

武警上海市总队执勤第四支队十中队——

当好新时代“霓虹灯下的哨兵”

传承红色基因

党史讲解76617次，为民服务682次，执勤安全无事故10071天。7月28日，武警上海市总队执勤第四支队十中队的历史长廊上，一组持续累加的数字，见证着这支队伍代代传承的优良传统，彰显着坚守岗位、忠诚履职的使命担当。

外滩钟声与南京路霓虹交相映衬，百年石库门里弄与现代潮流地标咫尺相邻。驻守上海黄浦核心商圈的十中队，努力当好新时代“霓虹灯下的哨兵”，在守卫繁华都市、守护美好生活的实践中书写淬火成长的青春篇章。

学习“南京路上好八连”，扛起使命和荣光

十中队1952年由抗美援朝归国骨干抽组而成，1982年接替“南京路上好八连”勤务。新兵下连第一课，就是跟着老兵共同走进中队荣誉室，走进中共一大纪念馆，学习光荣传统，培养优良作风。

集体一等功3次、二等功12次、三等功20次，20项全国性荣誉，151面荣誉旗帜，整齐陈列，熠熠生辉。最触动新兵的是墙面的留白，一行字迹清晰有力：第152面锦旗，等你来创造。“明晰来路，笃定前路。每个新兵入队伊始就是学习中队的历史和传统。”中队指导员杨磊说，新兵的成长，靠的是日积月累的传承、风清气正的氛围和身边战友的榜样力量。刚下连的新兵，第一次打扫公共卫生间，有人面露迟疑。班长二话不说，就带头打扫起来。看着班长的背影，新兵连忙跟上脚步。

春风化雨，无声育人，是十中队最朴素、最有效的传承方式。

国旗班班长温华健，训练场上严肃且认真，军姿、步伐，擎旗、撒旗，分毫必纠；生活中，他却又细致入微。战士军装破了，连夜缝补；训练受挫，主动谈心开导；新兵体态松散，一遍遍带练、矫正，把青涩新兵打磨成挺拔飒爽的国旗卫士。

战士章焯斌至今记得刚入国旗班的磨砺时光。日复一日地负重擎旗、定型站姿，肩膀压得酸痛，双腿发麻。

一次清晨执勤，一位驻足观旗的老人轻声感叹：“能站在广场升旗的小伙子，也是骨子里过硬的人。”这句话一下子戳中了章焯斌的心。为了帮助章焯斌，温华健用三组重量不同的旗杆进行训练，从超重力肩打基础，到减重稳姿态，再到标准旗杆从容擎举，严格加以要求。“我们深知肩扛的是使命，是荣光。”章焯斌说。

守望

雨后的怒江峡谷群山连绵，崎岖湿滑的山间小道蜿蜒穿梭在各个村寨之间。

一大早，桑南才（见下图，受访者供图）将乡亲们的信件、包裹逐一码放整齐，熟练地检查、捆绑、装车，开启一天的投递工作。“又送货啦，辛苦咯！”路上劳作的村民远远打招呼。“有几个急件，要赶紧给大家送到。”桑南才笑着回答。

这名奔走在山间的投递员，是云南省怒江傈僳族自治州泸水市称杆乡邮政所所长桑南才。在当地，乡亲们早已熟悉他奔波的身影，还总用傈僳语亲切地唤他“托厄哈扒”，意思就是“送信人”。

时间拉回到1988年，17岁的桑南才成为一名邮递员。

他所在的称杆乡，山高谷深、村落分散。过去的邮路狭窄难行，陡峭处要手脚并用攀爬。雨季泥石流、落石频发，冬季冰雪封山，送一趟邮件往往要走上6天。

那时的桑南才个头瘦小，家人担心他吃不消。可没想到，入职才两四周，沿途乡亲们一声声“托厄哈扒”，温暖了这个年轻人。“他们把我当自家家人，让我觉得自己做的事很有意义。”桑南才暗下决心，一定要对得起这份信任。



自编自拍短视频，把红色故事传播得更广更远

在中共一大纪念馆，许多游客听过十中队官兵的讲解。这是28年末间断的坚守。

1998年，中共一大会址纪念馆扩建，十中队官兵支援建设。工程竣工后，得知场馆讲解员紧缺，官兵们主动请缨，从此，讲解员队伍里多了一道橄榄绿。如今，中队已累计培养140余名义务讲解员，开展讲解超7.6万次。

