R评论员观察

“心中有数、手中有策、行动有力”

——推进基层工作方法谈⑥

尹双红

问题厘清，方向看清。开对方子、迈稳步子，定能干出好日子

朋友结束基层挂职后，分享了一个故事。村里开展人居环境整治，设置了垃圾集中投放点，但总有村民偷偷将垃圾扔在路边。村民的牢骚里藏着症结所在：“扔个垃圾走那么远，你们年轻走得起，上了年纪的老人走得起吗？”

后来，村里增加了垃圾桶点位，还每天定时上门收集垃圾，又给道路两旁做了绿化，村民饭后散步，溜达着就把垃圾扔到了指定地点。

朋友感慨，“有时群众不配合，其实是工作不尽责，只想着赶紧‘完成’任务交差”。

基层是服务群众的最近一公里，也是政策落地的最后一公里。在这个位置上工作，既有组织的信任，也有人民的期待，必须把对上负责与对下负责统一起来，“心中有数、手中有策、行动有力”，才能真正干出经得起检验的实绩。

心中有数，就要摸清实情。既要善于向上看看，对党的方针政策知其然又知其所以然；也要勤于向下看看，问需于民、问计于民，掌握群众所思所盼，摸清地区发展实际。

1982年，中央发布一号文件，提出包产到户、包干到户“都是社会主义集体经济的生产责任制”。虽然彼时河北“省里没精神、地区没布置”，但时任正定县委副书记的习近平同志力主试点“大包干”，当年里双店公社的农业产值就翻了一番。

敢为人先的背后，是对党中央方针政策的深入理解，以及对本县农业实际、群众呼声意愿的充分掌握。如此，才能不折不扣地抓好工作落实，守土有责，守土尽责。

手中有策，事就能干到点子上。有些时候，面对束手无策的难题，闭门造车不如出门探路，学学先进地区的路子，借鉴相似地区的解法。眼界打开了，思路就活泛了，对策也就有了。

习近平同志在正定推行“大包干”前，便专程写介绍信，选派干部到安徽凤阳小岗村，体会发展变化、学习相关经验，把好办法都带回来；在陕西梁家河建沼气池前，也实地前往四川调研“取经”，回来后成功点亮陕北高原第一盏沼气灯……目光四射，虚心求教，消化吸收再创新，往往能少走弯路、借力登高。

找准发展的落子处，才能打开增量空间。河北涿州对标北京城市规划，编制产业招商图谱，按每周至少1次的频率进京访企，去年累计招引北京项目61个、计划投资额98.2亿元。湖北安陆紧盯江浙沪项目动向，得知美高电器计划迁出浙江，快速组织专班对接，3个月不到便签约。在区域协调发展中寻赛道、找机会，“过路风”也能下起“落地雨”。

胸有成竹，行动有力。怎么算有力？既要实事求是、因地制宜，找到符合实际的发展之路，也要竭尽全力、持之以恒，看准了就坚持干下去。

有句话，湖北谷城县堰河村党委书记闵洪艳常常提起：“不留一时的政绩，要搞长期的、可持续的！”30多年前，堰河村“山秃头、人犯愁”，他提出种茶，有村民不理解。闵洪艳没争辩、带头干。30多年后，荒山变茶园，穷村变国家4A级旅游景区，村集体资产超2亿元，村民人均年收入4万元左右。

认准了种茶这条路，这是立足实际找出路；知道穷山村一口吃不成胖子，因此接续用力，这是久久为功。不为一时风光，坚持长期主义，才有一世成果。把推出的每件事都一抓到底，一件事情接着一件事情办，一年接着一年干，小步快跑、坚持不懈，就没有什么目标不能实现。

2006年，时任浙江省委书记的习近平同志撰文指出，“对党负责，就是对人民负责；对人民负责，就是对党负责。两者统一于对党和人民事业的高度负责之中”。

我们不妨多问自己几个问题：“是不是在忙着与党的根本宗旨毫不相关的事情？有没有一心一意在为老百姓做事情？是不是在围绕党和国家中心任务而工作？多想想我们干的事情是不是党和人民需要我们干的？”

问题厘清，方向看清。开对方子、迈稳步子，定能干出好日子。

（本系列评论到此结束）

告别铺摊子，转身上台阶

——开局起步看活力⑦

郝迎灿

“多亏开发区合二为一，服务没断档，办事更高效。我们正忙着办理施工手续，项目很快能开工了。”在辽宁台安县，一家食品企业的副总经理与记者谈及新投资时说。

企业地处台安高新农业产业开发区。过去，受开发区规划限制，新项目一直不能落地。今年初，高新农业产业开发区并入台安经济开发区，经开区的闲置土地给了项目落地空间，企业终于如愿以偿。

