

因有感而发



因产经视野·做强做优做大实体经济

迁安精钢炼成记

本报记者 王云杉 邵玉姿

一块铁矿石,如果只走完烧结、高炉、转炉的常规路径,被轧制成普通的螺纹钢,那它多半会隐于建筑的混凝土里,一吨只能卖三四千元。

但如果它选择另一条路径、接受更严格的锤炼——被冷轧机反复碾轧,变得比纸还薄,再经过一系列更复杂的表面处理和磁性能优化,就能蜕变为新能源汽车和机器人电机里的精品电工钢,每吨的价格可以达到上万元。

“十五五”规划纲要明确,推动钢铁、石化、船舶等产业结构调整,做强做优精品钢材基地、一流石化基地、高端船舶和海洋工程装备基地。

何为精品钢材?如何做好做优精品钢材基地?日前,记者走进河北省先进钢铁制造产业集群的核心承载地——迁安市进行了采访。

从“拼产量”转向“拼品种、拼技术、拼附加值”,走精品发展之路

走进迁安经济开发区的首钢智新电磁材料(迁安)股份有限公司新能源作业区,轧制生产线开足马力,仅用十几分钟,就轧制出一卷卷薄片状、散发银色光泽的电工钢。

迁安市数据科技和工业信息化局副局长苏虹表示,精品钢材一般是指用于装备制造、重大工程、机械汽车及高档消费品等领域的高质量、高性能、高新技术和特殊要求的钢铁材料。“像电工钢,就属于典型的精品钢材,通常需要较高要求的生产工艺技术和装备进行生产,也因此具有较高的附加值。”

“几年前,我们主要生产的还是一种常见的金属制品——镀锌丝,在钢丝表面镀上一层金属锌,使其更耐腐蚀,卖给下游客户后还需经过多道工序才能用于工业场景。当时行情还算好的时候,一吨也只能挣个百来块钱。”迁安鼎泰五金制造有限公司综合管理处负责人白俊岭表示,出于对市场趋势的判断,后来公司毅然决定向产业链下游延伸,力促产品向精品迭代升级,进一步将镀锌丝生产加工为精品文教钉线板,实现了再增值,产品升级之后效益比之前翻了一番。

一家家企业着力发展精品钢材,反映了我国钢铁行业的发展变化——

从总量看,当前我国钢铁产业已告别规模扩张,进入到需求减量发展的新阶段。上半年,全国粗钢产量5亿吨,同比下降3.0%;折合粗钢表观消费量4.37亿吨,同比下降3.4%,延续了自2020年我国钢铁消费达峰以来的下行趋势。

从结构看,随着我国产业结构持续优化,钢铁需求结构也发生了明显变化。“十四五”时期,我国建筑业用钢占比由58%降至49%;制造业用钢占比升至51%,成为钢铁需求的关键支撑。这与国家产业升级同频共振。

中国钢铁工业协会党委书记姜维表示,钢铁行业正处在减量发展、结构优化的转型关键期,看的不是总产量高低,而是优势品种占比。广大企业要深入实施“提质创品”工程,树立质量优先发展理念,坚持提升质量、打造品牌,避免同质化

竞争,走精品发展之路,从“拼产量”转向“拼品种、拼技术、拼附加值”。

在迁安,越来越多钢铁产品贴上精品标识。燕山钢铁的高强钢耐磨钢,让矿用车厢和工程机械更耐磨损;航纽特钢的高端金属丝绳,服务于工程机械和港口起重领域;彦博彩板的高端彩涂板,不断扮靓一座座现代建筑和家电的外观……

目前,迁安正告别以粗钢产能为主的传统发展模式,坚持以高端化、精品化为发展方向,构建起电工钢、高端卷板、精品线材、特色型钢四大产品板块。2025年,迁安市钢铁产业集群营业收入突破1900亿元,精品钢材占比达46%。

由“刚”变“柔”,从“制造”向“服务”,推动产业延链提质

精品钢材基地长什么样?

在鼎泰五金的车间外,一辆辆货车满载着刚从六七公里外的迁安市九江线材有限责任公司运来的热轧盘条,鱼贯驶入;车间内,这些直径6.5毫米的线材经过拉丝、镀锌和再拉丝等多道工序,被细细扯到零点几毫米,最终胶合成一排排规整的文教钉线板,并运往下一道加工环节。

这繁忙而精细的“一进一出”,是迁安钢铁产业的运行日常——以6家全流程钢铁企业为龙头,159家配套企业集聚成链,从粗钢到精品钢材,从简单拉丝到精密深加工,一条完整的钢铁产业链在这里日夜运转:粗钢不再是终点,而是钢铁产业提质延链的起点。

