

标准化、职业化、产业化

让家政服务方便找放心用

本报记者 王珂

经济聚焦

家政服务业是重要的民生行业，在改善民生、稳定和扩大就业、促进城乡融合发展、带动扩大消费等方面发挥重要作用。近期，商务部会同多部门印发《关于促进家政服务业高质量发展的若干政策措施》，围绕加大对家政企业支持力度等5个方面提出19项具体举措。增加优质家政服务供给有哪些实招？如何更好发挥家政服务信用信息平台作用？记者进行了深入采访。

——编者

“小、散、乱”如何破解
培育品牌企业，推行标准化建设

“找保姆难，找好保姆更难”，曾是不少家庭的真实困扰。随着居民生活水平提高和人口结构变化，消费者对家政服务的需求正从“有没有”转向“好不好”，个性化、品质化、多元化趋势明显。

近年来，我国家政服务业快速发展，家政服务从业人员超3000万，行业规模超1.3万亿元。与旺盛的市场需求相比，优质服务供给不足的问题依然突出，价格不透明、人员信用核验等“堵点”仍存在，成为行业高质量发展路上的“绊脚石”。

一边是需求升级，一边是供给短板，如何破题？

面对新趋势，政策打出“组合拳”。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军介绍，在加大政策支持力度方面，将支持家政企业创新服务模式、探索智慧化场景、拓展居家养老托育服务，培育一批具有引领作用的家政服务品牌企业。

针对价格不透明这一“痛点”，《关于促进家政服务业高质量发展的若干政策措施》（以下简称《若干政策措施》）提出加强价格监管，要求家政企业对家政服务人员实行等级管理并以此区别价格的，要结合从业人员的从业年限、从业经历、技能等级证书、用户评价等关键信息制定合理等级标准，并向消费者明码标价。

长期以来，家政行业“小、散、乱”，不仅难以满足消费者的日常需要，也无力提供长期稳定的服务人员技能培训、服务流程管控和售后保障。

今年初，国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增增长点工作方案》明确提出，推动中介制家政企业向员工制转型，培育一批家政行业龙头企业。当下，已有不少家政企业探索以专业立身，以标准定规、以数字提效，不断开拓发展空间。

标准化建设是产业升级的关键支撑。孔德军说，近年来，商务部会同相关部门将家庭保洁、育婴、养老照护、服务机构分级评价、家政培训、家政信息化等纳入重点标准制修订范围，共制定家政服务领域国家标准7项、行业标准17项，2021年以来，支持39家企业参与家政服务领域国家标准化试点，逐步形成了全覆盖、多层次、多维度的标准体系。

下一步，商务部将会同相关部门，引导制定老年人居家照护、整理收纳、家政企业数字化等标准，更好发挥标准化在家政服务提质扩容过程中的基础性、引领性作用，加快推动家政服务业高质量发展。

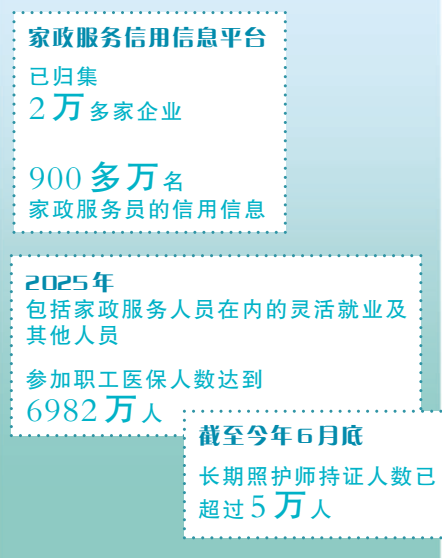
从业人员如何有奔头有尊严
健全社会保障，丰富培训资源供给

家政服务业一头连着民生期待，一头连着就业需求。目前，我国家政服务业市场规模已迈入万亿元，吸纳了大量劳动力就业。然而，职业认同感不强、社会保障不足、技能提升渠道有限等问题，制约着从业人员队伍的稳定壮大。《若干政策措施》聚焦痛点，为从业者撑起“保障伞”。

针对家政服务人员灵活就业比例高、参保率偏低的问题，《若干政策措施》提出健全灵活就业人员社保制度，提高灵活就业家政服务人员参保率。引导家政服务平台企业按照“个人自愿+平台补贴”等方式，支持灵活就业家政服务人员参加职工养老保险和医疗保险。

