R经济聚焦

上半年，服务出口同比增长17.6%

“中国服务”加速走向海外

本报记者 罗珊珊

商务部数据显示：上半年，我国服务进出口总额37797.5亿元，同比增长8.3%。其中，服务出口15047亿元，同比增长17.6%；服务贸易逆差7703.5亿元，比上年同期缩小1614.2亿元。

一连串数字背后，是全球贸易格局的深刻调整——服务贸易和服务业合作深入发展，成为世界贸易的新增长点；也是我国服务业发展的提质增效——上半年，我国服务业增加值同比增长5.2%，占国内生产总值比重59.5%，是国民经济的第一大产业。

当前，我国服务出口有哪些新趋势、新亮点？记者进行了采访。

旅行服务出口增速较快

上半年，我国旅行服务出口2292亿元，同比增长31.1%，在前五大服务出口领域中增速最快。

旅行服务包括旅游、留学、就医等，入境游客在我国“吃住行游购娱”等各类消费计入我国旅行服务出口。近年来，随着免签、离境退税等政策不断优化，“中国游”“中国购”持续活跃。

今年7月1日起，全国离境退税“小额抽检制”正式落地实施，退税销售额1万元以下的退税申请单实行随机抽检，不再逐单进行实物验核。深圳罗湖口岸和深圳机场投用离境退税自助机，支持13种语言，最快两三分钟即可完成退税办理。

新政落地首月，深圳海关累计办理离境退税验核业务1.3万票、验核申请单金额1.7亿元，同比分别增长2.2倍和94.1%。据深圳海关相关负责人介绍，境外旅客的消费选择更加多元，除茶叶、丝绸等传统伴手礼外，国产数码产品、服饰文创等成为热门选择。

随着“中国游”持续深入，外籍游客的旅游轨迹从北上广深等一线城市拓展延伸到小众目的地。去哪儿旅行数据显示：上半年，平台上外籍游客购买的入境航班目的地已覆盖国内160个城市——北至中俄边境附近的黑河，南至热带滨海的三亚，东抵“华夏东极”佳木斯，西达昆仑山下的喀什，比去年同期新增20个城市。

此外，入境游停留时间变长。途家民宿数据显示：上半年，外国游客在中国330个城市入住民宿，平均入住天数达到2.8天，同比增长约10%。今年暑期，外国游客平均入住天数达到4.7天。

“现在，很多外国游客愿意走进我国的小城、社区和乡村，在民宿里认识房东、了解本地生活，用更久的时间，看到更真实和丰富的中国。”途家民宿高级副总裁胡阳说。

“中国太棒了。我强烈推荐大家去看看。”近日，美国企业家、电动汽车制造商特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克在社交媒体上写道。随后，马斯克母亲梅耶引用这则帖文继续“点赞”，称“中国的每个城市都有其独特魅力”。

来到中国、体验中国、爱上中国，入境旅游正与消费、文化等更多场景融合，成为服务贸易增长新支撑。

知识密集型服务出口占比超过一半

服务贸易增长的另一亮点，是知识密集型服务出口。上半年，我国知识密集型服务出口8056.7亿元，同比增长12.8%，占服务出口总额的53.5%。

向韩国头部药企JW制药交付智能化、自动化药物发现与工艺优化机器人实验室，与美国创新生物制药公司的战略合作取得关键进展，与国际知名药企达成超4亿美元AI（人工智能）药物发现合作……上半年，晶泰科技加快全球业务布局。

“我们将自主研发的AI算法、工具、流程与自动化实验能力，转化为标准化、可交付的医药与材料研发解决方案，在服务全球客户的过程中，积累行业稀缺的高质量数据与产业化落地经验，形成‘技术输出、全球验证、能力迭代’的良性循环。”晶泰科技首席科学官张佩宇介绍，晶泰拥有全球领先规模的“AI+化学机器人”集群，已服务于多家全球排名前20的国际药企，收集高质量数据的效率是传统实验室的50倍，推动更多优质创新药项目快速实现临床转化。

