

经济聚焦



一颗从雄安发出的“星”，成功奔赴太空！8月19日7时45分，“鸿鹄03星”，又名“雄安一号”，搭乘朱雀三号重复使用遥二运载火箭于东风商业航天创新试验区成功发射入轨。

雄安新区科创中心中试基地，鸿擎科技卫星智能运管中心，“雄安一号”卫星遥测信号出现在显示大屏上，工作人员发出一阵欢呼。

这是河北雄安新区首颗在轨卫星，集成氟工质电推进系统、“主动流体回路+可展开辐射器”热控方案等数十项先进技术。

“雄安一号”卫星的成功入轨，标志着雄安新区空天信息和卫星互联网产业实现从“研发制造”到“在轨应用”的全流程闭环。这颗徜徉太空的星，照见了一条链，也照亮了一座城。

“离链主近些，产品的迭代也快些”
央企带头，要素加快集聚

空天信息和卫星互联网，几年前在雄安还是新鲜的概念。2021年，中国卫星网络集团有限公司在雄安注册成立。2024年10月，中国卫星网络正式迁驻雄安新区。作为首家落户雄安的央企总部，这家承担我国空天信息和卫星互联网发展重任的“链主”一落地，便释放出头雁效应。

“星网在这儿，我们就来这儿。离链主近些，产品的迭代也快些。”芯联新（河北雄安）科技有限公司董事长陈伟曾在中国科学院半导体研究所深耕10余年，瞄准产业发展先机，2023年他带队来到雄安，主攻卫星激光通信核心零部件——激光器、放大器和通信模组的研究与生产。

围绕龙头企业布局产业发展，2024年初，雄安新区商业航天和卫星互联网工作专班成立。2024年5月，《雄安新区卫星互联网和商业航天产业发展工作方案》印发。2024年11月，中国空天信息和卫星互联网创新联盟在雄安正式揭牌成立。

“链主”引领，联盟搭桥，专班推进，政策指引。如今，像芯联新这样“奔赴”雄安的企业不在少数。

雄安科创中心中试基地，蓝箭鸿擎（雄安）空间科技有限公司卫星智能制造车间内，技术人员正在调试智能生产线的视觉识别系统。眼下，鸿擎科技正聚力应用人工智能等新技术，持续提升产线效能、降低制造成本。

产业平台建设也同步跟进。中试基地二期，卫星共享智造中心和卫星共享测试中心已完成设备安装调试，正在开展全系统带载验收工作。不远处，卫星超级工厂和商业卫星总装配套基地也在抓紧建设中。

“今年年底，这些产业平台投用后，雄安将具备年产300颗卫星的能力。”雄安新区工信科技数据局相关负责人介绍，“雄安新区将空天信息和卫星互联网产业作为重点部署的第一条产业链，加速构建以疏解央企带动为特征的现代化产业体系，创条件、搭平台、造场景、给政策、营环境、优服务，推动更多企业集聚发展，打造国家商业航天和卫星互联网产业重要策源地、低轨星座建设核心供给地。”

央企带头，空天信息领域各类创新要素加快集聚。空天信息上下游企业69家、创新平台9个……“做好空天，就到雄安”逐步成为行业共识。

“没有后顾之忧，可以心无旁骛搞研发”
政策支持，坚定企业信心

陈伟到雄安创业时，这里的空天信息和卫星互联网产业才刚起步，产业基础薄弱。但是，新区清晰长远的产业布局、贴心的人才政策、全周期的企业服务，给了他信心。

“新区提供厂房支持，装修只花4个月，科技专项主动找上门来。”令陈伟印象深刻的还有中试基地的建设和配套，“一头连着创新，一头连着产业，上下游企业集聚发展，未来平台资源还会越来越多。”

如今，团队的研发人员占比超70%。去年夏天，陈伟带着

一台无人驾驶巡检小车在作业点位稳稳停下，车载舱门打开，四足机器狗灵活落地，钻进狭小的配电空间，开展自主巡检。温湿度检测、局部放电排查……浙江省杭州市拱墅区，智慧网谷小镇的配电房外，一派忙碌景象。

18项巡检任务，20分钟，一气呵成。现场工作人员王焱介绍，“从前人工巡检，耗时要多出一倍。”这套“无人车+机器狗”的配电网站房巡视组合，已在拱墅区等多个区域应用。