国家医疗保障局医药服务管理司副司长温思瑶说，2025年，包括家政服务人员在内的灵活就业及其他人员参加职工医保人数达到6982万人，比“十四五”初期增长超2000万人。为鼓励灵活就业人员、新就业形态人员参加基本医保，国家医保局正在谋划开展专项行动，扎实推进医疗保障参保扩面提质工作，提升相关服务人员的医保获得感。

职业技能是家政服务人员的立身之本。在强化职业技能培训方面，孔德军表示，将丰富职业技能培训资源供给，支持校企合作建设产教融合共同体、职业院校建



设产教融合实训基地，创新人才培养模式；完善职业技能评定体系，及时更新家政服务相关国家职业标准，优化职业技能等级认定方式。

人力资源和社会保障部农民工工作司副司长、一级巡视员林淑莉表示，将丰富职业技能培训资源供给；进一步加强劳动者就业培训意愿摸排；全面推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式，提升职业技能培训质效。

长期照护师这一新职业正在加速成长。温思瑶说，国家医保局积极会同相关部门构建与长护险紧密衔接的长期照护师新职业，推动建立一支专业化的服务队伍。截至今年6月底，全国长期照护师持证人数已超过5万人，各地也在积极探索通过建立与职业技能等级衔接的长护险差异化支付机制等方式，激励更多从业人员提高技能水平，让优质服务人才能够引得进、留得住、用得好。

如何增进服务双方互信
持续优化升级家政服务信用平台

信息不对称，是家政服务市场长期存在的痛点。消费者不了解服务人员的真实背景，服务质量难以追溯，这些问题都制约着行业健康发展。作为促进家政服务放心消费的关键基础设施，家政服务信用信息平台正在持续优化升级，为消费者和服务者之间架起一座“信任之桥”。

孔德军说，近年来，商务部持续优化完善家政服务业信用体系，已建成“一座（信息库）两端（家政服务员端和消费者端）一网（数据网）”，实现了登记注册、信息共享、数据查询、线上培训等功能。截至目前，该平台已归集2万多家企业和900多万名家政服务员的信用信息。

在此基础上，平台建设正朝着3个方向持续发力——

过程“无感化”。组织家政企业系统梳理查询过程中的堵点难点问题，将家政服务人员注册、使用过程嵌入家政企业业务管理流程，实现“消费者下单、家政企业派单、服务员接单并同时授权查询、直接向消费者推送查询结果”一体化，尽最大可能减少家政企业和家政服务员重复填报和申请。

信息“价值化”。完善部门间信息共享机制，建立健全以家政信用查为“母平台”的家政服务信用信息平台体系，构建“家政信用查+部门权威数据+地方政务信息+企业应用评价”架构模式，依法依规整合政府部门的客观信用信息与经营主体的主观评价信息，为消费者下单提供有效的决策参考。

服务“普惠化”。针对交易量较大的家政企业，主动对接、一对一协调数据接口对接方案。针对中小家政企业，积极推动第三方平台建立标准化对接方案，支持中小家政企业入驻平台。发挥好妇联等群团组织作用，宣传“家政信用查”APP和小程序，引导从事家政服务的妇女在家政服务信用信息平台注册使用。

家政服务是朝阳产业，也是爱心工程。随着各项政策举措落地见效，家政服务业将朝着标准化、职业化、产业化的方向更好发展，既为千家万户提供更优质、更放心的生活服务，也为广大劳动者创造更多体面就业、增收致富的机会，真正把这项互利共赢的民生工作做实做好。

（赵雨琦参与采写）

高质量发展在一线·小城宝藏



眼下，海南省保亭黎族苗族自治县七仙岭下的红毛丹果园进入采摘旺季。鸡蛋大小的果实成簇压弯枝头，红壳上软刺密布，从浓绿叶片间探出身来。天刚蒙蒙亮，果农们穿行在果树间，利落地剪下整穗果实，装筐、过秤、冷链装车，当天就将发往各地。

1960年引种至今，这颗“舶来果”已在山间盆地扎根66年。保亭全县红毛丹种植面积达5万余亩，年产值突破6.6亿元，带动6600多户农民增收，成为全国规模最大、产业链最完整的红毛丹主产区，产量占全国90%以上。