担任讲解员的战士仲志浩，面对游客从容沉稳，话语有力。成熟的表现背后，是他历经6次考核的屡败屡战。

2025年9月，南通大学毕业的仲志浩参军入伍。没多久，他就接到了两万多字的讲稿背诵任务。“当时觉得自己底子好，肯定没问题。”仲志浩说，没想到，纸面背诵易，现场宣讲难。临场应变、场景把控、游客互动，处处都有考验。前几轮考核，他接连失利。

那段日子，仲志浩白天提升3000米体能，完成队列、内务等各项任务；深夜营房熄灯后，就在卫生间的灯光下一遍遍背诵，模拟讲解。

今年5月31日，仲志浩终于顺利通过考核，正式成为中共一大纪念馆义务讲解员。

“开口的那一刻，仍然很紧张。当我讲到《青年杂志》创刊、讲到五四运动、讲到先辈的热血求索，我慢慢放松下来了。”翻看仲志浩的笔记本，里面密密麻麻记了许多他的心得体会，还有易错知识点、游客高频问题、现场复盘……每一页都写满了收获。他还研读党史专著，搜集党史故事，把史料介绍变成更有温度的讲述。

扎根党的诞生地，十中队官兵以热忱之心学党史、传信仰、播星火。中队学习氛围浓厚，战士们经常一起研读党史资料，分享宣讲心得。

战士们还根据这些年的积累，策划了《兵哥说党史》《老兵有话说》《石库门里话军史》等系列短视频，自编自拍自剪，把红色故

这条邮路，他一走就是38年，只有一次动过放弃的念头——1997年的那场山洪。

那年夏天，桑南才清晨出发，奔走送件近10个小时。原本晴朗的天空骤然暴雨倾盆，山间河水暴涨，前后道路全部中断，他被困在荒无人烟的深山里。夜幕降临，桑南才只能蜷缩在石洞中疲惫睡去。

“阿才，你在哪？”第二天雨停，远处传来妻子密晓琴焦急的呼喊。“阿花，我在这里！”看到满身泥泞的丈夫，妻子抱着桑南才痛哭：“阿才，这个工作太危险了，你别干了。”

妻子的哭诉让桑南才内心动摇，可想到山里日盼着邮件的乡亲，他还是

云南省泸水市称杆乡邮政所所长桑南才

三十八载坚守深山邮路

本报记者 李茂颖

选择留下。“阿花不要怕，我会小心的。乡亲们对我这么好，我不想放弃。”桑南才说。

2010年，乡村道路陆续硬化，为提高效率，桑南才买了辆摩托车。一次雨天骑行，他连人带车摔下15米陡坡，右手中指受伤，血流不止。他简单包扎，忍痛走完所有村寨，按时完成投递。没想到次日伤势恶化，手指局部坏死，不得不截去一小截。

20世纪90年代，山里通邮条件差，很多信件地址写得潦草模糊。

有一回，桑南才拿到一封信，收件人只写了“云南省怒江州泸水市称杆乡杨玉英妈”。没有具体村寨，没有门牌号，整个乡两万多人，找一个人谈何容易。别人劝他：“要不把这信件原路退回去吧。”桑南才没多想，把那封信小心揣进邮包，走到哪个村，就问到哪个村。功夫不负有心人，问了一个多月，终于在一个偏远的寨子里找到一位老妈妈。

“大妈，你是不是杨玉英妈？你姑娘是不是好几年没回来了？”桑南才轻声问。老人一听，眼泪就掉了下来，说她女

儿走了好几年，音信全无。他又主动帮忙代写回信，一家人失散七八年后终于团聚。

每到7、8月份，怒江的大山里总是雨水不停。可那段时间正好是高考录取通知书投递的关键时期，桑南才拿到第二批通知书时，发现已经快到开学时间了。“这个娃娃肯定天天在家等着，这张通知书是山里学子走出大山的希望，绝不能耽误。”桑南才心里着急，穿上雨衣就出了门。

路不好走，他就绕远路，深一脚浅一脚地在泥水里跋涉。走了20多公里，直到晚上8点多才找到那户人家。学生一看到他，愣了片刻：“邮递员来了！”桑南才赶紧把通知书递过去，学生激动地拉着他的手连连道谢。

