

普者黑景区内,游客泛舟游玩

游客在洱海生态廊道骑行

品咖啡 享清凉

趣游云南

激发暑期经济新活力

8月的滇池,湖风清凉,咖香四溢。

8月1日至9日,以“滇咖聚 万物生”为主题的2026滇池国际咖啡文化嘉年华在云南省昆明市举行。来自52个城市的200余辆特色咖啡车环湖集结,300余场主题活动与200余场音乐演艺轮番上演。从咖啡品鉴到场景打卡,从民族风情体验到环湖艺术展演,各类特色活动亮点纷呈,咖啡的醇香与22摄氏度的清凉交织,吸引了八方游客。这场为期9天的咖啡盛会,正是云南暑期经济的生动缩影。

今年暑运期间,中国铁路昆明局集团有限公司预计发送旅客2790万人次。多家平台数据显示,云南稳居全国长线避暑旅游热门省份前三,暑期旅游预订量同比增长42.7%。用好“凉资源”,撬动“热经济”,云南正以一杯咖啡、一场清凉、一季活动,激发暑期经济新活力。

2026滇池国际咖啡文化嘉年华现场

一杯咖啡,串起消费新场景

咖啡,是今年云南暑期经济的一抹亮色。滇池国际咖啡文化嘉年华自2024年创办以来,持续深耕“咖啡+滇池文旅”特色赛道,已成长为面向南亚东南亚、具有全国影响力的标志性咖啡文化盛会。

从滇池到雪山,从峡谷到雨林,咖啡正以不同形态融入云南各地的暑期消费场景。丽江玉龙雪山脚下,“一杯咖啡看雪山”特色文旅品牌持续升温。丽江全域举办咖啡季,设1个主会场、4个分会场,白沙古镇集聚咖啡馆130余家,咖啡主题博物馆成为游客热门打卡点。

怒江大峡谷深处,G219美丽公路沿线溶洞咖啡馆、峡谷咖啡庄园里人声鼎沸,“一路有咖香、一村一特色”的格局初步成形。德宏傣族景颇族自治州依托边境风情与乡村生态,在芒市、梁河县等地打造一批融合自然景观与人文趣味的咖啡消费新空间。临沧市将年均18.8摄氏度的“恒春”气候禀赋转化为文旅吸引力,依托古树茶山、佤族村寨等资源,推出“茶咖”融合新饮品和实景打卡路线。玉溪抚仙湖畔,临湖网红咖啡集群采用“咖啡+旅拍+落日音乐会”运营模式,热门咖啡馆节假日日均接待超千人。

一杯杯咖啡,串联起高原湖泊、雪山峡谷、热带雨林,也串联起云南暑期经济的多元脉络。

一场清凉,成就避暑好去处

如果说咖啡是云南暑期经济的“味道”,那清凉就是云南之夏的“底色”。

云南7月平均气温仅21.9摄氏度,全省129个县(市、区)中有95个夏季均温在19摄氏度到24摄氏度之间。依托这份独特的气候家底,各地纷纷打出“清凉牌”。

昭通市素有“秋城”美誉,平均海拔约1950米,夏季均温约20摄氏度。今年,昭通以“清凉一夏·嗨玩昭通”为主题,策划推出196项、1064场次避暑系列文旅活动,大山包、小草坝等生态景区客流持续走高,避暑旅居人群日渐增多,森林乡村成为长住游客的热门选择。

怒江大峡谷最热月平均气温仅22.2摄氏度,森林覆盖率67.77%,负氧离子含量常年保持在2000个/立方厘米以上。丽江市依托64.48%的森林覆盖率、夏季20摄氏度的天然避暑条件,建成A级旅游景区44家,丽江古城景区7月接待游客608.9万人次,日均近20万人次,避暑游客占比超五成。临沧市被中国气象局国家气候中心评价为“全域恒春、全季宜居”,成为康养旅居热门目的地。

当清凉气候遇上旅居需求,“气候资源”便成了实实在在的“经济流量”。平台数据显示,今年全国暑期连住15天及以上旅居订单同比上涨22%,云南旅居订单同比上涨52%,涨幅位居全国前列。今年暑期,大理民宿预订量保持高速增长,7月1日至13日大理站累计开行列车889.5对,输送旅客93.14万人次。在云南,旅游正在从“赶行程”变成“过生活”。

一季活动,点燃假日大市场

有了清凉的气候和醇香的咖啡,还得有丰富的活动把人留住。

昆明市打出“喝咖啡、吃菌子、过火把节、追滇风”的“组合牌”。除滇池国际咖啡文化嘉年华外,依托野生菌上市季推出专属食菌季旅游线路,全新升级的滇池绿道从单一骑行道升级为复合型生态文旅体验廊道,精准投放的1000万元“彩云美物”消费券覆盖2000余家商户。

楚雄彝族自治州在火把节期间,开展了15项精品活动,包括庄重大典、万人左脚舞汇成的欢乐海洋,全州同步推出景区门票减免、住宿补贴等惠民政策,实现从“客流”到“客留”的转化。

文山壮族苗族自治州丘北县将花脸节从“一天节”延伸为“一季火”,活动自7月18日持续至8月18日,联动荷花节、火把节,推出“天天抹花脸”沉浸式体验。活动开展以来,普者黑景区水上桨板项目单日最高接待400余人次,夜游项目吸引游客超20万人次,带动综合收入突破8000万元。

怒江傈僳族自治州健全“月月有活动、季季有亮点、全年有精彩”的文旅活动体系,依托国家级非遗项目怒族仙女节推出无人机光影秀、千人篝火等17项活动;泸水市以10公里精英赛为载体,吸引6000

名跑者跑进自然风光、民族风情,串联多项主题场景。

德宏州则将国家级非遗项目景颇族目瑙纵歌从正月举办的民族节日拓展为贯穿暑期的文化IP。7月中旬,云南民族村目瑙纵歌率先引动暑期热潮;随后活动在玉龙雪山脚下开展,万人共舞、篝火打跳接连登场。第十届南博会期间,德宏展区每天组织互动体验,半小时沉浸式歌舞让游客“一站式”感受边陲风情。德宏州5个县市每天都有目瑙纵歌体验活动,非遗跨区域联动展演,让文化消费持续升温。

玉溪市依托抚仙湖、星云湖、杞麓湖布局水上休闲、低空观光等多元业态。丽江民谣音乐季覆盖6月至11月,古城大水车旁开放式街头舞台常态化上演,丰富游客夜间游览体验,延长停留时间。

旅游是云南最突出的比较优势之一。从滇池畔的咖啡嘉年华到全域接连不断的节庆赛事,云南正用一杯咖啡、一场清凉、一季活动,把暑期游客引进来、留下来。绿水青山正在转化为实实在在的收入——824个自然村因旅居而受益,越来越多群众在家门口吃上了“旅游饭”。这个暑期,“有一种叫云南的生活”就是游客舌尖的咖啡香、耳畔的民谣声、眼底的好风光。

数据来源:中共云南省委宣传部



临沧市云县漫湾镇昔宜村乡村旅游火热



玉龙雪山脚咖啡



游客在昭通市巧家县体验跳伞