

一边有好鱼、一边有技艺,鲁渝协作助力产业发展

从济宁到万州,一条鲤鱼兴两地

济宁日报记者 朱 林 重庆三峡融媒体中心记者 应凤林

图神州看点·关注东西部协作

清晨6点,重庆万州区长滩镇龙泉社区一家生态养殖场,薄雾贴着水面慢慢散开。56岁的养殖户傅永祥蹲在塘埂上,手里的半把鱼食轻轻一撒,水面上泛起圈圈涟漪,几十条四鼻鲤鱼摆着尾巴蹿上来抢食,“你看这鱼,精神得很。”

5年前,傅永祥怎么也想不到——山东微山湖的鱼苗,能游在他家的池塘里,还能把他的日子“烤”得红红火火。

而这一切,都要从一场跨越山海的协作说起。

2021年,时任山东济宁市农业农村局副

局长的魏昌彦挂职重庆万州区农业农村委员会副主任,初到万州的他发现,这里虽有世代相传的烤鱼技艺,却面临禁渔期优质原料紧缺的状况。

“万州有技艺,济宁有好鱼!”魏昌彦立刻想到家乡的微山湖。

微山湖是山东第一大淡水湖,湖里的四鼻鲤鱼肉质细嫩、味道鲜美,正是制作烤鱼的绝佳食材。一个念头在他心中萌生:让微山湖的鱼游进万州的鱼塘,以两地优势助力产业发展。

这个想法很快得到两地响应。依托近1400万元鲁渝协作资金支持,40万尾微山湖四鼻鲤鱼苗,来到长滩镇龙泉社区这家生态养殖场,傅永祥成为首批示范养殖带头人。

“一开始心里真没底。”傅永祥至今还记得接鱼苗时的忐忑,“微山湖是大湖面,咱这是山沟里的泉水,能把鱼养活吗?”就在他犯愁时,济宁派出28位农技专家扎根万州各乡

镇,从鱼苗投放、水质调控到病害防治,手把手帮扶,在万州全域开展技术指导120余次,系统培训各地农户约5000人次。

在万州,傅永祥的养殖基地等项目达产后可实现鱼苗繁育300余万尾,年产商品鱼150余万斤,年产值突破2500万元。“靠着‘致富鱼’,日子越过越有奔头!”傅永祥说。在该基地示范带动下,万州推广稻渔综合种养6000余亩,带动4000余农户实现增收。

给鱼安了家,更要让技艺活起来。万州有烤鱼绝活,济宁有市场需求,两地搭起技能互通桥梁,“万州烤鱼师傅”专题培训班如期开班,学员既有济宁赴万州学艺的创业者,也有万州本地求学者。

为了让学员学有所用,万州还建立烤鱼门店数据库,精准推荐学员入企上岗,依托鲁渝协作搭建人才定向输送通道,构建起“培训—就业—创业”完整链条,让技能成为群众增收的“硬支撑”。

鱼苗落地了,技艺互通了。如何让两地的优势深度结合,实现从资源互补到产业共赢的跨越,成了一个新课题。

一个大胆的想法产生了:在山东济宁微山县建一座万州烤鱼“飞地产业园”——用微山湖的鱼、万州的技艺,生产烤鱼产品,卖向全国。

在两地的共同努力下,飞地产业园运营

以来,年产各类烤鱼产品1800吨,年产值约3亿元,带动100余人就业,产品线下进驻山东各大商超,线上成为爆款,月均销售额达百万元。

今年是济宁与万州开展东西部协作的第六年,这场以鱼为媒的协作正持续深化。

两地共建万州烤鱼培训中心和科技研发中心,制定相关地方标准;万州烤鱼已打造57种味型、拥有多项地方标准和国家专利,门店遍布全球20多个国家和地区。

这一跨区域协作更带动了上下游相关产业多点开花。万州本地培育起近30家烤鱼调味品加工企业,持续扩容花椒、辣椒等烤鱼重要辅材种植基地,成功构建起从原料种植、精深加工到品牌销售的全链条配套体系。其中,全区烤鱼配套农产品原料种植年产值超30亿元,烤鱼调味品加工产业年产值达33亿元,产业集群效应充分释放。济宁微山湖周边搭建起“链主+合作社+养殖户”的发展模式,让渔业资源实现价值最大化,还间接拉动餐饮服务、文旅体验、电商销售等领域就业,万州天生城文旅街区运营以来累计接待游客超2000万人次,消费总额超6亿元,成为当地夜间经济新地标。

