

截至去年底,全国开通超1.1万条服务线路,同比增长约25%——定制客运何以“加速跑”

韩鑫游仪 薛子怡

大数据观察

你有没有发现,身边的汽车客运变了——上车点不再是客运站,地铁口也能便利乘车;车型不再是单一的大巴车,微型小巴渐成主力;线路也不再固定,灵活到能提供“门到门”专属服务……

日前发布的《中国定制客运发展报告(2025)》显示,“十四五”时期,定制客运线路数量年均增长36.9%。截至去年底,全国约3600家班车客运企业投入超7万辆运营车辆,开通超1.1万条定制客运服务线路,同比增长约25%,推动公路营业性客运量大幅增长。

一度沉寂的汽车客运如何“定制”,又何以“翻红”?近日,记者赴多地探访汽车客运转型升级。

跨部门协同——

京津冀定制快巴,环京“一小时通勤圈”照进现实

潮白河畔,迎着晨曦,河北廊坊燕郊镇醒了。夏威夷·蓝湾小区门口,进京上班族三五集聚,等待一辆巴士的到来。

安检,刷身份证、人脸核验……6点半,巴士准时停靠,80后姑娘韩韵熟练地完成整套流程,快步登上这趟开往北京国贸的班车。

“有了这趟定制快巴,大大提升了通勤幸福感!”家住河北燕郊、在北京国贸上班,跨省通勤6年,韩韵对出行变化深有体会——

过去,拼车往返,价格贵、时间没保障;挤公交更折腾,有没有座靠运气,单程至少花费一个半小时。

现在,定制快巴一人一座,小程序上提前订票,小区门口上车,车辆位置实时更新,一小时直达国贸,18元票价也能承受。

升级的密码,藏在“定制”二字中。站点如何设、班次怎么排,不再由运营方拍板,而是由乘客决定。10万多份有效问卷叠加上百次面对面交流,“通勤族”的需求被精准捕捉,绘入运行图。

“‘金谷爱舒荷’站,就是这两年应周边居民需求加上的。”司机王颖常年跑河北廊坊北三县进京线。“自2022年线路试点开通,站点已从最初的寥寥几个,延伸到多个大型社区。”王颖介绍。

定制客运背后,是一场跨区域的协同创新。

“定制快巴连通北京、天津与河北三地,涉及交通、公安、城管等部门,通过建立协同机制,行政、区域和资源等壁垒被打破。”北京市交通委员会有关负责人介绍,由此形成的“京津冀定制快巴”服务平台具备多重优势——三地交通部门建起常态化协调机制,开设绿色通道让新线快速审批,站点日常优化只需备案;京津冀城际公交服务有限公司搭起统一服务平台,乘客网上购票即完成信息核查,进

截至2025年底

全国约3600家
班车客运企业

投入超7万辆
运营车辆

开通超1.1万条
定制客运服务线路



2025年

京津冀定制快巴等9家
定制客运服务平台

整合全国1495户
客运企业运力资源

设置9.89万个停靠点

完成定制客运量
超7800万人次

完成交易额
近28亿元

京检查站“免检”直达;定制快巴获准使用
公交专用道,城区路段再提速……

12条主线、60条支线全面铺开,覆盖多地,还拓展到了雄安新区,日均客运量万余人次。定制快巴跑出的“加速度”,让环京“一小时通勤圈”加快照进现实。

“定制客运之所以赢得市场认可,实现快速发展,关键在于其打破了传统班车客运‘车进站、人归点’的固定模式,构建了更加灵活、精准的‘门到门、点到点’服务体系。”

交通运输部公路科学研究院有关负责人表示,2025年,京津冀定制快巴等9家定制客运服务平台整合全国1495户客运企业运力资源,设置9.89万个停靠点,全年完成定制客运量超7800万人次,完成交易额近28亿元。

