

引子
退休4年来,湖北武汉人吕尉每年在云南旅居半年以上,深度游览了大理、丽江等10多个城市。“相较于走马观花式的景区打卡,和当地人一样走进菜市场、老街巷、古村寨,更能沉浸式体验当地的风土人情。”吕尉说。

来自云南省文化和旅游厅的数据显示,2025年,云南旅居游客达551.24万人,旅居总花费697.05亿元,同比分别增长41.4%、54.2%;游客平均旅居时长83天。

2025年3月,习近平总书记在云南考察

时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”今年7月印发的《旅游强国建设“十五五”规划》提出,“引导有条件的地方发展旅居。”
从“游”到“居”、从“居”到“创”,新需求与新供给同频共振。云南省“十五五”规划

纲要提出,创新旅居产品业态,完善旅居配套体系,提升旅居服务品质,推动旅居向旅创、旅学、旅养延伸,升级“旅居云南”系列消费。
旅居,如何让“梦的远方”成为“新的故乡”?记者近日在云南探访。

人民眼·文旅融合

旅居,如何让“梦的远方”成为“新的故乡”

本报记者 张 驰 杨文明

从旅游到旅居

来自湖北武汉的吕尉爱旅行,但挽起裤腿体验下田插秧,还是头一回。6月13日,大理白族自治州大理市喜洲镇周城村栽秧会热闹开锣,这是白族群众祈愿风调雨顺、五谷丰登的传统盛会。
“锵锵锵”,伴随着秧官的锣声,吕尉和乡亲们在水田里忙活起来,锣声密就提高手速,锣声缓就稳步栽种,不时地,还你一句我一句对起白族调。很快,一排排秧苗齐立于水田,在微风中轻轻摇曳。
“与其匆忙赶路‘看风景’,不如‘住进风景里’生活。”吕尉退休前也来过大理旅游,但跟随旅行团走固定线路行程紧张,很少有机会融入当地人的生活。2022年退休后,吕尉有了更多闲暇时间,决定放慢脚步,到云南沉浸式旅居。
第一站,吕尉选择了滇西小城腾冲市,这里山清水秀、气候宜人,还有数十处地热温泉。“非常适合中老年人疗养。”吕尉在腾冲住了3个月,开启旅居云南新生活,此后每年在云南居住半年以上。

云南发展旅居,有着天时、地利、人和的叠加优势。“长期致力于文旅产业发展研究的云南财经大学教授明庆忠说。
得天时。云南大部分地区最热月(7月)平均气温在20至23摄氏度之间,最冷月(1月)平均气温在7至11摄氏度之间,夏可避暑、冬可避寒;环境空气质量优良率常年保持在98%以上;是中国生物多样性最为丰富的省份之一,“旅居云南”,目之所及皆是风景。
占地利。这里汇聚6项世界遗产、8座国家历史文化名城、777个中国传统村落,且物产丰饶。滋味绵长的普洱茶,入口香醇的咖啡,争奇斗艳的鲜花……游客们可“春赏花、夏食菌、秋品果、冬吃菜”,尽享舌尖上的美味。
聚人和。云南有25个世居少数民族,泼水节、火把节、目瑙纵歌节等传统民俗节庆活动精彩纷呈,彝族刺绣、白族扎染、佤族织锦等非遗技艺精妙绝伦。
“旅居是新业态,也是长周期产业,越是发展势头向好,越要防止一哄而上。”明庆忠关注到,2025年6月,云南出台了旅居发展负面清单,为旅居发展明确路径、划定红线,“各地应严格落实负面清单,尚不具备条件的地区不得盲目上马旅居项目。”

此外,明庆忠认为,各地特色不同,发展旅居不能照搬照抄,必须因地制宜。
在他看来,传统旅游城市资源富集、知名度高,但承载压力大、过度商业化等问题,可能给旅居带来负面体验。对于这类城市,关键不是做大游客规模,而是延长游客停留时间。而非旅游城市的挑战在于如何“无中生有”,以更强的原真体验、更鲜明的地域特色、更低的生活成本,培育“小而美”的差异化产品。
“传统旅游是从一个地方路过,旅居则是在一个地方生活。”明庆忠调研发现,旅居者从“过客”到“居民”的身份转换,往往会更多考虑生活成本、公共服务、社区氛围等因素。
四川西昌人张建成旅居云南4年多了。宜居的环境、便捷的交通、惠民的物价,是他选择旅居目的地的三大标准。
经过反复比较,张建成选择旅居楚雄彝族自治州元谋县。这里冬季温暖、阳光充足,得益于成昆铁路复线的通车运营,张建成从老家西

