

一坛酸汤，如何从山间到舌尖

奋进“十五五”一线见闻

“出山”——

探寻风味密码 实现标准生产

本报记者 苏 滨

在贵州省黔东南苗族侗族自治州游玩一圈后，浙江游客陈铭杰仍被那股直钻鼻腔的酸香勾住脚步，再次打卡凯里市的一家酸汤火锅店。红亮的汤汁咕嘟咕嘟翻滚，木姜子的辛香混着发酵番茄的酸甜，裹着热气直扑脸颊。

陈铭杰夹起牛肉往锅里一涮，在蘸料碗里滚一圈——糊辣椒的焦香、折耳根的清辛、酥黄豆的脆响，混着酸汤的鲜，一入口就忍不住拍桌：“酸得醇厚，辣得温润，牛肉的鲜味全被酸汤吊了出来！”他还连喝两碗酸汤，额角渗出细汗。

“三天不吃酸，走路打蹓蹓。”因历史上长期缺盐，酸汤成了当地群众“以酸代盐”的传统食物，家家有土坛子、户户会土法子：按一定比例，把西红柿、红辣椒、木姜子、生姜等捣碎装坛，密封发酵3到6个月，即可得到酸辣可口的红酸汤。随着旅游业发展，这道少数民族的家常味道，逐渐征服更多食客的味蕾。

受制于制作工艺需自然发酵、依赖经验等因素，一旦大规模生产，酸汤的口感、风味都无法保证，这让它长期以来只是一道地方美食，难以走出“深山”。然而近年来，从成品底料、速食粉面到餐馆现制……各地的商超、商圈都越来越多地见到

“进城”——

营造消费场景 创新产品供给

本报记者 季觉苏

“就坐外面吧，舒服！”周末傍晚，上海长宁区来福士广场一楼，果果bistro(小酒馆)门口，不少顾客边吃边聊，不时举起手机拍照。晚风轻拂，门口的绿植和鲜花摇曳。商圈里忙碌的脚步，在这里忽然慢了下来。

把西南地区特色风味引入一、二线城市的热门商圈，把传统餐饮打造成更轻松惬意的小聚场景，这几年，这类小酒馆在年轻消费者中流行起来。其中贵州风味凭借过去相对少见的菜品，酸汤、糟辣椒、木姜子等高辨识度的味道，自带山野气息，格外受到关注。

一坛贵州酸汤，如何从地方小众餐饮变成大城市商圈新流量？

记者在走访中发现，贵州小酒馆大多开在商圈一楼，留出外摆区域，植物从店外铺陈到店内，装修融合了茅草、石块、木材等自然材料，桌椅布置松散，甚至很多采用了蛋卷桌、户外折叠椅，适合两三个人坐下聊天……这些设计都在重新定义贵州菜的消费场景。消费者不只是在买食物，也在为充满野趣的环境和情绪价值买单。

适应不同群体消费需求扩大优质供给，促进全社会商品和服务消费较快增长。
——摘自“十五五”规划纲要

它的身影，贵州酸汤是如何“出山”的？

“我们有9个大类100多种酸汤产品，向全国乃至欧美、东南亚市场供应。”在贵州玉梦食品(集团)有限公司，记者见到瓶装酸汤、袋装酸汤底料，盒装酸汤粉等多种产品，公司常务副总经理钟定江介绍，公司已对酸汤实现规模化生产，2025年产能近4万吨、产值5.34亿元。

“想要成为全国美食，必须通过技术创新，推动酸汤传统工艺转型，锁住特色风味，实现标准化生产。”贵州大学酿酒与食品工程学院院长黄永光认为，技术是贵州酸汤实现“本土特色+全球市场”的关键。

但想要实现技术突破并不容易，口头教授、指尖传承的制作工艺，如何标准化、可复制？

“我们长期跟西南大学、贵州大学等10多所高校合作，成立酸汤研究院，组建20多人的技术创新团队，2020年从上百株微生物菌群里找到2株核心发酵菌种，保证了酸汤的风味稳定、标准可控，产能不再受限。”钟定江说，公司每年投入研发经费500多万元，破解了酸汤的“风味密码”。

