

推动从“布点畅线”向“成链成网”转型升级

经济聚焦 “六张网”这样建

国家发展改革委、交通运输部近日联合印发《物流网建设实施方案》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》坚持问题导向、目标导向,推动物流基础设施从“布点畅线”向“成链成网”转型升级,提出“到2030年,物流网建设取得明显成效,有效实现枢纽与产业紧密协同、通道与网络内外联通、设施与装备绿色智能、规则与信息全域互通”“推动社会物流总费用与国内生产总值(GDP)的比率降至13.1%,较‘十四五’末降低0.8个百分点”等目标。《实施方案》有何亮点?将如何落地?记者采访了有关部门和专家。

如何释放物流网规模经济效应?

统筹“大动脉”和“微循环”,从枢纽、通道、城乡物流设施等方面作出部署

物流网是支撑全社会商品和资源高效流转的复合型基础设施体系和综合性服务网络。截至“十四五”末,我国“6轴7廊8通道”国家综合立体交通网主骨架建成率超过90%,较大人口规模自然村(组)通硬化路的比例达到95%,有力支撑物流降本增效。

“经过长期努力,我国物流网建设已具备较好基础。同时也要看到,部分干线通道能力日趋饱和、枢纽协同联动和辐射带动能力不足、产地‘最先一公里’和末端‘最后一公里’仍存在短板,需要推动全链条系统优化。”国家发展改革委新闻发言人李超告诉记者,为此《实施方案》从枢纽、通道、城乡物流设施等方面作出全面部署。

一方面,打通“大动脉”。

有关部门和专家解读《物流网建设实施方案》

“国家综合立体交通网是国民经济循环的动脉,为物流网提供物理骨架和运行通道。到2030年国家综合立体交通网主骨架建成率将提至95%。”交通运输部规划研究院院长刘昕表示,根据《实施方案》,下一步打通“大动脉”的重点包括系统推进铁路货运网络建设、推动干线公路提质升级、优化提升港口运输服务功能、加强内河水系体系联通、提升重点机场货运功能等。

其中,铁路方面,将优化西煤东运、北煤南运、疆煤外运等骨干通道布局,增强北粮南运通道保障能力;公路方面,将加快建设沿江高速公路等待贯通路段,推动连霍、沈海、京港澳等高速公路扩能增智;水运方面,将完善长三角、珠三角高等级航道网络,打通重点省际航道通航瓶颈;航空方面,将支持在空港型国家物流枢纽设立基地,切实提升重点机场全货机保障能力和货运处理效率。

另一方面,畅通“微循环”。

补齐城乡物流设施方面,《实施方案》提出提升城市物流设施功能、完善农村物流设施、健全重要物资仓储设施和应急物流设施等措施。“各地将新建或利用存量设施改建公共快递驿站,健全县乡村三级物流配送体系,让群众网购收货更加便利、生鲜出村进城更加高效。”李超说。

“网络的价值源于节点通道的整体组织,《实施方案》提出统筹‘大动脉’和‘微循环’,既部署建设重大枢纽、重大通道,又力求畅通末端循环,要义就是整体提高网络效率,释放物流网规模经济效应。”中国宏观经济研究院综合运输研究所研究员陆成云表示。

如何提高一体化运行水平?

统筹“硬建设”和“软联通”,从设施建设、信息联通等方面作出部署

提高一体化运行水平,是推动物流网整

体提效的关键所在。

“相比发达国家,我国运输、仓储单价并不算高,但社会物流总成本偏高。究其原因,除经济地理、产业结构等客观因素外,关键在于物流设施联网性较弱、服务组织化水平偏低。”北京交通大学教授张晓东认为,破解这一现象,必须统筹“硬建设”和“软联通”,向技术创新要效率、向组织协同要效益,通过数智化改造、绿色化转型、信息互联互通,减少无效作业、破除堵点卡点。

为推动物流网整体提效,《实施方案》从设施建设、装备适配、规则衔接、信息联通等方面作出系统部署。

“硬建设”方面,《实施方案》提出实施国家物流枢纽多式联运工程,加快沿海港口多式联运港区集疏运铁路建设,为货物顺畅换装、高效中转提供有力支撑。

发展多式联运是提升物流网效率的重要一环。“十四五”时期,全国计划改造提升约1000个主要货运多式联运节点,首批300个正在加快推进。《实施方案》进一步提出,实施多式联运攻坚行动,大力发展多式联运,加快更新改造和建设一批联运功能突出的主要货运节点。“下一步的重点,是针对主要港口、重点内陆港、大型物流园区、规模化产业园区、中欧(亚)班列集结中心5类核心货运节点的功能定位,软硬并举破解多式联运堵点卡点。”刘昕表示。