从济宁到万州,一条鲤鱼连接鲁渝,产业协作的故事还在继续。



四川凉山彝族自治州是得天独厚的天然温室,年产会理石榴100万吨、盐源苹果60万吨、各类葡萄80万吨,堪称“天然果篮”。然而过去很长一段时间,鲜果出山主要靠公路运输,时间长、损耗高,销售半径受限。

8月28日上午,首趟搭载了14个40英尺“背包式”冷藏集装箱的“甬凉号”乡村振兴班列从凉山州西昌市出发,满载300吨新鲜葡萄和桑葚一路向东,3天后抵达浙江杭州。

在西昌一处葡萄园,农场负责人颜辉正在采摘葡萄。“要赶在太阳上来前摘完。”他说,冷链车很快到,摘下的果子得抓紧送冻库预冷,时间越短、损耗越小。

“大宗农产品如何实现长期稳定、低成本的运输,始终是个难题。”浙江宁波驻凉山帮扶工作队队员陈号川介绍,东部市场对凉山鲜果有需求,但难就难在运输上。为此,工作队找到相关单位,商量开行班列。

几方一起扎进山里,从盐源苹果基地到南宁西瑶镇肉牛养殖基地,从茧丝绸工业园区到桑枝食用菌基地,调研种植养殖户需求和货物运输特点,前后持续了约1个月。结论逐渐清晰:运输要用冷链减少损耗,货运班列必须常态化运行。

2022年12月,新成昆铁路全线通车运营,运能得到较大释放。当月,西昌至成都“甬凉号”测试班列先行探路;2023年6月、11月,西昌至重庆、西昌至宁波测试班列相继开行。

此次投用的“背包式”冷藏集装箱,是运输装备的一次升级。从产地预冷、集装箱自主控温到运输,果品损耗率从原来的5%—7%,降至现在的3%以内。

目前,班列已基本实现每周一次常态化开行。2025年全年发运27趟、117个冷藏箱、近2000吨货物;今年1月至7月完成133车、约3500吨,已比去年全年增长超75%。

汽笛声中,列车又一次经行大凉山。车厢温度稳定,车轮下的山海时空距离,越来越近。

(据新华社电)

9月,群星团伴月、月掩金星、中秋月、海王星冲日等天象将轮番登场。其中备受大家关注的中秋月,既不是“十五圆”,也不是“十六圆”,而是较罕见的“十七圆”。

“星月童话”是每个月必有的节目。9月7日至17日,月亮将依次接近火星、木星、金星、心宿二。其中,最值得公众欣赏的是14日的金星伴月。这次金星伴月,我国南方的观测条件会更好。

值得一提的是,我国云南、贵州、广西等部分地区的公众还可能观测到地平线上的月掩金星。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧表示,虽然观测难度较大,但绝对值得尝试。届时金星的相位与蛾眉月相仿,在望远镜中可以看到“大月亮”和“小月亮”争辉的有趣画面。

巧合的是,本年度最小上弦月也将在9月19日亮相天宇。如果天气条件允许,公众可于当日傍晚,在南偏西方天空观测到这轮呈“D”字形的月亮。

9月25日将迎来中秋佳节。今年中秋月是“十五的月亮十七圆”,最圆时刻预计出现在9月27日0时49分。杨婧表示,赏月不必执着于最圆那一刻,25日、26日、27日三晚的月亮肉眼看上去差别不大,都适宜观赏。

(据新华社电)

