

2026上海书展18日闭幕,20家书店从业者现场热议——

今天,书店如何选好书、卖好书

本报记者 曹玲娟

因文化市场新观察

“现在的书店同仁很努力,卖图书、文创、咖啡、简餐,推直播、建阅读中心、设展厅,搞得很热闹。但是卖书才是我们的基础,不卖书的话,书店还叫什么书店?”上海市书刊发行行业协会副会长、秘书长汪耀华提出问题。

8月12日至18日,2026上海书展暨“书香中国”上海周举行。为探讨实体书店的发展空间,上海市书刊发行行业协会在书展现场推出“长三角品牌实体书店展区”,邀请沪苏浙皖4地20家书店参展,并举办“书店,今天如何卖好书”座谈会。

今年2月,《全民阅读促进条例》正式施行。3月,“支持实体书店发展”写入《政府工作报告》。今天的实体书店如何发展?守正和创新如何把握?迎接挑战和变化,这是实体书店从业者面临的共同课题。

挑 战

“想办法吸引人、留住人”

“我们前后关了12家书店。”大隐书局创始人刘军说。

创立于2016年的大隐书局,首店位于上海武康大楼,2023年开设期刊主题书店“大隐书局·刊社社”,2026年开设以世界文学为主题的特色阅读空间“虹书舫”,成为上海热门地标之一。

现在,大隐书局开在上海滴水湖畔的临港店已关店。临港店曾一度日均客流接近千人。

“摔倒那么多次,思考其中的逻辑,我觉得卖好书首先要选好书,注重差异化。还有就是选好流量入口,不要相信‘酒香不怕巷子深’,我们多家颜值高、地段偏的书店,还是没有生存下来。”刘军分析。他认为,书店生存还要做好关联业态,“虹书舫”有8个业态,包括文创、餐饮、演出、1平方米收藏展馆“好奇角”等。

面对经营压力,图书定价体系等多方挑战,今天实体书店普遍转向多元经营:拓展文具、文创、咖啡、简餐等业态,配套开展各类阅读活动,尝试打造阅读中心、城市会客厅,更多呈现出“书店+”的面貌。

“所有‘书店+’,底层逻辑都是要有人,想办法留住好不容易进来的人。”大众书局营运中心经理刘晟坦言,大众书局不少店开在商场,随着商场人流量下降,书店也受影响。“为了生存,我们增加开放式座位和小型包间。我们有一家店还尝试引入拼豆,想办法吸引人、留住人。有人,书店才能活下去。”刘晟说。

对于大部分书店来说,图书已难以成为主营收益。

世纪朵云总经理吴军对比旗下两家门店的经营差异。思南书局的图书销售占比维持在50%左右,依靠持续举办读书会,沉淀了一批稳定读者。朵云书院·旗舰店则是另一番景象,到访人群里85%为游客,图书销

售占比不足10%。吴军介绍,门店也在调整经营手段,此前朵云书院·旗舰店观光平台仅限消费咖啡的顾客进入,为拉动图书销量,现在购书满88元,同样可以前往观光平台。

也因此,“书店对卖书这个概念越来越淡薄,书店越做越难。”汪耀华说。

探 路

“只有选好书,才能卖好书”

随着移动终端、电子阅读的兴起,实体书店受到冲击。“阅读介质更迭,传播技术变迁,未来对纸质书有着迷恋和崇拜的人,会变少吗?”有人问。

图书价格,也是一关。“书店进书一般在六折左右,最低五五折进,打八折卖出已经没多少毛利空间了,如果能原价卖出,那是皆大欢喜。但现在的图书从网络折扣到出版社直播,六折、五折销售,造成实体书店光靠卖书不能生存。”汪耀华算了笔账。

当消费者习惯了在网上比价时,书店弱化了作为销售渠道的关键变现能力;当图书因价格战而利润微薄时,实体书店的房租、水电、人工导致成本倒挂……卖书,不是门“好生意”。能坚持在场的从业者,始终是想把书店做好。

刘军说,书店业总体仍是观望者众、离场者多,不赚钱的行业里没有孰高孰低,只有相互尊敬。

业界分析,整个书店业正朝两个方向发展:或突破传统售书边界、转型“城市会客厅”,或追求小而美、小而精、小而专。外界对书店的观感也在分化:有人认为,书店就该有书店的样子;有人则认为,书店应该探索更适应时代发展的面貌。