“软联通”方面,《实施方案》提出鼓励物流公共信息平台、企业物流信息系统建设和改造,实现跨方式数据标准衔接和接口互通,推动“单建制”“一箱制”加快落地等举措。

“‘软联通’,标准化是前提,共享开放是关键。标准规则立起来,设施装备和信息数据才能‘连得上、跑得通’,只有数据跨方式、跨领域、跨区域流动起来,分散设施才能真正组网运行。”张晓东认为,《实施方案》中有关数智化、信息共享的部署相互衔接,与其他关于枢纽组网、通道承载、城乡设施、国际网络的部署相互支撑,共同服务于降低全社会物

流成本的总目标。

如何强化国际物流保障? 统筹“内流通”和“外联通”,从境内支撑、国际服务保障等方面作出部署

开放是确保网络活力的内在要求。《《实施方案》提出统筹‘内流通’和‘外联通’,在夯实国内统一市场基础设施的同时,强调织密国际物流设施网络,就是要以开放赋能物流网建设运行。”陆成云表示。

据了解,截至“十四五”末,我国港口货物吞吐量、集装箱吞吐量均居世界第一,航空企业国际货运市场份额达44%,中欧班列10年累计开行突破13万列,通达欧洲26个国家236个城市,国际物流网络为构建新发展格局提供有力保障。同时,境外服务能力不足、具有国际竞争力的物流企业不多等问题仍然存在。

为此,《实施方案》从境内支撑、国际服务保障等方面作出部署。比如,完善口岸通关、国际联运、国际货站等设施设备,培育具有国际竞争力的交通物流领军企业和综合物流集成商,做好对海外经营物流企业的保险、融资等服务,提升国内国际物流一体化运作能力。

“随着我国从产品出口逐步向产业‘出海’转变,国际物流保障日益重要。为此,要加强国际船队队、装备投资建设,培育具有国际竞争力的物流企业。”中国物流与采购联合会副会长胡大剑认为,《实施方案》提出夯实国际物流服务保障基础,有望助力物流企业“走出去”,解决中国企业海外经营的后顾之忧。

李超表示,下一步,国家发展改革委将会同有关方面,动态优化调整政策措施,指导各地区科学统筹项目建设和运营,充分调动各方面参与物流网建设的积极性,加快推动物流网建设取得实效。



9月2日,亚洲最大宽体机维修机库在上海投入运营,该机库大厅可以同时容纳9架宽体机和2架窄体机开展整机维修作业。图为维修机库内部。

新华社记者 丁 汀摄

三部门发布《汽车行业境外竞争行为与合规建设指引》

本报北京9月2日电 (记者罗珊珊)商务部、工业和信息化部、市场监管总局发布《汽车行业境外竞争行为与合规建设指引》。根据海关统计,2025年我国汽车出口832万辆,销往200多个国家和地区。我国企业已在80多个国家和地区投资汽车制造业,向全球消费者提供了优质优价、安全可靠、绿色低碳的出行工具,为全球汽车产业发展作出积极贡献。我国汽车产业出海取得务实成效。《汽车指引》旨在推动汽车产业长远健康国际化发展,提升汽车行业企业合规经营能力和国际影响力,促进全球汽车产业链供应链国际合作。

商务部对外投资和经济合作司负责人介绍,《汽车指引》共四章二十条,为从事国际化生产经营活动的中国汽车行业企业在境外发生的市场竞争等生产经营行为提供参照,重点围绕汽车行业企业海外营销等竞争行为,以及境外安全生产、质量管理、劳动保障、数据安全等合规建设,提出一般性指引,供企业参考。

《汽车指引》作为海外综合服务体系建设的项具体成果,是服务汽车行业企业出海的公共服务产品,有助于企业及时规范境外竞争行为、加强合规建设,提高国际化经营水平和影响力。制定过程中,充分结合了我企业境外生产经营现状,参考了行业领军企业合规实践经验,为汽车行业企业出海提供可操作指引。鼓励企业因地制宜,结合有关法律法规、反垄断政策、市场原则及商业惯例要求,在落实中不断调整完善自身工作。强调依法合规、公平竞争、互利共赢的基本原则,有助于引导汽车行业企业积极在境外履行社会责任,更好融入东道国经济社会发展;有助于扩大汽车行业高水平开放合作,促进全球汽车产业链供应链深度融合、共同发展。