场景化服务——

站点巴士,让传统客运搭上互联网快车

云南西双版纳的热带植物园中,一辆涂装雨林斑斓色彩的巴士格外惹眼。车内布置了仿真绿植与玩偶,乘客仿佛步入微缩版“热带雨林”。

这是沉浸式雨林主题站点巴士“雨林之心”号,由滴滴公司联合西双版纳纳昆曼运输公司共同打造。去年12月一开通,便受到乘客欢迎。

司机王文金介绍,一年多前,他常跑的昆明至景洪长途汽车基本停运,收入也随之降低。如今,他是这辆主题巴士的专属司机,月收入在5000元以上。

变化,来自一场线上线下的优势互补。以“滴滴巴士”为落点,客运公司提供车辆、司机和运营资质,滴滴公司则以技术流量为支撑,通过数据赋能线路和运力,智能规划并动态调整排班、站点及线路。在此模式下,合作客运企业由过去的固定班线运营方式转向“互联网+客运”模式。

以“雨林之心”号旅游主题线路为例,过去一年间,承运旅客超38万人次,车辆的实载率达80%左右,进入旅游旺季甚至一票难求。

这种由互联网平台和传统客运企业合作探索的新模式,正让传统大巴以新的姿态开进生活深处——

在浙江丽水,“就医专线”途经丽水市人民医院东院区并设专用上下客点,便利周边县市群众就医出行。

在广西南宁,南宁至武鸣大学城、南宁至扶绥两条学生专属线路,票价低、覆盖多个地铁站,有效解决大学生通勤痛点。

在河北邢台,邢台交建华赢城际公交与滴滴公司合作开通城际夜班公交线上购票服务,为夜间通勤、异地返程的市民提供了安全、经济的出行新选择。

以场景服务精准对接出行需要,成为定制客运快速壮大的重要路径。报告显示,2025年定制客运服务平台联合客运企业围绕通勤、就医、旅游、上下学等高频出行服务,开发多条特色服务线路,更好满足旅客场景化、精准化、差异化的出行需求,提升旅客出行体验与满意度。

数字化升级——

便民快巴,满足多元出行需求

重庆两江新区,天色将晚,民安大道轨

道交通站,一辆印有“便民快巴”标识的橙色电动大巴稳稳停靠。

“下了地铁,就上大巴,方便得很。”60多岁的张大爷说,早上坐这趟车来重庆吃火锅耍一天,晚上再原路返回成都五桂桥公交站,“来回100元,巴适!”

五桂桥车站,是老成渝客运的一座地标。

1995年,成渝高速通车,五桂桥成都汽车总站同步投用,成渝大巴成为沟通两地的主要交通方式。最高峰时,五桂桥往返重庆的大巴多达100辆,单日最多运送旅客3000人次。

20年后,成渝高铁通车,长途客运开始走下坡路,客运量从最高峰时的每年580万人次锐减至2022年的38万人次。2023年6月,运营28年的五桂桥车站全线关闭,成渝长途班线随之沉寂。

转折发生在今年。6月26日,成都往返重庆便民快巴正式运行。曾被高铁“淘汰”的五桂桥站,以定制客运站点的新面貌回归。

从黯然“退场”到焕新“登场”,这条巴士线路何以“重生”?

“传统客运输给高铁,输的不只是速度,更是模式。”成都富临长运集团有限公司副总经理万月生说,相较于传统客运,便民快巴资产轻、贴近需求、性价比高。甩掉庞大场站运营成本,在交通枢纽灵活设站,再换上新能源车辆,以降本空间反哺低票价,让企业实现可持续经营。

降本提质背后是数字化在显效。

“依托‘天府行’线上平台,便民快巴以大数据精准赋能定制化运营。”万月生介绍,根据客流分布数据,快巴取消偏远场站,在地铁枢纽、居民区、商圈布设便民停靠点,实现就近乘车、便捷接驳;此外,摒弃固定线路模式,结合客流变化动态优化线路,实现线路柔性调整。恢复运营一个多月来,成渝便民快巴累计运输乘客近8万人次,上座率超80%。

“数字化升级是便民快巴顺畅运营的关键。”中国道路运输协会有关负责人说,通过将数字化技术融入产品设计、流量导入、车辆调度等多环节,营运效率得以大幅提升。目前,已有27个省份、300余家客运企业在超600条客运班线上组织开展“便民快巴”品牌推广工作。

往更深层次看,线路“重生”植根于多元出行需求。“高铁速度快,大巴更经济,便民巴士重新入场,与高铁形成了差异化互补,给市民更多选择。”万月生说,下一步将探索智能客服、智能排班、客流预测等,利用数据驱动运营决策。

