

8月23日至27日，中国—埃及媒体高质量共建“一带一路”联合采访在埃及举行。人民日报与埃及《金字塔报》、《消息报》、《共和国报》、中东通讯社、尼罗河电视台、《晚报》、《今日消息报》、国家回声网、外交新闻网、《鲁兹尤素福》周刊等多家媒体的近30名记者、专家学者、自媒体博主组成的联合采访团队，走访开罗、艾因苏赫那、伊斯梅利亚等地，深入中埃·泰达苏伊士经贸合作区、埃及新行政首都中央商务区项目、吉利汽车埃及工厂、海尔埃及生态园、埃及苏伊士运河大学孔子学院等中埃合作项目，多角度展现中埃高质量共建“一带一路”合作的生动图景。本次联合采访相关报道以文字、视频、图片等多种形式在两国媒体和社交平台广泛传播，截至8月31日已刊发各类报道近50篇。



作为首个与新中国建交的阿拉伯及非洲国家，埃及与中国的关系历经数十年深耕，已全面升级为涵盖贸易、投资、制造、能源与科技等多领域的“全面战略伙伴关系”。近年来，双方的合作重心正不断向纵深拓展，日益聚焦于产业本地化、技术转让、经验分享以及经济合作的全面深化。

——“今日埃及”门户网站报道

埃中建交70周年之际，埃中两国媒体走访中埃·泰达苏伊士经贸合作区，记录下两国员工在日常工作中深度融合的真实场景。卡里姆是合作区一家企业的埃及员工，起初他担心与不同文化背景的同事工作会遇到很多困难，但中国同事像朋友一样对待他，让他在短短几个月时间里就融入集体。中国企业还积极推动埃及员工走上管理岗位，本地化率超过95%。巨石埃及人力资源副经理黄树平说，大家下班后一起聚餐、喝咖啡，“我们不是同事，而是家人。”

——埃及《消息报》网站报道

埃及汽车市场正经历转型，中国汽车品牌的存在感不断上升，无论是进口汽车还是本地组装与制造业务都在持续扩大。中国在埃及汽车领域的投资意义不仅在于满足本地市场需求，更在于有望将埃及打造为区域汽车制造与出口中心。经过70年发展，埃及和中国已不再只是简单的贸易伙伴，双方正转向以投资、生产、技术转移和产业能力建设为基础的合作模式。

——埃及《鲁兹尤素福》杂志报道

海尔埃及生态园项目一期已于2024年5月投产，二期工程将于今年10月正式投产，项目现有1000多名埃及员工和30多名中国员工。在项目奠基前，海尔获得了埃及政府颁发的“黄金许可证”，成为首家获此许可的中国家电制造企业。企业负责人认为，相关举措将鼓励更多中国企业赴埃及投资兴业。

——埃及中东通讯社报道

在苏伊士运河的水波与伊斯梅利亚的岸畔之间，一段跨越经贸往来、文化交流与语言沟通的友谊正在加深。苏伊士运河大学孔子学院已成为连接埃及深厚文明底蕴与中国发展理念的重要平台。如今，孔子学院已超越传统语言教学，形成了更加多元的文化交流与教育合作模式，并积极推动中文教育融入埃及教育体系。目前，埃及各地已有超过10万名学生接触并学习中文，为两国青年交流和民心相通搭建了更加坚实的桥梁。

——埃及外交新闻网报道

（本版文字由本报记者周轲、杨一、沈小晓整理）

中国—埃及媒体高质量共建“一带一路”联合采访在埃及举行

赓续传统友谊 加强交流合作



▲埃及记者在中埃·泰达苏伊士经贸合作区了解新兴铸管(埃及)股份有限公司产品。
本报记者 沈小晓摄



▲中埃媒体记者走进中埃·泰达苏伊士经贸合作区，在巨石埃及生产车间内采访。
本报记者 任皓宇摄



▲中埃媒体记者在位于埃及斋月十日城的海尔埃及生态园了解企业发展情况。
本报记者 戴楷然摄



▲在苏伊士运河大学孔子学院，《金字塔报》记者(右)参观中国文化主题展览。
本报记者 宦翔摄



▲中埃·泰达苏伊士经贸合作区园区内一景。
本报记者 周轲摄

国际观澜

埃中建交70周年之际，两国媒体开展联合采访颇具新意。其核心价值在于：这不再是“关于对方的报道”，而是与对方“共同完成的叙事”。

长期以来，一国媒体在报道另一国时，往往受限於信源单一，或受第三方媒体影响，容易产生信息偏差与刻板印象。联合采访打破了这一局限——两国记者同场提问，围绕同一议题各抒己见。这种“多声部”的报道方式，赋予新闻更强的平衡感与纵深感，也使报道以直接信源呈现，而非透过第三方的“滤镜”折射。

联合采访的意义远不止于新闻本身。它让报道更贴近人心、更具感染力，为两国开辟了向各自公众阐释共同立场与共同利益的柔性渠道。当前，埃中全面战略伙伴关系正实现跨越式发展，这种新形式恰恰回应了双边关系深化对沟通方式升级的内在需求。

尤为关键的是，联合采访有助于构建埃中关系的“共同叙事”。国与国关系的根基，不仅在于协议与项目，也深植于“如何向普通百姓阐释这段关系”。从埃中七十载的交往历程，到两国当下的政治战略互信，再到高质量共建“一带一路”的一个个具体项目，联合采访将这些议题编织成更完整、更立体的故事，有助于深化外界对埃中双边关系发展的认知。

联合采访还推动了两国社会层面的直接对话。埃及民众需要了解当代中国的真实面貌，中国民众同样需要更直接地触摸当代埃及的社会肌理、文化底蕴与未来愿景。只有采访话题延伸至日常生活、青年、教育、旅游、文化、体育与创新创业等领域，埃中关系才能真正走进两国民众日常。

联合采访更深层的创新价值，或许在于它使两国记者在深化对共同议题理解的过程中，让媒体从信息的搬运者转变为认知的共建者。若将这一实践制度化，它有望发展为涵盖媒体与学术界的埃中战略对话平台，为两国关系的长远发展夯实更加深厚的社会根基。

本次埃中媒体联合采访重新定义了媒体在国家交往中的角色。在建交70周年这一历史节点上，这种模式有望成为埃中公共外交的标杆实践，为两国关系从“彼此知晓”迈向“相互理解”提供真正的媒体助力。

（作者为埃及中国问题专家）

▲中埃媒体记者在吉利汽车埃及工厂采访。
本报记者 裴广江摄

▼由中建埃及分公司承建的埃及新行政首都中央商务区项目。
诺拉·夏泽利摄

构建埃中关系的『共同叙事』

艾哈迈德·阿卜杜·德拉比克

本版责编：韩秉宸 白紫薇
版式设计：蔡华伟