8月末,安徽铜陵市义安区天门镇山脚下,放眼望去,片片姜田绿意葱茏。连绵的姜垄如绿色的波浪起伏,齐腰深的姜秆随风摇曳。“一、二、三,起!”在铜陵金丰元农业示范基地,负责人钱雪芹利用工具松土之后,紧握姜秧,猛地一提,一株白姜破土而出,浓郁的姜香扑鼻而来,沁人心脾。

春种秋收。眼下,肉质脆嫩、汁多渣少,有着“水果姜”之称的铜陵白姜已上市。田间,姜农们弯腰、起身,拔姜的动作娴熟而有力。“姜块成排状,姜皮为白略呈黄色,姜芦呈红色,这是我们铜陵白姜的典型性状。”钱雪芹将白姜捧在手上,细嗅其味,“铜陵白姜以色白、脆嫩、渣少闻名,白露节气后个头更大,但品质上却以‘露前姜’为最佳。”

铜陵白姜种植历史悠久,其种植系统被联合国粮食及农业组织认定为全球重要农业文化遗产。白姜的种植有着严格的时令要求:立冬时节,姜农会把姜种送入姜窖保种催芽,春分前后开沟起姜,清明时节再将姜种种入土地,姜芽萌出后搭棚遮阴,之后加入人工除草和管理,至秋天收获。“姜窖保种催芽、高

安徽铜陵市发展白姜全产业链

“是文化瑰宝,也是富民产业”

本报记者 徐 靖

畦高垄栽培、搭棚遮阴生长”是铜陵白姜独特种植技艺的重点所在,姜农结合农业生产实际将其概括为“深挖起姜,切芽播种,搭棚遮阴,收获手拔,姜窖储种,炉火催芽”二十四字口诀。

在铜陵街头,白姜的香气也已弥漫开来。每年这个时节,人们洗姜、刮姜、腌姜的场景随处可见。“金银铜铁锡、生姜蒜子麻”,铜陵人将白姜列入了“铜陵八宝”,这份情愫,早已融入日常生活的肌理。

走进位于铜陵国家农业科技园区内的铜雀二乔生物科技股份有限公司,展厅内,固体姜茶、姜汁饮料、生姜洗发液等产品琳琅满目。企业负责人苏义海介绍,公司与高校科研院所开展合作,开发出了20余款产品,涵盖

食品、保健、日化三大领域,推动铜陵白姜从地域特产向科技型产业转型升级。目前,企业年加工白姜约300吨,实现产值2000万元。

“铜陵白姜已延伸出了80多种创新产品,开启了从田间到车间的全面革新,结出了实实在在的产业硕果。”铜陵市农业农村党组书记李虎生介绍,铜陵聚力打造“中华白姜之乡”,将白姜产业列入该市重点发展的“七个一”特色产业之一。

铜陵白姜在深耕糖醋姜等传统产品的同时,开发出了功能饮品、保健食品、日化用品和文创作品,构建起独具一格的“五品共进”产品矩阵,实现了产业附加值与发展活力大幅度提升。2025年,铜陵白姜全产业链年产值超14亿元。

伴着产品的不断“出圈”,铜陵白姜跳出了“田间”,进入了“车间”,还拓展了青年的创业空间。在铜陵市郊区大院村,2018年返乡创业的胡婷婷,通过升级包装,将老一辈眼中的“土疙瘩”变成了好吃又好看的伴手礼,打造了具备社交属性的铜陵白姜品牌“山礼”。如今,她已成为铜陵白姜制作技艺非遗代表性传承人,定期在公众号和短视频账号上展示铜陵白姜的种植和古法制姜技艺。

“我们乐见越来越多的人为白姜而来,这也是我们前行的动力。”在胡婷婷看来,具有独特风味、厚重底蕴以及“全球重要农业文化遗产”金字招牌的铜陵白姜,“是文化瑰宝,也是富民产业”。未来,会有更多年轻人传承种姜、制姜技艺,用文化创意赋能铜陵白姜,带动产业持续升级。

高质量发展在一线 小城宝藏

8月28日,随着杭州华大海天科技股份有限公司上市的钟声敲响,北京证券交易所迎来年内第五十三家上市公司。

“北交所主动服务、前移沟通关口,帮我们更加顺利上市。”华大海天副总经理夏桂铃说,北交所建立现场沟通机制,针对公司募投项目逻辑、创新特征论证、估值定价等,审核员提前介入、面对面帮企业梳理问题。

随着注册制改革走深走实,北交所不断优化服务职能,持续擦亮“服务创新型中小企业主阵地”的招牌。融资融券服务339家企业上市、实现超8400亿元市值的同时,投资端流动性水平有效改善,现有合格投资者超1100万户,较开市初期增长近2倍,日均成交额从开市初期的不足10亿元提升至2026年以来的200多亿元。