有读者评价浙江舟山岛上书店:“这才是书店”。浙江舟山岛上书店总经理刘晓娜说,这是因为“书店做了30多年,书的储量太多了”。有读者批评,“现在很多店打着书店的名义做其他东西。”有读者直言,“咖啡选择很多,文创选择也很多,书店的核心优势不是这些。”也有读者认为,“社区里有漂流书架,图书馆服务也很全面,书店转型为家门口的文化空间是很好的。”

尽管艰难,实体书店仍需重新思考其存在的价值。

杭州晓风书屋创始人朱钰芳介绍,“我们在杭州有23家门店,图书销售占比约在30%。书店注重读者服务、品牌与在地性的结合。如《太平年》热播时推出主题盲盒,还有借名人签售会,卖市场稀缺的签名本。”

悦悦图书线上销售半年突破亿元,其董事长邹斌介绍,“我们筛选重点图书品类,供给近千名分销客户,由他们推广。”书店从业者小艾曾经经营一家实体书店长达10年,如今选择转型直播。不久前,平台向她推送一部厚重的文学译作,读过这部作品英文原版的小艾,在直播间展开深度解读,单场售出50本。在邹斌看来,这印证一个道理:“只有选好书,才能卖好书。”

前 景

“总会有书店和读者产生美好的关系”

面对持续变化的阅读市场,从业者交流中寻找解法,努力让实体空间里的书本持续留住读者。各家书店探索的经营模式各有侧重,但仍有共识——图书是书店不可动摇的主角。

在上海书展这一沉浸式场域,20家书店根据各自的地域文化、个性特色选择主题,只卖图书,销售额每天都以三至四成的速度在增长。安徽黄山孔乙己书店带来400种图书,聚焦徽州文史典籍;大众书局主打便携文库本文学经典,适配通勤碎片化阅读……



汪耀华介绍,本届书展实体书店展区通过主题化图书陈列,集中展现实体书店不可替代的线下价值,打造集中、专业、有特色的图书选购场景,凸显实体书店专业服务能力,“发挥实体书店的价值,把书的主业经营好。”

在不少读者看来,通过书店,人与书的关系得以走进公共空间,而在这个空间中,读者可以邂逅自己从未见过的书籍类型,这就是书店存在的价值。

即便在一些新型文化空间,图书依旧是其重要的价值构成。以“虹书舫”为例,刘军介绍,“现在图书销售占比约在15%,日均零售6000多元。从绝对值来看,这个成绩也是非常好的。本地读者约占七成,24岁至45岁读者约占六成,阅读人群的精准度也非常高。”

刘军认为,如果从推动全民阅读的角度来看,实体书店的新生刚刚开始。如今由书店转型而来的各种形态的文化空间,有更多机会叠加更多场景,更好地推动阅读融入人们的生活需求。

探路、试错、坚守……朱钰芳坦言,晓风书屋创立30年来,经历了不少曲折。把书店开到博物馆、大学、景区等地,需要做出在地化的改变,同时书店成为容纳展览、音乐会、发布会等活动的公共空间。

2026上海书展开幕首日,纪录片《但是还有书店》在书展现场宣布开机。“我们不会回避书店经营的困难。”该片总导演李梦说,“我相信,无论是今天还是未来,总会有书店和读者产生美好的关系。”



杭州晓风书屋创始人朱钰芳:守住纸质书的人文温度

从1996年初创到今天,我和晓风书屋整整走过30年。书屋如今在杭州落地23家线下门店,2025年新建的“阅见西湖”文化空间,10个月落地近200场文化活动。

回头看,行业在变,我们也在变。经营模式迭代,跳出单一卖书,打造多场景复合文化空间。读者群体更新,以前多是学者、中年书友,现在年轻群体、亲子家庭占客流的65%。在地化深耕,布局社区、景区、医院多类型主题门店,将书店嵌入城市文脉。

初心始终不变。我们坚持人文向的选书标准,名社、名作、名著著,守住纸质书的人文温度。书友之间长久的羁绊未

变,我们现有30多万名在册会员,不少老读者在行业低谷时主动支持。书店人的情怀未变,我们想为城市留住一盏不灭的书香灯火。

困境依然存在。房租、人工成本逐年上涨,线上低价售书分流客源。客流转化难,打卡拍照的多,静下心来阅读、选书的却有限。自习空间、非遗市集、作家沙龙,多业态运营也是不断“试错”的过程。

