

评论员观察

党员干部要经得住“看”

——推进基层工作方法谈②

李铁林

难以转化为现实。

怎样凝聚群众？俗话说得好：“村看村、户看户、群众看党员、党员看干部。”要想赢得信任，党员干部就必须经得住“看”。

看的是行动力。习近平总书记强调：“在上面要求人、在后面推动人，都不如在前面带动人管用。”身体力行、以身作则，才能充分调动各方面积极性。

比如，基层工作中，难免遇到群众心怀疑虑、不愿配合的情况。担任梁家河大队党支部书记时，为缓解燃料短缺，习近平同志打算学习四川经验建沼气池。有人不信：“四川暖，延川冷，沼气在咱这儿办不成！”

如何破局？唯有带头实干。建池的沙子没有，就带大家到15里外的前马沟去挖；水泥运不进来，又带领村民从15里外的公社背回来；缺石灰，就自己办烧灰场……陕北高原第一盏沼气灯点亮，群众深受鼓舞。

疑虑，往往源于看不清出路、摸不透收益。无论哪一种，只有扑下身子带好头，拿出可行路径，带来发展红利，才能点燃群众干事创业的热情。乡村发展，村干部率先流转自家土地；城市更新，社区干部走家串户协调方案……新时代以来一

位位基层先进工作者无不是如此。

看行动力，也是看权责关系。“在其位谋其政，任其职尽其责”，这是对党员干部最基本的要求。不辜负党和人民赋予的权力，就要勇于把责任扛在肩上。下水蹬路子，而非岸上喊号子，自然能得到人民群众的拥护和支持。

实干聚人心，如何干考验的则是政绩观。统筹好潜绩与显绩，方能经得起长远看、反复看。

浙江安吉余村，粗放发展无以为继，村干部决定关停水泥厂和矿山。村集体收入断崖式下滑，有人拿着碗筷在村委会办公楼前敲得“咣当咣当”响。转型阵痛来袭，怎么走下去？

转变发展理念，摒弃虚功短视，才能绘就现代乡村新图景。修整坑洼村道，恢复山体生态，探索绿色产业……余村重现绿水青山，赢得金山银山。回头看，来路艰难但正确。

“既要能让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事”。短视逐利、营造噱头或刮起“一阵风”，声势也许不小，但终究不可持续。正确处理当前与长远的辩证关系，干事创业才更有方位感，才能创造经得起实践和历史检验、真正造福人

民、得到群众公认的业绩。

进而言之，“看”也是监督。怕同群众接触惹事上身、怕为群众办事麻烦缠身、怕被群众察觉谋取私利脱不开身……种种怕，都是私心作祟。作风和纪律决定党员干部在群众中的形象，也影响基层党组织的政治生态。作风好、形象佳，群众才会真心跟随；纪律严、政治生态好，战斗堡垒才会坚强牢固。

习近平总书记指出，“把整治群众身边不正之风和腐败问题作为重要任务常态化地抓”。

阳光是最好的防腐剂。浙江义乌城西街道建立“村级项目招标公信平台”，保证项目全程挂网、留痕可查；甘肃张掖建立4类小微权力清单，将大伙的关切事“晒”得明明白白……以机制创新确保群众看得清楚，有助于让基层党员干部强化作风，让群众在“一目了然”中增强信任感。

群众看的，是行动表率，是长远格局，也是品行作风。焦裕禄、谷文昌、杨善洲……对于模范干部，群众无不是看在眼里，感念在心中。以干部敢为带动群众敢首创，在高质量发展的道路上，基层这一力量之源定会迸发出澎湃活力，激荡起无限潜能。

暖闻热评

以参与感激活行动力

陈炳旭

【关键词】自带杯

【事件】“环保不一定要很宏大，也可以从今天这杯开始！”最近，自带杯喝咖啡的举动在社交平台受到追捧。当地环保的理念成为生活的自觉，当个体的行动汇成社会的共识，一场温暖同行就此展开。

