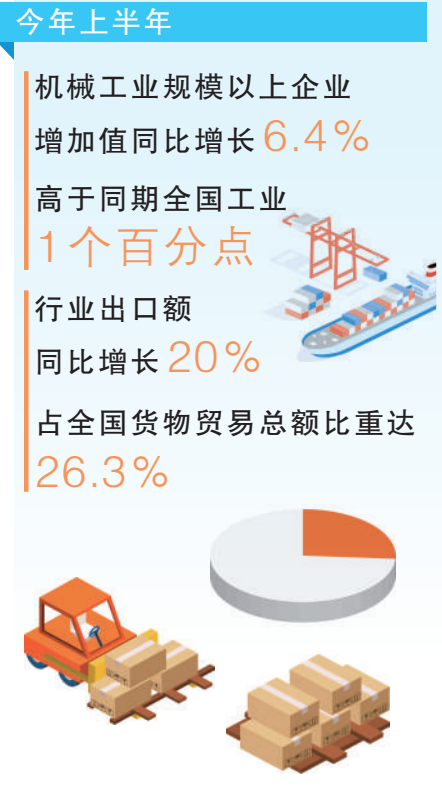


■ 读数



山东凯利重工的生产厂区,245台出口尼日利亚的重型自卸半挂车整装待发。这批车辆专为西非基建运输量身定制,车架钢材在重载冲击下不易变形,悬挂系统针对当地坑洼路面做了特殊调校,集高强度耐磨、高承载力于一体。

“我们坚持差异化竞争,派遣技术人员赴非洲实地调研路况和载货习惯,针对西非道路复杂、重载频繁的特点,对车架结构、悬挂系统进行了全流程优化,光悬挂系统就改了3版方案。”公司副总经理吴则栋说。

得益于深耕细作,凯利重工的出口范围从13个非洲国家拓展至中东、东南亚、拉美等地的42个国家和地区。今年以来,企业出口增势强劲,一季度出口1560台,二季度攀升至2420台。

2020年,凯利重工落户山东济宁市梁山县。企业的快速成长,离不开当地扎实的产业基础与完善的配套体系。梁山县集聚零部件企业386家,年产能达1800万件(套),覆盖车桥、板簧、气室、线束等品

类,本地配套率超过70%。今年上半年,全县专用汽车产业销售收入160.04亿元,增长25.79%。

作为全国重要的专用汽车产业基地,梁山县聚焦专用汽车产业持续延链补链强链,科学规划园区配套,完善港口、道路等基础设施;布局优化与市场引流一体推进,扎实推进会展中心、科创中心、检验检测中心、工业设计中心等公共服务载体建设,推动国家级专用汽车检测跑道落地,预计2027年投用。“专用汽车产业已成为全县关键增长极,带动制造、贸易、物流、外贸服务全链条高质量发展。”梁山县工信局党组成员、专用汽车产业服务中心主任贾春晖说。

在梁山县,政府精准施策与平台支撑合力,延链补链强链跑出“加速度”。在枣庄市山亭区,有另一种“加速度”。

山东瑞沃高端机械智能制造有限公司的生产车间,全自动柔性生产线有序运转,AGV(自动导引车)沿着既定轨道输送零部件,空气压缩机智能测试系统实时显示着各种参数。

“上半年企业产值达5000万元,同比增长26%,眼下定制订单已经排到了10月。”公司董事长单瑞说。这份亮眼成绩单的背后,是智能制造为企业提质降本的硬底气——

“依托持续的技术研发投入,我们已形成七大系列、200余种型号的空气压缩

机产品矩阵,建成空气压缩机智能制造检测生产线,采用国际先进的永磁变频、双极压缩、无油涡旋技术,通过油气分离、智能控制等核心技术的系统集成,产品整体能效提升15%以上,综合能耗降低40%,在可靠性和耐久性方面达到行业领先水平。”公司生产负责人姚德刚介绍,今年6月,企业成功入选山东省先进级智能工厂。

“没有启用智能生产线之前,零部件全依靠人工推车来回运送,物料转运磕碰损耗常有发生,不同工位等待物料也耗费工期,遇上外贸急单甚至有不能按时交货的风险。”姚德刚说,如今车间配齐输送轨道和AGV,原料出库、工位配送、成品转运全部实现智能作业,整条生产线效率直接提升,物料磕碰损耗基本清零。

谈起下一步规划,单瑞有着清晰打算:“我们计划用5年时间打通空气压缩机10余个生产环节,实现核心配件自主可控,从源头把控产品质量与利润空间。”

中国240小时过境免签“朋友圈”扩展至57国

本报北京8月20日电 (记者张天培)记者从国家移民管理局获悉:自2026年8月20日起,吉尔吉斯斯坦、越南公民可适用240小时过境免签政策和海南30天入境免签政策来华,240小时过境免签政策适用国家增至57国,海南30天入境免签政策适用国家增至61国。