庞大的人口规模、活跃的产业经济，再加上持续走高的气温，对设备精益管理和供电可靠性的要求越来越高。国网杭州供电公司依托本地人工智能产业优势，让一支多形态、多场景的人工智能团队在规划建设、作业管控、电网运行等六大业务领域加速成形。

在国网杭州供电公司调度控制中心，大屏幕实时跳动着全城电网运行数据。“电网负荷较前一日提升13.85%，预计11点后，滨江区域负荷将大幅攀升，请优化供电方案。”一条指令传来。人

雄安新区空天信息和卫星互联网产业实现全流程闭环

太空中多了一颗「雄安星」

本报记者 邵玉姿

项目参加“雄才杯”创新创业大赛，获特等奖。集聚效应也逐步显现，“不少企业找到我，公司订单不断。”陈伟说。

“雄安一号”卫星下线以来，鸿擎科技的科研团队一头扎进中试基地，开展大型环境试验、专项单机测试、整星电性能与飞行等三大类上千项地面试验。“试验反复，耗时长，但我们就想一心一意做好这件事。”如今，“雄安一号”卫星成功发射入轨，鸿擎科技雄安中试中心经理孙德智又带着团队投入到新的研发中。

完善的政策、温暖的服务守护着来到雄安的人。

看人才政策，“雄才十六条”涵盖住房保障、生活补贴、子女教育等各类保障；看产业支持，科技创新专项为卫星研发、产业落地注入资金活水；“雄才杯”、雄安未来之城场景汇等赛事平台，为创新团队提供广阔舞台……吸引着不少年轻研发力量来到雄安。

“公司落地雄安后，应届生我们就招了40多人。”孙德智介绍，“没有后顾之忧，可以心无旁骛搞研发。”去年，公司近10人申领了雄才卡，享受着住房保障、生活补贴、免费公交等全方位的服务。

河北雄安未来宇航科技有限公司空间飞行器总装集成测试工厂正加紧装修，预计年内建成投产。“相关支持政策有力，给我们的未来发展注入一针强心剂。”公司副总经理白俊标满怀期待。

政策支持、服务托举，一场场奔赴在这里变成了一次次同频共振的成长。

“卫星互联网技术带来‘从天地’的变化”
场景拓展，惠及千家万户

雄安新区启动区智慧工地，压路机、摊铺机等工程装备搭载北斗定位系统自动规划行进路线、自主调整作业节奏，定位误差控制在厘米级。

白洋淀，华北平原最大的淡水湖。安新县区域内，24个乡村旅游码头，1500余艘船舶，全部布设北斗独立终端。依托北斗高精度定位，实现船舶动态全程监控、水上文旅智慧调度。一船一终端、一屏管全域，守护着水乡安宁。

作为国家北斗规模应用试点城市，雄安正推动空天信息赋能城市建设，加快推进“北斗+”场景应用。

驱车行驶在容东片区文营东路上，车辆转弯驶入地下停车场，手机导航界面随之切换，地面道路图景转为精细的地下空间地图，车位、通道一目了然。“在地下停车场也能精准导航。”北京邮电大学教授、雄安空天信息研究院副院长长路兆铭介绍，这款由团队研发出的新导航系统实现了地上地下导航闭环。

长久以来，墙体、楼板遮挡使得北斗信号难以穿透，地下空间高精度定位成为行业难题。路兆铭带着团队来到雄安地下空间开发现场，自主研发“北斗+5G室分”地下定位导航系统，配套搭建北斗地下空间一网统管平台，化解地下空间出行难题，优化地上空间规划布局。

如今，“卫星互联网+北斗”已在雄安地下空间、智慧工地、低空经济等场景应用。

不只是北斗，越来越多空天信息技术在雄安落地应用。

最近，芯联新的研发团队正联合新区的载荷企业，计划将激光通信从“天上”拉到“地面”——白洋淀岛屿众多且分散，岛屿间难以铺设光纤，他们架起激光链路，替代光纤，传输距离可达10公里。

