

色泽鲜绿,入口微苦回甘,喉韵清爽悠长……抹茶备受消费者青睐。当健康饮食受到追捧,中国抹茶产业近5年正以年均28.67%的复合增速强势“出圈”。其中耀眼的一抹,来自武陵山脉的贵州铜仁。

走进铜仁贵茶茶业股份有限公司抹茶车间,只见翠绿碾茶化作细腻如脂的粉末。自2017年引进首条生产线以来,铜仁在这一细分赛道持续发力,抹茶年产销量达2500吨,综合产值超13亿元,出口规模连续多年领跑全国。

从无中生有,到香飘世界,铜仁抹茶何以“出山又出圈”?答案藏在三重辩证关系中。

统筹好破与立,破的是路径依赖,立的是特色优势。

铜仁茶业起步早、茶园广,百万亩生态茶园星罗棋布,却长期“为他人作嫁衣”:优质鲜叶被外省大厂低价收走,品牌弱、附加值低。贵茶公司的一名负责人感慨,“走老路难以突围,我们要做的,是重塑一片叶子的价值”。

何以重塑?立足生态禀赋与产业基础,铜仁以贵茶公司为龙头,开启一场茶叶“进阶”之旅。从茶园管理、遮阴覆盖、采摘时效,到医用级洁净车间、596项农残检测、智能产线,一条抹茶产业链拔地而起。由此,一片叶子挣脱原料“素身”,产地也变身全球高端抹茶核心产区。可以说,破旧立新,在于向优势更优处发力、向品质更高阶攀登,唯有因地制宜培育特色产业,才能拓宽场长望优的发展之路。

把握好守与变,守的是绿水青山,变的是金山银山。

铜仁曾因矿而兴、因矿而困,一度背负资源枯竭与生态破坏的压力。铁腕治污、关停落后产能,护住了一方绿水青山。既守住“资源线”,又延展“资产线”,是新的必答题。

地处世界自然遗产地梵净山脚下,江口县悠溪镇骆象村的生态条件十分优越,老茶园曾因收益低而被撂荒。村民杨茂华嗅到商机,带头改造茶园、引进碾茶生产线,让幽幽茶香重新弥漫山村。如今,骆象村村集体收入超260万元。生态保护红线划定的是保护边界,更擦亮了抹茶产业的“金字招牌”。

识变求变、有为善为,好山水就能滋养好日子。进而论之,正确认识和对待发展中的机遇和挑战,顺应发展大势,善于把握先机,才能把握创新发展的主动权。

处理好“两只手”的关系,市场之手激活力,政府之手优生态。铜仁发展抹茶产业绝非偶然。龙头企业牵头组建产业联盟,抓生产、建标准、塑品牌、拓渠道;地方政府则系统规划基地规模与产业布局,补链、延链、强链。在铜仁市区的中南门历史文化街区,青瓦马头墙间,近40家抹茶体验馆次第铺开。抹茶拿铁氧氩咖啡香,抹茶青团裹着豆沙甜,文创茶具、沉浸式品鉴,抹茶相关产品和体验项目多种多样。

“以前卖散茶,现在卖体验、卖文化、卖生活方式。”邓应红经营茶叶店16年,两年前与儿子联手创立新品牌,将抹茶融入饮品、糕点、文创,吸引游客打卡体验,去年营业额破百万元。增收账里有邓应红的笃定:“转型底气,来自全产业链的托底——上游有基地,中游有标准,下游有渠道,政府还搭平台、建场景、促出海。”

如今,铜仁建成77家梵净抹茶体验店、多个线上线下消费场景,抹茶产品销往国内38个城市、出口54个国家和地区。有效市场与有为政府同频共振,一条种茶、制茶、贩茶、赏茶的全链条融合之路越走越宽广。

从梵净山脚下的一抹绿,到香飘海内外的“新国货”,铜仁在一片叶子上绘出产业兴、百姓富的发展新画卷。破旧立新、守进并举、政企协同,高质量发展的答案藏在一抹青绿的味道里,更藏在向新跃迁的探索里。