“舶来”的种子，长成
支柱产业

红毛丹与荔枝同属无患子科，果形相近，别名“毛荔枝”。1960年，海南农垦系统保亭热带作物研究所从马来西亚引进一批红毛丹实生苗。1966年，实生苗开花结果，引种成功。

红毛丹喜高温多湿，怕风怕寒。保亭地处约北纬18度，群山环抱、长夏无冬、雨量充沛。在我国，红毛丹可正常开花结果的区域集中在海南省五指山以南，适宜大面积种植的，基本只有保亭。

早年引种的果子个小、酸涩、肉薄，到1995年全县仅保留约400亩科研试验田。1997年，保亭调整农业结构，把这颗热带水果列为支柱产业，规模化种植自此铺开。

2022年5月，省级红毛丹种质资源圃挂牌，44.4亩的园子里保存着440株不同性状的种质资源，果形有圆有扁，果皮有红有艳黄。几株60多年前种下的母本树至今蓬勃，粗壮挺拔，有三四层楼高。

评价种质，除了测客观数据，还得评口感风味。“天天吃红毛丹，后来嘴巴都尝不出味道了。”海南省农垦科学院研究员崔志富说。这片资源圃里陆续走出“保研”系列等10余个可推广品种。科研人员正朝着无核、耐储运、抗病的方向继续选育。

科技小院驻点，技术改良升级

红毛丹娇气，采后常温放两天，壳上的软刺就开始发黑，销售半径一度出不了海南岛。

2023年11月，海南保亭红毛丹科技小院挂牌，海南大学食品科学与工程学院教授张伟敏带着一批博士、硕士研究生走进乡镇村寨。436名师生先后到保亭驻点服务，围绕品种改良、绿色栽培、保鲜加工展开系统攻关。在加茂镇南茂社区胜利队150亩示范基地，团队摸索出“轻简化树形”修剪和科学疏花疏果技术，果树通风透光改善，商品果率明显提升；老树换冠嫁接优质枝条，低产园重焕生机。“嫁接后果果翻了一番，品质也好了。”果农卢文科说。

果树间，白色诱捕瓶错落悬挂。瓶内散发的性信息素精准诱捕桔小实蝇雄虫。“我们利用引诱剂、黄板 and 昆虫病原真菌，构建起以生物防治为主的生态防控体系。”海南大学热带农林学院教师温健2022年起就扎在保亭田间做防虫实验，田间防控效率达78%。

今年4月，红毛丹花期幼果期遭遇持续高温，县气象局、科技小院和县农业服务中心联合发布防控措施。“及时采取措施后，坐果率有了保障，今年红毛丹总体产量肯定优于去年。”县农业服务中心农艺师谭军海说。

最要紧的突破在保鲜。团队用微酸性电解水抑制果皮褐变，再用褪黑素延缓果实衰老，把红毛丹常温货架期从3天延长至5天以上。

分级卖、加工卖，链条越拉越长

种得好，还要卖得俏。

“刚回来那会儿保亭红毛丹三四元钱一斤，一到大批上市就积压。”保亭电子商务协会会长宋海漫回忆。2014年，从中国农业大学毕业的宋海漫返乡创业，把红毛丹搬上电商货架。标准化选果、品牌化包装，红毛丹在线上迅速打开销路，全县电商年发件量超过120万件。

短视频兴起后，有主播从红毛丹上市到采摘季末天天开播。收购价从每斤4至6元涨到均价10元，新政镇石让村果农黄朝花说，今年好品质的果子收购价已到12元一斤。

分级分类，让好果卖出好价。科技小院拿出分级方案：单果重60克以上的精品果供高端市场，45克到60克的商品果走日常零售，再小的送进加工车间。

一颗果子带火了一座城。山海高速通车后，保亭到三亚只需半小时车程；红毛丹采摘季连办数届，把游客引进果园。“去年，全县接待游客近400万人次。”海南保发控股集团副总经理曾永丽说。

“技术研发成果不能锁在论文里，必须走向市场。”张伟敏说。果籽提取淀粉与油脂，果皮提取花青素开发护肤品，果肉做成果酒、酸奶、罐头，团队推出10余款深加工产品，带动产业附加值提升约30%。