昌乘坐动车,约两个半小时即可抵达。
元谋县较低的生活成本,也让张建成颇为满意。第一次到旅居小区旁的快餐店吃午饭,他点了自助餐,收费12元,有20种菜品自由搭配。农贸市场里新鲜蔬果琳琅满目,1公斤青枣5元,1公斤西红柿1.5元,有时买得多,摊主还给张建成多塞几根胡萝卜。
“这里的生活,实惠;这里的人,实在!”张建成笑道。
2025年,元谋县接待旅居游客逾11万人,比2019年多了近5倍。

从留人到留心

步入曲靖市麒麟区寥廓街道综合养老服务中心活动室,65岁的重庆旅居老人陈兰宁坐在电子琴前,指尖流淌出悠扬的旋律。
跟着老人走进房间,电视、独立卫浴等一应俱全,智能呼叫按钮触手可及。“曲靖的夏天很凉爽,这儿的服务很贴心,吃得也合口。”陈兰宁说,最让他满意的,是养老服务中心有一支专业护理团队,可以随叫随到。
曲靖,地处云贵高原中部,气候宜人,每年吸引30多万名旅居游客前来度夏。陈兰宁来曲靖后,曾租过民居,但因患有基础疾病,他希望入住医疗保障条件更好的旅居机构。
2025年,旅居云南的老年人近98万人,同比增长91.5%。如何更好满足银发游客旅居康养新需求?云南启动旅居养老服务标准编制工作,还投入资金开展示范试点,打造100家旅居养老老范机构。
政策推动下,麒麟区和寥廓街道组织工作人员调研发现,辖区内一家停业多年的酒店,背靠寥廓山,环境优美,且毗邻医院、公园和超市,配套齐全,具备发展康养旅居业态的潜力。街道采用“低偿租赁+公建民营”机制,将酒店改造为综合养老服务中心,配备应急呼叫装置、防滑地面等适老化设施,于2024年9月投入运营。中心设置床位113张,其中旅居床位58张、照护床位55张;设有中医馆,提供针灸、推拿等服务。
寥廓街道党工委书记展轼介绍,为充分盘活既有医疗资源,寥廓街道综合养老服务中心与社区卫生服务中心紧密合作,两名全科医生驻点巡诊,同步做好疾病监测与用药指导,让“旅居养老床位”与“本地医疗资源”无缝衔接。
陈兰宁在寥廓街道综合养老服务中心试住了3个月,周到的照护服务,最终让他常住下来。
为了让更多“银发族”爱上旅居生活,云南还推出5条精品旅居养老线路,探索“老年旅居者与云南老年人享受同等优待”机制,以居民身份证替代老年优待证,助力省内外老年人在滇“一证通行”。

不过,记者调研发现,不少乡村民宿、偏远康养公寓缺少防滑地板、紧急呼叫器等基础适老设施,适老标准有待提高;有的旅居点与医疗机构距离较远,难以应对老年人突发急症;部分县乡医疗卫生机构服务水平和条件有待提升;个别旅居机构重营销、轻服务,管理不够规范。
对此,受访者建议,各地应补齐适老、医疗、交通等配套短板,建立银发游客旅居安全保障体系,规范市场秩序,杜绝虚假宣传。
同时,季节性流动是旅居的显著特征。高峰期,大量客流涌入旅居目的地,若旅居人数超过当地公共服务供给承载力,势必影响旅居体验。



李秀兰连续5年在西双版纳傣族自治州景洪市旅居。她坦言,过去每到冬季,来此避寒旅居的游客激增,导致出行不太方便,“早上8点以后,公交站经常要排长队。”
“淡季时,每天的公交乘客两三万人次,旅居季突破10万人次。”景洪市洪运公共交通有限责任公司调度负责人林利坦承压力不小,全市现有70辆公交车、100多名驾驶员,一度无法满足旅居季的乘车需求。
是不是多买公交车就能解决?林利算了笔账:若要满足旅居季需求,至少要增加50辆电动公交车,每辆车购入成本70多万元,加上电费、人员工资等运营成本,负担较重。而且,这些新增车辆主要在每年10月至次年4月使用,其余时间使用率低,造成资源浪费和成本损耗。