“卫星互联网技术带来‘从天地’的变化。”陈伟说，未来，团队将持续攻坚超高速激光通信技术，同时不断开拓多元应用场景，让卫星互联网技术惠及千家万户。

从苍穹之上的卫星研发，到广袤大地的场景落地，一群追光逐星的雄安人，正奋力搭建起连通星河与大地的桥梁。

图①：雄安卫星共享测试中心KM6真空热试验系统。

图②：生产“雄安一号”卫星的首条智能生产线。

本报记者 孙亚慧

鸿擎科技供图



工智能调度员“光擎”即刻响应，实时研判9517条输电线路、504座变电站的运行态势。短短一分钟，电力负荷研判完成，调度策略同步落地。

以往，调度员制定负荷转供方案，需要长时间推演测算。如今，依托人工智能，复杂研判工作几分钟就能落地，大幅压缩调度决策成本。指令清晰下达，全

生成设备的三维数字模型。

地面、地下、高空、管沟……人工智能“员工”帮助杭州电网构建起全域无死角的智能巡检防线。“过去人工巡检，风险高、强度大。现在人工智能设备24小时值守，隐患发现更及时、更精准。”电缆巡检人员陈威说。

国网杭州供电公司人工智能工坊内，前沿智能装备正加紧调试。在人工智能培训师黄迪的指令下，人形带电作业机器人顺利完成倒闸操作。团队采集一线实操经验并转化为算法参数，解决了户外作业场景适配难题。这批机器人已能适应复杂工况、完成高危作业，即将正式“上岗”。

智能装备稳步落地的背后，是一套成熟完善的创新生态。国网杭州供电公司联合高校、科技企业组建创新联盟，攻关电力领域技术难题。

“近五年，杭州供电容量增长超三成，电网规模持续扩大。智能化、无人化，是电网安全高效运行的必由之路。”国网杭州供电公司三级专家唐铁英说。

杭州推动人工智能融入电网业务

新“员工”助力迎峰保供

本报记者 刘军国

网设备协同运转，城市用电稳而有序。

从调度中枢，到街头巷尾，人工智能“员工”的身影无处不在。萧山区钱江世纪城，机器狗在地下19米的电缆隧道里穿行。机械臂自动伸展，检测电缆放电情况、采集温度等数据，隐患检出率超95%。钱塘江畔220千伏彩虹变电站，六足仿生“小蜘蛛”机器人钻进管径300毫米的气体绝缘开关设备腔体内部，排查内壁裂纹等隐蔽问题，同步

我国火箭陆地回收如何实现



本报北京8月19日电（记者刘诗瑶）19日7时35分，朱雀三号重复使用遥二运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空。起飞后，火箭一二级分离，二级继续飞行，将“鸿鹄03星”准确送入预定轨道。7时41分，火箭一级按预定程序成功软着陆于甘肃省民勤县朱雀三号着陆场坪，飞行试验任务取得圆满成功。

本次任务是我国首次实现运载火箭一级着陆腿方式回收，也是我国首次实现入轨级运载火箭一级陆地回收，是朱雀三号由回收技术验证开始进入工程化复用验证阶段的重要飞行试验。

火箭一二级分离后，一级级按照预定飞行程序进入返回段，先后完成高空返回调姿、再入点火动力减速、气动滑行控制、着陆点火减速和着陆腿展开缓冲等关键动作，最终依靠着陆腿稳定落地。任务对一级级从高速飞行状态返回陆地着陆场坪的全过程进行了系统验证。

朱雀三号是蓝箭航天自主研制的新一代重复使用液氧甲烷运载火箭，采

用单芯级两级串联构型，箭体材料以不锈钢为主，全部采用液氧甲烷动力，全长66.1米，一二子级箭体直径4.5米，整流罩直径5.2米。火箭一子级装有返回控制系统、栅格舵与着陆支腿，可在完成轨道发射后实施垂直回收与再利用。

2025年12月3日，朱雀三号遥二运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，按程序完成了飞行任务，火箭二级进入预定轨道，但一级回收试验失败。朱雀三号遥二对重复使用飞行关键环节进行了多项针对性优化。

结合本次发射任务特点，朱雀三号遥二同时搭载蓝箭航天自主研制的非火工品堆叠压紧释放装置，进一步验证相关技术方案在真实飞行环境下的工作性能。此次任务为后续开展回收箭体检修维护、复用飞行和商业化应用奠定坚实基础，助力我国进一步提升低成本、高频次、高可靠航天运输能力。

