杜库姆港中转运往阿联酋的货物。他还说，阿联酋正在加快霍尔费坎、富查伊拉和迪巴等东海岸港口的建设，并投运新的能源管道，将本国能源资源与国际市场连接。

本版责编：邹志鹏 张慧中 刘刚

中国按下『缓冲键』，展现大国战略远见