38年间，怒江峡谷的深山邮路早已发生翻天覆地的变化。

早些年，桑南才只能靠双脚徒步，每天投递的报刊信件不过四五十件。随着乡村建设步步推进，山间道路全部硬化，摩托车接替双脚成为代步工具，投递效率大幅提升。如今，无人机投递走进深山，从前徒步3小时的险路，无人机几分钟就能飞越。

服务更便捷了，年过半百、临近退休的桑南才也没停止学习。桑南才在投递的过程中发现，大山里虽有优质农产品，却因信息闭塞而打不开销路。面对这一困境，桑南才从零开始学习电商运营，利用邮政网络将称杆乡的养麦、天麻、蜂蜜等特产销往全国各地。他还主动报名考取无人机操作证书：“我这些年纪学无人机确实吃力，但多学一门技术，就能更快地把急救药品、录取通知书送进偏远村寨，让村民们少一份等待。”

回望过去这条漫长的邮路，桑南才骑坏了5辆摩托车，磨破了160多个邮包，累计行程超过40万公里，经手投递的邮件达150余万份。“只要身体条件允许，这条深山邮路，我会继续走下去。”他用行动践行着自己的誓言。



事传播得更广更远。

掌握多种技能，做好每一件为民小事

刚下连队时，战士李俭曾不解：“每月走上街头，修鞋、磨刀、理发、补伞，为了这些‘小事’忙来忙去，有意义吗？”

编辑手记

传承优良作风

宋 宇

2022年，习近平主席回信勉励武警上海市总队执勤第四支队十中队全体官兵，自觉弘扬伟大建党精神，当好新时代“霓虹灯下的哨兵”，永远做党和人民的忠诚卫士。十中队官兵牢记嘱托、履职尽责、不懈奋斗，用实际行动交出了一份份忠诚答卷。

忠诚，根植于革命精神的传承。中队组建，接过“好八连”的岗位，也是接过“好八连”的作风；新兵下连，走进中共一大纪念馆、中队荣誉室，就是传承红色基因、赓续光荣传统；义务讲解，更是在学党史、讲党史中

每月20日，是十中队的便民服务日。清晨6点，天色微亮，官兵们准时出发，理发推、补鞋胶、磨刀石、缝纫机、配钥匙机一溜儿排开。

不少市民已早早等候在南京路上，有的老人专程坐地铁从郊区赶来，有的老人借着修伞、磨刀的机会，和战士唠唠家常。见到这抹橄榄绿，市民们眼里是藏不住的欢喜。

“旧东西修一修还能用，你们月月都来帮忙，真心为我们着想。谢谢你们！”一位老人质朴的话语，令李俭印象深刻。渐渐地，他褪去青涩懵懂，主动为等候的老人递水问好、倾听聊天。他还和其他新兵逐渐掌握了理发、修鞋、补伞、按摩等技能，用心做好每一件为民小事。

十中队还常年结对帮扶驻地独居老人，每年除夕都会把老人接到营区，一起吃“年夜饭”、过大年。

“以前，雷锋是书本中的一个名字、一段故事。现在我懂了，雷锋是用心补好一双鞋、是专心理好一次头发、是耐心陪老人聊一会几天。”李俭感慨。

杨磊介绍，“中队有一个传统，三月、九月新兵第一次出摊，把为民服务的种子种进新兵的心里；二月、八月老兵退伍前最后一次上街，把为民服务的初心带回家乡、带到新的工作岗位上。”几十年来，这份赤诚代代相传、从未褪色。

一茬茬年轻人，在十中队的哨位上成长，在服务群众中成才。灯火如故，初心如一，营区电子屏上的数字仍然在继续累加，每一次跳动都是一次坚守、一份担当。

（鹿子舟、苗一凡参与采写）

图①：十中队官兵在训练。 张 明 摄
图②：十中队官兵开展为民服务。 董俊豪 摄

用心服务群众

宋 宇

坚定理想信念，汲取奋斗力量……穿越时空的精神传承，指引十中队官兵笃行不息、聚力向前。

忠诚，体现在为民服务的担当。哪里有需要，哪里就有橄榄绿。修鞋、理发、磨刀虽然琐碎，恰恰是老百姓必不可少的生活需求。细微小事做得多了，也便成了有分量、有温度的“大事”。