左图：朱雀三号遥二运载火箭一子级在着陆过程中展开着陆支腿。

蓝箭航天供图（新华社发）

我国与10个APEC经济体实现AEO互认

本报大连8月19日电（记者欧阳洁）记者从19日召开的亚太经合组织（APEC）“经认证的经营者”（AEO）专题研讨会上获悉：除巴布亚新几内亚以外的APEC经济体均已建立并实施AEO制度，中国海关已与其中10个经济体实现AEO互认。据中国海关统计，今年1—7月，我国AEO企业进出口额为16.76万亿元，占全国进出口总额的44.2%，较去年同期增长5.77个百分点。

AEO制度是世界海关组织倡导的、以促进全球贸易安全与便利为目标的制度规则，被誉为国际贸易“绿色通道通行证”。截至目前，中国海关共签署了34个AEO互认协议，覆盖60个国家（地区），与其中53个国家（地区）实施了互认，互认协议签署数量、互认国家（地区）数量、互认实施数量居全球第一。AEO企业在互认的国家（地区）都能享受当地海关提供的减少查验、优先办理、指定协调员等多项互认便利措施，显著降低港口、物流等贸易成本。

商业秘密保护制度建设日臻完备

本报北京8月19日电（记者林丽鹏）记者从市场监管总局近日召开的“保护商业秘密 护航产业发展”专题新闻发布会上获悉：2024年至今，全国市场监管部门共查办侵犯商业秘密案件383件。

商业秘密是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。其本质上是知识产权的特殊形态，并因其特殊性而极易成为不正当竞争行为的侵害对象。在当前技术迭代速度快、市场主体间互联程度紧的竞争环境下，加强商业秘密保护尤为重要。加强商业秘密保护，事关创新驱动发展战略的实施，事关市场化、法治化、国际化营商环境的建设，是维护企业竞争力、激发企业创新活力的关键所在，更是保障重点产业安全、助力新质生产力发展的重要基石。据介绍，反不正当竞争法最新一轮修订，再次加大了对侵犯商业秘密行为的处罚力度。今年2月，市场监管总局出台《商业秘密保护规定》，为市场监管部门执法办案、各类企业合规经营提供更加清晰、具体、可操作的行动指南。

本版责编：吴 燕 韩文榕 黄金玉



重庆市长寿区：
绿水青山育珍品 品牌兴农谱新篇

水”生态养鱼模式，建成重庆体量领先的有机水产种植养殖基地。经过多年培育，全区现有绿色食品75个、有机水产品13个、重庆名牌农产品26个、重庆老字号5个。

拓市场必先强推介。长寿区组织本土农业经营主体走进各类农展会，依托大型展销平台打响品牌知名度，“自然长寿”系列产品陆续亮相中国—东盟博览会、西部农交会、三峡柑橘国际交易会等高端展会平台。凭借过硬品质，长寿鱼入选2025年度巴渝“土特产”名优百品名单，长寿米粉制作技艺入选重庆市第七批市级非物质文化遗产代表性项目名录，长寿柚先后获评“中华果王”“全国名特优新农产品”。

如今，“自然长寿”区域公用品牌已成为长寿区联动成渝、盘活乡村产业的重要载体。橘、柚、鱼、蛋四大特色产业集群成形落地，其中，长寿橘、柚年产值共计超23亿元，长寿鱼水产养殖面积16万亩，打造西南地区生态渔业高地，长寿蛋年产近9万吨，鸡蛋产量多年保持全市第一，聚力打造“重庆蛋谷”，品牌辐射带动全区超10万户稳定增收。同时，借力品牌势能，长寿区紧扣巴蜀文旅走廊建设契机，深挖农旅、文旅融合潜力，乡村采摘、农事体验等新业态不断涌现。积极融入成渝地区双城经济圈建设，长寿区与四川省彭州市等川渝协作城市共建共享销售网络，跨区域产销通道越走越宽。品牌溢价效应持续释放，2025年农户年均增收超3000元，实现品牌富民、产业兴村。

数据来源：重庆市长寿区农业农村委员会



长寿湖秋捕景象

广告。