

城市与赛事

佛山“西甲”汇聚11城48支球队，历经45天104场对决

街道长出来的足球赛，何以燃动大湾区

本报记者 李 刚

8月23日，广东佛山三水区云秀山体育场，第二十届佛山“西甲”足球联赛决赛现场声浪如潮，两万人的目光汇聚球场。最终，贪玩游戏队以4:2战胜百威·华兴队，捧起冠军奖杯。这场历时45天、104场对决，汇聚48支大湾区劲旅的足球赛事，也落下帷幕。

从2002年的第一届到2026年的第二十一届，佛山“西甲”已走过24年，成为大湾区的闪亮名片。这个业余足球联赛为啥越来越火？记者进行了采访。

从街坊工友到球场队友——
一场深植于产业工人的本土球赛

佛山是一座典型的制造业城市。截至目前，佛山拥有规上工业企业1.06万家，产业工人超300万人。三水区西南街道甲级联赛，便是当年这里的产业工人和周边街坊为自己打造的一个足球赛事。球迷希望家门口的赛事也能像西班牙甲级联赛那样红火，便戏称“西甲”，赛事就此定了名。

但佛山人踢球的历史，比这个赛事要早得多。上世纪五六十年代，西南镇（后改为西南街道）便有了“上午菜市场，下午足球场”的景象——商贩收摊，搬几块砖头当球门，菜市场就是球场。1959年，三水尚无一座正规足球场，县政府决定修建云秀山体育场。1992年，三水本土企业健力宝出资赞助中国少年远赴巴西学球，李玮峰等足球运动员从这片土地出发。

2002年，第一届佛山“西甲”在云秀山体育场开球。从山坡泥地到芳草如茵，从菜市场到万人看台，佛山“西甲”一踢就是20届。

“我们球队约1/3的球员来自两家企业的业务岗和生产岗。”百威·华兴队新闻官、华兴玻璃营销总监冯炳津说。百威亚太与广东华兴玻璃两家企业是20年的战略合作伙伴，前者做啤酒，后者做瓶子。今年，两者一拍即合组建了队。首次参赛，这支由产业工人构成的队伍就以小组第三惊险出线，一路闯入决赛。

“球员白天是生产线上的操作工、营销一线的业务员，晚上换上球衣，成为绿茵场上享受比赛的球星。”冯炳津说。每一个普通人的足球梦想，都有落脚的地方——这或许是佛山“西甲”最动人的特质。



2026年佛山“西甲”揭幕战上，球员在比赛中。

三水区档案馆供图

从小时候观赛到长大了参赛——
年轻球员接过接力棒，
从看台走进赛场

佛山“西甲”被誉为“湾区世界杯”。今年，赛事首次实现粤港澳大湾区11座城市全覆盖，来自巴西、法国、希腊等10余个国家和地区的125名球员同场竞技。不同肤色、不同口音、不同职业的人，因足球相聚，用104场比赛角逐冠军。

踢球的快乐，在奔跑的每一刻。在今天的半决赛中，百威·华兴队98号球员李君恒接队友右路传球抢点射门，一记“穿云箭”直挂死角，将百威·华兴队送入决赛，也让观众记住了他。白天，他在佛山狮山镇一家足球培训机构教孩子们踢球。晚上，他换上球鞋，从“李教练”变回球场上的“98号”。

李君恒儿时曾随父母到现场看过佛山“西甲”比赛，入选过中国足协U12优秀球员训练营，并在世界知名足球俱乐部接受过青训。如今回到佛山踢业余联赛，有人问他是否有落差，他说：“每个地方都有自己的特点，在佛山‘西甲’踢球很有氛围，我很享受。”像李君恒这样从观赛到参赛的球员不在少数。今年48支

参赛球队中，有6支青年联队，最年轻的球员仅15岁。他们接过老一辈草根球员的接力棒，完成了从看台到赛场的跨越。

在赛事的带动下，当地体育场地设施日益完善。截至2025年，三水区足球场总量达到159个、平均每万人1.8个，远超全国平均水平，三水也成为各省职业足球俱乐部冬训基地之一，每年吸引入驻集训球队达到70支。

从菜市场到“湾区世界杯”——
一座城因20多年赛事
更添烟火气

佛山“西甲”在点球大战中落幕，但欢乐并未止步。

今年佛山“西甲”让人津津乐道的，当数“票根经济”——一张电子票根串联起全城1400家商户，吃饭打折、住宿优惠、景区特价。赛事累计吸引球迷游客200万人次，带动消费超2.5亿元，赛场周边的江边夜市消费额环比增长187%，全区住宿业入住率增长8%。

