

丰富高品质旅游产品供给



◀贵州省黄平县旧州镇滑翔伞基地，游客体验滑翔伞飞行。黄平县依托当地的自然环境和文化资源，打造集低空飞行、体验、培训等于一体的文旅项目，吸引了众多户外运动爱好者。
新华社记者 杨文斌摄



◀位于北京的中国科技馆开展各类互动展项，让孩子们感受科技魅力。图为观众在馆内参观。
李文明摄（影像中国）



▲红色旅游是很多游客暑期出游的选择。陕西省延安市通过创新沉浸式观演体验等方式，吸引游客走进历史情境、重温红色记忆。图为游客观看大型红色沉浸式歌舞剧。
新华社记者 李一博摄



▼游客在安徽省黄山市歙县石潭村观赏云海。
李 佳摄（人民视觉）

深挖特色资源和文化内涵

►四川省南充市阆中古城打造非遗小剧场，推出沉浸式非遗展演，让游客感受阆中民俗。图为游客观看非遗茶艺表演。
梁 德摄（影像中国）

▼Y404次研学旅游专列载着研学师生从黑龙江齐齐哈尔站启程前往北京。图为演员在列车上表演戏曲。
徐 率摄（新华社发）



▲江西省景德镇市依托手工业资源发展特色旅游，吸引各地青少年与爱好者前来体验。图为景德镇市珠山区陶溪川文创街区陶艺研学基地，小朋友自己动手制作陶艺。
王旺旺摄（影像中国）

◀内蒙古自治区第三十六届旅游那达慕在锡林郭勒盟锡林浩特市举行。图为演员在开幕式上表演。
新华社记者 李志鹏摄



新时代画卷

暑期文旅体验多元活力足

文旅深度融合催生新场景新业态

王 珂

“十五五”规划纲要提出“推进文旅深度融合”，要求“丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展”。从走马观花到沉浸体验，游客的脚步更从容、消费更多元。暑期客流带动消费流，文旅的综合带动效应得到充分释放，日益成为促消费、扩内需的重要引擎。

紧跟游客需求升级趋势，文旅深度融合不断催生新场景新业态。博物馆积极引入数字化交互技术，推出沉浸式演出等活动，让历史“活”起来；“跟着赛事去旅行”，实现体育热潮与文旅消费的同频共振……供给更有文化味、科技感、体验感，文旅之“新”不断激发出游之“兴”。

活力十足的暑期文旅市场，不仅映照出人们对美好生活的向往，更成为观察中国消费活力与内需潜力的一扇窗口。7月，文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季，协同有关机构推出涵盖观光、避暑、出行、观赛等多方面的惠民措施。各地围绕消夏避暑、研学旅行等热点需求，增加优质文旅产品供给，举办超3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费券等消费补贴，助力市民游客欢度暑期时光，畅享美好生活。

积极推动多业态融合发展



▲游客在河北省唐山市丰南区河头老街景区游玩。当地培育“食、游、购、娱”等多元消费新业态，释放消费活力。
李秀清摄（新华社发）



◀山东青州博物馆不断丰富线上线下多元参观体验，推出特色研学、开发文创产品，实现文博资源与城市旅游双向赋能。7月以来，青州博物馆日均接待观众6500余人次。图为家长陪小朋友在青州博物馆参观游览。
王 沛 王继林 摄影报道



◀广东省郁南县建成镇便民村，游客在展示采摘的黄皮果。建成镇打造特色产业，发展农文旅新业态，带动乡村旅游发展。
何华文摄（人民视觉）

▼位于河南省洛阳市涧西工业遗产历史文化街区的中信重工厂史馆引入科技智造体验，发展工业旅游。图为学生们观看工业科技智能化场景模拟展示。
黄政伟摄（人民视觉）

