

国家层面首次针对历史经典产业制定产业政策文件

发展传统技艺 激发消费潜力

权威发布

“这是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。”谢远生说,据不完全统计,历史经典产业代表性行业规上企业数量达2.5万家,从业人员近350万,全行业年营业收入约8万亿元,成为带动地方经济发展、拓宽就业渠道、传承中华文明的重要载体。

意见系统部署了5方面重点任务:在产业统筹规划方面,提出夯实产业发展基础、优化产业规划布局、推进产业集群建设以及加快企业分类培育等任务举措;在产业传承创新与转型升级方面,提出加强传承保护与科技创新,加快产业向高端化智能化绿色化方向转型升级等任务举措;在产业融合发展方面,提出推动历史经典产业与文化、旅游、康养、教育、乡村振兴等领域多元融合等任务举措,培育消费新场景新增长点;在培育产业高质量发展良好生态方面,提出加强商标品牌建设和推广、强化产业质量建设和标准引领等任务举措;在推进产业国际化发展方面,提出通过搭建多渠道出海平台与加强宣传推广,加快推动产业融入国际高端消费市场。

“发展目标是要到2028年,培育50家百亿规模龙头企业,塑造100个中国消费名品,打造若干千亿级规模特色产业集群。到2030年,培育形成一批世界一流企业和知名品牌,推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。”谢远生说。

推动老字号守正创新

老字号是我国工商业发展中孕育的“金字招牌”,承载着深厚的中华优秀传统文化。“商务部先后认定3批共1450个中华老字号,其中四成以上分布在丝绸茶叶、中医中药、工艺美术等历史经典产业。”商务部流通业发展司负责人张祥说,接下来将从完善支持政策、发挥示范作用、健全动态评估体系、建立监测预警机制4方面推动老字号与历史经典产业协同联动高质量发展。

“激活历史经典产业消费潜力,绝不是简单把老产品摆上货架,而是要在产品、场景、渠道上协同发力,让老手艺‘活起来、火出圈、进万家’。”谢远生表示。

在产品创新上,让经典变“潮”。支持经典名企与一线设计师、知名品牌、时尚机构跨界合作,推动传统元素与现代审美、实用功能结合起来,开发兼具文化内涵与时代特征的高附加值产品。

在消费场景上,把体验做“活”。支持在商圈、步行街、景区、文化产业园区开设创意市集、智慧体验门店,把制茶、制绣、制瓷等手艺搬到台前,让消费者切身体验传统技艺、沉浸式感受经典文化。

在流通渠道上,让好物更“近”。鼓励地方加快培育特色优势产区,支持在重点商圈、城市文化客厅等场所开设经典名品展示展销专区,鼓励借助电商、直播、短视频等新渠道,讲好经典产业故事,带出经典产品销量。推动经典名品进出口岸免税店、市内免税店、高端商超。

文旅融合,拓宽发展空间

“历史经典产业多元融合,融的是业态,传的是文脉,强的是产业,惠的是民生。”文化和旅游部非物质文化遗产司司长单钢新说,将从3个方面拓宽历史经典产业的发展空间。

在非遗保护传承方面,深入推进非遗系统性保护,实施非遗促消费行动,通过组织开展非遗美食荟、品牌推广周、非遗工坊提质增效试点等工作,深化资源对接,推动非遗好物进机场、上高铁、进免税店。

在推动业态融合创新方面,鼓励创作以历史经典产业为题材的文化精品。支持开发文创产品和旅游产品。培育“跟着非遗去旅行”“跟着电影赏非遗”等品牌,不断创新消费场景、丰富高品质文旅供给。

在加强宣传推广方面,支持将历史经典产品纳入“城市礼物”“乡村好物”的推荐目录。依托“多彩中国 佳节好物”等品牌活动,向海内外展示中国心灵手巧的传统工艺与祈福纳祥的节庆文化,传播中国的生活美学。

