

黑龙江省“九珍十八品” 全面展示龙江森林好物

为推进黑龙江省林业品牌化,构建区域公用品牌、企业品牌、产品品牌协同发展的良好生态,黑龙江省林业和草原局于2023年牵头创建龙江森林食物“九珍十八品”省域林业公用品牌,科学评选“九珍十八品”品类名录,择优确定27个具有代表性的森林食物品类。

近3年来,黑龙江省林草局严格按照黑龙江省委、省政府工作安排,全力全方位推进“九珍十八品”品牌建设。坚定不移发展“高寒植物、高倍营养”的优质森林食品,着力打造中国森林食品第一公益品牌,持续提升品牌聚合、引领力和影响力。品牌阵营壮大至200家企业599款产品,涵盖菌菇、坚果、浆果、饮品、滋补品等品类,形成“一个品牌、多元产品、集群发展”格局。2025年,“九珍十八品”品牌依托标准体系建设、市场渠道搭建、品牌宣传推介等举措,持续放大集聚效应,带动入选企业实现营收82.49亿元,同比增长58%。

黑龙江友好国家级自然保护区



2026年哈尔滨国际经济贸易洽谈会“九珍十八品”展馆

完善标准体系,推动品牌建设

黑龙江积极践行大食物观,提出“打造践行大食物观先行地”目标,坚持“生态+科技+文化+国际化”四维品牌战略,以统一形象、统一标准、统一传播,不断加强政策引导、推进基地建设、开展招商引资,培育重点产业并全力实施品牌战略,打造全国领先、国际知名的森林食品全域品牌。

坚持质量提升、绿色发展。为构建全链条质量标准体系,从源头采集、生产加工到流通溯源全流程严格把控品质,黑龙江省林业和草原局联合中国标准化研究院、黑龙江省林业科学院完成“九珍十八品”标准体系初期构建,对标国际同类标准发布的68项团体标准,不仅包括34个森林食物重点品类的全过程标准,还创造性地将黑龙江省森林食物优势指标纳入标准,以数据界定高品质,整体标准体系达到国际领先水平。

全力实施品牌战略。黑龙江省林业和草原局全力推动“九珍十八品”省域林业公用品牌建设,制定《“九珍十八品”品牌战略规划(2024—2026年)》,确定品牌战略目标、年度工作任务和具体推进措施,引领带动全省森林食品产业高质量发展。



2026年哈尔滨国际经济贸易洽谈会“九珍十八品”文创产品

强化品牌传播,出海成效初显

聚焦品牌化引领,全域提升品牌声量。黑龙江省林业和草原局坚持高位推动与全域布局相结合,助力品牌势能加速集聚。品牌声誉有效传播。“九珍十八品”品牌综合体空间设计荣获2025伦敦杰出地产大奖(OPAL)、2024—2025年度中国成功设计大赛设计大奖及2025年度芬兰Arch室内空间设计银奖,品牌系列设计已累计获得11项国际大奖。立体宣传深入人心。精心制作、发布双语宣传片,并借势2025年哈尔滨亚冬会、世界旅游经济论坛等国际赛事及活动开展“九珍十八品”品鉴推介活动。文化内涵持续深化。以黑龙江“森林食品文化博物馆”形式亮相哈尔滨国际经济贸易洽谈会、世界林木业大会、世界生物圈保护区大会等国内国际重要平台,累计接待观众超20万人次,品牌影响力与生态价值同步跃升。

聚焦市场化运营,持续深耕品牌市场。黑龙江坚持多维推广、线上线下联动,加速拓展销售网络与渠道。招大引强实现突破。2025年,在北京、上海、广东深圳、四川成都等重点城市开展“一线城市行”及各类展销活动74场。在北京举办“九珍十八品”京津冀推介会,吸引550余人参

会,“九珍十八品”品牌运营管理中心与北京、天津、河北廊坊三地黑龙江商会实现签约合作。销售体系纵深拓展。“九珍十八品”品牌线上全面入驻淘宝、京东、抖音等主流电商平台,带动入选企业线上销售额达14亿元;线下渠道网络持续扩大,累计开设专营店20家(省外9家),创新孵化“森林菜菜”茶饮品牌,开设店铺13家,以“品牌专区”形式进驻3家比优特超市,线下产品销售额达20.14亿元。圈层营销精准触达。深入机关、企业、高校等开展专场展销活动,共计举办29场。丰富品牌文化载体。成功建设“九珍十八品”品牌综合体,打造品牌文化博物馆等4个板块,向社会各界展示“龙江绿色打卡地”,累计接待观众1.6万人次。

聚焦国际化发展,深度拓展品牌布局。黑龙江省林草局坚持全球视野,搭建出海平台,品牌国际化迈出坚实步伐。“九珍十八品”品牌在香港世界品牌大会、中国国际进口博览会、大阪世博会、澳新经贸推介会等国际平台亮相展示,并深度参与中国—俄罗斯博览会、埃塞俄比亚—中国友好商业文化艺术周,品牌国际知名度显著提升。

加强政策支持,赋能品牌发展

依托科学规划与全面统筹,黑龙江以一系列务实举措为“九珍十八品”品牌高质量发展赋能。规划指引,建立高质量标准体系。强化统筹规划,夯实政策支撑。先后编制印发《黑龙江省林下经济发展规划(2021—2035年)》《黑龙江省林药产业规划(2025—2030年)》《黑龙江省白桦树汁产业“十五五”发展规划》等政策文件,加快黑龙江省林下经济高质量发展。坚持质量提升,推动高端化发展。参考国际、国内森林食品领域高水平标准,以产品质量安全为根本,以龙江森林食物的特异性、优势性、品质指标为突破口,以技术、标准、品质融合创新为动力,推进龙江森林食物供给侧结构性改革,已经完善68项质量安全标准。

下一步,黑龙江省林草局坚决落实黑龙江省委、省政府关于“九珍十八品”品牌建设有关工作要求,努力在品牌建设实践中既充分发挥政府部门谋划引领、战略布局及统筹协调的主体作用,又充分调动三大森工集团、相关龙头企业及各经营主体的积极性,合力推进“九珍十八品”品牌建设,以黑龙江优质林产品持续拓展市场,为乡村产业振兴与品牌强林事业贡献力量。

数据来源:黑龙江省林业和草原局



2026年哈尔滨国际经济贸易洽谈会“九珍十八品”产品展示

“九珍十八品”品牌综合体

黑龙江黑河坤河国家湿地公园