高铁承载运行效率,大巴满足多样生活。当不同出行需求得到分层满足,城市间的距离将越拉越近,汽车客运不仅是回归,更将迎来发展新机遇。

数据来源:交通运输部公路科学研究院、中国道路运输协会
制图:张芳曼

『太空摆渡车』力巡一号上面级计划明年首飞

本报北京8月18日电 (记者刘诗瑶)记者从中科院获悉:近日,中科院自主研发的力巡一号上面级圆满完成系列动力系统试验,计划明年一季度首飞。

所谓上面级,就像是一辆“太空摆渡车”。它一般安装在火箭和它所运载的航天器之间。火箭把它们送入太空后,就要靠上面级来完成后续卫星入轨的工作,“乘客”卫星被上面级逐个送到预定“站点”。

中科院航力巡一号上面级总设计师杨浩亮介绍,运载火箭配置上面级,主要面向几类典型发射场景:一是高轨卫星发射,如地球静止轨道通信卫星;二是一箭多星组网任务,批量发射多颗不同轨道的卫星;三是深空探测任务,将探测器送入地月、地火转移轨道;四是特殊倾角、特殊高度的非标准轨道发射。普通火箭基础级仅能将载荷送入近地停泊轨道,无法直接抵达目标位置,就需要上面级接续完成轨道任务。

杨浩亮表示,增加上面级,能够解决多方面发射难题。

首先,解决火箭基础级入轨能力受限问题。火箭基础级完成大气层内飞行后燃料耗尽,上面级可在太空多次点火变轨,将载荷送往更高、更远的轨道。

其次,能够节约卫星自身推进剂。若依靠卫星自身发动机爬轨,会消耗大量燃料,大幅缩短在轨寿命,借助上面级完成轨道抬升,有效延长卫星工作年限。

第三,能解决一箭多星分发难题。上面级可多次开关机,通过多次变轨,将多颗卫星分送至不同高度、不同倾角的轨道,实现星座快速组网。同时,可优化发射任务,部分任务可直接把载荷送入目标轨道,缩短卫星入轨调试周期。任务结束后,上面级还可开展受控离轨处置,减少太空垃圾,提升发射任务的安全性及可靠性。

经过连续数月试验,力巡一号上面级累计完成发动机点火试车达5211秒,标志着它已具备转入飞行试验阶段的条件。

杨浩亮表示,力箭二号系列火箭搭配力巡一号上面级,将极大地拓展火箭任务的边界,弥补民营中大型火箭深空探测能力的空白。该组合也可承担特殊轨道的定制化发射任务,覆盖绝大多数商业卫星发射的需求,同时具备参与国家重大航天工程应用的能力。

“童声里的中国”全国少年儿童歌咏活动举行集中展演

新华社沈阳8月18日电 2026年“童声里的中国”全国少年儿童歌咏活动集中展演18日在辽宁沈阳举办。来自全国各地的少儿歌咏团队用天籁童声唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律,生动展现新时代少年儿童昂扬向上的风采。

集中展演由“薪火相传·红心向党”“如诗年华·快乐成长”“强国有我·争做栋梁”等篇章组成,以现场演唱、视频展播等形式,呈现一场主题鲜明、内容丰富的少年儿童主题活动。

整场活动童声清澈、嘹亮动人,展现了当代少年儿童爱党爱国、勤奋好学、全面发展的精神风貌。现场的孩子们纷纷表示,参加这次活动非常有意,未来将不怕吃苦、努力拼搏,磨练意志、练好本领,把祖国建设得更加繁荣富强。

据悉,活动已连续开展3年,今年吸引8万多个歌咏团队参加。本次活动由中央精神文明建设办公室、教育部、文化和旅游部、共青团中央、全国妇联、中国文联、全国少工委共同主办,中央广播电视总台体育青少节目中心、中共辽宁省委宣传部、辽宁省精神文明建设办公室承办。

广东三口岸优化“合作查验,一次放行”进一步便利粤港澳大湾区人员往来

本报珠海8月18日电 (记者贺林平)记者从珠海出入境边防检查总站获悉:经中国出入境管理局批准,8月18日零时起,港珠澳大桥、横琴、青茂3个合作查验口岸正式实施优化“合作查验,一次放行”查验模式3项便利措施,提升旅客通关体验,进一步便利粤港澳大湾区人员往来。