(作者为本报贵州分社记者)

纵横

微纪录片当“微”而不“浅”

姚宗滨

今年上半年,全国卫视频道累计播出微纪录片159部,收视规模达27.3亿人次,同比增长71.4%。这些单集时长多在10分钟以内的纪录片,以轻量化表达收获了受众的喜爱。

微纪录片不是长纪录片的简单切片,越是时长有限,越考验创作者发现故事、提炼主题、组织材料的能力。如《国宝时刻》聚焦单件文物,观众几分钟即可了解器物来历及背后礼制,提高了表达效率。“小切口、深洞察、广共鸣”,微纪录片也让重大主题获得了更具亲和力的表达。如《足迹里的政绩观》从水井、自行车、古厝等具象物件切入,将重大主题转化为可感可知、可触可及的真实故事,全网传播量突破3亿次。

当前,纪录片正在形成大屏小屏相互赋能、长短视频彼此协同的传播格局。在坚守人文温度与历史厚重感的同时,不断拓展纪实文化的表达边界,新时代文化图景将更加多彩。

(摘编自《光明日报》,原标题为《微纪录片应做到“微”而不“浅”》)

景区NPC“要有文化”

潘汝南

暑假期间,文旅市场非玩角色扮演(NPC)持续火爆,有的甚至“为一人赴一城”。热潮背后,也有个别项目因互动不当引发争议。同样是角色扮演,有的让人“入戏”,有的令人“出戏”。区别在哪?就在文化内涵。

景区NPC通过角色扮演搭建起情感桥梁,让静态的景观“活”起来。山西平遥古城推出“山西国宝天团”NPC巡游,永乐宫《朝元图》人物、晋祠侍女、晋商镖师“走”到游客身边;河北唐山河头老街00后“李白”满腹唐诗,无数游客专程寻访。赋予角色以文化灵魂,文化景区更具有吸引力。

涵养景区文化,需要多方共答。景区系统梳理本土的历史典故、神话传说、非遗技艺与民俗风情,将其深度植入角色设计,可让NPC的文化传播更具感染力。相关部门也需针对新业态完善治理,坚决纠正低俗、恶搞等不良倾向,同时不妨组织培训,打造一批认同行业价值、精通文化演绎的专业人才,让NPC真正成为传播地方文化的生动名片。

(摘编自《经济日报》,原标题为《给景区NPC补一堂文化课》)

人民时评

创新的领域天差地别,但其核心动力始终一致,那就是人对创造的冲动、对效率的追求、对梦想的执着

近期,“五金爆改手办”话题在社交平台持续发酵:不少年轻人走进五金店,用几元钱的螺丝、螺母与弹簧垫圈,拼装出能倒水的机器人、造型各异的创意摆件。

五金小店为何悄然成为年轻人的“新型游乐场”?这不仅是追求购物的性价比与情绪价值,更是对“创造”本身的渴望。相较于按图抵搭建设模型的乐趣,五金

暖闻热评

石榴花开同根处

崔 妍

【事件】一场婚礼为什么有300多个陌生人参加?新郎母亲在社交媒体上发布请帖,原本是传给亲友,一名网友偶然看到后留言:“阿达西(维吾尔语:朋友),我可以去吗?”“可以。”一句肯定的回复,吸引了各地网友奔赴新疆喀什莎车县。

来了就是朋友。压缩亲友席位、预留观礼位置、加倍采购食材……热情与祝福在婚礼上相遇,“像石榴籽一样紧紧抱在一起”变得具象鲜活。

【点评】一切的原点是一声“阿达西”。网友把新人当朋友,想凑热闹、送祝福;新人及家庭视网友为亲友,乐于添酒席、乐相迎。小家喜事变成了四海乐事,成为中华民族大家庭



新知

集中供冷的中国智慧

陈艺娟

【现象】今年夏天,江苏徐州一小区的制冷方式引发关注:在最高气温超过35摄氏度时,室内不开空调,温度能维持在25摄氏度左右。秘诀藏在脚下:中国矿业大学联合当地企业,将周边废弃矿井里常年维持在19摄氏度的“天然冷源”水,通过原有供暖管道送入居民家中,靠地板辐射“送凉”。《“十五五”碳达峰行动方案》提出加快供热、制冷系统绿色低碳转型,许多城市在集中供冷上迈出探索步伐。