“一场‘西甲’燃动一座城。”三水区委宣传部副部长、区文广旅体局副局长邓艳颜说，文旅搭台、经济唱戏，让赛事与城市发展深度绑定。

欢乐不止于球场内。21场“西甲之夜”轮番登场，徐闻菠萝、高州龙眼等岭南特色农产品登上舞台，万达广场等20多个“第二观赛现场”同步直播，将赛场激情延伸至商圈街巷。而佛山“西甲”的烟火气，更藏在数万球迷的呐喊里，藏在1400家商户的优惠里，也藏在从菜市场到“湾区世界杯”的20多年时光里。

今年50岁的陆永贤在三水开了28年粤菜餐厅。2011年，一群体校学生因囊中羞涩无法参赛，他不仅出资赞助，还亲自担起教练、领队和赞助商，成为球队的“万金油”。2019年，他组建的乐民兴队首次参加“西甲”便夺得亚军。如今，他的儿子陆永权身披乐民兴队球衣站上赛场。足球的快乐与热爱，在这对父子之间完成了无声的传递。“佛山‘西甲’不仅激发了群众的体育热情，更在促进区域经济发展、提升城市形象等方面发挥了重要作用。”三水区委书记吴磊表示。

这场属于普通人的足球盛宴，还会继续。

记者手记

呵护民间自发的热爱

24年20届，佛山“西甲”留下了太多值得回味的瞬间。从西南街道职工赛到粤港澳大湾区11城，佛山“西甲”的出圈，不是偶然的流量奇迹，而是一座城市因地制宜生长出来的足球故事。

作为制造业重镇，佛山民营经济活跃，产业工人云集。一支球队十几名队员，小微企业、工厂车间、商会同乡会很容易就能凑齐队伍。本地人、外来务工者、湾区各地足球爱好者都可以站上同一块球场。没有复杂的场地时令限制，观众就是街坊邻里，上场就是奔赴热爱。

不同于自上而下打造的赛事，佛山“西甲”从一开始就是老百姓玩出来的比赛。佛山“西甲”比拼的也不只是竞技水平，而是“人人皆可上场”的梦想和扎根市井的烟火气。

好的赛事IP不一定靠重金打造，而要看有没有适合的土壤。尊重民间热情，呵护草根热爱，给群众自发的运动多一点空间、多一份耐心，也能孕育出打动人心的城市赛事品牌。

走向亚运

在位于北京怀柔的国家登山训练基地，中国攀岩队争分夺秒，全力备赛爱知一名古里亚运会。岩壁上的每一次腾挪跳跃都倾注着专注与汗水。

“除常规体能和专项训练外，我们还通过数据分析进行技术诊断，按亚运会设项特点逐步开展模拟训练。”中国攀岩队领队王云龙介绍。训练馆里，教练组盯着屏幕上的动作捕捉数据，一帧一帧抠细节；岩壁下，队员们反复打磨起跑、跳跃动作，力求毫秒级的提升。

本届亚运会攀岩项目设男、女子难度赛、攀石赛和四赛道速度赛6个小项，共产生6枚金牌。回望杭州亚运会，中国攀岩队收获2金2银2铜，男、女子团体速度接力双双夺冠，为中国队实现亚运会攀岩金牌零的突破，也赋予全队继续前行的动力。

巴黎奥运会上，邓丽娟摘得女子速度赛银牌，刷新亚洲纪录，为中国攀岩赢得首枚奥运奖牌；伍鹏随后再添一枚男子速度赛银牌。两枚奥运银牌，让“中国速度”站上世界舞台，也让这支队伍积蓄了冲击顶峰的更多渴望。

2026年，中国攀岩在速度赛场继续高歌猛进。从亚洲沙滩运动会到世界杯吴江站、马德里站、波兰克拉科夫站，队员们多次打破世界纪录。7月的波兰克拉科夫站，中国队获得2金1银1铜，并两破女子双人速度接力世界纪录。

中国攀岩队对本届亚运会充满期待。男子速度赛场，目前世界排名第一的龙见国与排名第二的储守宏携手参赛。邓丽娟与周娅菲曾在2025年世锦赛上分获女子速度赛银牌与铜牌，亚运会上她们将在该项目继续努力。难度攀岩与攀石项目兼项参赛，男子组派出潘愚非和胡隽喆。老将潘愚非大赛经验丰富，新生代选手胡隽喆进步迅猛，综合攀爬能力突出。女子组由张悦彤、骆知鹭双线出战，两名选手均历经杭州亚运会、巴黎奥运会等赛事历练，经验与冲劲兼具。

“速度项目力争1枚金牌，攀石难度项目力争1枚奖牌。”王云龙说。为了实现目标，全队正从每一处细节中抢时间。教练组深入复盘今年已结束的世界杯、洲际比赛，逐人逐项解决比赛中暴露的问题，个性化训练方案精准落到每个人身上。