伴随AI等新技术发展，中国企业正从技术产品出口转向技术服务能力输出。

其中，词元出海是近年来涌现的新赛道。词元是AI处理与生成信息的基本单位，可视为电力与算力转化形成的数字化产出，是AI时代重要的基础资源。中国企业将国产成熟大模型算力封装为标准化接口，海外客户开通即可接入使用，无需自建算力基础设施。这种轻便高效的词元出海模式，正受到越来越多海外企业的青睐。

在编程、影像创作、互动娱乐、AI原生游戏等领域，不少海外创业团队开始采用中国大模型阿里千问作为技术底座，其模型能力、成本优势以及成熟的云服务体系已在全球开发者社区中建立起品牌信任度。

培育更多“中国服务”品牌

服务出口的增长，折射出“中国服务”品牌认可度的提升。

近年来，中国服务品牌加快拓展海外市场，品牌背后的消费理念和文化元素也被更多人了解喜爱。

一杯茶饮的出海之路，也是中国品牌国际化发展的缩影。在巴西推出巴西莓冰淇淋，在美国提供多种糖度选项，在东南亚开发当地特色的热带风味产品……蜜雪冰城推行“全球标准+区域定制”的运营模式，尊重和融入当地文化，让中国茶饮走进当地人的生活，目前已在印度尼西亚、越南、马来西亚、泰国等东南亚国家开设了4000多家门店。

霸王茶姬则更重视空间打造和场景拓展。比如，在菲律宾以宠物友好设施和场所闻名的地区开设宠物友好门店；在韩国首尔江南区的旗舰店采用了更柔软的织物和绿色植物，为忙碌的都市顾客打造一个“宁静放松的绿洲”。

从产品创新到场景延伸，中国品牌出海的方式正在发生变化。企业不仅关注市场覆盖率，更注重与当地消费者建立情感连接。

更多传统服务同样正加快提质增效。今年4月，中医药服务消费和服务贸易融合发展试点启动，北京市、天津市、内蒙古自治区呼伦贝尔市等18个地区被纳入试点范围。未来3年，试点地区将在中医药文化交流、中医药旅游路线推介、中医康养服务、食养药膳服务等方面探索创新，对接国际康养市场多层次需求，打造中医药服务消费新场景新业态，形成一批知名中医药服务国际品牌。

从旅行服务增长，到知识密集型服务提升，再到中国品牌加快走向海外，一组组数据，勾勒出中国服务贸易转型升级的成长轨迹。随着服务业对外开放持续扩大，中国服务将以更为丰富多元的形态参与全球分工，不断激活新的发展动能。

（孙嘉翊参与采写）

以强劲“中国心”托举中国梦

中国航空发动机集团有限公司党组

航空发动机是国之重器，是国家科技实力和创新能力的重要体现。2016年，习近平总书记对中国航空发动机集团公司成立作出重要指示强调，“加快实现航空发动机及燃气轮机自主研发和制造生产，为把我国建设成为航空强国而不懈奋斗。”

探索出一条自主创新发展的新路子

强国必须强军，军强才能国安。10年来，中国航发始终坚持以习近平总书记有关重要指示批示精神为指引，牢记强军首责，牢固树立和践行正确政绩观，坚定不移把加快航空发动机自主研制步伐、实现高水平科技自立自强、建设航空强国作为三大任务，推动中国航空发动机事业取得长足进步。

我们坚持以主业砺刃，立足“富国强军”定位、锚定成为世界一流的目标愿景，努力推动产业生态发展、产业集群发展、航空发动机学科的发展。

坚持以平台聚力，“太行”发动机实现系列化谱系化发展，歼—20、运—20、直—20等一系列国产装备全部用上“中国心”，兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机成功首飞，AES100涡轴发动机等多型产品成功取证，“太行110”重型燃气轮机填补国内空白，打造了一批能用、管用、耐用、好用、爱用的动力产品。

坚持以能力提质，推动科技创新和产业创新深度融合，航空发动机智能工厂、智能产线投产使用，一批联合创新中心、国防学科与技术中心陆续建立，与国家实验室深化打造战略科技力量全新组合，创新生态持续优化升级。

坚持以体系赋能，运营管理体系架构完整、内容齐备，体系成果全面应用、体系成效全面展现。坚持以人才筑基，把人才资源作为第一资源，推出一系列选才、育才、留才、用才措施，锤炼了一支忠诚拼搏、专业专注、开放包容、士气高昂的干部人才队伍。