吉尔吉斯斯坦、越南公民持普通护照和确定日期及行程的联程客票,从中国过境前往第三国或地区,可从北京、上海等65个对外放开口岸免签入境,并在规定区域内免签停留不超过240小时。两国公民持普通护照可由海南省对外开放口岸入境,在海南省行政区域内免签停留不超过30天。适用上述2项

免签政策停留期间可从事旅游、商贸、访问、探亲等短期活动,工作、学习、新闻采访等需事先批准的活动仍应在来华前办妥签证。

国家移民管理局相关负责人介绍,对吉尔吉斯斯坦、越南公民实施2项免签政策,是稳步推进高水平对外开放、推动构建周边命运共同体的务实举措,有利于进一步促进双方互信合作,推动旅游商贸、访问投资更加便利高效。下一步,国家移民管理局将统筹发展和安全,坚决维护规范有序的出入境管理秩序,更好促进中外人员往来和国际交流合作,服务国家高水平开放高质量发展。

“快递进村”的建制村新增2244个

本报北京8月20日电 (记者韩鑫)记者20日在“快递进村”邮政兜底试点工作现场会上获悉:截至今年7月底,17个试点县依托邮政普遍服务网络实现“快递进村”的建制村新增2244个,已完成兜底目标的94%,合作业务量较试点前增长217%。

自2020年“快递进村”工程实施以来,城乡末端物流通道持续打通,有效助力消费品下乡、农产品出村。但在部分区域,网络覆盖不足、末端服务不稳等挑战仍然存在。

今年起,国家邮政局与中国邮政集团有限公司联合在中西部农村地区启动“快递进村”邮政兜底专项试点工作,推动依托邮政普遍服务网络破解中西部农村地区快递进村难题,畅通城乡双向流通渠道,助力

农村基本具备现代生活条件。

试点开展以来,17个试点省(区、市)邮政管理部门和邮政企业同向发力,邮政企业和快递企业通力合作。邮政集团组织2062个县分公司制定“一县一策”方案,安排投资计划2.1亿元,其中17个试点县专项建设资金2123万元,投递汽车化率由62%提升至97%;推动客货邮融合发展,新增邮政企业与交通运输企业合作线路1124条,累计达7534条,新增合作场站5162处,累计复用场站48952处。

国家邮政局、邮政集团将进一步总结试点经验,在中西部农村地区依托邮政普遍服务网络深化“快递进村”,持续健全县乡村三级农村寄递物流体系。

■ 中国品牌圈粉海外

在柬埔寨首都金边的大街上,蜜雪冰城的店铺前人来人往,不少年轻人在店里购买柠檬水和冰淇淋。在柬埔寨,蜜雪冰城已经开了70多家门店。

“开业前3天,门店累计销量就突破了1万杯。”四川茶姬企业管理有限公司相关部门负责人金涛说,自2019年8月在马来西亚开设第一家霸王茶姬海外门店以来,截至今年一季度,企业已陆续在海外开了374家门店,其中221家位于马来西亚。

中式茶饮不仅在东南亚地区受欢迎,还拓展到更多海外地区。

今年6月,蜜雪冰城3家门店在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克正式营业。冰淇淋当地售价约合3元人民币、冰鲜柠檬水约合6元人民币。

“排队队长才能买到。”当地网红卢安说。门店前期试营业的数据显示,比什凯克当地顾客占比高达95%。“几乎没人能拒绝。”一名当地消费者说,这里有他最爱的饮品和冰淇淋。蜜雪冰城目前已在海外16个国家开设4500多家门店。

我国新式茶饮产业蓬勃发展,越来越多茶饮品牌将目光投向国际舞台。

在东南亚,当地水果种类丰富,茶饮企业也不少。“深入调研了解当地消费者的喜好是关键。”蜜雪冰城柬埔寨区域经理张雷说,“我们推出的茶饮产品的口味、甜度、配料以及包装设计等,充分考虑了当地消费者的偏好。”

最近,蜜雪冰城的研发人员忙着在柬埔寨当地的农贸市场采购火龙果、百香果、青柠檬等产品,开展新品研发、测试。“我们在柬埔寨预计能开到200至300家店,同时将建设本地化采购供应链。”张雷介绍。

“企业在海外能发展得这么好,与当地的良好环境密不可分。”张雷说,“便捷的国际运输通道、常年举办的交流活动、入境免签的政策等,都为企业拓展国际市场提供了很大帮助。”

拓展国际市场,中国茶饮企业还有更大的目标。

霸王茶姬将中国传统茶文化元素融入海外营销中。“东南亚全年气候炎热,对茶饮的消费需求非常旺盛,几乎没有淡季旺季之分,市场潜力巨大。”金涛分析,中国企业注重将茶文化与现代元素结合,吸引了越来越多海外年轻人。

“我们从产品名称、门店设计、产品包装等方面,突出中国传统茶文化元素。”金涛说,产品的包装包含戏曲服装、传统刺绣、篆刻等元素,进一步增强了东南亚消费者对中国文化的兴趣。与此同时,企业在门店选址时,倾向于当地热门商圈核心点位,这样更容易吸引消费者前来打卡。