如何平衡旅居客流的波峰与波谷?景洪市探索“灵活应对”新路子:到了旅居季,一方面向邻县邻市租用车辆,弥补运力缺口;一方面针对旅居人群集中的片区,优化线路,增设站点。
以李秀兰经常乘坐的2号线为例,原先的运行路线长约17公里,平均发车时间约半小时。2025年冬季,她发现公交车行军路线变短了,车辆到站频率变高了,车上也没以前拥挤了。
不仅交通“灵活应对”,通信也能“灵活使用”。中国移动通信集团云南有限公司西双版纳区域负责人张雅婵介绍,针对旅居人群需求,企业推出随用随停、无长期合约的旅居宽带服务,并通过大数据圈定141个“候鸟小区”,把服务送到旅居者身边。
“建好旅居目的地,有关部门需要从‘景区思维’转向‘社区思维’,从‘游客管理’变为‘居民共治’。”明庆忠举例说,元谋县在旅居人群较为集中的区域,创新设立以服务为主要功能的“春天旅”社区,对接响应旅居者诉求,“只有让旅居者遇到问题,找到人、办得了事,才能游得舒心、住得安心。”

从旅居到旅创

“一张小桌,两条板凳,每杯茶5元,晒着太阳闲谈,安逸得很。”来到元谋县旅居后,张建成夫妇在当地买了房,还开了间坝坝茶馆。四川人爱喝坝坝茶,如今来元谋旅居的四川人越来越多,茶馆成了一方社交空间。
“此心安处是吾乡。旅居游客越来越注重文化体验、社交联结、精神归属等深层次追求。”云南省文化和旅游厅资源开发处处长张云鹏说,这也意味着旅居消费市场扩容升级趋势愈发明显。
苍山下,洱海畔,原本废弃多年的大理市国营床单厂旧厂房,已改造成为聚集103个文创品



牌的艺术创业街区,吸引150余名手工艺者入驻,旅居从业者占比达65%。2025年,街区接待游客约50万人次。
“从旅居云南到安居乐业,‘梦的远方’成为‘新的故乡’。”2021年从四川成都来到大理旅居的冯姗,起初在市集摆摊,售卖原创油画和首饰。现在,她成为街区重点培育的优质创业者,入驻运营方打造的创业店铺,享受为期一年的房租补贴等创业帮扶。
张云鹏介绍,来云南旅居人群中,18岁至60岁人口占比超过八成,旅居创业正成为一部分人的新的生活方式。然而,创业者也面临难以精准对接场地、资金、政策资源等问题。
“护航‘旅创’,优化营商环境是关键。”大理市人力资源和社会保障局局长周雪蓉介绍,大理市专门设立旅居创业服务窗口,整合归集20项高频业务,引入第三方机构拓展免费配套服务,编制《大理旅居创业服务办事指南》,构建“人社政务兜底+专业机构赋能”双服务模式,破除本地与外地创业者的身份壁垒。
目前,大理市已为1.2万名旅居人员提供就业创业服务,发放创业担保贷款2000余万元,全市旅创经营主体超过3.7万户。
2026年7月,云南省人力资源和社会保障厅、文化和旅游厅印发《培育旅居创业新动能20条措施》,提出完善“旅创人才库”,建立“旅创资产库”“旅居创业机会清单”等,搭建资源精准对接平台,推动旅游向旅居、旅居向旅创转型。
当越来越多的旅居者在云南扎根、创业,给当地带来了怎样的改变?

昆明市西山区团结街道大墨雨自然村,原本是个彝族聚居的百年古村落,因旅创者的到来悄然蝶变。2017年,四川人郭鹏来到大墨雨村,租下一栋400平方米的荒废老宅,将其改造成开展古琴研制与当代艺术创作的工作室。
“相比于城市喧嚣,我更偏爱山野间的宁静。”郭鹏说,在设计师朋友的推荐下,他6次探访大墨雨村,最终选定此处。
彼时,老宅杂草丛生、瓦片残破。郭鹏与设计师精心规划,历经半年施工,让老宅焕然一新。除了制琴,闲暇时,郭鹏种菜养鸡,艺术与生活在这里完美相融。
郭鹏的到来,激起层层涟漪。大家口口相传,大墨雨村的名气越来越大,一批设计师、画家、摄影师等慕名而来。而今,村子吸引210名“新村民”入住,93栋闲置老屋重获新生。村里顺势组建老房修缮队,村民实实在在共享到发展红利。
截至2025年底,云南培育乡村旅创工坊2477个,乡创旅创人才2.18万人。2025年,全省从事旅居业务的自然村达865个,较2024年增长15倍,盘活农村闲置房屋2.79万余间,带动6.69万人就地就近就业。
采访中,也有受访者对部分旅创项目质量不高,本地小摊贩、手艺人市场承压,外来审美对传统文化形成冲击等发展中的问题表达忧虑。他们建议,旅创者应深耕本土文化与生态资源,提升创业项目与本地特色优势产业的融合度;相关部门要保障民生权益和文化根脉传承,让旅创者与本地居民双向奔赴,把旅居产业打造成为真正可持续发展的富民产业、幸福产业。

