

☎ 连线评论员

长出文化精品，需育产业森林

对话人：
周珊珊 本报评论员
余姝满 四川日报评论员

周珊珊：继此前《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜，动画电影《八仙！》又成了今年暑期档黑马。为什么四川成都高新区总能创造出现象级作品？

余姝满：四川影视产业发展就像“八仙过海”，从单打独斗到集群协作。成都高新区天府长岛数字文创园集聚70余家企业，百米之内覆盖上下游，从原创、制作到后期形成闭环，是极具效率的协作模式。目前，成都高新区已经集聚数字文创企业超6000家，构建起全产业链条。

生态好了，本土人才自然成长起来，也会吸引更多人才涌来，人的创造性被充分激发。宽松友好的创作氛围、日趋完善的政策配套、充满活力的市场环境，正让四川成为影视产业的新热土。

周珊珊：“一杯咖啡的距离就能走完一

部动画电影的全产业链”，正是全产业链布局与产业集群效应，让四川影视告别“单部爆款靠运气”，形成常态化产出精品、持续输出头部视听内容的稳定机制。

余姝满：全链条影视工业体系从“建起来”走向“强起来”，实现各类要素一键到达、集成供应，跑出影视发展“加速度”。四川省“十五五”规划纲要中提出推进文化和科技产业融合发展试验区建设，将影视动漫列为大力培育的重点产业。“育森林”而非“栽盆景”，构建完整生态系统，才能持续释放创新活力。

周珊珊：熊猫、火锅、三星堆、“川普”方言……四川出品的影视作品中，常态化植入本地元素，传播效果也不错。地域文化如何真正做到打动人心，而非文化符号堆砌？

余姝满：开发四川地域文化富矿，关键是做好守正创新这篇文章。

提炼精神内核是“守不变”，这是创作的起点。把地域文化里共通的情感和精神价值提取出来，才能拥有直抵人心的穿透

力。方言、风物不只是符号，更是四川人达观气质的自然流露。

创新现代表达是“求万变”，这是破圈的关键。以新技术赋能视觉呈现，用年轻化叙事转换视角，让千年神话适配当代审美，让传统文化在大银幕上“活起来”。

所有文化元素最终都要服务于人物和主题，这是不能破的底线。文化符号生硬“被看见”是干扰，无声“被感知”才是浸润。元素服务故事、塑造人物，才能既有辨识度又无違和感。

周珊珊：从“跟着影视游四川”到“一部剧带火一座城，一座城反哺百部剧”，影视与旅游如何从“物理叠加”走向“化学反应”？面对影视热度带来的流量短期暴涨、客流留存不足等普遍痛点，四川有什么好方法？

余姝满：让服务好起来，功夫在平时。影视爆火带来客流激增，日常完善配套、提升服务，才能接得住热度、留得住游客。让产品潮起来，增加持续互动。前瞻规划、精心策划，以非遗、潮玩等品类的文创链接情感、带动复购，更好把一次性流量变为持续

性消费。让体验新起来，解锁新玩法。推出主题旅游线路、主题旅游廊道、沉浸式剧场等，用新场景拉长体验感、激活新消费。

影视与旅游从“物理叠加”走向“化学反应”，是难题，也是蓝海。四川正在不断探索中，我们相信，保持文化自信，持续在服务优化、技术创新、产业升级上发力，推动IP（知识产权）资源向文化资产转化，方能让流量沉淀滋养长久发展。

周珊珊：四川的实践表明，文化产业的崛起，从来不是单点突破，而是系统制胜。从来没有凭空掉落的现象级作品，都是长期深耕内容、耐心搭建体系、持续优化生态的必然结果。“慢”下来磨内容，才能不断出圈出精品。沉下心培育能持续产出内容的产业森林，把创作的根脉深深扎进文化的土壤里，才能让流量沉淀为长期的文化资产，最终实现“出精品、育产业、带活一地”的正循环。唯有守正创新、久久为功，才能让文化资源变为产业优势，让本土IP走向全国、享誉世界，以光影之力讲好中国故事、彰显文化自信。