挑战不只在岩壁之上。“比赛虽在室内展馆，但当地湿热的气候和台风风险都可能影响通勤、转场和赛前训练。且多个决赛时段安排在晚间，运动员的睡眠和恢复也都需要更好地适应。”王云龙说。全队正强化晚间训练比重，确保决赛时发挥出最佳水平。

本版责编：罗彦史哲高 信

中国攀岩队抓紧备赛

岩壁之上，攀向新高度

本报记者 李 刚 曾华锋

金融活水 润云岭 高原沃野 换新颜

云南金融精准滴灌 助力“三农”高质量发展

秋收在即，云岭大地农事繁忙。从果园到田间，金融赋能农业发展的实践遍地开花。近年来，中国人民银行云南省分行统筹引导各类金融机构深耕“三农”一线，把信贷资源精准输送至田间地头，为云南农业提质增效、乡村宜居和美、农民增收致富注入持久金融动能。

深耕特色产业 为“土特产”插上“金融翅膀”

产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。云南立足多样资源禀赋，依托科技创新和技术改造再贷款、支农支小再贷款等货币政策工具，紧扣“1+10+3+N”高原特色产业布局加大信贷投放，围绕特色产业链做好补链、强链、延链全流程配套，以精准金融供给促进产业增值、企业增效、群众增收。

德宏傣族景颇族自治州盈江县以坚果、草果、马铃薯为县域支柱产业。邮储银行盈江支行结合系统内“一县一策”专项行动，因地制宜实行“一链一策”定制服务，在坚果收购旺季，投放流动资金、联合草果行业协会推出专属“草果贷”，全链条覆盖马铃薯种植、管护、收购各环节，截至2026年5月末，三大特色产业累计放贷超1.4亿元。在大力发展咖啡产业的普洱市，富滇银行普洱分行打造云南首家咖啡主题银行，推出覆盖种植、加工、销售的“普咖贷”，以“金融+产业+文化”模式擦亮普洱咖啡区域品牌。

云南金融系统为各地量身定制金融产品，有效化解特色产业融资堵点，推动传统优势产业向标准化、品牌化转型。截至2026年6月末，云南省涉农贷款余额突破1.45万亿元，其中投向“1+10+3+N”高原特色农业的产业贷款占比近三成。

聚焦科技赋能 为“智慧田”注入“金融养分”

农业现代化离不开科技支撑。随着无人机植保、智能灌溉等新技术在田间普及应用，金融机构同步加大信贷倾斜，以资金保障夯实“藏粮于技”发展根基。

在保山市昌宁县，邮储银行保山市分行连续多年为当地种植大户提供信贷支持，用于果园品种改良与农机采购。在今年17万元纯信用“极速贷”保障下，百亩果园用上无人机作业，周边农户因而获得植保服务，片区种植效率整体提升。在大理白族自治州弥渡县，弥渡农商行为大理春沐源农业科技有限公司授信1000万元，支持其智能温室建设、水肥一体化系统运转及冷链物流配送，助力小番茄“长成”覆盖全国、远销海外的大产业。

金融资金精准投向农业科技关键环节，既降低生产投入成本、提升耕作效率，又加速传统农业向智慧农业转型。截至2026年6月末，云南省农业设施抵押贷款余额8.78亿元，同比增长49.97%；种业振兴贷款余额66亿元，同比增长31.37%。

服务外向经济 为“开放路”架起“金融桥梁”

当前，云南正加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心，深度融入共建“一带一路”，特色农产品外向型产业成为新的增长极。人民银行云南省分行统筹辖内金融机构创新跨境金融服务，多措并举降低外贸企业经营成本，助力云南特色农产品走出国门。

大理白族自治州宾川县农业龙头企业出口果蔬业务长期受流动资金困扰，邮储银行大理州分行今年7月为企业开立100万元关税保函，完成该项业务本地机构“零的突破”，也让企业享受“先放行、后缴税”便利，有效盘活流动资金、压缩通关时长。农业银行云南省分行创新推出“替代种植贷”，专项支持境外橡胶、甘蔗等经济作物种植，以金融助力跨境农业合作。

云南跨境金融业务规模持续扩容，2026年上半年，全省水果、蔬菜、花卉、咖啡等特色农业实现跨境人民币结算143.71亿元，同比增长51.73%。

立足特色产业、智慧农业、对外开放三条主线，云南持续丰富乡村金融服务供给，走出一条契合实际的金融服务“三农”新路径。

数据来源：中国人民银行云南省分行、中国邮政储蓄银行云南省分行

银行工作人员到宾川县 闻雁农业发展有限公司开展 贷前调查

德宏州核桃产业 获银行“一链一策”定制服务支持

银行工作人员给茶农 讲解金融知识

获得银行“极速贷”支持的育苗 实验室培养的秧苗