开发区为啥要合并？一县多区，产业同质、招商“内卷”；有的开发区包揽民生、综治等社会事务，功能错位、机构臃肿；有的开发区债务包袱沉重，财政压力较大……“成长的烦恼”一度限制了发展的脚步。

“发展要有一定速度，更要注重质量和效益”“如果看不到甚至不愿承认新变化、新情况、新问题，仍然想着过去的粗放型高速发展，习惯于铺摊子、上项目，就跟不上形势了”……深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，树立和践行正确政绩观，辽宁对成长性差、财政入不敷出、规划布局不合理的省级经济开发区“坚决撤并、绝不姑息”，以改革推动开发区重焕生机。去年以来，辽宁分两批次撤并省级经开区49家，精简幅度超过50%。

把握“减法”与“加法”，瘦身强体校准发展航向。一段时间，一些地方习惯以数量规模论高下，热衷于“铺摊子、上项目”，打造直观显绩，致使不少开发区陷入“重设立、轻运营，重招商、轻培育”的误区。辽宁省级经开区数量在减少的同时，54家省级以上开发区剥离教育、环卫等社会职能，内设机构精简13.3%，招商与服务机构占比提升至83.1%。既大力撤并整合，又厘清主责主业，大批干部把主要精力投向项目引进、企业帮扶、产业培育一线。瘦身是为强身，增减之间，折射出发展理念、政绩导向的深刻转变。

协同“一域”与“全局”，错位竞争塑造发展新优势。避免“内卷式”竞争，就要树立一盘棋观念，坚持协同发展、错位发展。沈阳、大连锚定集成电路、装备制造、高端生物医药等，打造科创策源高地；鞍山、本溪等地统筹钢铁及深加工产业，延伸重工业优势链条；沿海地区重点布局船舶制造、精细化工、跨境物流等临港特色产业，激活对外开放窗口。立足产业优势，找准主攻赛道，以差异化布局化解区域同质竞争，靠上下游产业链互补凝聚集群发展合力，振兴发展的产业支撑正在筑牢。

统筹“当下”与“长远”，既解决当下痛点，更夯实长远根基。针对创新能力薄弱问题，推动开发区与高校院所共建中试基地、概念验证中心，搭建产学研协同创新平台；针对营商环境短板，全面推行“拿地即开工”“标准地+承诺制”改革，企业开办时间大幅压缩；针对考核指挥棒偏差，建立以亩均效益、研发投入、绿色低碳为核心的评价体系，推动开发区从“拼政策”转向“拼服务”“拼生态”。从瘦身强体到错位发展，从破解当下难题到谋划长远布局，政绩观对头、发展观对路，就能实现有效益、有质量、可持续的发展。

采访时，一名基层干部说：“以前比谁楼盖得高，现在比谁企业留得住、发展后劲足。”坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践，因地制宜、突出特色，向新发展的动力更强劲、赛道更宽阔。

（作者为本报辽宁分社记者）

现场评论

R新知

“碳尽其用”有深意

王 可

【现象】二氧化碳，还能用来“取暖”？今年5月，我国首个二氧化碳地热能项目在河南郑州投产。一口2500米深的地热井、一套全密闭循环系统、一项新型传热工质，让超临界二氧化碳化身“能量搬运工”，把地层深处的热量传导至地面，为居民集中供暖提供清洁热源。