越密；高端制造加快升级，中国智造多点开花。数据中心的服务器昼夜运转，充电桩在街巷间不断铺设，智造工厂里的机械臂不知疲倦地挥舞……中国经济高质量发展的图景，正徐徐铺展开来。

优，显在发电结构的“消长”中。煤电发电量与可再生能源发电量的“一消一长”，折射中国经济运行的绿色转型。过去谈发展，往往离不开传统化石能源的大量消耗；现在，我们以更低的环境代价，撑起经济的持续增长。

煤电之降，降的是对传统能源的依赖；风光之升，升的是可持续发展的底气。中国经济之优，优在增长不以透支环境为代价，而是在绿色发展轨道上不断跑出加速度。

7月30日召开的中共中央政治局会议强调：“坚定信心，迎难而上，用好各种机遇和优势，推动高质量发展行稳致远。”透过“电力账本”，可以看到中国经济在转型中保持定力、在变革中积蓄动能、在挑战中砥砺前行 的壮阔图景。以绿为底、向新向优，相信中国经济巨轮定能在高质量发展的航道上乘风破浪、稳健前行。

安徽亳州市非物质文化遗产传习基地，来自意大利的武术爱好者在向传承人学练华佗五禽戏。

刘勤利摄（影像中国）

《旅游强国建设“十五五”规划》提出，到2030年，“入境旅游人次达到1.9亿、总花费超过1500亿美元”。到海南“看海玩海”；在湖南张家界避暑览胜；走进县城小城、山野乡村，品味地道的风土人情……今年暑期，入境旅游热度持续升温，展现出强大的吸引力和带动效应。

这正是：
华夏多风采，
五洲远客来。
尽兴尝百味，
情谊暖心怀。

廖 沅文

☎ 人民时评

从“电力账本”看经济向好

王云杉

细看中国“电力账本”，几个“首次”令人印象深刻：

今年5月底，我国发电总装机容量首次突破40亿千瓦；上半年，全国可再生能源发电量占全部发电量的比例首次超四成，煤电发电量占比首次降至50%以下……

一本电力账，关系万家冷暖，反映经济晴雨，记录的不仅是电流的走向、负荷的起伏，更是中国经济的初、新、优。

一个经济体的韧性，往往在承压时更能显现。今年以来国际能源市场剧烈波动，油气供应不确定性增加；7月初以来全国出现较大范围持续性高温天气，用电负荷连创历史新高，较去年极值增长约4500

万千瓦。一面是外部“风浪”冲击，一面是内部负荷攀升，内外考验都没难倒我们——上半年，全国电力供需总体平衡，中国经济向新向好。

韧性，从何而来？规模庞大的电力装机发挥了关键作用。40.1亿千瓦的装机规模超过美国、欧盟、印度、日本、俄罗斯发电装机总和，占全球总装机量比重近三成。外部风浪袭来时立得住，内部负荷冲高时顶得上，我们以电力底座的可靠性巩固了经济发展的确定性。

由此更能理解，为何说“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”。因为中国经济体量足够大、体系足够全，具有充足的稳

定性 与抗压能力，具备动态应对外部环境变化的能力。

新，藏在用电结构的“增量”里。用电量的增量在哪里，经济的新动能往往就在哪里。上半年，算力、新能源、高端制造正在成为用电增长的新引擎，互联网数据服务用电量同比增长44%，充换电服务业用电量同比增长56.9%，高技术及装备制造业用电量同比增长9.8%，均高于全社会用电量的增长速度。

数据背后是趋势，电力消费的变化映射产业结构的变迁：眼下，“人工智能+”行动加速推进，一个个智算中心拔地而起；新能源汽车保有量持续攀升，充电网络越织



☎ 微观

读懂“两分钟打动人”的密码

孟繁哲

围绕微短剧，一直存在“是不是文化压缩饼干”“竖屏能不能讲好故事”的争议。最近，长期深耕电影的导演贾樟柯在社交平台透露自己在看短剧，感慨“屏幕竖起来，创作者不会矮一截。两分钟打动人，就是打动了”，引发热议。