今年4月,蜜雪冰城巴西首店在圣保罗市正式开业。城市购物中心三楼的走廊里,早早排起了长队。在队伍的起点,来自中国的IP(知识产权)形象雪王身着10号球衣,与人们进行互动。继美国和墨西哥之后,巴西是蜜雪冰城在美洲进入的第三个市场。“我们将继续出海,将更多中国好产品推向世界。”蜜雪集团副总裁、美洲大区首席执行官孙建涛表示,“公司对发展前景充满信心,接下来将继续推进全球化布局,讲好中国品牌的国际故事。”

研发新口味、推动健康升级、创造更多茶文化体验……随着海外消费需求越来越多元,中国茶饮品牌服务也不断创新。金涛介绍,企业将不断拓展茶饮生活的边界,为消费者创造更多茶饮消费场景。

中国茶饮品牌不断拓展国际市场

海外年轻人爱上『中国茶』

本报记者 方敏 王永战

“机器人消费街”亮相2026世界机器人大会

本报北京8月20日电 (记者王昊男)2026世界机器人大会近日在北京经济技术开发区启幕,总面积近万平方米的“机器人消费街”同步亮相。街区汇聚20余家机器人产业链头部企业,集中展出商用服务、家用消费、餐饮制作、互动体验等领域前沿机器人产品。

“作为世界机器人大会永久举办地,北京经济技术开发区集聚300余家机器人相关企业,正持续推动机器人技术从科研走向规模化、生活化、商业化应用,机器人消费节、消费街是重要载体。”北京经开区商务金融局局长李冬明表示。据介绍,企业在世界机器人大会现场、机器人4S店批量采购机器人,采购单位单份合同金额达5万元及以上的,可享九折优惠,活动周期内每家采购单位可申领专项补贴三次;个人消费者在大会现场、机器人大世界等线下参与活动的零售场景购机,且单笔交易活动商品总标价3万元及以下的,可享八折专属优惠。

本版责编:吴燕 韩文榕 黄金玉 制图:张芳曼

中信银行太原分行：深耕三晋沃土 赋能高质量发展

为做好金融“五篇大文章”、服务好地方实体经济发展与民生保障,中信银行太原分行以党建深度融合业务发展为主线,紧扣山西能源转型、产业升级、乡村全面振兴、民生普惠发展大局,持续加大重点领域信贷投放力度,创新数字化便民服务,织密金融安全防护网络,以有温度的专业服务为抓手,引金融活水浇灌三晋大地。

党建引领激活金融服务动能。近年来,中信银行太原分行将党建工作与业务发展深度融合,以“红色引擎”驱动分行高质量发展。创新实施“分片包干”机制,29名党员干部对口指导下辖基层党支部,抓实基层党建;着力打造党员先锋队、党员示范岗、党员志愿服务队、党务服务团“四个一批”先锋队队伍,深入开展“我为群众办实事”实践活动。其中,“领先的外汇服务银行”党员先锋队深入研究同业标杆案例,为企业定制专属跨境金融服务方案,助力晋企开拓国内外市场。

精准滴灌助力产业转型升级。中信银行太原分行紧贴山西产业转型大局,不断加大重点领域信贷投放力度,持续优化金融服务模式。在绿色金融领域,聚焦能源革命、低碳转型重点项目,加大战略性新兴产业、制造业中长期信贷投放力度。今年以来,中信银行太原分行绿色信贷较年初新增近10亿元,增速达15.49%;在科创领域,聚焦科技创新与硬科技企业发展需求,打造全链条、多元化科技金融服务体系,以全周期、全方位、全要素的金融服务,支持硬科技企业发展,各项贷款较年初新增超6亿元。同时,普惠金融业务与乡村全面振兴金融服务协同发力,打通金融服务“最后一公里”,普惠金融贷款较年初新增近2亿元,涉农贷款较年初增长超10亿元。

科技赋能打造普惠民生样板。中信银行太原分行聚焦群众急难愁盼,以数字化创新拓宽便民服务边界,成功代理发放第三代社会保障卡。针对老

年群体,构建“线上智能、线下温情、社区联动、安全护航”的全方位适老服务生态,全辖网点完成无障碍适老化改造,开辟银发服务绿色通道,设置低位便民柜台;上线手机银行“幸福+”大字专属版本,配套智能语音助手,实现老年客户“动口不动手”便捷办理金融业务。

筑牢防线守护群众财产安全。中信银行太原分行以“守护百姓钱袋子”为己任,组建金融志愿服务队深入社区、校园、企业,面向老年人、青少年等重点群体开展差异化金融知识宣传活动。依托总行智能风控系统强化交易实时监测,针对高龄客户购买高风险产品自动触发专项回访机制,筑牢金融风险防线。

未来,中信银行太原分行将持续践行金融报国职责使命,坚守金融服务实体经济本源,为山西高质量发展持续贡献中信力量。

数据来源:中信银行太原分行

中信银行太原分行办公大楼

·广告·