自2021年9月2日宣布设立5年来,北交所市场规模稳步扩大的同时,坚持以制度改革驱动高质量发展。

聚焦服务新质生产力。北交所结合中小企业特征,设计多元上市标准,向更高“含科量”中小企业敞开怀抱。北交所上市公司超六成为国家级专精特新“小巨人”企业,分布在机器人、新能源、航空航天等领域。特别是2025年以来,新上市公司中专精特新“小巨人”企业占比超八成。

赋能现代化产业体系建设。北交所通过精准、灵活、普惠的制度设计,服务中小企业做大做强。直接融资方面,累计服务中小企业融资约800亿元,募集资金八成以上投向绿色低碳、数字经济、高端装备制造等领域。再融资和重组方面,北交所支持企业整合优势资源、协同发展,已支持41家上市公司推出46次再融资方案,已注册项目累计拟募集资金50.63亿元,4家上市公司实施重大资产重组。

助力区域协调发展。北交所提升区域内企业服务覆盖度和对接精准度的同时,推动交易所服务重心下移,更好服务县域经济。截至目前,北交所已累计支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区3个区域217家公司上市融资,助力区域内特色产业集群发展壮大;助力一批扎根乡土的中小企业融资发展,带动当地就业增收、产业升级。

“北交所形成了支持创新型中小企业的全链条服务体系。”开源证券北交所研究中心总经理诸海滨表示,北交所发挥与新三板一体化发展优势,形成紧密衔接的多层次梯度培养体系,中小企业可根据不同发展阶段实际需要,灵活选择资本市场发展路径。

“更关键的是,北交所进一步打通‘科技—产业—金融’的良性循环,引导创新资本更好地投早投投硬科技。”北京大学光华管理学院院长田轩表示,北交所、新三板积极发挥规范培育功能,为创投机构提供充足的优质投资标的。北交所设立以来,私募基金已参与约400家挂牌公司定增,累计投资超260亿元,九成北交所上市公司获得过创投机构投资。

北交所相关负责人表示,下一步北交所将持续提升制度包容性适应性,拓宽中小企业上市渠道,持续强化投融资两端协调发展,强化对公司质量和创新属性的把握,推动更多资源向中小企业、科技创新领域聚集,同时将一以贯之防风险强监管,严把市场入口关,持续维护市场健康稳定运行。

创新推出全新对接机制 东博会首设东盟国家需求展

本报南宁9月2日电 (记者庞革平)记者从中国—东盟博览会秘书处获悉:将在广西南宁举办的第二十三届中国—东盟博览会首设东盟国家需求展,聚焦人工智能、智慧城市、园区建设、文化旅游等重点领域,集中展示东盟各国产业发展诉求与项目合作需求。

东盟国家需求展设置在南宁国际会展中心B2馆,通过链接“AI会展”搭建可视化、可检索、可对接的“东盟需求墙”。前期通过面向东盟各国共办方、投促机构、商协会以及广西各厅局广泛征集重点项目与应用需求,得到积极响应,目前已累计汇总约60项东盟合作需求项目。

本届展会推出全新对接机制。东盟各国精准提报产业发展、基础设施、城市治理等领域实际需求,东博会面向国内优质企业广发合作邀约,引导企业按需提供定制化、场景化解决方案。已相应收集到近40个国内优质项目与东盟需求开展配对。

展区采用“图文展示+现场宣介+智能检索”立体化呈现模式,帮助客商解读东盟各国产业政策与项目详情,并快速筛选对口合作机遇。同时,专区配套打造“AI会展”交互场景,依托智能配对、现场咨询功能,搭建“展示、服务、撮合、对接”一体化综合平台。

贵州推动非常规天然气增储上产

本报贵阳9月2日电 (记者程焕)贵州省人民政府办公厅印发《贵州省非常规天然气增储上产三年攻坚行动方案(2026—2028年)》,聚焦页岩气、煤层气(煤矿瓦斯),系统推进勘探、开发、储运、利用全链条建设。

行动方案部署六大方面15条具体工作举措。统筹资源储备扩容与产能释放,因地制宜布局产业基地和重点建产区;优化矿产资源管理,整治矿业权低效利用问题;持续深化地质勘探,夯实深部油气资源开发基础;大力推进煤气共采,推动煤矿瓦斯治理由井下被动抽采向地面主动预抽转变;不断拓宽资源利用渠道,推进全省天然气管道“一张网”建设;强化科技攻关,加快科研成果落地转化。