但新问题再次出现：酸汤的主要原材料是时令蔬菜，季节性明显，怎么解决保鲜供应？

“原材料不新鲜，再好的工艺也白搭。”钟定江

介绍，公司研发出窖藏保鲜和二次酿造技术，“原材料当日采摘后，先窖藏3个月，再进行第一次发酵；3个月后再按一定比例混合入坛，加入辅料和菌种，进行为期6个月的二次发酵。确保酸汤在工业化生产的同时，守住特色风味，更稳定、更醇厚、更温和。”

攻克了“产得出”的技术难题，酸汤还要“卖得好”。钟定江每年做市场调研，依据不同地域、不同人群的饮食习惯细分市场——卖向广东的酸汤要少放木姜子，减少刺激；去往上海的酸汤额外加点糖，河南的多加点盐。至于酸度、辣度，也能在发酵环节控制，实现定制化生产。

磨浆、炒制、杀菌、灌装……在玉梦食品生产车间，一袋袋标有“永辉定制”的酸汤产品被传送到流水线。“现在的消费者追求健康、便捷、美味，面向市场需求开发产品，酸汤产业还有很大潜力。”永辉超市云贵大区调改总教练霍华伟介绍，永辉和玉梦食品采用定制化生产的合作模式，“我们会根据消费者需求，派品控团队去厂里严把品质关、安全关。”

从一坛酸汤到一个产业，贵州逐渐形成完整的酸汤上下游产业链，生产企业超70家、年生产能力27万吨、年综合产值超百亿元。有的企业坚守传统土坛发酵工艺，有的企业借助科技缩短发酵周期，共同推动酸汤“出山”。

化，分量更适中，适合两三个人点上几道分着吃；器皿更多样，铜锅、浅盘、高脚杯一起上桌。还是酸汤的味道，放在不同的餐桌上，就有了新的呈现。

仅果果在全国就有200多家门店，李爽做过测算，所有门店一天要消耗1到2吨酸汤底料，一个月就是五六十吨，受益于产业链供应链的完善和物流效率的提升，材料都从贵州凯里市直供。

山石榴贵州菜创始人刘欢介绍，过去，地方菜很容易陷入“离开本地就变味”的困境。现在，辣椒、番茄、木姜子等原料可以集中采购，酸汤在产地完成更稳定的发酵和加工，通过冷链送到各地门店，再由厨师进行烹制。地域、门店之间的差异被尽量缩小，商场因此敢引进、加盟商敢扩张，消费者也更容易形成稳定预期、品尝到具有地方风味的美食。

这恰恰是贵州酸汤得以“进城”、遍布大江南北的关键。更现代化的餐饮产业不断完善：前端是商场招商、门店选址、空间设计和品牌运营，后端是原料采购、底料加工、冷链配送和标准化出品。酸汤，正从深山灶台间的地方做法，变成可以稳定生产、运输、出品的产品体系。

贵州小酒馆看似是一阵餐饮潮流，背后却是一场为扩大优质供给的产业升级。城市的餐桌，和村寨的发源地，就这样被一坛酸汤连接了起来。

一些传统菜品还融合了西餐的处理方式，用上焗、焹、慢收汁等手法。菜的呈现方式也有变



中欧北极快航常态化 20天直达欧洲

8月15日19时许，海杰航运“迪拜塔”号缓缓驶离浙江宁波舟山港穿山港区集装箱码头，标志着中欧北极集装箱航线(以下简称“中欧北极快航”)实现常态化运营，为中欧贸易开辟一条快捷高效、绿色低碳的北向物流大通道。

本年度中欧北极快航首航船舶在国内首靠宁波舟山港，出境后依次停靠英国费利克斯托、荷兰鹿特丹、德国汉堡、波兰格丁尼亚等港口。本航次装载储能柜、动力电池、光伏组件、新能源零部件等高附加值热敏货物，货源集中来自浙江宁波、义乌等

长三角制造业集群，精准匹配欧洲市场旺季出口交付需求。

据介绍，中欧北极快航在时效及安全性上优势突出。相较传统苏伊士运河40天左右的航程，该航线单程仅需20天，航程缩短近一半，可有效避开地缘冲突带来的船期不稳、成本上涨等问题。

