



# 新华保险成立30周年 做优民生保障服务 添彩人民美好生活

2026年,新华人寿保险股份有限公司(简称“新华保险”)迎来成立30周年。

30年栉风沐雨、奋发图强,新华保险从一家注册资本31.2亿元的初创企业到国内首家“A+H股”同步公开发行的保险公司,从服务首都的金融机构到如今总资产近1.9万亿元、机构网点覆盖全国的世界500强金融企业,始终坚守服务经济社会发展、服务民生保障的职责使命。

## 坚持党建引领 实现优质发展

30年前,首批股份制保险公司获批成立,新华保险应运而生,成为《中华人民共和国保险法》颁布后国内首批成立的人寿保险公司之一。

新华保险之名承载着期许:新,是时代新篇、发展新局;华,是华夏山河、中华万家。从成立之日起,新华保险就顺应时代要求,以“金融报国、保险为民”为使命,始终立足客户需求,守护民生福祉,助力中国式现代化建设。

30年来,伴随着经济社会波澜壮阔的发展历程,新华保险紧抓行业发展机遇,专注寿险、勇于担当,服务社会民生的能力不断增强。2011年,新华保险在沪港两地上市,以改善资本实力和治理结构为新起点,借助资本市场力量取得快速发展。2019年,随着公司党组织关系划归中投公司党委,新华保险开启了以国有控股金融保险企业的身份,服务民生、回馈社会的新篇章。

近年来,新华保险持续提高政治站位,坚持以高质量党建引领高质量发展。截至2025年底,公司系统内党组织578个,在册党员7795名,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,推动企业取得良好业绩。2025年,新华保险实现原保险保费收入超1958亿元,总资产近1.9万亿元,年化总投资收益率6.6%,归属于母公司股东净利润362.8亿元,发展动力更加强劲、竞争优势更加突出。

新华保险主动将自身经营融入发展大局,在不断提升服务经济社会发展能力的同时,实现自身从小到大、由弱到强的历史蜕变。依托3000多万客户的信赖支持,以及专注寿险的优势,新华保险在追梦路上不断迎来新的高光时刻:保费收入从1996年的2.6亿元,到如今近2000亿元;资产规模从1996年的7.7亿元跃升至近1.9万亿元;净利润在2024年、2025年连续迈过200亿元、300亿元大关;累计理赔超1440亿元,赔

付客户超3710万人次;上市以来累计分红超400亿元;《财富》《福布斯》世界500强位次不断刷新,稳居中国寿险业第一梯队。

## 发挥保险动能 服务经济民生

满足人民群众对美好生活的向往,是新华保险的奋斗目标。30年来,新华保险的服务重心因时而变、与时俱进:从帮客户办保单、跑理赔,到提供“保险+养老+医疗”的一站式解决方案,再到支持乡村全面振兴、做好金融“五篇大文章”——“守护人民美好生活”的愿景始终未改。

这份愿景,蕴含在“保得长久”的长期主义里,体现在“保得健康”的服务边界上,也闪耀在“保得美好”的生态供给中。

在乡村全面振兴领域,2025年,新华保险为贵州省施秉县2万家庭主要劳动力提供“顶梁柱”保险、为1.7万名脱贫妇女提供“加油木兰”保险,以保险主业优势为乡村家庭增添多重风险保障,走出一条保险赋能乡村全面振兴的特色道路。类似的帮扶实践在全国多点开花,2026年上半年,公司采购及帮销脱贫地区农产品总额超2000万元,引入第三方帮扶资源超280万元,打造成为“一个新华”帮扶力量。

在服务民生方面,新华保险推出“尊安瑞悦康”服务品牌,持续增厚“医康养财税法商教乐文”十大领域权益。2025年,公司首个中资产康旅居社区“雅达·松下社区”落地江苏省宜兴市,依托阳羡溪山的秀丽山水和优质配套康养服务,为健康养老产业提供新样本。目前,公司已在国内42个城市布局了61个优质康养社区;在境内外共67个城市布局了83个优质旅居项目,为客户提供丰富多样的旅居养老选择。“卓越医疗”服务体系网络覆盖境内外超过400家医疗机构,为客户提供覆盖疾病预防、就医协助等全周期健康管理服务。

在险资运用上,新华保险以“保险保障+长期资本”的双重角色,将金融动能转化为服务保险主业、稳定金融市场、支持实体经济的坚实力量。公司联合相关机构设立并投资3期鸿鹄试点基金,创新了保险资金长期投资模式。2025年,旗下子公司新华资产作为唯一险资参与寒武纪定向增发,以金融保险力量赋能硬科技企业发展。从一地到全局,新华保险积极参与国家创业投资引导基金、中科创星硬科技基金等项目,险资与实体经济的“双向奔赴”不断结出硕果。截至2026年6月30日,公司服务实体经济投资余额超1.4万亿元,同比增长超15%。服务金融“五篇大文章”投资余额超5000亿元,同比增长超40%。

风雨经年,使命在肩。新华保险坚持做好危难时刻的理赔响应,持

续推出“空中柜面”等多元化创新产品、康养社区及旅居项目,新华保险从群众急难愁盼中找准发力点,为保险服务写下有温度的注脚。

## 践行职责使命 书写美好新篇

30年日夜流转,为新华保险增添了岁月的年轮,汇聚起不断升腾的前行力量。

眺望前路,中国式现代化建设阔步向前,金融强国建设全面推进,“十五五”规划蓝图徐徐铺展,我国居民保障需求、养老财富管理需求持续释放,保险业迎来全新的发展机遇,也肩负更加厚重的时代责任。新征程上,新华保险以三十而立的志气开启新篇。

立报国为民之志,擦亮金融保险的价值底色。作为党领导下的国有控股金融保险企业,新华保险将坚定践行金融工作的政治性、人民性,按照国家所需、保险所能、新华所长,以更高站位、更大力度,紧密对接“十五五”时期高质量发展的战略需求,引导金融保险资源流向最需要的地方,在增进民生福祉中拓展发展空间。

立保险保障之业,涵养穿越周期的发展定力。30年间,新华保险坚守保险本源、坚持专注寿险,始终朝着成为“中国一流的以保险业务为核心的金融服务集团”的目标坚定前行。新华保险将从企业实际出发,按寿险业经营规律办事,把专业化、市场化、体系化改革向纵深推进,深化“保险+服务+投资”三端协同发展,为客户提供全面、专业、主动的风险管理、健康管理和财富管理服务。

立仁爱厚德之心,锻造专业敬业服务团队。新华保险将践行“以客户为中心、以队伍为根本、以员工为伙伴”三大战略主线,为员工和队伍搭建长期稳定的事业发展平台,敬畏客户的每一分保费,以专业服务提升客户的获得感、幸福感,实现“保得长久、保得健康、保得美好”。

从1996年到2026年,新华保险的品牌形象在岁月的洗礼中更加熠熠生辉——它闪光在“金融报国、保险为民”的赤子情怀里,生长在“坚守保险主业”的能力专长里,也深藏在守护民生冷暖的温情担当里。

走过30年,新华保险风华正茂。未来,新华保险将紧紧围绕建设金融强国目标,坚守金融报国使命,持续发挥保险保障优势,拓展保险服务广度深度,全力做好金融“五篇大文章”,为中国式现代化挺膺担当,书写服务国家战略、守护美好生活的华彩新篇章。

数据来源:新华人寿保险股份有限公司

# 保得长久 保得美好

新华保险荣登2026年《财富》《福布斯》世界500强