“我们注重激发企业内生动力,着力提升产业链质量水平,深入推进县域质量创新实践,促进历史经典产业建圈强链、提质升级。”市场监管总局标准创新管理司司长魏宏说。

截至8月末

我国外汇储备规模为34383亿美元

本报北京9月7日电（记者葛孟超）国家外汇管理局统计数据显示:截至8月末,我国外汇储备规模为34383亿美元,较7月末上升195亿美元,升幅为0.57%。

8月,受全球宏观经济数据、主要经济体货币政策预期等因素影响,美元指数下跌,全球主要金融资产价格表现有所分化。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。我国经济运行总体平稳、稳中有进,展现出强大韧性和活力,为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。

截至7月底

全国智算总规模达245万PFLOPS

本报北京9月7日电（记者王云杉）国家数据局发布数据显示:截至7月底,全国智算总规模达到245万PFLOPS(FP16),八大国家算力枢纽、三个算力协同发展区已建成智算规模占全国比重超85%。

此外,目前国家级监测调度平台加快建设,已有145万PFLOPS(FP16)智能算力纳入监测范围,约占全国智算总规模的60%,算力资源集约化利用、一体化调度能力不断增强。

交通运输部

就公路法修正草案征求意见稿向社会公开征求意见

新华社北京9月7日电 为深入贯彻落实党的二十届三中全会关于推动收费公路政策优化的部署,促进公路高质量发展,经深入开展调研、广泛听取意见和反复研究论证,交通运输部起草了《中华人民共和国公路法(修正草案征求意见稿)》,9月7日起向社会公开征求意见。

起草说明指出,现行公路法自1998年1月1日起施行,为促进公路事业发展发挥了重要作用。其中确定的收费公路政策

打破了我国单纯依靠公共财政发展公路的资金约束,在有力推动我国公路交通跨越式发展的同时,部分条款已与公路发展需求不相适应。收费期限届满后高速公路的管理养护资金筹集方式,目前尚没有明确的制度规定。随着早期建设的高速公路收费陆续到期,为避免后续管理养护资金断档,有必要对公路法进行修改。

征求意见稿坚持以人民为中心,坚持实事求是,坚持目标导向、问题导向,保持

为促进高速公路高质量发展提供法治保障

——交通运输部相关司局负责人就公路法修正草案征求意见稿答记者问

本报记者 韩 鑫

9月7日,交通运输部就研究起草的《中华人民共和国公路法(修正草案征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),开始向社会公开征求意见。交通运输部相关司局负责人就推动《中华人民共和国公路法》(以下简称“公路法”)修改的有关问题回答了记者提问。

问:公路法的颁布实施有什么重要意义?本次修改有哪些考虑?

答:1998年施行的公路法是我国第一部系统、完整、统一规范公路规划、建设、养护、经营、使用和管理的路路事业基础性法律,颁布实施前,受政府财政能力不足影响,公路交通基础设施发展严重滞后。在公路法支撑下,经过多年快速发展,公路已经成为我国覆盖范围最广、通达程度最深、服务人口最多的交通基础设施。统计数据显示,截至2025年底,全国公路总里程557.9万公里,是1998年的4.4倍。其中,高速公路里程19.9万公里,是1998年的22.8倍,里程规模长期稳居世界第一位。公路承担了全社会73%的货运量和67%的客运量,其中高速公路以3.6%的里程承担了公路网50%以上的货物周转量。南方的蔬菜、水果可以在当天运到北方居民手中,沿海居民能够更加方便地品尝到内陆的牛羊肉、瓜果。公路基础设施基本形成了以高速公路为骨干、普通国省干线公路为脉络、横连东西、纵贯南北的高等级公路网,普通公路已基本实现全国范围的通达,普通公路与高速公路统筹发展的格局已基本形成。

公路法颁布实施以来,根据经济社会发展变化和公路领域重大改革,已历经5次修正。此次征求意见稿聚焦国家治理现代化要求和公路可持续发展需要,采用打补丁、小切口方式进行修改完善,主要基于以下几个方面:

一是关于政府投资模式的表述与现行财税制度要求不相适应。过去,收费公路项目可以通过县级以上地方人民政府交通主管部门,利用贷款或者向企业、个人集资。2014年修改的《中华人民共和国预算法》要求省级人民政府可以在国务院确定的限额内,通过发行地方政府债券的方式举债,不得以其他任何方式举债。现行公路法关于政府投资的相关表述,需要根据当前国家财税改革要求进行相应调整。

二是收费标准的层级较低。收费公路收费标准属于重大行政审批事项,涉及人民群众切身利益。现行公路法对收费公路收费标准,要求由省级人民政府交通主管部门会同同级物价行政主管部门审查批准,管理层级较低,需提级至省级人民政府审查批准,强化政府责任,加强管理要求。

三是收费期限届满后高速公路的管理养护资金保障没有明确的制度规定。现行相关法规和政策规定,普通公路养护资金通过成品油消费税转移支付保障,高速公路收费期限内的管理养护资金在车辆通行费中列支,但收费期限届满后的管理养护资金筹集方式,目前尚没有明确的制度规定。随着早期建设的高速公路收费陆续到期,为避免后续管理养护资金断档,有必要对公路法进行修改。

征求意见稿聚焦上述问题,对相关规定作出修改。

问:此次公路法修改工作遵循的主要原则是什么?

答:本次修改主要遵循以下原则:

一是坚持以人民为中心。构建与我国公路网可持续发展相适应的管理养护资金多渠道筹集制度,普通公路保障社会基本出行与普遍服务,高速公路提供高效优质服务,兼顾公平和效率。

二是坚持实事求是。针对高速公路收费期限届满后,管理养护资金筹集方式尚没有明确制度规定的问题,作出制度性安排,强化法律实效性,为促进高速公路高质量发展、持续完善现代化公路交通网络提供法治保障。

三是坚持目标导向、问题导向。以打补丁、小切口的方式,保持现行法律总体制度框架不变,聚焦为拓宽公路管理养护资金筹集渠道提供法律空间,仅对部分条款作出必要修改。

问:此次公路法修改的主要内容是什么?

答:征求意见稿的主要内容包括三个方面:

一是进一步规范相关表述。将“交通主管部门”统一修改为“交通运输主管部门”,将“贫困地区”修改为“欠发达地区”,将“利用贷款或者集资”修改为“依法举借债务”。

二是进一步严格审批管理。将收费公路偿债或者经营期间的收费标准,由省级人民政府交通主管部门会同同级物价行政主管部门审查批准,调整为由省级人民政府审查批准,强化政府责任,提高管理要求。

三是进一步明确管理养护资金筹集渠道。明确收费公路在偿债期间或者经营期间的管理养护费用,在车辆通行费中列支。明确高速公路和独立桥梁、隧道偿债期限或者经营期限届满后由政府统一管理,根据实际需要,可以采用收取车辆通行费等办法筹集管理养护资金,收费标准由省级人民政府审查批准。对于纳入市政管理养护的,以及财政能够保障的则不再收费。

问:已经收了燃油税,为什么高速公路



据统计,今年暑期,海口海关监管离岛免税购物金额38.2亿元、购物件数380.9万件、购物人数69万人次,同比分别增长4.1%、0.3%、3.4%。图为顾客在中免集团海南海口日月广场免税店选购商品。

新华社记者 杨冠宇摄

同级物价行政主管部门审查批准,调整为由省级人民政府审查批准,强化政府责任,提高管理要求。

征求意见稿进一步明确管理养护资金筹集渠道。明确收费公路在偿债期间或者经营期间的管理养护费用,在车辆通行费中列支。明确高速公路和独立桥梁、隧道偿债期限或者经营期限届满后由政府统一管理,根据实际需要,可以采用收取车辆通行费等办法筹集管理养护资金,收费标准由省级人民政府审查批准。对于纳入市政管理养护的,以及财政能够保障的则不再收费。