上学路,“修”到了云端

新华社记者 陈欣波摄影报道



▲8月30日拍摄的官寨完小。
►雷鑫(左一)和同村几名学生准备乘坐高空索道缆车。

8月30日清晨,家住云南曲靖宣威市普立乡尼珠河村的学生雷鑫背起书包,与同村的小伙伴一起,去隔壁镇的一所中学报到。

与多数同龄人不同,他们上学要乘坐被称为“空中校车”的悬崖电梯与高空索道缆车。

雷鑫的家在尼珠河大峡谷谷底。今年6月,雷鑫刚从山顶的官寨完小毕业。曾经,尼珠河村的学生外出求学,必须先到达山顶。而河谷崖壁的路沟壑纵横、陡峭湿滑,孩子们从村子到学校,手脚并用得花将近半天时间,一路很是艰难。

2022年,尼珠河大峡谷生态文化旅游景区建成运营,高达268米的一号悬崖电梯“青云梯”与高空索道缆车相继投用,并向尼珠河村及周边村民免费开放。今年7月31日,垂直高度288米的二号悬崖电梯“扶摇梯”正式运行。

如今,村里孩子们曾经3个多小时的上山路缩减至30分钟。为守护求学路,当地政府与景区专门开设了学生上下学专属通道,安排工作人员定点值守。

得益于“空中校车”打通的云端通途,曾经闭塞的深山村落,如今成为远近闻名的网红打卡地。这条“修到云端”的上学路,托举的不只是孩子的梦想,更是山乡越来越好的未来。



历史。

城市的另一头,青龙满族自治县特色产业发展同样亮眼。

一枚枚金黄的豆包和包裹着燕山板栗丁的窝头,从当地一家生态食品公司车间流水线生产出来,正被打包发往各地……依托当地特色,这家公司日产杂粮主食200吨,产品畅销海内外。

“这里的农业生产、自然风光和历史遗迹为我今后的创作积累了大量素材,收获颇丰。我将结合采风所得,争取写出有深度、有内涵的文学作品。”作家荣笑雨说。

荒地建成运动场

本报通讯员 韩 磊

每到下午,安徽池州市石台县七里老街片区居民龚洋便在家门口的健身中心运动,这让他非常开心。“这片荒地曾经闲置多年,如今变成我们仁里镇百果园巷的全民健身中心,休闲运动特别方便。”龚洋说。这里凭借场地崭新、设施齐全、收费亲民的优势,成了当地群众的健身好去处。

“场地少、路途远、健身难”以前一直是困扰七里老街片区群众的问题,群众就近健身的需求迫切。为补齐全民健身设施短板,推进“15分钟健身圈”建设,回应群众健身休闲需求,石台县通过人大代表入户走访、座谈调研、民意征集等规范流程,将老城区全民健身中心改扩建等纳入2026年县级10项民生实事。

项目于今年6月全面建成开放,新建标准化全民健身中心,配置2个标准篮球场,铺设运动地板,配齐空调等配套设施,保障舒适专业的运动体验;同步配套建成五人制人造草坪足球场、健身步道、羽毛球场,完善休闲座椅、智能照明等便民附属设施,兼顾专业竞技运动与日常休闲健身需求,覆盖全年龄段群众运动休闲场景。

运营以来,前来健身的群众络绎不绝。“接下来我们将做好后期运营管理,持续优化服务,让健身设施真正用活用好。”该县教育体育局相关负责人黄国胜表示。

图四海听音

如今,一座座宝藏小城越来越获得游客青睐。中国旅游协会发布的《2026年上半年旅游市场洞察报告》显示,上半年,县域旅游成为市场重要增长极,宝藏小城、“奔县游”热度攀升,县域异地消费同比增长14.1%。

宝藏小城的走红并非偶然。一方面,一些游客对于旅游的要求更加个性化,更向往松弛的在地体验,希望感受真实的烟火。另一方面,交通的日益便利、短视频的快速传播、不同小城的特色化发展,让越来越多宝藏小城走进大众视野。

