

更好满足多样化住房消费需求 住房公积金提取和使用范围拓宽

本报记者 李心萍

经济聚焦

《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》(以下简称《决定》)公布,自2026年9月20日起施行。《住房公积金管理条例》(以下简称《条例》)迎来哪些修改?对住房消费有何影响?记者进行了采访。

用途更广 向支持全周期住房消费转型

“《决定》的重点内容之一,是拓宽了住房公积金提取和使用范围,更好满足缴存人多样化住房消费需求。”住房城乡建设部负责人说。

具体而言,住房公积金提取情形由6种拓展至9种。新增的3项分别为:一是装修自住住房的,二是支付自住住房物业费的,三是国务院批准的其他住房消费情形。修改的1项为:将“房租超出家庭工资收入的规定比例的”,修订为“支付房租的”,加大了对租房的支持力度。

扩大使用范围,基于什么考虑?

住房消费的需求变了。中国人民大学国家发展与战略研究院高级研究员秦虹分析,过去一个时期,房地产市场的主要矛盾是总量短缺,住房公积金聚焦于购房贷款,有效支撑了众多家庭的“安居梦”。

当前我国城镇居民人均住房建筑面积已超过40平方米,住房发展已经进入增存并重的阶段,“租购并举”是房地产发展新模式的重要内容。“可以说,人们的住房需求已从‘有没有’转向‘好不好’,不仅追求居住空间,更注重老旧小区改造、适老化改造等品质提升需求。”秦虹说。

因此,住房公积金原来以购房贷款为主的功

能,已难以满足人民群众多元化的住房消费需求。

“修改后,公积金形成对缴存人购买房、租房、养房的全方位住房消费支持。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛介绍,住房公积金实现了从主要支持购房、租房到支持“租、购、修、养”全周期住房消费的转型。

值得关注的是,本次修订还为未来住房公积金使用范围之变预留了改革空间。

“以前,《条例》对提取使用采取列举方式,使用范围有限。”浦湛介绍,本次修订新增“国务院批

准的其他住房消费情形”作为兜底条款,使住房公积金提取范围能够更加灵活地回应缴存人住房消费变化,为未来拓展用途留出空间。

覆盖扩面 灵活就业人员可自愿参加住房公积金制度

此次修改的另一突破是扩大了缴存覆盖面。个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员,可自愿参加住房公积金制度。

当前,我国人口和就业结构发生较大变化,平台经济和新就业形态快速发展,灵活就业的新就业群体规模快速增长。因此,有必要对住房公积金缴存机制进行健全完善,帮助灵活就业人员解决住房问题。

2021年,住房城乡建设部启动灵活就业人员参加住房公积金制度试点。

以湖北宜昌为例,外卖员、快递员、网约车司机、网络主播、自由职业者、零工劳动者等,都可以申请参加住房公积金。其缴费方式分为按月缴存和机动缴存两种方式。两种模式可以随时变更,实时生效。

“我们夫妻俩,只要同时开户,缴费一个月,就能申请住房公积金贷款,还能享受贷款额3%的补贴。”外卖员李智正说,每人还有100元的开户红包。

数据显示,目前36个试点城市已有200多万灵活就业人员参加了住房公积金制度。新版《条例》实施后,将进一步提高制度的普惠性。

住房城乡建设部负责人表示,考虑到灵活就业群体实际情况和地区发展水平差异,《决定》在扩大住房公积金制度覆盖面问题上坚持尊重灵活就业人员意愿,不搞强制和“一刀切”。同时,授权设区的市级以上地方人民政府制定具体办法。

使用便捷 实现住房公积金缴存记录等全国范围内互信互认

此次修改的另一个重点,在于优化住房公积金的使用流程,让住房公积金服务更便捷、更高效。

例如,《决定》将住房公积金管理中心批准贷

款的时限由自受理申请之日起15日内缩短为10日内;提出加强数字化、智能化建设。

其中,最值得关注的一点是,《决定》提出,提升住房公积金管理服务效能,实现住房公积金缴存记录等全国范围内互信互认,推动住房公积金转移接续、异地贷款等业务便捷高效办理。

何为互信互认?