我国微短剧用户已突破7亿，2025年市场规模超千亿元，有3.3万部微短剧上线播出，现实主义等题材佳作不断涌现。这一年轻的文艺形态，何以蕴藏如此大的能量？

回应需求，文艺方有生命力。微短剧的崛起，源于对文化消费变化的精准回应。碎片化的生活节奏，呼唤短小精悍、情感浓度高的内容；更低的创作门槛让普通人也能充分表达，更多创意有了被看见的可能。微短剧《逃出大英博物馆》出自

两名自媒体博主之手，讲述一件中国文物化身少女从大英博物馆出逃、辗转回国的故事，凭借巧思与真情，获得逾20亿播放量。没有大制作、大明星，微短剧同样能凭真心换得认可。

从竖屏上的微短剧，到3000万网络文学作者书写的大千世界，再到各地竞相涌现的沉浸式文化体验，文化消费的蓬勃需求正在催生前所未有的创作热情。人民群众的文化需求在哪里，创新的方向就应当朝向哪里。扎根人民、扎根生活，以真情实感回应时代关切，文化创新的空间就无比开阔。

跨界融合，方能打开新天地。微短剧与旅游对接，带来消费增量。以浙江常山为故事背景的微短剧《孤马传》在网络上走红后，许多观众循着剧中的宋韵风光前往

这座小城实地探访。微短剧与科技结合，释放创作潜能。《苏小游之洪武帝玩转新南京》融合人工智能技术再现南京历史场景，让古都风华以全新面貌走进观众视野。善于跨出自身领域、拥抱更多业态，文化产品的价值空间便被大大拓展。

文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。游戏《黑神话：悟空》带火山西一批千年古建，让冷门文保单位变成热门打卡地；法治题材微短剧《包大人，现在是2025！》将新型电信网络诈骗骗局演绎成戏剧冲突，在寓教于乐中实现普法宣传；三星堆博物馆新馆借助人工智能算法复原文物，观展体验焕然一新。新型文化生态的生命力，恰恰在于能与科技、旅游、教育等各领域相互激发，在跨界中催生新动能、拓展新空间。

☎ 中国道路中国梦
每一个人都是主角

初秋，新疆和田地区策勒县阿日希村的枣园里，密密麻麻的青枣把枝条压得微微垂向地面。对农人来说，没有比这更踏实的画面了。人活一辈子，总要留下些什么。过去10多年时光，我都倾注在身后的枣林里了。年岁越长，越觉得时间不等人，如今的心愿，是再多植几片林、多卖一些枣。

2009年，我正式退休，很多人说，可以安享晚年了。可我心里有个念头——大把的时间不能虚度，还能干，就再为老百姓做点事。阿日希村地处塔克拉玛干沙漠南缘的“三号风口”。策勒，维吾尔语意为“红枣”，但长时间被风沙围困，当地人感慨，“一天二两土，白天吃不够，晚上还得补”。要去就去最艰苦的地方，我到阿日希村扎下来，准备“创业”。

阿日希村之困，根子在生态。破局，就得从这入手。策勒的气候和土壤适宜枣树生长，树活了能防风固沙，枣熟了还能带来收益。可听说我要种枣治沙，当地老乡撂下话：“我们祖祖辈辈在这里都治不住沙，沙丘里倒上水都长不出庄稼，你还要种枣？”我知道，大家是被风沙折腾怕了。

2010年春天，我平整了几百亩沙地，栽下枣树苗。不到一个月，全被风沙埋了。一棵棵往外刨，我意识到，这件事，绝对急不来。请教专家、自学技术，决定先种防风林。打井挖渠，一圈圈地栽树，再种小麦改良土壤。风把树苗吹倒，扶起来再种；沙子把地埋了，推平再栽……我和村民们在风口上与风沙较劲，整整3年，5万多株防风苗木立了起来，大部分风沙被挡在外面，枣树苗也终于活了！

在沙漠种树，无异于与天斗。但与天斗，不是对着干、拧着干，而是斗智斗勇。最关键的是摸清这片沙地的“脾性”，顺着势头往前走。

千方百计种枣树，是为了好环境，更是为了好日子。枣树成活了，红枣丰收了，卖不出去、卖不上价，还是白忙活。2018年，在当地政府支持下，我在村里建起红枣初级加工厂，牵头成立合作社，吸纳村民入社。村里原来有4个村民小队，我们的枣园被称作“第五小队”。今年初，一场直播，让我们开了眼界：开播1小时，成交18万单，售出90多吨红枣，许多年轻人还自称“采伙人”。越来越多人关心农业、关注农村，许多人都有一份助农情怀，我们更不能辜负这样的信任和期待。