【点评】

说起二氧化碳，可能有人会首先想到温室效应、全球变暖。实际上，二氧化碳的应用价值不容忽视，其工业化利用十分广泛。

随着2030年前碳达峰的时间节点一步步临近，对二氧化碳的观念之变和开发利用之变，成为绿色发展的一个生动注脚。

那么，二氧化碳还能用来干啥？

用来发电。今年5月，“超碳一号”第二台机组成功实现并网发电，标志全球首个超临界二氧化碳余热发电技术示范工程全面建成，其热电转换效率比传统蒸汽发电高75%。

用作化工原料。在江苏连云港徐圩新区石化产业园，二氧化碳摇身一变成为聚醚多元醇，可被用于汽车复合绵、胶黏剂、水性合成革及涂层等产业领域。

用来造食物。继实现从二氧化碳到淀粉的实验室人工合成后，中国科学院天津工业生物技术研究所又做了一件“魔幻”的事——把二氧化碳“变”成糖。

从“碳负担”到“碳资源”，从令人头疼的温室气体到潜力巨大的生产资料，“碳尽其用”、价值重估背后，离不开创新能力跃升、发展理念革新。

变废为宝、“点碳成金”的绿色实践，为我们观察绿色低碳转型提供了一个很好的视角。

科技创新是绿色发展的关键引擎。节能降碳促发展，须向创新要空间、要动力。在大庆油田采油七厂敖南油田非混相CCUS（碳捕集、利用与封存）示范基地，液态二氧化碳通过高压管道被不断注入地下，以碳驱油，既提高油田采收率，又实现二氧化碳的地质封存。截至2025年末，吉林油田累计埋存二氧化碳361万吨，相当于植树3000多万棵。聚焦清洁能源高效利用、先进储能技术、碳资产管理等重点领域，集中力量突破一批原创性、引领性技术，才能不断夯实绿色转型的底座。

减排不是减生产力，而是要以减排倒逼行业创新。降碳不是简单做“减法”，而是以更低资源消耗支撑更高质量增长。在江苏宜城南方水泥有限公司，节能降碳成为企业核心竞争力，废气余热发电能满足73%以上的熟料生产用电。相较2020年，2025年我国水泥工业万元增加值二氧化碳排放量下降15.8%，绿色低碳升级孕育发展新机、打开全新发展空间。实践证明，处理好发展和减排的关系，实现保护和发展的共赢、减碳与增效的共进、机遇和红利的共享，能够极大激发低碳转型的内生动力。

拉大视野，同世界各国深化低碳技术共享与生态务实合作，彰显天下一家、和衷共济的胸怀。在瑙鲁，中企承建的光伏项目发电量能满足全国所需。在埃塞俄比亚，“亚环路”项目采用全域新能源设施、雨水资源循环利用设施，有效降低能源资源消耗。推进碳达峰碳中和，中国行动不会放缓、步伐不会停歇。“以天下之利为利”，高屋建瓴、落地有声，有庄严承诺，有坚定决心，更有务实行动。

前不久印发的《“十五五”碳达峰行动方案》，为未来五年逐绿前行展开了一幅“施工图”。透过“双碳”行动，世界将再次见证和合共生的中国智慧、“说到做到”的中国担当。

江苏徐州徐工汽车科技股份有限公司生产车间内，工人在组装新能源重卡。

蒯 创摄（影像中国）

今年上半年，全国新能源重卡累计销量约14万辆，同比增长78.6%，应用场景也从港口集疏运、煤炭干线拓展至城市物流和跨省货运。我国重卡结构正从“柴油独大”向“多元并存、新能源崛起”转变。根据相关规划，到2030年，我国将建设零碳公路运输通道3万公里，配套3000个以上电动重卡充换电站。

这正是：

里程焦虑渐打消，
市场开疆节节高。
应用场景稳拓展，
向新逐绿涌春潮。

陈艺娴文

R纵横

“不比家底比家风”

孙莉华

今夏，宁夏回族自治区固原市开城镇吴庄村又一次成为新闻焦点：全村共有19名学子金榜题名，比去年多了一名，其中一人还被北京大学录取。

2007年，这个小村庄走出第一个大学生。此后年年榜上有名，前后共计近100名孩子考入大中专院校，还有在牛津大学读博的。

这是一个励志故事。但真正令人感动的，不只是数字本身，而是村民说出的那句大白话——“现在，大家不比钱财比教育”。

在很多人印象里，传统农村社会往往把家底作为衡量成功与否的标尺。家里攒了多少钱、盖了多大的房子、买了什么牌子的汽车，是不少村民一争高低的“硬通货”。如今，吴庄村却把“谁家孩子有出息”变成了新标尺。这样的变化，非朝夕之功，需要一代人甚至更长时间去身体力行，用行动证明：读书能改命，教育能兴家。

在西海固地区，像吴庄村这样崇尚读书的乡村，并不罕见。位于吴忠市同心县大山深处，在册人口不足2000人的汪家塬村，走出了1位中国科学院院士、21位博士、35位硕士、1100多名大中专院校毕业生。地处宁夏与甘肃交界处的徐塬村，是固原市彭阳县最偏远的山村之一，近年来，有不少学子考进浙江大学等知名学府。银川市兴庆区月牙湖乡滨河家园三村，这个由西海固搬迁而来的移民村，也在短短5年间走出80名大学生，“尚学村”的名声传遍乡邻。