深厚的城市文脉、老书友的长久陪伴,是书店活下去、做下去的珍贵底气。现在,大批读者回流,政府层面给予扶持,本土文化圈层的双向奔赴,都让我们真切接住整座城市递来的暖意,有了更多走下去的底气 and 力量。



图①:2026上海书展现场,一名小读者正在阅读。 人民网记者 王 初摄
图②:2026上海书展上海展览中心会场。 人民网记者 王 初摄
图③:浙江杭州“阅见西湖”文化空间。 杭州晓风书屋供图

专业版,端侧算力是上一代的10倍,系统延迟从T1的10毫秒压缩到4毫秒。

更关键的是“大脑”的进化。“今年的步伐更丰富了。”清华大学火神队是上届运动会足球5V5比赛的冠军,还在2025年RoboCup机器人世界杯中夺冠。火神队队长、清华大学自动化专业本科生郭聆介绍,经过开发训练,机器人从单纯的走、跑和踢大脚,到短传、带球、跟进,在球场上踢出了“战术”的味道。

训练场上,一群稚嫩的身影格外引人注目。中央民族大学附属中学好耶战队是为数不多进入决赛圈的中学赛队,他们选用了加速进化研发的Booster K1机器人。领队杨健理老师介绍,学校在初、高中专门开设了具身智能通识课及拓展课,“通过足球让更多的学生接触人工智能,培养他们的兴趣。”

机器人踢足球,是赛场也是试验场。“每一次奔跑、传球、协同防守,都是在为技术迭代升级做准备。”程昊说,“从足球场出发,人形机器人将加速走进工厂、学校和家庭。”

图为选用加速进化Booster T2机器人的参赛队伍正在训练。 本报记者 王昊男摄

近日,我国主导的生命科学领域《Vita》期刊首期纸质版发布。《Vita》已收到投稿400余篇,出版60篇,其中包括多个我国科研团队的最新重要原创研究成果,文章质量达到顶尖水平,受到学界广泛关注。

“Vita”一词源自拉丁语,意为“生命”。期刊共同主编、上海尚思自然科学研究院首席科学官李党生介绍,《Vita》主刊学术水平上大致对标全球三大顶刊《自然》《科学》《细胞》规划建设。《Vita》系列期刊采用“主刊+子刊”的办刊模式,致力于打造我国生命科学领域自主一流期刊系列。

“我们产出了越来越多世界一流的科研成果,为世界贡献出值得尊重的知识和技术,但我们绝大多数好文章,都发表在海外的期刊上。在中国做一本好杂志、做一系列好期刊,是非常重要的,我们越来越有紧迫感。”中国科学院院士、西湖大学校长施一公说。

在创刊初期,如何获得较好的政策支撑和学术资源?依托39家内地与港澳高校和科研机构组成的生命科学开放联盟,《Vita》系列期刊推进建设。在影响因子被广泛用作评价标尺的当下,《Vita》创新探索“以文评刊”的评价体系,通过对各刊所载原创论文学术水平的鉴定来评估期刊学术水平,旨在引导期刊回归学术本质,推动营造良好学术生态。

“具体做法是,《Vita》系列期刊在创办三年后,会对被评估期刊的原创论文进行随机抽样,请小同行专家根据论文的学术水平与科学质量打分,计算出一个平均值,作为期刊真实学术水平的反映。”李党生解释。

当前,教育部持续推动在教师职称评聘和日常考核中推行代表性成果评价,鼓励更多成果在国内主办世界一流期刊上发表。中国科学院院士、复旦大学校长金力介绍,生命科学开放联盟成员高校、科研机构承诺在科研评价中将《Vita》系列期刊纳入其所对标的国际顶级期刊及子刊同质等效评价。

此外,在国际期刊论文处理费持续上涨的情况下,《Vita》系列期刊宣布采用完全开放获取模式,不向作者收取出版费用,传递出科学开放交流的重要姿态。

“作为全球科学界至关重要的一员,中国有责任积极参与塑造科学探索的格局,参与定义何为科学研究中的卓越。”《Vita》首期发刊词中的这句话,道出了这本期刊的出发点,也映照出我国加快培育世界一流科技期刊的不懈追求。