图为“迪拜塔”号在宁波舟山港穿山港区集装箱码头进行装箱作业。

(本报记者 窦瀚洋、蒋雨师 摄影报道)

(上接第一版)

看到总书记来了，乡亲们兴奋地围了上来，抢着汇报。总书记倾听着，汗水顺着脸颊滴落到脚下的泥土里，叮嘱“要因地制宜安排生产生活，扬长避短”。

从当下解困到长远发展，总书记为这座蓄洪区里的庄台悉心谋划。曹集镇牢记嘱托，一手实施居民迁建行动，一手改善人居环境，发展乡村游等产业。如今，庄台正变成“幸福台”。

“我心里一直惦念着灾区的人民群众”“人民群众最困难的时候，党和政府就是大家的强大依靠”，念之切、情之深。

今年7月中旬，台风“巴威”登陆浙江。在温州文成县周壤镇周墩村，窗外狂风骤雨，安置点内暖意融融。“吃住有人管，每天还有医生测血压。”村民黄彩虹在台风登陆前，被村党支部书记胡志许接下山。

打开胡志许的手机备忘录：立凌叔家的鸡鸭要按时喂，翠花姨的降压药快吃完了……“临时的‘家’也是乡亲们温暖的‘家’。”胡志许说。

“宁可十防九空，也不能万一失防；宁可事前听骂声，不可事后听哭声；宁可信其来，不可信其无；宁可信其重，不可信其轻。”时任浙江省委书记习近平同志面对频发的台风洪涝灾害，经过深入调研和实战实践，鲜明提出“四个宁可”重要理念，这为防汛防台风、防灾减灾和基层风险治理立下科学方法论。

越是风高浪急，越见砥柱中流。“老百姓的生活是家事，更是国事”，这是重若千钧的承诺，也是人民领袖的赤子之心。

脚下·丈量家园之安 “大涝大灾之后，务必大建大治”

雨过天晴，枝头李子鲜润透亮。辽宁葫芦岛市绥中县明水满族乡祝家沟村，刚忙完农活的王宝维话语爽朗，“排水沟很管用，果园几乎没积水。”

2024年8月，葫芦岛市遭遇极端强降雨，祝家沟村是受灾最重的村庄之一。抗灾、救灾、灾后重建，仅仅40天后，一座“祝家新村”奇迹般拔地而起。

“我心里一直牵挂着，那段时间每天都在了解你们这里的情况。”2025年1月，习近平总书记辗转火车、汽车，来到村里。“你们的希望也就是我们的希望，大家共同努力把幸福生活过得更好。”总书记的话是祝福，更是承诺。

希望里有安稳生活。王宝维的新家，毛石混凝土浇筑，自来水入户。“今年，李子产量不错，农家乐也红火。”说话间，他的手机响了，是订餐电话。

希望里有幸福家园。“村集体建成8座恒温库、1座冷藏库、5座温室大棚，底子更厚实。”村党支部书记王丽丽说。

新生活是新起点，新希望。“大涝大灾之后，务必大建大治”，灾后恢复重建被放置到对历史负责、对人民负责的战略高度来谋划。

2022年春节前，深入山西的秋汛灾区，强调“补齐防灾基础设施短板，提升防灾减灾救灾能力”。

2023年11月，在北京、河北考察灾后恢复重建工作时指出，“坚持系统观念，坚持求真务实、科学规划、合理布局”。

2024年春节前，赴天津看望慰问基层干部群众，要求“创新城市治理，加强韧性安全城市建设”。

脚下，走过阡陌田畴，踏遍山川江河，思谋的是受灾地区的家园安居，关心的始终是人民群众对美好生活的向往。

抢险救灾与帮扶群众，一体推进。“要在做好抢险救灾工作的同时尽快恢复生产生活秩序”。

群众急难愁盼，拖不得等不得。2023年9月，来到黑龙江尚志市老街基乡龙王庙村，总书记语重心长，“吃、喝、住、行、就业、教育、医疗防疫等，各级政府都要把这些事一一做好。”

灾后农业生产恢复，事关粮食安全。2023年11月，总书记来到河北涿州考察，中途下车，沿着田埂，走进一片农田，叮嘱“要组织安排好今冬明春的农业生产，争取明年有个好收成”。