举个例子,5月25日,陕西西安正式与青海省各城市实现住房公积金互信互认。这意味着,若一名缴存人在青海西宁缴存住房公积金满6个月,想在西安买房,可凭借西宁的住房公积金缴存记录直接在西安申请住房公积金贷款,贷款额度、利率标准和西安本地职工完全一致。整个过程,不用转账户、不用找担保人,额度不打折。

“随着经济社会发展,缴存人、资金等要素跨区域流动日益频繁,对跨区域公共服务需求愈发迫切。”清华大学房地产研究中心主任吴璟表示,在《条例》中增加相关内容,推动住房公积金服务更便捷、更高效。

目前,长三角地区全域实现住房公积金缴存、贷款、提取一体化通办,粤港澳大湾区多个城市打通跨城住房公积金联办通道,四川、重庆已累计支持跨域住房公积金贷款超71亿元。

因城施策 把握“尽力而为”与“量力而行”

仔细观察新版《条例》,不少政策的细化交由地方自主确定。

吴璟表示,这是为了更好地把握“尽力而为”和“量力而行”。

今年1至7月,全国已有超过60个城市调整优化了住房公积金政策,制定了差异化的政策。

——满足适居性改造需求。例如,甘肃多地规定,用于适老化改造的住房公积金提取额度最高可达10万元;辽宁沈阳宣布,今年起落地住房公积金用于适居性改造;四川成都明确,子女可提取住房公积金为父母住宅加装电梯。

——扩容使用场景。江苏扬州、宿迁等城市进一步优化政策,明确住房公积金可用于缴纳小区物业费……“这些使用场景的亮点在于‘民生’二字,延伸到取暖、物业等居住生活中实实在在的小事,让躺在缴存人账户里的钱,更直接地用于减轻日常负担。”吴璟说。



8月17日,一批来自广东广州的集装箱装载服装、小家电等出口货物,搭乘铁路班列运抵上海芦潮港铁路集装箱中心站,之后衔接公路运输流转至上海外高桥港区码头,直接装船出海。上海海关首票“海铁中转多式联运”海关监管新模式顺利落地,出口企业只需在启运地海关一次性提交多式联运申请单,便可实现“启运即放行”。 沈春琛摄(影像中国)

近日,国家标准化管理委员会发布首个化妆品强制性国家标准《化妆品 安全通用要求》,将于2028年正式实施。

新国标重点关注哪些安全性要求?消费者在选购化妆品时需要注意什么?

国家药监局化妆品监督管理司有关负责人介绍,新国标将《化妆品安全技术规范》等分散的技术要求进行有机整合、完善,以强制性国家标准的形式明确了化妆品的全链条安全要求。

过去,个别化妆品的禁用物质、限用原料等界定宽泛,存在一定安全隐患。新国标对化妆品相关术语和定义进行了全面规范,更加科学地界定化妆品质量安全管理内涵和边界。

儿童化妆品是指12岁及以下的儿童使用的清洁、保湿、爽身、防晒等产品。儿童的

皮肤屏障功能、免疫系统等均处于发育阶段,抵抗力低于成人,儿童用妆安全受到家长的关注。

新国标对儿童化妆品和作用于眼周皮肤、睫毛和口唇的化妆品的菌落总数限量比普通产品严格10倍,对高风险产品实行严格管控。业内专家表示,新国标比国际通行的ISO标准对儿童保护的范围更广、要求更严。比如,ISO标准对3岁以下儿童的化妆品菌落总数限量是每克或每毫升产品中“100个菌落”,我国新标准要求,12岁及以下儿童的

中国消费向新而行·暑期消费新场景

《扩大消费“十五五”规划》提出,以消费体验为重点,培育消费新业态新模式新场景。居民消费重点正从“买商品”向“享服务”“重体验”转变,1—7月,服务零售额同比增

长5.0%,沉浸式、体验式消费需求不断释放。本版今起推出“暑期消费新场景”系列报道,展现不断涌现的消费新图景。

——编者



“保持重心,目视前方,再来!”

福建省福州市仓山区融侨外滩壹号商场的熊猫滑雪俱乐部门店里,室内滑雪模拟机匀速运行,俱乐部教练正指导一个穿戴着滑雪护具的男孩打磨单板换刃动作。

“这些天,店里两台滑雪模拟机训练预约排得满满当当,天气越热,店里客流越旺。”该滑雪俱乐部负责人刘晔说,俱乐部自2023年开业以来,客流量年均增长15%。

进入暑期,室内滑雪运动在福建热度攀升,也催生出新的消费业态和市场。

打破季节限制 从模拟滑雪馆到真雪滑雪场

“给孩子安排了每周三四次的滑雪课,回家之后再陪孩子好好消化巩固。”福州市民赵女士一边看着女儿练习双板滑雪动作,一边听教练讲解动作要领,7岁的女儿已经在滑雪俱乐部学习滑雪一年多,“福州看不到雪,但希望孩子能体验冰雪运动。”

随着室内滑雪场的兴起,过去受季节和地域限制的滑雪运动正在南方城市开辟新赛道。

“滑雪运动具备一定技术门槛,往往需要相当一段时间的练习才能熟练滑行。”刘晔介绍,不少家长把室内滑雪作为孩子的长期素质拓展项目,前来体验或练习滑雪运动的70%是青少年,其中又以幼儿园到小学低龄段的孩子为主,“俱乐部的4家体验中心都落地在城区的商业综合体,交通便捷,便于消费者前来运动。”