坚持以党建铸魂，深入学习贯彻习近平党建思想，焕新构建“铸强中国心”新时代党建工作体系，数百支“铸心”党员突击队攻关重点型号研制，数万名团员青年聚力科技创新，不断把政治优势、组织优势转化为发展优势、竞争优势。

铸牢新时代航空发动机事业的精神内核

伟大事业孕育伟大精神，伟大精神引领伟大事业。习近平总书记对中国航发成立作出重要指示强调：“大胆创新，锐意改革，脚踏实地，勇攀高峰”。这16个字为航空发动机事业高质量发展赋予了文化内核、提供了精神力量、凝聚了动力源泉。

我们始终坚持“大胆创新”的开拓精神。铸就国之重器、建成航空强国，路径依赖没有出路、亦步亦趋没有未来，唯有依靠“大胆创新”才能闯入技术“无人区”、构建技术“护城河”。近年来攻克陶瓷基复合材料等一系列关键技术和工程基础难题，自主建成航空发动机极端环境特种试验群，创新步伐持续加快、创新能力加速升级。

我们始终坚持“锐意改革”的实践魄力。组建中国航发是党中央对深化国有企业改革、推进航空工业体制改革采取的重大举措，我们因改革而生，更因改革而兴。坚持创新机制与重构体系并重，航空发动机产业焕发崭新生机，科技创新体制机制持续变革升级，教育科技人才一体发展为原始创新注入源源不断的强劲动力。

我们始终坚持“脚踏实地”的务实担当。用极致的设计、制造、质量和服务，把日复一日的“脚踏实地”转化为用户满意的动力产品。全国优秀共产党员、中国工程院院士黄维娜扎根深山36年，在默默耕耘中实现一次次突破；中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”面对工艺挑战，设计开发“李志强锁片钳”等专用工具，有力提升装配效率和质量；纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会阅兵保障团队以硬核作风托举大国重器，确保中国战鹰米秒不差光荣接受党和人民的检阅。

我们始终坚持“勇攀高峰”的卓越追求。技术探索永无止境，从白手起家学习追赶到一系列功勋型号走完自主正向设计之路，从全面打破封锁到智能发动机、3D打印发动机等新概念新技术取得突破，我们勇攀高峰的信念始终如一、成为世界一流的雄心始终如一、以先进动力产品为构建人类命运共同体贡献力量的志气始终如一。

坚定不移走好二次创业之路

“时间不等人！历史不等人！”习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话催人奋进。当前，航空发动机事业来到了爬坡过坎的关键时期、处在了二次创业发展的新阶段，中国航发将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以“大胆创新，锐意改革，脚踏实地，勇攀高峰”为精神指引，把牢强军首责、军品立位，全力完成好加快航空发动机自主研制步伐、实现高水平科技自立自强、建设航空强国三大任务，打造商用动力、通航动力、民用燃机、系统机载、先进材料与制造服务业等五大支柱产业，构建起高质量、高效益、低成本、能竞争、可持续“五大指标”牵引的全新格局，努力实现新时代航空发动机事业高质量、大跨越发展。

我们将进一步抓实党建引领，把党的领导贯穿各方面全过程。进一步抓实保军保供，加快由交付单装向交付体系、交付战斗力、交付能力转型，锚定实现建军一百年奋斗目标全力攻坚。进一步抓实科技创新，坚持推动科技创新和产业创新深度融合，统筹推进技术攻关、协同创新和成果应用，持续筑牢技术“护城河”。进一步抓实产业发展，以有组织的协同打造共享、集约、高效的事业共同体，持续夯实军用动力事业“第一曲线”，发展五大支柱产业“第二曲线”，前瞻谋划未来产业发展。进一步抓好改革运营，坚定不移深化国资国企改革，着力打造主价值链深度协作、专业聚焦的现代化大集团协同运作模式，全面增强企业竞争力。

奋进“十五五”，中国航发将深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，以创业者的姿态、破釜沉舟的信念、持续努力的耐力、长远的眼光、强烈的危机意识、必胜的决心，全力走好航空发动机事业二次创业之路，以强劲“中国心”托举中国梦。