“我们社会主义制度优越性，很重要的一个表现就在急难险重时。”应对今年汛情灾情，财政部、应急管理部共预拨17亿元中央自然灾害救灾资金，支持地方开展灾害应急抢险救灾工作。国家发展改革委安排3000万元支持吉林台风暴雨洪涝灾害灾后应急恢复。金融监管总局及时部署，要求全系统和银行业保险业优化保险查勘理赔，保障金融基础服务……想在前头，赶在前头，一项项举措落在实处。

城市与乡村，因地制宜。“城市恢复重建要做好防灾减灾论证规划”“要统筹灾后恢复重建和乡村振兴”。

今年7月10日至12日，北京遭遇强降雨，最大降水量位于平谷区。“村子制高点上建有‘高地堡垒’，大伙儿很快转移到那儿，这地方关键时候真顶得上。”平谷区镇罗营镇桃园村村民李娜说。“平”时作为村委会办公地点，“急”时可用于应急避险，北京山区村的“高地堡垒”已建成1052个。

从《城市更新“十五五”规划》部署“推进城市平急两用公共基础设施建设”，到《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出“全面增强农业防灾减灾救灾能力”，城与乡的发展，标注民生温度。

当前与长远，系统谋划。“把恢复重建与推动高质量发展、推进韧性城市建设、推进乡村振兴、推进生态文明建设等紧密结合起来”。

洞庭湖畔的团洲垸，农家新事一桩接一桩。

团洲社区村民李发前掰着手指算账：“稻虾共作，一亩田，两份钱。周边的沟渠、机耕路都修好了，种地省心。”

2024年7月5日，湖南岳阳市华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口。险情发生后，习近平总书记作出重要指示，要求全力开展抢险救援工作。

两年过去了，团洲垸“重生”，4个安置小区分三期建成，体育公园、老年活动中心等跟着建起来。“我们打造中稻示范基地、万亩油菜花海，走‘科技+农文旅’融合的路子。”团洲乡党委副书记刘平介绍。

朴实的承诺，蕴合大党大国领袖的初心情怀，“要继续把灾后恢复重建工作一件一件落实好，继续为推动人民生活向着更好的方向前进而努力，让老百姓今后的日子过得更好！”

根脉·筑牢发展之安 “民生为上、治水为要”

水是生存之本，江河安澜连着发展安全。

2023年汛期，海河发生流域性特大洪水，“那段时间，我每天都关注着灾情，指导着救灾工作”，如何整体提升防洪能力，习近平总书记思虑谋划。

永定河是海河流域七大水系之一。2023年11月，习近平总书记来到永定河三家店引水枢纽，强调“经过一次灾害，就要总结经验，举一反三，使我们在防灾减灾救灾方面，有更完备的预案和更好的措施”。

那场洪水中，海河流域子牙河畔的天津西青区辛口镇第六埠村也遭了灾。

2024年春节前夕，总书记来到第六埠村，在村民杜洪刚家，同一家人一笔一笔算灾情损失和灾后生产发展、就业增收账。

总书记的话语坚定：“党中央也下了决心，为老百姓的安居乐业，努力把水利防汛工程建设得更好。”

再访第六埠村，堤防加固培厚，灌排泵站升级，泄洪通道拓宽。正值北方防汛关键期，村干部巡堤值守、逐户走访。

第六埠村党委书记、村委会主任郝庆水讲起变化：“防汛工程建好了，乡村发展也要跟得上。村里办好‘致富工坊’，让‘六埠放心菜’走向更广阔的市场。”

长江、黄河、淮河、海河……习近平总书记跨江河、踏泥泞的步履，凝结着对江河安澜的深沉牵挂，饱含着“民生为上、治水为要”的深厚情怀。

治水之道连着治国之道。党的十八大以来，习近平总书记看得最多的，“水”是主题之一。念兹在兹背后的深层逻辑，正是人民幸福生活是“国之大者”的执政理念。

从长远思维谋之，“中国式现代化，也包括水利现代化、应急管理现代化。”