17条防风林，总长11公里；几十万株枣树，一亩亩铺开，3000亩沙地被染成了绿色。土地绿了，乡亲们的钱袋子也更鼓了。这些年，我们累计发放工资超4500万元，培育林果技术骨干300余人。村民人均收入翻了近10倍，如“策勒”寓意的一样，大家的日子越发红火而甜蜜。

沙漠种树，难不难？难，大家像爱护自己的娃娃一样养护每一株小树苗，才有了今天的一片片林、一茬茬果。但再难，一株株栽、一年年干，沙线都能一点点往外挪。不信你看，有斗志、人心齐，偌大的塔克拉玛干沙漠都被“锁了边”。把小事做好、做长久，同样能成就大事。

为了种枣，我卖掉了房子，押上了积蓄。父亲弥留之际跟我说：“我走后，把我埋在这里，活着看你治沙，走了也陪你守绿。”哪里的黄土不埋人？家人的支持，更加坚定了我的选择：作为一名退役老兵，退伍不能褪色、不能退志。

怎么才能不褪色、不退志？时时琢磨新事儿，永远紧跟时代的步子。枣园稳定了，我们又从贵州引进蜂糖李，今年已经大面积坐果，试种成功后，就可以交给村民推广了。我们还引种水曲柳、夏橡、黑核桃等树种，希望让防风林产生更高的效益。生命不息，初心不改，奋斗不止。

（作者为新疆沙漠枣业有限公司董事长、策勒县智慧果业农民专业合作社负责人，本报记者阿尔达克采访整理）

☎ 纵横

乐见科学家登城市“C位”

默 达

近日，山东、安徽、内蒙古等地多个商圈出现了十分鲜明的变化：往日被各类商业广告占据的大屏幕与广告牌，换上了钱学森、袁隆平、屠呦呦、南仁东等科研工作者的海报。城市核心地段寸土寸金，毕生报国的科学家登上“C位”，引得广大市民驻足留影，相关话题也在网络上收获好评。

长期以来，商圈广告位多用于商品推介与品牌营销。此次多地商场主动将“C位”留给科学家，其意义不言而喻。明星艺人是商品的代言人，而优秀科研工作者则堪称时代精神的代言人。他们数十年如一日深耕探索、艰苦奋斗，撑起了科技自立自强的底气，不断筑牢民生幸福安康的根基。将这些名字与面孔“广而告之”，传递的是比商业价值更持久的精神力量，也给出了“我们该追什么样的星”这一社会议题的清晰答案。

或许有人不解：公益内容占据黄金广告位，会不会影响商场的经营效益？这就涉及更深一层的问题——大型商圈、商业综合体，在城市中应该扮演怎样的角色？作为重要的城市公共空间，商场的价值不仅在于售卖商品、创造利润，其外立面和广场等也应当承担一定的社会责任。

比如，许多商场的广场白天是市民休闲场所，夜晚则摇身变为儿童乐园、文化市集，周末亦可为街道义诊、公益宣传、爱心献血等提供场地。而在部分知名商圈，如北京王府井步行街、广东广州北京路、湖南长沙五一广场等，大屏既可作跨年计时，也可作为劳动模范亮灯，还可作为地方宣传的一张名片。

“科学家登上C位”是目光长远之举。海报投放期间，许多市民特意驻足观看，还有不少家长带孩子去打卡。致敬榜样非但没有削弱商业价值，反而为商场聚拢了人气、积累了口碑，带来了潜在的客流与商机。实践证明，社会效益与经济效益完全可以兼得。期待更多正能量通过各种创新渠道广为传播，进而激发广泛共鸣，营造积极向上的社会氛围。

（摘编自《南方日报》，原题为《让更多科学家登上“C位”》）

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：李 拯 张 凡 李铁林

退伍不褪色，
沙海守初心

李 鹏