室内模拟滑雪场馆实现了滑雪运动的轻量化、常态化消费,真雪滑雪场则更好满足消费者对滑雪的真实体验需求。

厦门市湖里区海上世界商场的雪亦世界滑雪馆内,气温低至零下6摄氏度,130米长的雪道寒意袭人。

“一张门票包含滑雪服、雪板和雪鞋等装备租赁,消费者戴副保暖手套就能直接体验滑雪。”雪亦世界滑雪馆教练曹纪元介绍,滑雪馆每周客流量约4000人次,“我们从上午10点营业到晚上10点。”

厦门市民林女士是雪亦世界的常客,常利用闲暇时间练习单板滑雪。“在这里打磨好技术,等冬天去北方天然雪场。”雪道上,林女士脚踩单板顺势滑下,雪板扬起细碎雪粒,提及自己的训练计划,她信心满满。

受众持续扩容
从青少年群体向全年龄段延伸

冰雪运动的吸引力,正从青少年群体向全年龄段延伸。

“看着孩子练得这么好,我们也想尝试这项运动。”孩子练习滑雪一年后,福州市民谭女士和丈夫也开始在室内滑雪模拟机上学习滑雪,“这已经成为我们家的周末锻炼活动。”

“目前福州累计有4.3万人次体验了室内滑雪。”刘晔也是福州市滑雪运动协会会长,他注意到,青少年室内滑雪热潮有效带动家长参与,“我们也顺势推出了亲子训练营等课程。”

在青少年培训、亲子运动之外,各室内滑

雪馆也在持续创新,挖掘更多消费场景的可能性。

前不久,厦门市翔安区教师进修学校附属小学三、四年级的学生们来到雪亦世界开展研学活动,孩子们在科普讲解与沉浸体验中感受冰雪运动的魅力。

立足青少年群体,冰雪研学成为特色消费增长点。

雪的微观形态、压雪机运作原理、冬奥冰雪赛事项目、低温防护知识……一系列趣味科普内容,让孩子们近距离感受冰雪、了解冰雪运动。

“依托滑雪馆和娱雪馆,我们打造系统化冰雪科普研学课程,普及推广冰雪运动。”雪亦世界现场负责人介绍,场馆还推出会员主题沙龙活动、企业团建等定制化活动产品,“针对不同受众群体,我们精准细分需求,打造差异化滑雪运动体验方案,挖掘消费新空间。”

串联多元业态 从商圈异业联动到跨区域联动

“自从陪孩子练习滑雪,家庭外出旅游也多了。”今年,谭女士陪孩子在福州、厦门等城市参加由福建省体育局主办的福建省青少年第二届滑雪积分赛,“比赛结束后,我们会就地逛逛,顺带短途出游。”

为推广滑雪运动,福建省体育局自2025年起组织省级青少年滑雪公开赛、青少年滑雪积分赛等品牌赛事,为青少年滑雪爱好者搭建专业竞技平台的同时,也有效带动赛事周边文旅消费。

“今年的积分赛采用三城五站巡回积分制,约400名青少年选手参与,其中60%的孩子已经参加了4站比赛,直接带动家庭跨城出游消费。”刘晔介绍,熊猫滑雪俱乐部门店也是赛事场地之一,“比赛期间,我们与周边餐饮商家通过消费代金券等方式实现联动,带动商圈人气。”

雪亦世界同样联动周边摩天轮、VR(虚拟现实)体验馆推出组合联票,还与位于厦门市集美区的诚毅自然探索馆联动,串联滑雪体验与休闲游乐、科技探索项目,以异业合作实现客源互导。

依托商业综合体,各室内滑雪场馆积极开展商圈异业联动,各地滑雪场馆也在探索形成跨区域联动模式。

“从滑雪模拟机到真雪环境的实地训练必不可少,外地配备滑雪模拟机的俱乐部也与我们建立合作,组织学员前来体验真实雪场环境。”雪亦世界现场负责人介绍,场馆目前是福建省唯一的真雪室内滑雪场馆,吸引了众多消费者前来体验。

室内滑雪项目的消费带动作用凸显,福州、厦门等地一批大型冰雪综合体项目正加速落地。今年7月,福州市首家大型室内真雪滑雪场签约,规划建设近5000平方米的四季滑雪运动综合体;厦门市集美区马銮湾室内滑雪场项目也在同月签约,总投资11.8亿元,规划建设高标准冰雪世界、酒店、公寓等多元业态,场地覆盖初、中、高级全等级雪道。

上图:消费者在厦门雪亦世界滑雪馆滑雪。受访者供图

“中国洋浦港”籍国际船舶突破100艘

本报北京8月18日电 (记者韩鑫、董泽扬)18日,随着“国信海”轮、“荣晟兴”轮在海南洋浦获颁“中国洋浦港”船舶籍船舶所有权证书,“中国洋浦港”登记在册船舶总数突破100艘,达101艘,总运力超890万载重吨。

自获批设立以来,我国首个国际船舶登记管理机构海南国际船舶登记管理局持续推动“中国洋浦港”制度集成创新,建立“一件事一次办”工作机制,整合33项高频政务事项,船舶登记材料精简60%以上,办理效率提升90%。

“中国洋浦港”船队结构已从传统散货、集装箱运输,拓展至冷藏船、半潜船、海工船舶等高端领域,保持零滞留纪录。

小椰壳变身“电量储能仓”

斯里兰卡的废弃椰壳,漂洋过海来到中国,能派上什么用场?