我国是世界上自然灾害最严重的国家之一，习近平总书记深刻指出，“水安全是涉及国家长治久安的大事”“舍得花钱，舍得下功夫”。

部署建设安澜长江，强调“要健全长江水灾害监测预警、灾害防治、应急救援体系，推进河道综合治理和堤岸加固”。走遍黄河上中下游，居安思危，“要立足防大汛、抗大灾，针对防汛救灾暴露出的薄弱环节，迅速查漏补缺”。

……

“舍得花钱，舍得下功夫”的考量，融入“十五五”规划纲要——加强国家水网建设，增强洪涝灾害防御、水资源统筹调配、城乡供水保障能力。

从系统思维谋之，“坚持以防为主、防抗救相结合的方针”“健全大安全大应急框架下应急指挥机制”。

迎战台风“美莎克”，广东消防救援总队紧急调集200名消防救援人员、34辆消防车、17艘舟艇，携带600余件套救援装备连夜支援广西横州。

迎战台风“巴威”，浙江完成1.15万个山洪重点村落风险排查；河北短信电话叫应责任人5.7万人次，提前安全转移群众25.08万人次。

迎战台风“红霞”，水利部门统筹调度珠江流域水库群提前预泄腾库，预留73亿立方米防洪库容。国家防减救灾委办公室、应急管理部会同国家粮食和储备局向粤赣湘等地调拨折叠桌、折叠桌凳、毛巾被等2.5万件中央救灾物资。

迎战台风“白海豚”，国家发展改革委安排2亿元支持浙江灾后应急恢复；水利部强化监测预报预警，强化流域水工程统一联合调度。针对台风“白海豚”残渍及强降雨对河南的严重灾害影响，相关地区和部门争分夺秒、全力抢险处置，8月15日20时29分，贾鲁河堤防溃口成功合龙。

防灾减灾救灾，“是衡量执政党领导力、检验政府执行力、评判国家动员力、体现民族凝聚力的一个重要方面。”新时代以来，中国特色大国应急体系系统筹推进，不断筑牢发展之安。

越是面对灾害，越是检验担当。坚持为人民出政绩、以实干出政绩，体现了中国共产党人不变的初心。

“我们党牢记江山就是人民、人民就是江山，坚持立党为公、执政为民，自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨，坚定地同人民站在一起、想在一起、干在一起，拥有任何风浪都动摇不了的坚实基础。”

不惧险阻风雨同心，众志成城勇毅前行，“我们从来都是在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大，大家要充满信心。”

(本报记者 邓剑洋、庞革平、李维俊、祝佳祺、刘军国、刘佳华、徐靖、潘俊强、杨迅、新博参与采写)

四十批医疗服务价格项目立项指南编制完成 医疗检验收费迎来全国“一把尺”

本报北京8月15日电 (记者 孙秀艳)国家医保局近日正式发布《检验类医疗服务价格项目立项指南(试行)》，覆盖临床检验、输血与血型、微生物与寄生虫、分子诊断、生化、免疫等主要板块，共计662个主项目、114个加收项、7个扩展项。指南的发布，标志着40批医疗服务价格项目立项指南编制工作全面收官，全国范围内统一规范的医疗服务价格项目体系基本形成。

国家医保局有关负责人介绍，从血常规、尿常规到微生物筛查、基因检测，检验医学是临床诊疗不可或缺的重要支撑，为疾病诊断、疗效监测、预后评估提供了重要依据。随着医疗需求持续释放，检验技术迭代发展，近年来我国体外诊断试剂市场持续增长，据统计，2025年市场规模约1300亿元，成为医药健康行业重要的细分板块。全国检验类价格项目规范统一，将有力引领检验学科高质量发展，有效促进检验结果互认。

此次发布的指南，突出以服务产出为导向，重点解决检验方法学价格差异化问题；尊重临床运行和发展客观实际，分类确定价格立项的颗粒度；规范设立加收项，合理体现优质优价；统一计价单位定义，促进计价收费更便捷；明确联检分档折扣，着力减轻患者负担；支持发挥临床决策功能，体现检验诊断价值；明确“缺数减收”价格政策，促进全民健康数智化建设；支持技术创新，统一增设部分检验项目。

该负责人表示，国家医保局将指导各省医保局加快对接落地40批立项指南，科学测算价格水平、促进区域价格水平相对均衡，实现医疗服务价格领域全国“一把尺”。