由“刚”变“柔”,钢材也能定制化生产。在唐山燕阳冷轧有限公司的生产计划室里,生产计划员正紧盯屏幕,对原料和订单情况进行核对,调度着当天要排产的上百个订单。记者细细看去,屏幕上满是小而散的订单——有的只要一卷钢,二十来吨;有的两卷、四卷,不过四五十吨;甚至一笔订单里,同时覆盖了十几种不同的规格。

“定制化生产说起来容易,做起来难,频繁切换规格,意味着设备参数要不断调整,生产节奏要重新匹配,组织难度也成倍增加。大多数同行不愿干也干不了。”燕阳冷轧厂厂长刘晓峰表示,“从‘有什么卖什么’到‘要什么产什么’,定制化生产成为我们差异化竞争的优势,在当前钢价下行的市场中,我们每吨钢能多卖几十块钱。”

从“制造”向“服务”,产业运行韧性更足。

在天道仓储物流港的货场,一列火车驶入站台,翻车机随即启动——焦炭从漏斗倾泻而下,经由皮带通廊送入原料仓库。不远处,龙门吊将一捆捆成品钢材吊装上另一列火车,发往山东等地。

“每天有两三万吨大宗原料通过这里‘进’,五六千吨成品钢材从这里‘出’。”天道仓储物流港(迁安)有限公司副总经理罗文杰说,依托迁安钢铁共享经济产业园平台集聚优势,天道仓储物流港建成了17条铁路专用线,面向区域内钢铁企业开放共享,一站式提供原料储运、钢材外运物流服务。2025年,

因经济地理杂谈

千年文脉润潍州 古城新韵绘新篇

孙明霞

潍坊,古称潍州、潍县,又名菑都,属华夏古九州之一的青州。潍坊地处山东半岛腹地,襟连海岱,道承齐鲁,从远古时期的东夷文化到春秋战国时期的齐文化,再到明清时期“南苏州、北潍县”的繁盛,今天的潍坊已成为世界风筝之都、中国画都、东亚文化之都、世界手工艺与民间艺术之都。

观一城文脉,知古今春秋。潍坊坐拥8000年文化史、约2200年建置史、1400余年建城史,全城留存覆盖史前至明清发展链条的文化遗存2563处,完整还原山东半岛早期人类聚落、部落方国、城邑文明的演化全过程。“山海相拥”的独特地理环境,为潍坊奠定得天独厚的农耕文明基础;8000年前,东夷先民在此从事原始农业生产;4000多年前,虞舜在潍水“竭力於田”;约1500年前,农圣贾思勰著就《齐民要术》,该书被

誉为“中国古代农业百科全书”。

“农,天下之本,务莫大焉。”改革开放以来,这里点燃农业产业化星火,赢得“全国农业看山东,山东农业看潍坊”赞誉。2018年以来,潍坊又肩负起“打造乡村振兴齐鲁样板先行区”和“全国农业现代化样板区”时代使命,在昌潍大地上铺陈开一幅传统农区迈向现代化农业强市的壮阔图景。

农业是潍坊的一张亮丽名片。作为全国农业产业化的发源地,潍坊用全国1‰的淡水、1.7‰的土地,贡献了全国6.4%的粮食、16.8%的蔬菜、10.9%的肉蛋奶,是我国名副其实的米袋子、菜篮子、肉案子、果园子和种子库。潍县萝卜、昌乐西瓜、青州花卉、安丘大葱、临朐鹅肝等特色农产品风靡国内外,是潍坊市成功“出圈”的“网红农产品”。

三伏天羽绒服“爆单”的启示

邱超奕

这启示我们,敏锐捕捉消费变化,竞争再饱和的老产业里也能找到新商机。

从外贸服装代工厂到全国最大的羽绒服生产供应基地,平湖也走过弯路。

上世纪80年代,平湖大量承接外贸订单。“全球百件衣,平湖有其一”,规模是做大了,但潜台词是“什么品类都做”。10多年前,当地办起平湖服装城,结果产品繁杂、款式雷同,消费者不买账。

时代在变,机遇也在变,老路不会一直好走,机遇也不会自动变成优势。“与其铺开一张网,不如磨尖一根针。”当地在试错与比较中重新校准产业方向,主动砍掉其他品类走“窄路”,最终培育出世界闻名的羽绒之都。

今天,中国消费品数量和种类已经极大丰富。对一家企业、一个地方来讲,想在市场的“热带雨林”中卡住生态位,过去的“大而全”策略很难再奏效,必须练就绝活才能争得阳光雨露。