时光流转，十中队的官兵换了一茬又一茬，南京路上的橄榄绿不曾褪色，鱼水情在岁月的沉淀中愈发深厚。

（上接第一版）

从“苏超”“村超”出圈，到“跟着演出去旅行”持续升温；从“一老一小”服务点加快普及，到30分钟“万物到家”成为常态……服务消费早已不是可有可无的点缀，而是美好生活的刚需。拥有超4亿中等收入群体的中国，正在迎来服务业扩能提质的“黄金期”。

这是提升全要素生产率、发展新质生产力的关键举措。

以一家服装企业为例。研发端，人工智能设计可助力企业缩短研发周期；生产端，“智改数转”可大幅提升生产效率；流通端，现代物流可降低综合成本；销售端，市场分析可精准对接消费客群……

放眼全球，随着产业深度分工、加速融合，国际领先制造业企业普遍向服务型制造转型，凭借信息、金融、研发、设计等优势，主导全球价值链构建。生产性服务业在生产网络中的作用日益凸显，很大程度上决定产品价值能不能向“微笑曲线”两端延伸。

作为全球第一制造业大国，我国生产性服务业增加值占国内生产总值的比重不到35%，规模能级和质量效益与世界先进水平还有差距。由制造大国迈向制造强国，提升服务业是关键所在。

（二）

培育更多“中国服务”品牌，因地制宜、精准施策是基本的方法论。

习近平总书记强调，“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，深入实施服务业扩能提质行动”。

观察服务业，其门类众多、形态各异，各细分行业发展程度不同、面临挑战不同。

先看生产性服务业，其需要面向企业全过程生产经营需求，以有力支撑产业转型升级为目的，全链条补强生产性服务业薄弱环节。

其中，“两业融合”，即先进制造业与现代服务业深度融合，是当前产业政策的核心命题之一。长期以来，制造业与服务业像是在两条平行轨道上运行，分属不同的政策体系、统计口径、监管框架。

要打破这种隔阂，必须让服务嵌入制造的每一个毛孔，破局点在于“数据”与“政策”。一方面，以工业互联网为纽带，打通数据孤岛，吸引服务业企业在数据基础上开发面向制造场景的专业化服务，形成“数据流动——服务嵌入——价值增值”的生态；另一方面，要改革统计与政策体系，借鉴国际经验，让制造业内部的服务部门能够“独立核算”，享受服务业的政策红利，让“两业融合”有清晰的政策着力点。

再看生活性服务业，其核心是面向人们全生命周期生活需求，以更好满足人民美好生活需要为目的，提升生活性服务业重点领域发展能级。

以“一老一小”为例。眼下，“一老一小”的需求正从基

《国家综合气象观测系统建设“十五五”规划》印发

本报北京8月12日电 （记者蒋雪鸿）近日，中国气象局与国家发展和改革委员会联合印发《国家综合气象观测系统建设“十五五”规划》，对未来5年国家综合气象观测系统建设作出部署。

规划着眼气象防灾减灾和经济社会发展需求，提出进一步优化观测布局、强化资源统筹、提升业务协同和产品服务能力，为气象科技能力现代化和社会服务现代化夯实观测基础。

规划强调，加快构建陆海空天一体化、多行业协同、智能高效精准的现代化综合气象观测体系。未来5年，我国综合气象观测建设将更加突出系统性和应用服务。观测范围将进一步延伸，不仅关注大气状态，还将加强对地球系统多圈层要素的综合感知；观测服务也将更加贴近防灾减灾、气候变化应对和行业生产运行需要，推动观测数据更快转化为监测产品和服务信息。

2026数智经济论坛在河北廊坊举行

本报廊坊8月12日电 （记者李君强、张腾扬）2026数智经济论坛8月12日在河北廊坊举行。中央和国家机关有关负责同志、地方党政部门有关负责同志、行业协会代表、企业负责人和专家学者等参加论坛。

论坛以“‘数’聚新动能，‘智’绘新蓝图”为主题，搭建对话交流平台，探讨数智赋能发展实践。人民日报文化科技有限公司在本次论坛上发布了企业智能化转型的“5A框架”：坚守AI向上向善理念、发展A2A业务新形态、构建AI友好型平台、打造AI原生团队、参与AI全球普惠。