“村歌嘹亮”2026年全国集中展演闭幕

本报鄂尔多斯8月18日电 (记者赵景锋)近日,“村歌嘹亮”2026年全国集中展演在内蒙古鄂尔多斯市伊金霍洛旗闭幕,活动由中国文联、内蒙古自治区党委宣传部指导,中国文艺志愿者协会、内蒙古文联、内蒙古自治区文化和旅游厅、鄂尔多斯市委宣传部联合主办。

本次展演为期3天,汇集31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的49支队伍、1000余人,设置开幕式、主题展演、闭幕式等环节,通过名家结对辅导、文旅大集、集中展示等形式,推动优质文化资源直达基层。

展演中,各地特色村歌轮番上演。《爬阿莲》尽显湖南乡土风情,《田歌号子》再现江南田间劳作的烟火气,《雄狮少年》勾勒出乡村少年勇敢逐梦的身影,《鼓韵贾村》鼓乐洋溢乡土活力……49支展演队伍以乡音乡调诉说乡村变迁,展现中华优秀传统文化的魅力与底蕴。展演同时,中国文联文艺志愿服务小分队深入基层开展两场惠民演出,将文艺服务送到车间一线和农牧民家门口。

第三届全国作物杂种优势与生物育种学术大会举办

本报北京8月18日电 (记者潘俊强)8月16日至20日,第三届全国作物杂种优势与生物育种学术大会暨农业中关村种业创新推进会在北京平谷举办。

大会以“科技产业融合创新与绿色高效农业发展”为主题,组织院士和特邀专家报告,包括全国涉农学院院长论坛,科技小院与研究生论坛,生物育种、植物保护、园艺植物、作物育性性与杂种优势论坛,国际期刊发展报告等板块,150余名具有重要学术影响力的院士、专家作大会报告。

会上,农业中关村科技创新战略咨询委员会成立,万建民等21名国内外院士专家受聘。战略咨询委员会汇聚作物科学、生物育种、植物保护、园艺植物、智慧农业等领域智力资源,将围绕战略规划、技术创新与体系建设发挥智库支撑作用,为农业科技创新关键核心技术攻关提供专业咨询等服务,服务国家农业科技自立自强。本次会议由北京科技大学、北京平谷国家农业科技园区、中国农村专业技术协会共同主办。

黑龙江启动人工智能教育教学研究中心建设

本报哈尔滨8月18日电 (记者方圆)近日,黑龙江省人工智能教育教学研究中心启动建设。黑龙江省教育厅支持哈尔滨工业大学牵头建设黑龙江省高校人工智能教育教学研究中心(省级中心),支持哈尔滨工程大学、东北林业大学、东北农业大学、哈尔滨医科大学、哈尔滨理工大学等高校成立分中心,覆盖理工农医文等多学科门类。

中心将依托各高校航天科技、海洋工程、能源开发、智慧农业、冰雪经济等领域优势特色学科,围绕国家战略和全省重点产业发展需求,打造“AI+龙江优势领域”差异化发展格局,前瞻研究未来5至10年人工智能对产业变革、岗位重塑和能力需求的影响,推动学科专业、人才培养、科学研究范式变革,打通教育供给与产业需求之间的“最后一公里”。探索打造未来学校、未来学习中心、未来教师、未来课堂等全新教育形态,推动人工智能技术深度赋能教育全流程。

本版责编:智春丽 陈圆圆 银 燕 版式设计:张芳曼

第二届世界人形机器人运动会开幕在即,记者走进“冰丝带”探班机器人踢足球,有啥新长进

本报记者 王昊男



大力射门、带球跑动、飞身扑救……8月22日,第二届世界人形机器人运动会将在北京开幕。记者走进国家速滑馆“冰丝带”,见到了一群正在训练的“足球运动员”。

“与去年相比,机器人的本体、关节性能、运动与感知能力等,都有大幅度提升。”北京加速进化科技有限公司首席执行官程昊介绍,“预选赛已经结束,进入决赛圈的有3个组别32支球队。”

助跑、加速、抬腿、射门,随着“嘭”的一声,足球被准确射入球门,屏幕上显示:球速100公里/小时。“测试时,球速达到过130公里/小时。”程昊介绍,这款身高140厘米的机器人,是加速进化公司最新研发的双足机器人Booster T2,也是本届运动会足球赛大型组“球员”。

新款机器人不只有更高的个头和更大的力气。程昊给出了一组数据:T2