在“读书无用论”不时出现的当下，这些乡村坚持兴学育人，显得尤为珍贵。而这份坚守，恰恰源于读书给人带来的那种润物无声、功不唐捐的力量。

当读书成为共识，村民们不仅摆脱了物质的贫困，更涵养了以教育为荣、以家风为根的乡风文明。党和政府的各项政策为之提供了坚强托举。当年的吴庄村“穷得喝口水都难”，1997年自治区党委、政府选派人员对口扶贫吴庄村，依托“春蕾计划”加大教育力度。2005年，国家“两免一补”政策落地，孩子们再也不用担心上不起学。现在，随着城乡教育资源优化整合，村里娃和城里娃一样享受优质教育资源。

教育从来不是速成品，它的回报也许无形，也可能迟来，但一定会在一个家庭、一个村庄的发展轨迹中显现出来。把“不比家底比家风”奉为价值标尺，教育便已重塑和丰盈了村民们的精神世界，这种“用”，岂是金钱可以衡量的？

推动乡村全面振兴，难的不只是修路架桥，也不只是产业扶持，还有改变人内心深处那把衡量价值的“尺子”。当村民们学会用“知识”而非“财富”来定义成功，用“家风”而非“家底”来评判高低，他们就真正拥有了不被定义的底气，也才会放开手脚、勇毅拼搏，为自己打拼出一方新天地。

（摘编自《宁夏日报》，原题为《这种“用”，岂是金钱可以衡量的》）

R治理者说

找准生态产业发展的燃点

聂慧松

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。但好生态不会自动带来好日子，必须做好内在融合文章，不断拓宽绿水青山转化为金山银山的路径，把美丽环境转化为美丽经济。

如何转化？首先要找准生态产业发展的燃点，再以点带面，形成突破。地处燕山山脉，北京昌平区延寿镇从一条山径的开发利用破题。

今年4月，2026山地跑世界杯中国·北京昌平站暨北京昌平延寿越野挑战赛举办，吸引了19个国家和地区的3500名选手参赛。一场越野赛，带动精品民宿、农家乐、村咖等业态，拉动栗蘑酱、山核桃油等农特产品消费。以赛事活动聚人气，以农文旅商联动激发聚合效应，生态之美更好地转化为发展实效。

发展实效里有科学规划，把有限空间精细化。地处山区，延寿镇96.5%的区域是非建设空间，发展不能“铺摊子”，只能做精细。

优化空间分区，把镇域划分为生态养生区、文化体验区和休闲运动区；坚持严控开发，为发展“明底线”“划边框”，2014年至今，拆违总面积超22万平方米，腾退土地超34万平方米；整合“山、水、村、景”等资源，推出骑行线、徒步线、自驾线，实现精品景区、主题民宿、特色村庄联动发展。空间有限，作为无限。同一片山水，进行合理规划、系统整合，村居、田园都能变为可游、可跑、可住、可消费的复合空间。

发展实效里有融合文章，把发展资源链条化。发挥好绿水青山的禀赋优势，关键是探索多业态融合发展，大力推动生态产业化、产业生态化。

从好山水到好产品，从好生态到好业态，要把资源要素集中用于塑造地域特色、增加文化内涵、提升消费体验等。做好农特产品文章，依托栗蘑、板栗、核桃、蜂蜜等特色产品，推出一些地理标志产品；探索发展林下经济，种植羊肚菌等食用菌类，全镇近百户人家依托栗蘑种植实现900余人次就业，户均增收3万元以上。同时，着力打造骑行友好小镇，引入专业组织，加强骑行基础设施建设，组织开展体育活动，为发展聚力引流。聚焦“生态+”，以准的策略、实的举措促进多业融合，能更好走出一条人与自然共生共荣、城乡要素双向奔赴的新路子。

发展实效里有组织建设，把人的潜能发挥好。成事之要，关键在人。打开发展新局面，必须挖掘一批批有情怀、善创新、肯实干的人，为他们创造机会、提供舞台。

我们推出“青苗工程”，把年轻干部放在一线锻炼；在“头雁工程”引领下，吸引原乡人守家就业，返乡人带经验创业，新农人带资源扎根，让各类人才各展所长。近来，我们持续发挥黑山烤房、延寿咖啡等主理人的示范效应，培养一批懂经营、善运营的新农人和主理人，引导其参与品牌打造、村庄建设。以党建引领、以项目带动、以利益联结，让人才培养更加适配产业布局，发展之路必将越走越宽。

人不负青山，青山定不负人。《美丽中国建设“十五五”规划》提出“因地制宜拓展生态产品价值实现渠道”。依托生态优势，以生态共护、产业共振、组织共建、人才共育为着力点，坚持走内生型、差异化发展之路，我们将努力打造更多优质生态产品，实现由绿及富、绿富同兴。

（作者为北京市昌平区延寿镇党委书记）

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）
本版责编：李 拯 张 凡 李铁林