有的小城因地制宜,发挥其“小而美”的风格特点。内蒙古阿尔山依托林海与山地风光资源,打造四季皆宜的全域旅游目的地;浙江安吉的乡村民宿与村咖,成为游客逃离喧嚣的优选去处。这些小城,因地制宜发掘本土资源禀赋,让游客寻得身心上的愉悦。

有的小城深耕底蕴,打造独具特色的文化体验。江西分宜深挖《天工开物》文化IP,游客在此可以亲手体验剥麻、织布;江苏高邮依托运河文脉,推出“人文烟火漫游”等精品旅游线路……深厚的文化底蕴赋予小城独特魅力,让老故事讲出新味道。

还有的小城依托本地特色,走出本土产业与文旅融合的新路。在浙江义乌,从冰箱贴到小家电,不少游客把逛商贸城当作旅行内容;在江西景德镇珠山区,陶瓷DIY与市集购物形成消费闭环。这些小城把产业优势转化成独特的旅游吸引力,“进货式”旅游成为网络热词。

当然,要让宝藏小城持续发光,还要立足自身资源禀赋,做好“文旅+”融合文章。期待更多藏于烟火之间的小城被看见,持续释放澎湃活力。

最贵的广告位,留给不该被遗忘的人

刘家良

城市商圈最金贵的外墙广告位,最近悄悄换了主角。在山东菏泽、内蒙古呼伦贝尔、安徽合肥等地,多家商场换上钱学森、邓稼先等科学家的公益海报。市民随手拍下,收获网友众多点赞。

当下,敬重科研、崇尚科学的风气越来越浓厚。黄旭华、南仁东等科学家的奋斗故事在社交平台广泛传播,王虹、邓煜斩获菲尔兹奖的喜讯也受到持续关注。这样的传播形式,消解了科研领域的距离感,让年轻人读懂了榜样力量。商场外墙的公益广告更让这份氛围,融入市民日常。

长久以来,有些人习惯将商业经营与社会责任割裂开来。可商业空间同样属于城市公共场景,承载着价值输出功能。商业在向前奔跑的同时,也可以为社会留存一份沉静的底色。当更多考量被纳入商业决策,市场生态将会变得更加多元,这或许就是这场“广告牌接力”留给我们的启示。

(摘编自《辽宁日报》)

图八方速递

广东全民经典阅读大赛奖项公布

南方日报广州9月2日电 (记者戴雪晴)2026广东全民经典阅读大赛颁奖典礼暨舞台展演日前举行。大赛设置青少年、成人、家庭/团队三大赛道,共收到超1.6万份海选投稿,覆盖广东21个地市,最终决出各赛道一、二、三等奖。

2026版江苏省标准地图发布

新华日报南京9月2日电 (记者颜颖)日前,江苏省自然资源厅联合江苏省数据局发布2026版江苏省标准地图。

2026版江苏省标准地图总数增至72幅,包含6个大类、6种比例尺、4种版本地图表现形式,以及中英文版本。

浙江12345热线常态化开设外语专席

浙江日报杭州9月2日电 (记者李攀)目前,浙江省级12345热线已常态化开设外语专席,为在浙外籍人士提供相应服务。新上岗专席话务员均经过营商环境、交通出行、住房医疗、文旅消费等场景化业务培训。

陕西认定61名乡村工匠名师培育对象

陕西日报西安9月2日电 (记者吴莎莎)近日,陕西认定61名2026年省级乡村工匠名师培育对象,获认定对象要持续深耕精进技艺,推动传统技艺转化,发挥引领带动作用。

中部地区首个官方航空观机平台开放

本报郑州9月2日电 (通讯员王世瑾)近日,中部地区首个官方航空观机平台——郑州机场航空观景基地面向社会免费开放。该基地位于河南郑州新郑国际机场北跑道端头,集观机打卡、航空文创、科普休闲于一体。

本版责编:陈 娟 杨笑雨 董汶鑫

版式设计:蔡华伟

征稿邮箱:rmrbgdcz@peopledaily.cn

今年中秋月,将是『十七圆』

新华社记者 周润健