3项便利措施包括:优化港澳居民交验证件方式、扩大合作快捷通道通行人员范围、扩大“联合一站式”车道通行人员范围。“合作查验,一次放行”查验模式2018年在港珠澳大桥珠海公路口岸率先启用以来,已复制推广至横琴、青茂口岸,适用人群和应用领域不断拓展。目前,横琴口岸“联合一站式”车道单台车通关时间已从原先的8分钟压缩至90秒以内。

为确保措施顺利落地,珠海边检总站已会同澳门有关部门完成查验系统调整测试、人员培训和现场标识更新等工作。

“宁夏菜心”获地理标志产品认定

本报银川8月18日电 (记者焦思雨)近日,国家知识产权局发布第687号公告,对“宁夏菜心”等产品予以地理标志产品认定并实施保护。这标志着“宁夏菜心”完成了从农产品地理标志向地理标志产品的顺利转化,宁夏特色农产品再添一张国家级知识产权“名片”。

根据地理标志产品保护要求,“宁夏菜心”的产地范围涉及宁夏5个地级市的18个县(市、区),规定了品种、立地条件、栽培管理、产品收获、感官特色和理化指标等质量要求。宁夏平原土地肥沃、昼夜温差大,为生产优质菜心提供了得天独厚的自然条件,菜心生长期充分拉长,形成纤维细腻、清甜脆嫩的独特品质。

下一步,宁夏回族自治区市场监督管理局(知识产权局)将协同农业农村部门,规划并实施“宁夏菜心”标准体系、检测体系和质量保证体系等保护体系建设,采用“地标引领+品牌驱动+产业升级”的发展模式,让宁夏冷凉蔬菜走向更广阔的国内国际市场,推动宁夏现代特色农业提质增效。

本版责编:纪雅林 卢涛 张伟昊

大豆垂直大模型『丰菽』2.0正式发布

本报合肥8月18日电 (记者徐靖)记者从安徽农业大学获悉:在第三十二届全国大豆科研生产研讨会上,由该校大豆智能设计育种创新团队联合中国农业科学院作物科学研究所共同研发的大豆领域垂直大模型“丰菽”2.0正式发布。

该模型构建了我国首个面向大豆全生命周期的生成式人工智能育种平台,有望推动大豆育种从依赖经验向数据辅助决策转变,为提升大豆单产提供新的技术路径。

据介绍,“丰菽”2.0集成了豆百科、豆分子、豆文献、豆病害、豆表型、豆育种六大功能模块,汇聚大豆核心种质资源、基因组、表型影像、科研文本等多源数据,构建起“多源验证-智能融合-可信输出”的知识技术架构,面对同一个大豆专业问题,不同模型可分别进行独立分析,再由“丰菽”总结模块结合领域知识、私有数据和专家规则,对回答中的共识、差异及证据完整性进行结构化比对与综合研判,有效降低了单一模型的回答偏差,输出更加清晰可靠的专业结论。

经过优化,科研人员只需用手机拍摄大豆叶片或植株,即可依托大模型进行病害诊断与表型特征提取,实现“随拍随诊”;同时打通了电脑端与移动端的数据壁垒,育种试验记录、分子标记辅助育种数据及候选基因功能分析结果可实现云端实时同步,方便科研团队随时随地开展虚拟组合设计与数据查阅。

目前,“丰菽”2.0可围绕大豆重要农艺性状,辅助开展病害诊断、育种亲本筛选、虚拟组合设计、表型数据解析、分子标记辅助育种和候选基因功能分析等核心场景应用,能够显著提高科研数据处理效率,减少重复性工作,实现优异等位基因智能挖掘和最优亲本组合虚拟设计。



古镇飘书香

正值暑期,位于云南大理剑川县沙溪古镇北龙村的先锋沙溪白族书局内,顾客正在阅读书籍。先锋沙溪白族书局由旧粮仓改造而成,高朗宽阔的建筑里,整面墙的图书蔚为壮观,成为沙溪古镇的人文地标。随着书店“出圈”,北龙村迎来不少游客,带动村庄发展。

字竟春摄(影像中国)