“未来，希望能够建起从种质资源到精深加工的全链条技术体系，让这颗‘红宝石’在保亭越擦越亮。”张伟敏说。

上图：枝头成熟的红毛丹。

海南大学保亭研究院供图

前7月新批准建立计量标准36项

本报北京8月16日电（记者林丽鹂）民生计量是守护市场公平交易、保障消费者合法权益的关键防线。今年1月至7月，市场监管总局新批准建立计量标准36项，较去年同期增长33.3%；新批准建立国家标准物质704项，较去年同期增长73.8%。

打通传递“量值通道”，升级各级计量标准体系。在环境监测领域新建计量标准16项、社会公用计量标准6项，完善废气、水质、粉尘监测设备检定能力；在医疗卫生领域新建计量标准10项、社会公用计量标准6项，补齐免疫、核酸、呼吸机等设备校准短板；在安全防护、贸易结算领域新建计量标准10项、社会公用计量标准9项，优化完善了民生领域计量体系，让精准计量服务下沉到基层、覆盖到一线。

本版责编：吴燕 韩文榕 黄金玉 制图：张丹峰



近日，游客在广西桂林市一处溶洞内休憩。广西多地充分挖掘洞穴潜力，在做好保护的同时合理开发，让山野资源转化为文旅项目。

新华社记者 张爱林摄

“20万元贷款，3天到账！”正值夏粮收购，山东东阿县姜楼镇的粮食收购户马圣河看着到账信息，松了口气。以前办贷款，申请材料由银行和担保公司两头审，几天才能走完流程；现在信息打通了，从申请到放款仅3天。“麦子一颗没烂，全进了仓！”马圣河说。

马圣河的贷款体验升级，得益于邮储银行山东省分行与山东省农业发展信贷担保有限责任公司的系统直连——银行录入信息，担保公司同步收到；担保公司审核完毕，银行即刻知晓。通过变“人工跑腿”为“数据跑路”，原本繁琐的贷款流程被压缩到3个工作日内，融资落地周期缩短超七成。

长期以来，农村金融面临信息不对称、抵押物缺乏、作业成本高等痛点。近年来，邮储银行筑牢“数智化”技术底座，将大数据、人工智能等新技术引入涉农金融全流程，运用数智技术分析客户画像，构建专属

截至今年6月末，邮储银行涉农贷款余额超2.6万亿元

助推县域特色产业发展

本报记者 韩鑫

风险预测模型，主动授信白名单客户系统自动审批，实现了从“抵押才能贷”向“守信就能贷”的转变。

在黑龙江，邮储银行推出“农牧贷”，整合土地确权、承包经营、生产补贴等信息，为种植户精准画像；在新疆，邮储银行推出“邮棉快贷”，接入全国棉花交易市场数据，当场受理、当场授信，累计服务棉农超5600户；在陕西，安康岚皋支行创新推出“富硒魔芋贷”，对接魔芋产业链市场白名单数据，推动“农户+合作社+企业”模式落地。截至今年7月初，累计投放各类贷款5600余万

元，户均增收近8000元。

产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。从被动“输血”到主动“造血”，近年来，邮储银行以“服务强县富民”为抓手，通过精准识别110个产业发展稳定、金融需求旺盛的重点县域，集中资源打造“先锋方阵”，致力于将县域从“根据地”升级为“增长极”。

在福建，面对鞋材、纺织等千亿产业集群，晋江市支行绘制“产业金融地图”，主动对接产业需求，推动“福·商”产业贷（晋江鞋材）特色产品落地，以“信贷+结算+财富

管理”组合拳嵌入企业采购、生产、销售全流程，助力当地特色产业发展。

在江苏，东台支行制定“一行一策”精准发展策略。比如，辖内时堰网点聚焦不锈钢和粮食经纪人行业，安丰网点深耕养羊和运输物流，富安网点主攻养鸡和农副产品，真正做到“一镇一业一品”。

“通过将县域经济划分为农业主导型、产业密集型、重点大型项目带动型、园区驱动型四类，配套差异化贷款政策，提供‘一链一策’‘一群一策’精准服务，有力助推县域特色产业快速发展。”邮储银行有关负责人表示。

数据显示，截至今年6月末，邮储银行涉农贷款余额超2.6万亿元，普惠型涉农贷款超1万亿元，在160个国家乡村振兴重点帮扶县各项贷款余额合计超800亿元。下一步，邮储银行将持续以数字普惠金融之力，让金融活水源源不断润泽田间地头，成为激活县域经济活力的关键支点。