全球占比达百分之九十七 上半年中国人形机器人出货量

开放，让机器人更快、更高、更强

林子夜

面对人工智能变革大潮，中国正以更加开放的姿态、更加务实的行动、更加长远的目光，为世界提供共创共赢的平台

8月，世界再次把目光投向中国：

19日，2026世界机器人大会于北京拉开帷幕，与全球共享产业机遇。22日，第二届世界人形机器人运动会在国家速滑馆“冰丝带”开赛。曾经为人类速度而建的场馆，成了机器人的智能赛场，不变的是对“更快、更高、更强”的追求。

这个8月，可以在中国看到世界机器人技术发展的新趋势，也给了世界观察中国机遇的重要窗口。

其中，开放是一以贯之的关键词。300余家国内外机器人相关企业参与2026世界机器人大会，来自六大洲16个国家的2056台机器人在运动会上同台竞技……面对人工智能变革大潮，中国正以更加开放的姿态、更加务实的行动、更加长远的目光，为世界提供共创共赢的平台。

拥抱开放，在交流中取长补短。

“来这里参赛，就是希望能检验机器人相互协作的能力。来自世界不同地区、具有不同文化背景的各方开展合作，对人形机器人发展非常重要。”本届世界人形机器人运动会上，一位外国领队说。无论是多踢进一个球、多跳高1厘米，还是一个错误的方向变化、一次机身的折损，都是打磨更好产品的珍贵反馈。以赛促研、以赛促产，在比拼中发现技术发展方向，行业互相磨砺共同进步。

拥抱开放，开拓广阔的国际市场。

2026世界机器人大会首次设置四大主题日，其中“采购日”单独列示。一位比利时采购商表示：“能在中国看到来自许多厂家、各种各样的机器人，感觉特别棒。”“十四五”时期，我国工业机器人产品产量及国产化率不断突破，今年上半年，中国人形机器人出货量已超4万台，全球占比进一步提升至97%；工业机器人出口62.9亿元，增长18.6%。应用场景多元化的机器人，正为世界智能变革注入中国力量，也让更多人的生产与生活悄然受益。

拥抱开放，获取不竭的创新动力。

折开快递、整理衣物、收拾桌面……展台上机器人的娴熟操作，让不少观众惊呼：“这样的机器人，能不能立马到我家？”从展品到产品，从站不稳到向人类短跑纪录发起冲击，具身智能产业正以日新月异的加速度进行技术迭代，产业的想象空间持续开拓。

开放的赛场，带来纪录的刷新；拥抱开放，才能拥抱更多可能性。用公平的规则吸引参与者，用密集的碰撞推动突破，才是面向未来的姿态。

R经济时评

全国建成启用超70家具身智能训练场

本报北京8月24日电 （记者**王政、刘温馨**）中国信息通信研究院、人形机器人（上海）有限公司和具身智能测试实验室日前发布的《具身智能训练场研究报告（2026年）》显示，截至今年6月底，全国建成启用超70家具身智能训练场，在建或规划中的训练场46家。

具身智能训练场通过提供面向行业需求的一系列真实物理环境，为具身智能的真实数据采集、模型训练、系统应用能力验证和迭代优化提供有力支撑。

报告显示，当前具身智能训练场建设形成以长三角、京津冀和珠三角为核心的三大集群，并逐步向三线、四线乃至五线城市延伸。

前7月熊猫债券累计发行近2000亿元

本报北京8月24日电 （记者**吴秋余**）中国人民银行发布的最新数据显示：今年以来，我国金融市场运行平稳，前7个月，熊猫债券累计发行1957.3亿元，新增26家境外机构进入银行间债券市场。

熊猫债是境外机构在中国境内发行的、以人民币计价的还本付息的债券，既是推动我国债券市场开放的重要举措，也是拓宽人民币跨境融资渠道、助力人民币国际化进程的重要工具。

今年7月，我国政府债券净融资13176.4亿元，同比增加694.6亿元；企业债券净融资4535.9亿元，同比增加1787.5亿元。

8月22日，海南海口第二批岛内居民日用消费品免税店正式开业，市民无需离岛就可选购来自全球的日用好物，进一步推动免税红利惠及民生。图为市民在位于海口日月广场的中免日月日用消费品免税店购物。

苏弼坤摄（影像中国）

本版责编：吴 燕 韩文榕 黄金玉