【点评】

“一大早出门‘打’咖啡，比点外卖有仪式感。”随着“提壶打水”的风席卷年轻人，取餐区密密麻麻的一次性咖啡杯少了，柜台前拎着各式自带杯的顾客多了。“每天可以出售自带杯咖啡约100杯”，一家位于写字楼集中区域咖啡店的销售业绩单，映照着自带杯消费客群规模的迅速增长。

有人说“省钱划算，凑凑一周能再多喝一杯”，有人说“杯子好看，纯粹想给大家展示装备”……自带杯喝咖啡，既实惠又富于情绪价值、社交价值，成就了一场共同为绿色未来“续杯”的低碳行动。

破圈，有其逻辑可循。传播学中有个“仪式”的概念——传播不只是传递信息的过程，更是一群人通过共同参与来共享意义空间、身份认同的过程。换句话说，重要的不只是“信息告诉了人们什么”，也包括“人们参与什么样的活动，成为什么样的人”。现实中，营造参与的氛围，很多时候比单纯的告知、呼吁更能激发人的积极性、主动性。

移动支付平台量化用户低碳行为，

鼓励好友互动；“请到民勤种棵树”志愿活动利用社交媒体接力提升话题度……近年来，许多破圈走红的绿色生活案例，都不乏类似的巧思。当理念走出宣传栏，不再是“打卡”“画钩”式的任务清单，而是转化为年轻人愿意分享的乐趣，相关行为自会蔚然成风。

当然，一种理念的落地生根，不能只靠精神层面的仪式感，更要依托物质层面的保障链。比如，商家需要优化产品和服务供给，改善消费者的绿色体验，满足情绪消费需要；依托绿色积分等创新模式丰富玩法，有利于绿色消费由点及面，进一步激活消费者的内生动力。

不只是低碳环保。看移风易俗，从无伴娘（郎）、无接亲、无车队的“三无”婚礼到“乘着地铁去结婚”“用公交车当婚车”等走红，越来越多年轻人主动选择拥抱轻量化、个性化的生活方式；看文化传承，“国潮”将厚重历史与流行文化有机联结，凭故事性与互动性吸引年轻人参与文化、体验文化、传播文化……实践一再证明，注重在参与感上发力，往往事半功倍。

向外扩展的人气，构成了向内激活的底气。同伴同行、共建共享，某种意义上就是关注人的需求，实现人的价值。归根结底，无论多么宏大的事业，不都是一次次共同参与的集合吗？善于营造包容的氛围，强化需求驱动、兴趣驱动、价值驱动，让更多人成为行动派，无数温暖同行就能汇聚起强大力量，助力我们共创幸福生活、奔赴美好未来。



江苏南通市通州区一家新能源科技公司车间内，工人正加紧生产储能产品。
翟慧勇摄（影像中国）

近年来，我国新型储能产业持续实现技术突破，由商业化应用初期步入规模化发展新阶段。截至2025年底，全国新型储能累计装机规模达1.36亿千瓦/3.51亿千瓦时，同比增长84.3%，比“十三五”末增长超40倍，成为新型电力系统的关键支撑力量和能源战略的重要支柱产业。

这正是：
技术深耕育新芽，
装机提速绽繁花。
灵活消纳添底气，
电稳安邦惠万家。

徐之文

微观

既做好“面对面”的服务，也用好“屏对屏”的技术，确保人工智能应用便民而不扰民、提效而不添乱，才能实实在在增进群众福祉

基于属地化语料库与语音问答，打造个性化智能服务；聚焦居民痛点，增设安防地图、便民服务地图等“小而精”功能模块……2026世界人工智能大会上，上海一街道参与打造的“美好生活·掌中宝”曹杨智能体预热发布，助力社区服务升级。推进基层治理数智化，未来场景令人期待。

数字化、智能化转型往往意味着不菲的系统投入、专业的技术团队和漫长的适配周期，让不少底子薄、人手紧的基层单

位有心无力。随着通用人工智能技术迭代成熟，轻量化、场景化、低成本的应用方案不断涌现，直观展现出人工智能向经济社会各领域渗透融合所释放的乘数效应。人工智能技术以务实、普惠、高效的姿态融入基层，有利于提升全社会全要素生产率，也有助于缩小区域、行业间的数字鸿沟，让科技发展成果更多更公平惠及广大群众。前不久，北京密云区一名基层干部购买大模型服务、依托人工智能辅助编码，仅花费20余元成本、用时约一个月，便开发出防汛“叫应”小程序。这个小程序可以实现全区地质灾害隐患点、雨情变化、群众转移状态的可视化调度。一名熟悉一线业务的基层干部，就能借助人工智能工具提升数字化治理水平，这正是智