【点评】理解集中供冷,可以用集中供暖来类比,只不过水管里换成了用来降温的凉水。还有的集中制冷站,工作原理是将制备的冷水经地下管网送到建筑内部,再通过末端风机盘管设备向室内吹出冷风。相较于传统的空调降温,集中供冷“长板”突出:不仅制冷效率更高、成本更低,还能节约建筑空间。没有空调外机运行产生的噪声,有的还能避免冷风直吹带来的不适,对用户也友好。有人关心:这一供冷方式能否加快普及,使之走进更多百姓家?

这事儿还真急不得,也不能一刀切。

集中供冷能否在更多地方推广应用,关键要把握一个词:因地制宜。

徐州案例中,矿井水是现成冷源,不用再额外电费制备冷水,而且“一管两用”无需重新装修布线,省事省力省钱。这样的天然冷源并非随处可得,若体量较小,也无

件的魅力在于没有现成的图纸,造型全凭心意。线下门店更提供了电商难以替代的场景价值:店主的经验、零件的即时比对,构成触手可及的创新支持,可以让灵感随时落地验证。

看似小众的创意迸发,实则体现了中国创新的强劲脉搏。把目光从街边小店投向更广阔的天地,这样的创新图景,在今日中国处处可见。

在江苏无锡市,农业机器人4S店里,不同功能的机器人在各种真实场景中行动自如、精准作业,并与种植环境、农艺流程和生产管理协同配合。门店出售的不仅是设备,更是一整套智能化解决方案。

在甘肃民勤县,朱雀三号运二运载火箭一子级成功着陆回收场预定位置。我国首次实现火箭陆地回收,标志着我国重复使用火箭技术取得重大突破,为商业航天的发展进一步丰富了技术储备。

五金店的螺丝刀、大棚里的机器人、回收场上的火箭,丰富多样的场景勾勒出中国创新的鲜活轮廓,带来深刻启示。

创新的源泉,永远是人本身。从微小螺帽里的巧思,到大运力火箭的安全回收,创新的领域天差地别,但其核心动力始终一致,那就是人对创造的冲动、对效率的追求、对梦想的执着。正是无数个体不甘平庸、勇于尝试的光芒,汇聚成推动社会进步的星河。

当一个社会能为各类创新尝试提供条件、创造空间,创新的源泉便会充分涌流。今天,中国创新场景的共同特质,是扎根真实需求,在实践中不断试错、迭代、成熟。这种赋能,不需要预设“脚本”,而是基于对市场活力的尊重呵护、对人的创造力的充分释放。

创新赛道上的千帆竞发,生动彰显了

中国创新生态的独特优势。这一优势不仅

在于完备产业体系和超大规模市场,更在于其差异化、多样化的需求层次,足以容纳全谱系创新试验:既鼓励仰望星空,也崇尚脚踏实地;既能支撑国之重器的研发,也可以为微小的创新种子提供生长土壤。

今日之中国,正依托这种优势,打造更多创新场景,实现更低创新成本和更高创新收益,推动可持续的规模化创新。而让这一切成为可能的,是从来不愿被定义、永远勇于尝试、始终相信“还能更好”的人。

在各行各业、大大小小的领域,无数这样的创新者正并肩前行,执笔书写属于这个时代的创新乐章。

利用好超大规模市场的优势,尊重自发探索,厚植创新生态,让每一份创造的热情都被看见、被接住、被成全,当“拧螺丝”的巧思与“上太空”的壮志在同一片热土上拔节生长,全社会的创新活力将如江河奔涌、不可阻挡。