工人们把椰壳送入高温炭化炉,椰壳慢慢炭化发黑,充分脱水后结成炭块。经机器研磨粉碎后,制成袋装椰壳活性炭,成了超级电容器的核心原料。

超级电容器是一种高性能的短时大功率储能装置,具有高功率密度、高循环寿命和快速充放电能力,能够在极端温度下保持性能的稳定性和可靠性。“超级电容器60%左右原料来自椰壳活性炭,原理是充电时静电吸附,放电时电极表面静电吸引力消失,吸附的阴阳离子脱附,重新扩散回电解液本体,全程靠纯物理反应,循环寿命可达百万次。”山西鸿信超级电容储能科技有限公司总工程师杨森林介绍。

走进生产车间,机械手正在有条不紊地取放原材料,在椰壳活性炭中加上黏结剂、纯水、导电剂等原料,搅拌成浆料。涂布设备挤压头不断将浆料均匀涂在铝箔上,烘干后,贴胶机将叠好的“芯包”贴上高温胶带,最后转移到注液工序。设备调试人员精准调试注入电解液的重量,确保每一个超级电容器的注液量都满足工艺要求。

小椰壳能帮超级电容器释放出多大的能量?

椰壳活性炭粉在显微镜下被放大万倍,呈现密密麻麻的蜂窝状孔洞,这些孔洞就是超级电容器储存电荷的空间。“一公斤椰壳活性炭的总表面积在260万平方米左右,相当于300多个足球场。充电时,电荷吸附在活性炭内部的孔洞中,活性炭的表面积越大,吸附的电荷就越多,成为‘电量储能仓’。”杨森林介绍。

机遇藏在市场需求中。山西新能源装机占比突破50%,风光发电的波动性给电网带来巨大的调频压力,市场的选择,日渐丰富的应用场景,让超级电容器得以大规模投产。

“超级电容器将在电力电网、人工智能算力中心、煤矿系统储能和应急电源等多领域发挥作用。未来,我们将依托山西新能源政策优势,完善产品与服务体系,共建绿色低碳、安全高效的新型电力系统。”山西鸿信超级电容储能科技有限公司负责人李青明说。

近日,国家标准化管理委员会发布首个化妆品强制性国家标准《化妆品 安全通用要求》,将于2028年正式实施。

新国标重点关注哪些安全性要求?消费者在选购化妆品时需要注意什么?

国家药监局化妆品监督管理司有关负责人介绍,新国标将《化妆品安全技术规范》等分散的技术要求进行有机整合、完善,以强制性国家标准的形式明确了化妆品的全链条安全要求。

过去,个别化妆品的禁用物质、限用原料等界定宽泛,存在一定安全隐患。新国标对化妆品相关术语和定义进行了全面规范,更加科学地界定化妆品质量安全管理的内涵和边界。

儿童化妆品是指12岁及以下的儿童使用的清洁、保湿、爽身、防晒等产品。儿童的

新国标发布,化妆品怎么选

本报记者 申少铁

化妆品菌落总数均执行这一严格的限量。

新国标严控化妆品中的风险物质。对汞、铅、砷、镉等有害物质设定严格限量,要求每千克产品残留控制在1至10毫克以内。对于易产生甲醇、石棉、苯等残留的原料,要求企业严控残留,加强检测。

新国标发布后,消费者该如何挑选化妆品?

首先,要挑选具有资质的厂家生产的化妆品,仔细查看化妆品标签标注的生产企业名称、地址、生产许可证编号,以及特殊化

品注册证书编号或普通化妆品备案编号。通过国家药品监督管理局网站或手机APP“化妆品监管”查询化妆品的注册或备案信息,不要购买未经注册备案或与注册备案信息不符的化妆品。

其次,查看化妆品的宣传用语。化妆品禁止明示或者暗示产品具有医疗作用,禁止使用虚假、夸大、绝对化的词语进行虚假或者引人误解的描述。要警惕宣称强效速效的功效性产品,警惕“纯植物”“纯天然”等绝对化、虚假化宣传。

最后,挑选儿童化妆品时,要注意看产品标签上是否标注儿童化妆品标志——“小金盾”,如果没有该标志则拒绝购买。

问有问必答