与会嘉宾表示，要坚持把创新作为第一动力、把安全作为底线要求，把普惠作为价值追求，推动数智创新成果向公共服务、养老健康等民生领域延伸，补齐民生数字化短板，赋能养老服务提质升级，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

新疆出台新规加强评标专家全周期管理

本报乌鲁木齐8月12日电 （记者尚嵘峥）新疆维吾尔自治区发展和改革委员会日前印发《新疆维吾尔自治区综合评标专家和管理评标专家库管理办法》，进一步加强综合评标专家和管理评标专家库管理，建设高素质评标专家队伍，促进评标专家资源共享，确保评标活动公平、公正。

办法对评标专家的核心制度设计是构建评标专家从入库到出库的全链条闭环管理体系，确保专家进得来、管得住、能退出。在入库环节，设置6项入库条件和6种禁止入库情形，实行“个人申请+单位推荐”方式，严把标准、确保质量；在库管理方面，建立“一标一评”日常履职评价和年度履职考核相结合的考核体系，实行“一人一档”动态管理，压实责任、强化考核；在出库环节，健全退出机制。此外，建立追责机制，专家对评标行为终身负责，不因退休或解除聘任关系免于追责。

新疆发展改革委部门还将制定评标专家履职评价标准、年度考核评分细则、评标报酬参考标准等配套实施细则，为办法实施提供细化依据和操作指引。

本版责编：张彦春 宋 宇 张智琪 本版制图：汪哲平

本保障层次向普惠层次乃至中高端层次跃升，需求维度也日益广泛，设施、服务、物质、精神层面均有要求。与此同时，供给端结构性矛盾同样突出，有些大城市高品质养老机构“一床难求”，而乡镇敬老院床位却大量闲置，规范化的连锁托育机构入托难，部分小规模托育机构则运营困难。

面对多层次、多样化的矛盾，必须精准分拆，分层施策，方能真正实现提质升级。

聚焦“底线”，由政府主导，健全县乡村三级养老服务网络，筑牢社会安全网；聚焦“中线”，由政府引导，通过投资带动、税费优惠、要素保障、体制机制改革等手段，撬动更多的社会力量，让更多家庭享有“价格能接受、质量过得硬、安全有保障”的养老托育服务；聚焦“高线”，依托产业政策、营商环境建设，支持经营主体提供个性化、定制式服务。

（三）

培育更多“中国服务”品牌，要以创新之“新”抢占先机，以品质之“实”赢得口碑。

正如习近平同志在《之江新语》中所言：“品牌就是效益，就是竞争力，就是附加值。”

培育更多“中国服务”品牌，必须纵深推进制度型开放。

品牌，只有在开放竞争中方能淬炼成形。然而，货物贸易的壁垒主要体现在“边境上”，即关税与通关；而服务贸易的壁垒，更多隐藏在“边境后”，即市场准入规则、监管制度、资质认定、职业资格互认等方面。

我们既需要动态优化服务业负面清单，进一步压缩清单范围，使其真正透明与可预期、可操作的开放承诺；也需要进一步提升监管透明度与一致性，推动监管规则与国际通行做法的对接，减少隐性壁垒。同时，还要积极推动工程师、医师等职业资格的跨境互认，让高端服务人才自由流动。

培育更多“中国服务”品牌，意味着打铁还需自身硬。日前，一则消息引发全球关注：蜜雪冰城全球门店已接近6万家，成为具有广泛影响力的全球餐饮连锁品牌。

蜜雪冰城成功的秘诀，离不开一套智能供应链系统。在前端，它将消费数据转化为种植数据，指导农户订单式生产；在中端，智能调度系统实现全国近30个仓库的智慧调配，97%以上的门店实现冷链覆盖；在末端，算法为门店选址提供精准支撑。外媒评论称，“雪王”迟早会出现在你的城市。

由此可见，服务品牌的差异化竞争，归根结底是创新能力的比拼。“中国服务”品牌要真正立得住、叫得响、走得远，要以创新之“新”抢占先机，在服务模式、技术手段、消费场景上持续突破，以品质之“实”赢得口碑。

从“卖产品”到“卖服务”，从“中国制造”到“中国服务”，当100万亿元的服务业版图徐徐展开，我们有理由相信，一张张闪亮的“中国服务”名片，必将汇聚成中国经济高质量发展的澎湃动能。