能技术降低应用门槛的生动注脚。

应当看到，技术门槛的降低，并不意味着风险门槛同步降低。应用趋普及，算法偏见、数据泄露、责任归属不清等潜在隐患越不容忽视。跨界融合的空间越广阔，越需要把握好鼓励创新与规范发展的平衡。特别是在基层治理、公共服务等与群众切身利益紧密相关的领域，更要坚持技术向善的导向，强化全流程监管，保障个人信息权益。

从基层实践看，人工智能对基层治理的赋能和辅助作用，建立在服务不缩水、管理不打折的基础上。在江苏宿迁宿豫区，社区网格员部署人工智能助手，24小时自动解答居民关于社保、入学等方面的高频问题，并将居民的意见建议自动分

类，推送给对应的网格员处理；在安徽阜阳颍州区，街道上部署人工智能监控，发现占道经营就通过广播“柔性喊话”劝导，若未及时整改，系统派单至附近的城管执法人员进行现场处置。既做好“面对面”的服务，也用好“屏对屏”的技术，确保人工智能应用便民而不扰民、提效而不添乱，才能实实在在增进群众福祉。

当前，人工智能正处于从技术突破向场景应用纵深推进的关键阶段。注重提升基层干部的数字化素养和风险识别能力，既防止“不会用”“不敢用”，也避免“盲目用”“胡乱用”，必能以数智力量助力基层治理提质增效，在为民造福的正确轨道上跑出加速度，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

人民时评

专业的考古发现与研究成果，唯有通过契合时代语境的创造性转化，才能更好从学术象牙塔走向大众心灵，成为滋养文化自信的源头活水

乐呵呵的陶俑、有趣的吉器、绢帛上的可爱稚童……最近，辽宁省博物馆联合全国多家文博机构，汇聚300余件陶器、玉器、青铜器、石刻造像、绘画、雕塑类文物和作品，推出“微笑——文物里的中国精神印记”特展，获得文化迷、文博粉的持续点赞。

文物是固态的历史，镌刻特定时期的民族记忆，承载一代代人的情感内核。比如，中国国家博物馆的东汉击鼓说唱俑，一手持鼓、一手举槌，肢体松弛又富有张力，艺人模样被刻画得淋漓尽致；成都博物馆的东汉陶庖厨俑在朴素烟火中劳作、创造美味，形象生动。一件件文物上的“微笑”穿越时空，勾勒着安乐自如的市井图景，生动诠释了中国人的乐观天性。

文化自信不是一句抽象的口号，而是源自一砖一瓦的精神建构。我们的文化底气，内藏于文物的盈盈“笑意”中，沉淀在万千文物承载的生活信念里。从动荡岁月里陶俑留存从从容容欢愉，到寻常市井间吉器寄托的美好祈愿，再到婴童图像承载的生生之望，一脉相承的是向善向暖、热爱生活的民族底色。心怀所爱、笃守良善，正是中华民族屡经磨难、愈挫愈勇的密钥。揭示并传承文物之中的精神力量，有助于我们在时代浪潮中笃定前行，让文明薪火生生不息、绵延不绝。

长久以来，不少文物陈列止步于年代、材质、用途的基础介绍，文物承载的精神意涵被埋没。近年来，我国文博事业逐步超越静态陈列，进入价值深度阐释与创造性转化的新境界。在器物形制、年代的浅层研究之外，深挖文物神态背后的民族心理、精神特质，不仅让千年陶俑的笑意成为可触摸、可共情的精神范本，更有力证明严肃的学术研究与生动的现代表达并非不可兼容。

