



阿维塔07L全国媒体体验日活动现场

华为乾崮携手阿维塔

为汽车产业加速驶向智能化新阶段添动力

工业和信息化部数据显示,2026年以来,我国搭载L2级(组合辅助驾驶功能)的乘用车新车市场渗透率达到70%。随着电动化技术日趋成熟,汽车消费者的关注点逐渐从“电动化”向“智能化”延伸,辅助驾驶、安全防护、座舱体验等综合能力成为购车决策的主要考量因素。

8月8日,华为乾崮携手高端智能电动汽车品牌阿维塔,推出限时权益价22.29万元至27.29万元的阿维塔07L,限时权益周期为8月8日至9月6日,以产业链深度协同的创新实践,为汽车产业智能化、高端化转型增添新动力。

辅助驾驶技术赋能用车体验升级

随着消费者对汽车智能化的需求边界持续拓宽,辅助驾驶功能能否适用于更丰富、更复杂的场景,成为影响用户购车决策的关键因素。

作为华为乾崮和阿维塔深度合作的又一力作,阿维塔07L的硬件感知、数据沉淀和算法架构与整车制造有机契合,可为用户提供优质辅助驾驶体验。阿维塔07L搭载了华为乾崮896线激光雷达,创新的双光路架构可看得更远、看得更清、看得更全,能够稳定识别距离120米处、高度14厘米的低矮障碍物,为高阶辅助驾驶功能落地奠定硬件基础。

阿维塔07L搭载华为乾崮智驾ADS 5辅助驾驶解决方案,在施工路段、无红绿灯路口等需要经验判断的复杂场景,可准确甄别隐患、提前预判危险,力求每次出行都更加安全省心,大幅拓展辅助驾驶功能的适用场景。同时,华为乾崮还提供了全新一代鸿蒙座舱,支持聊天式导航控车、情感式陪伴,无麦K歌功能丰富了乘坐车辆的交互体验和娱乐属性,进一步提升出行舒适度与便捷性。

截至目前,华为乾崮智驾ADS累计辅助驾驶里程已接近140亿公里,百亿里程的真实数据,彰显了华为乾崮的技术实力,更进一步夯实了阿维塔对行车安全的承诺。

跨界协同探索产业发展新路径

阿维塔07L的发布,承载了阿维塔对汽车产业的趋势性思考:当前,汽车产业迎来智能化下半场,汽车正从单一交通工具向多系统深度融合的超级智能终端演进。伴随这一趋势,传统主机厂与供应商的线性产业链关系被重塑,跨界融合成为产业未来的主流趋势。

华为乾崮致力于成为智能网联汽车产业的“电子螺丝钉”,基于深耕ICT领域30年来积累的能力,赋能车企智能化升级,专注于提供乾崮智驾、鸿蒙座舱等智能化部件和解决方案,以“产业赋能者”定位帮助车企伙伴造好车、卖好车。

华为乾崮与阿维塔的合作有着深厚积淀,自2019年达成合作以来,双方从最初的技术协作,逐步拓展到用户洞察、车型定义、产品研发、整合营销的全链条协同,华为乾崮最新的智能汽车解决方案均在阿维塔车型上搭载上市。阿维塔通过携手智能汽车方案供应商,可减少智能技术研发的重复投入;对华为乾崮而言,规模化落地能进一步积累数据,反哺技术迭代,形成“技术—市场—数据”的正向循环。“整车企业+科技巨头”的融合创新模式为双方赋予向新“生长力”。

阿维塔07L的上市,也是我国汽车产业走向智能化转型的缩影。车企负责整车制造、科技公司提供技术支持,是企业以技术突围构建核心竞争力、以生态共赢替代零和博弈的有益探索,也为产业转型升级蹚出一条发展新路径。

数据来源:华为乾崮



阿维塔07L外观图



阿维塔07L内饰图