事,而是融入烟火日常的生动实践。也正是因为扎根生活,民族团结根深叶茂,凝聚起守望相助、携手奋进的强大合力。

石榴树开花结果,靠的是发达的根系。各族人民的“小确幸”,皆有“大文章”。鱼皮画、藏羊,这些少数民族群众眼中的寻常物,如今咋就成了“金疙瘩”?拓展生态产品价值实现路径,为“土疙瘩”赋能;推动少数民族文化活化利用,打造“金品牌”;以共建共享激发内生动力,既富口袋又富脑袋……这篇“大文章”写实又寓意:于小事上密密落笔,又画出幸福前景,激励着各族人民齐心协力、共同向前。以谋幸福促团结,又以团结添幸福,生活蒸蒸日上。

想起2018年夏天笔者支教的经历。彼时,云南山村尚未脱贫,暑气灼人。课堂里,总有几个跟着姐姐蹭课的傣族“小豆丁”,怯生生又活跃跃。那天,他从家里一路小跑,大汗淋漓地冲进教学楼,将怀里揣得稳稳的汽水,高高举过头,郑重塞进我怀里。他仰着头,咧着嘴,澄澈的眼睛胜过腾冲夏夜最亮的星。尽管我是老师,却深感不是我帮助了他,而是他治愈了我。在一次次可感可及的交往、相处中,我们建立共通的情感,牢牢印在心底,何时想起何时幸福,永伴前行。

重庆万盛经开区,南天门风景区露营基地与蓝天白云、青山村落相映成景。

曹永龙摄(人民视觉)

数据显示,2025年全国PM2.5浓度降到28微克/立方米,与2013年相比下降59%,重污染天数比例降到0.9%,是有监测以来的最好水平。当前,我国正在抓紧制定新一轮空气质量持续改善行动方案,也是第四个“大气十条”,将重点在“更高、更准、更科学”上下功夫。

这正是:不复尘嚣扰,但见白云悠。乘势再接力,清风拂九州。

徐 之文

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

本版责编:李 拯 何 娟 孟繁哲

前海,已投运6个供冷站,达产后可减少冷媒使用量13.74吨,签约供冷面积超578万平方米。为何是前海?这里年平均气温超23摄氏度,区域内及周边写字楼、大型商业综合体、酒店林立,都是稳定的用冷“大客户”。

集中供冷凭借规模效应,在节能降碳上带动效应明显、潜力巨大,但若建成后设备闲置“遇冷”便会造成大量浪费。这就决定了相关项目须审慎考量、科学决策,在规划阶段尽可能统筹兼顾。

“因地制宜,本质是实事求是。”这一科学方法论不是抽象的,而是具体的、实在的。还有一个与“清凉”相关的新闻:今年上半年,我国对欧盟空调出口额同比增长43.2%,创下历史新高。针对当地历史建筑多、安装条件复杂等情况,中国企业研发的能效达标、严控噪声、移动式体式插电即用空调备受追捧。藏在产品和服务里的本土化,体现着尊重规律、尊重用户的智慧,何尝不是一种因地制宜。

“双碳”目标是我们对国际社会的庄严承诺。为什么“中国说到的话、承诺的事,一定会做到、一定会兑现”?立足实际、稳中求进、巧思善为,答案就在拼好绿色建筑、低碳能源等一块块“拼图”中。

法满足巨大的用冷需求。像湖北武汉、江苏南京,也有两个集中供冷项目降碳惠民。其巧妙之处,也在于善用长江水这一“天然空调”的地利之便。

当然,“资源”概念并非一成不变。在浙江杭州,萧山钱江污水处理厂的中水,为传化科技城约30万平方米的建筑持续供冷。这也提示我们,改进技术、转变思路,才能让更多沉睡的资源被唤醒。

除了资源的可得性,兼顾环保性与经济性也是集中供冷的重要考量。

送冷比送热难得多。集中供热可覆盖半径20公里以上,而供冷半径通常不超过1.5公里,否则能量损耗急剧增大。目前世界规模最大的区域供冷系统位于广东深圳