从“看风景”到“享生活”,游客选择旅居目的地的标准,正从“是否值得一看”转向“是否适合长住”。消费需求之变,呼唤旅居服务推陈出新。

旅居者不再是走马观花的过客,而是扎根过日子的居民,这对住宿、餐饮、交通、医疗等服务保障提出更高要求。旅居目的地既要提升人居环境、管理水平、服务标准,也要打造公共文化空间、厚植地域文化认同,让旅居者“住得好”“融得进”“留得住”。作为国内“候鸟式”旅居的先行者,海南三亚正从单一避寒养老,逐步转向康养服务与品质化长住相结合的复合业态。
发展旅居不是换个名字搞旅游,不应视作旅游地产的翻版,还要避免千城千村一面,注重培育特色鲜明的差异化产品。广西北部湾沿岸城市,依托暖冬滨海气候优势,打造帆船冲浪等特色项目,日益成为年轻人喜爱的旅居目的地。
旅居具有潮汐属性,避暑避寒需求容易造成客流的季节性波动。破解这个难题,不能简单地扩建扩容,而应探索公共服务设施的弹性供给。云南曲靖麒麟区将闲置房屋改造为养老服务机构,并向旅居者开放,既降低了建设成本,也提高了暑期房源供给,使基础设施得以在旺季承担接待功能,淡季回归公共属性。
常言道,近处无风景。如何避免久居一地产生审美疲劳?云南有企业探索打造四季旅居路线,让旅居者夏在曲靖、冬在西双版纳、春秋在大理,“长住”也能“常新”。

此外,服务好旅居游客的同时,本地居民的民生保障同样值得重视。大量旅居游客的到来,可能造成物价上涨、交通拥堵等问题;旅创者在激活一方经济的同时,也可能给本地经营者带来竞争压力。如何走好这很平衡木,考验着地方政府的治理智慧。只有旅居游客与当地居民共生共荣,旅居产业才能真正可持续。
发展旅居产业,既要看到市场机遇,也要保持清醒理性;既要因地制宜,也要系统谋划。旅居产业的生命力,需要靠宜居环境、优质服务、文化魅力和治理水平等因素共同激发。把“引客来”与“留得住”统一起来,旅居才能从一时热走向长久火。
(作者为云南财经大学教授,本报记者杨文明、张驰采访整理)

专家观点

图①:昆明市嵩明县东村社区盘活闲置房屋,发展旅居新业态。图为一家由旧民居改造的民宿。
新华社记者 张 铖摄
图②:大理白族自治州大理市人力资源和社会保障局局长周雪蓉介绍,大理市专门设立旅居创业服务窗口,整合归集20项高频业务,引入第三方机构拓展免费配套服务,编制《大理旅居创业服务办事指南》,构建“人社政务兜底+专业机构赋能”双服务模式,破除本地与外地创业者的身份壁垒。
刘 毅摄
图③:曲靖市麒麟区寥廓街道综合养老服务中心内,社区卫生服务中心医生为旅居老人体检。
王蓝娜摄
图④:普洱市文联邀请本地乐队,在一个旅居小区举办音乐会。
谢声宇摄

本版责编:杨 彦 孙 振
戴林峰 刘雨瑞
版式设计:汪哲平

2025年旅居养老人次超过 8000 万

20岁至40岁旅居者约占 60%

出行时间1至3个月的旅居者占 63.8%

旅居者餐饮消费占总支出的 43%

医养消费占 18.1%

旅居者对交通条件、生活超市、医院等基本保障型公共设施的关注度均超过 20%

数据来源:《2025年度国家老龄事业发展公报》《中国旅居市场需求调查报告》