这启示我们,做大一堆不如做精一个。中国的产业分工



“十四五”时期 我国制造业用钢 占比升至	“十四五”时期 迁安市实施钢铁产业 技改项目
51%	366项
成为钢铁需求的 关键支撑	精品钢材比重提高到 46%

我国钢铁产业已告别规模扩张
进入到需求减量发展的新阶段

天道仓储物流港完成吞吐量超1500万吨,外部业务量占比已接近一半,利润超亿元,有效降低区域钢企运输成本、打通产销堵点。

坚持高端化、智能化、绿色化方向,聚力发展高附加值精品钢材

在首钢股份公司迁安钢铁公司厂区内,一条近“零”碳排放的电炉产线正在抓紧建设之中。

据了解,电炉炼钢以废钢为原料,工序上省去了焦化、烧结、高炉炼铁等污染、能耗和碳排放相对较高的环节,较之前碳排放降低60%以上。首钢迁钢公司将原有的1座210吨转炉减量置换1座160吨的电炉,从而实现用更清洁的炉子炼更好的钢。

通过产能的“减法”,换来绿色发展的“加法”,是迁安市钢铁产业转型升级的生动注脚。“十四五”时期,迁安市实施钢铁产业技改项目366项,精品钢材比重由35%提高到46%。

已转向高度专业化、精细化。与其挤千军万马的“红海”市场,不如集中精力走“窄路”,另辟蹊径走新路。

令人意外的是,平湖其实不产羽绒,可见这座小城的产业优势并非“得天独厚”,而是来自“无中生有”。再看平湖所处的嘉兴,海宁不产皮革,却做成了家喻户晓户晓的皮革城;桐乡不产羊毛,却是全国最大羊毛衫集散中心。从嘉兴到义乌,“无中生有”是浙江不少城市创造商业传奇的密码。

继续把视野放宽。在新疆塔里木河畔,通过水土改良,沉睡的盐碱地竟化作养殖海产的“蓝色粮仓”。在宁夏中卫,成片光伏板屹立在腾格里沙漠,以算电协同让大漠生金。“无中生有”,让大量过去欠缺开发价值的土地“长”出新产业,重构新优势。

再看回平湖这件羽绒服,“无中生有”里有大智慧。“无”是对自身短板劣势的精准洞悉,想要摆脱困境,首先就要敢于直面困难,找出破题点。“有”并非凭空臆想,而是立足自身实际进行创造性转化,通过主动作为将潜在机会变成现实。百年变局加速演进、科技革命和产业变革加速发展,如何转化危机、激活潜能?

平湖的产业实践里,有点石成金的创新思路、敢闯敢干的改革精神,更有不认命、不服输的进取心态。

在危机中有新机,于变局中开新局。一件“无中生有”的羽绒服,正是一本鲜活的启示录。

面向“十五五”,迁安市精品钢材基地如何持续迭代升级?“目前,迁安市钢铁产业所生产的钢铁产品中仍有半数以上是线材、带钢等普通钢材,结构优化、转型升级的潜力巨大。”苏虹表示,“十五五”时期,迁安市将坚持高端化、智能化、绿色化方向,聚力发展高附加值精品钢材,持续做强做优精品钢材基地。

一方面,乘“数”而上,推动生产向智造转型升级。走进迁安正大通用钢管有限公司的钢管生产线,高速工业摄像头正对准一根根焊管进行抓拍——裂纹、砂眼、开缝等各类瑕疵管的图像数据被加速录入系统。“目前处于数据采集阶段,预计年内就能正式投用。”正大制管总经理文国强说。

“过去,焊缝质量检测全凭人工——老师傅靠肉眼观察、经验判断,一根6米长的管,至少也要一到两分钟。不仅速度慢,还只能抽检,难以覆盖每根管子。”文国强介绍,这套智能质检系统投用后,检测速率可达每分钟130米,一根钢管不到10秒就能完成质检,效率提升10倍以上,还能24小时不间断作业,不仅大幅缩短生产周期,还有效降低返工率与钢材浪费,从源头提升产品出厂品质。

另一方面,向“新”突破,持续拓展新品种新赛道。

在中安制铁(迁安)钢板制造有限公司展会,一片片银灰色的镀锌铝镁钢板散发着金属光泽。中安制铁副总经理杨力介绍,与普通镀锌产品相比,它在锌层中添加了铝和镁,耐腐蚀性大幅提升,是普通热镀锌钢板的10—20倍,“正是凭借这一技术优势,我们在光伏支架用钢领域站稳了脚跟。”

当前,钢铁行业供需强弱矛盾突出。杨力认为,面向“十五五”,企业不应该盲目扩产,而是要深耕技术、做精产品,在需求端挖掘更多市场机遇。

“以我们的拳头产品——镀锌铝镁钢板为例,光伏支架钢之外还有更大的空间。比如5G基站的机箱外壳对板面耐腐蚀性要求严格,又如城市通风管道等领域,镀锌铝镁产品的使用寿命更长。随着我国制造业更加注重提质升级、城市更新有序推进,相信还会涌现出更多的市场机会。对此,我们将持续优化工艺,不断拓展新领域,用更优的产品打开更广阔的市场。”杨力说。



山东潍坊十笏园博物馆航拍。

潍坊市委宣传部供图

(作者为山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员,本报记者王者采访整理)

本版责编:邱超奕
版式设计:张丹峰