公众可通过交通运输部网站查阅征求意见稿,有关建议意见可于2026年10月7日前,通过交通运输部网站、电子邮件、信件等方式提出。

出台相关政策文件,强化车辆通行费收支透明,加强审计监督,确保使用过程公开透明。

问:请介绍一下此次修法的过程。

答:公路法于1997年7月3日通过,自1998年1月1日起施行,对公路的规划、建设、养护、经营、使用和管理作出了系统全面的规定,为我国公路事业持续健康发展提供了坚实的法律保障。随着经济社会发展变化和公路领域重大改革推进,为发挥立法的引领和推动作用,公路法在1999年、2004年、2009年、2016年、2017年进行了5次修正。

按照党中央、国务院部署,为扎实稳妥做好此次公路法修改工作,交通运输部会同国家发展改革委、财政部等部门成立工作专班,坚持把公正、公平、公开原则贯穿立法全过程。

一是摸清公路发展底数。进一步完善了公路养护、收费公路等统计调查制度,聚焦高速公路,逐个项目、逐路段统计分析管理养护资金需求和保障情况,实现建账立档、摸清底数。

二是深入开展调查研究。组成调研组赴各地与地方政府、相关部门、高速公路管养单位、运输企业、公路用户等进行座谈,充分了解地方实际,深入听取建议意见。

三是充分借鉴国际经验。系统梳理其他国家公路发展模式、资金筹集渠道、法规制度设计,研究分析成功经验做法和失败案例教训,为我国公路法规制度完善提供参考借鉴。

四是组织开展课题研究。委托国家高端智库、高水平研究型大学、行业内外科研机构等,聚焦公路管理养护和可持续发展开展了数十项课题研究,提出不同改革路径和政策优化方案并进行比选论证。

五是广泛征求各方意见。多次召开行业专题座谈会和行业内外专家研讨会,多轮书面征求国务院相关部委、省级人民政府、省级人民政府交通运输主管部门、行业协会、相关企业等意见。

在上述工作基础上,交通运输部会同相关部门坚持实事求是,充分客观把握我国现有财力状况和公路发展实际,按照问题导向、目标导向原则,进一步完善了公路法修改内容,形成了征求意见稿。

问:对于社会各界提出的建议意见,交通运输部将如何处理?

答:一是全面汇总梳理。对社会公众通过交通运输部政府网站、电子邮件、信件等方式提出的建议意见,我们将安排专人每天进行收集整理、分类汇总,确保每一条建议意见都能被受理。

二是深入研究论证。我们将会同相关部门对建议意见进行共同研究。对存在较大分歧的建议意见,将组织专家深入论证、相关部门充分协商,确保每一条建议意见都能被认真对待。

三是充分吸收采纳。对于具有科学性、合理性、可行性的建议意见,我们将予以充分吸收采纳。对于确实无法吸收采纳的建议意见,也将通过其他方式予以充分考虑,确保每一条建议意见都能得到尊重。

《版权工作“十五五”规划》印发

新华社北京9月7日电（记者杨湛菲）记者9月7日从国家版权局获悉,国家版权局近日印发《版权工作“十五五”规划》,明确了“十五五”时期版权工作的指导思想、主要目标、重点任务和专项工程。

规划提出,到2030年,版权法律制度更加完善,版权工作法治化水平持续提高;版权保护力度不断加大,版权执法监管水平显著提升;版权社会服务能力明显增强,版权助力产业高质量发展成效显著;版权国际合作深入推进,版权领域国际话语权、传播力和影响力持续提升;版权宣传教育广泛开展,尊重版权的社会风尚日益浓厚,版权发展环境更加良好。

规划部署了5方面重点任务:一是完善中国特色社会主义版权法律制度;二是建设激励创新的版权保护生态;三是建设规范高效的版权服务机制;四是建设开放共赢的版权国际合作新格局;五是建设尊重版权的社会环境。