故宫博物院考古研究秉持“最小干预、微创发掘”的活态遗产保护理念，通过“边发掘、边展示”的现场转化与专题展览，将紫禁城地下的元明清“三叠层”遗迹化为公众可感知的考古实证；宝鸡青铜器博物院深挖何尊“宅兹中国”铭文内涵，借助数字化手段让青铜重器“开口说话”，将晦涩的考古语言转化为百姓听得懂的故事。专业的考古发现与研究成果，唯有通过契合时代语境的创造性转化，才能更好从学术象牙塔走向大众心灵，成为滋养文化自信的源头活水。

值得关注的是，辽宁省博物馆这场“微笑”主题的文物特展，建立在全国38家文博机构携手合作的基础之上。想要让更多沉睡文物“开口说话”，需打通研究、传播、普及三重路径，汇集各方智慧、资源与行动。

文博院所联合考古、文史学者深挖器物背后精神内涵，不止步于年代形制等浅层解读，提炼文物承载的深层寓意；借助数字化技术打造线上展厅，推出文物解读直播，用通俗叙事消解历史距离感；推出研学课堂、主题特展与文创美育，把抽象精神转化为大众可共情的故事……构建多层次、立体化的文物解读体系，能够让文物更巧妙地“开口”，帮助今天的我们在读懂文物中厚植文化自信。

器物无声，文化深流。各类文物不仅是古代生活的鲜活遗存，更是中华民族精神品格的具象载体。深耕文物阐释、创新文博传播，透过器物明晰文明赓续的深层底气，必能进一步凝聚起磅礴的文化力量。

纵横

依托直播间，擦亮“县城造”

蔡晓辉

不用上展会，车间就是直播间；不用跑市场，流水线就是展示台。工业品直播激活产业新动能，成为加快县域经济发展的一个有力抓手。截至7月10日，河北省超9000家工业企业开展工业品直播，实现所有县（市、区）全覆盖。

河北省县域经济的底气，很重要的方面在于覆盖众多细分赛道的制造业。分布于各县的企业打磨工艺、完善配套，孕育出一大批品质过硬、实力突出的工业产品。但长期以来，许多企业营销模式传统，获客范围相对受限、拓客成本较高，导致一些“县城造”有品质、无名气。在数字化营销浪潮中，主动拥抱工业品直播，是企业突破地域局限、拓宽市场边界、激活发展潜力的有益选择。

工业品直播把直播间变成“云端验厂”现场。采购商通过镜头即可观看原料甄选、精密加工、全域质检等生产流程，直观感知企业生产实力，快速建立合作信任，实现高效精准成交。邯郸成安的伯昂汽车深耕专用汽车赛道，大胆尝试工业品直播，去年销售额达3.5亿元，其中85%的订单来自线上。唐山玉田聚焦印刷机械产业，许多企业常态化开展车间实景直播，展示设备制造精度与性能优势，其中一家企业开播仅两个月便收获近500万元订单。工业品直播打通了传统产销堵点，让诸多“县城造”走向全国、全球市场，实现产能向产值的高效转化。

从更深层看，工业品直播带来的不仅是订单增长，还能推动企业研发、生产、营销、服务的深层次变革。工业品直播搭建起工厂与市场的直连通道，让直播间成为及时精准的“市场雷达”。廊坊大厂京威汽车针对直播间客户提出的燃气车专用加热需求，快速迭代适配方案，如今产品品类从直播前的6种拓展到21种。从凭经验生产到“按需智造”，工业品直播重塑了企业发展思维，规避同质化竞争，推动生产向精细化、定制化、品牌化方向升级。

持续放大工业品直播的赋能效应，仍需提升认知、优化服务。企业应拥抱数字化，把直播作为对接市场、迭代产品、塑造品牌的重要抓手。各地应持续完善配套服务，依托直播基地等平台开展定制化、实操式公益培训，培育一批懂工艺、懂技术、懂市场的专业主播，更好破解中小企业“不会播、不敢播、播不好”的难题。

对准车间的镜头，是“县城造”破圈的支点。用好这一数字化支点，深耕细分赛道、坚持提质创新，就能让更多优质“县城造”站稳市场、擦亮品牌，为县域经济高质量发展夯实根基。

（摘编自《河北日报》，原题为《对准车间的镜头，是“县城造”破圈的支点》）