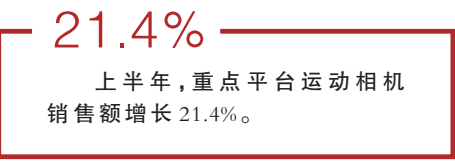


销量快速增长,租赁成新选择——

体验式消费带热运动相机

本报记者 赵帅杰

高质量发展微视角



轻拨摇杆观察云台,翻转镜头开启自拍,双击屏幕尝试智能跟随功能……周末,河南郑州正弘城大疆门店内,款式多样的口袋相机与运动相机吸引了许多顾客前来体验。“店里有4个系列、共计8款便携影像设备,价格从千元出头到4000多元,可满足不同预算顾客的需求。”门店负责人乔虎说。

32岁的张静阁从事教育工作,是一名运动相机爱好者。“2023年就入手了一台,既录制教学片段,也记录生活日常。”她说,这次来选购双摄像头版的新机型,一番体验下来,发现不仅变焦能力更强了,还可以外接补光灯,“以后去看演唱会也能用上,哪怕距离远,画面也是清晰的。”

“年轻人是运动相机等便携影像设备的主要消费人群。”乔虎观察到,早些时候,这类设备多是媒体、短视频等行业从业者的专业工具,近些年已经从小众数码产品发展为大众消费品,学生、户外运动爱好者、家长等更多类型人群愿意为之买单,实现了“破圈”发展。

一组数据印证市场热度:今年“五一”假期,大疆在河南市场的口袋相机产品线销量同比增长255%,运动相机销量同比增长

118%;全景相机、拇指相机销量也实现大幅增长。

“我们在暑期推出新的促销活动,入门级口袋相机降价超过30%,带动门店销量成倍增长。”乔虎说,大家对便携影像设备的关注度很高,工作日每天进店体验的顾客约300人,节假日客流量还会提升3倍以上。

不但在线下门店,线上平台的数据也反映出消费热度。上半年,包含云台相机等产品在内的运动相机品类,在京东的成交额同比增长成倍增长。

“门店的优势在于能够提供完整的配套增值服务。”河南焦作大疆和诚外滩店负责人李晓玲介绍,门店会定期开展技术交流与户外采风活动,还会举办摄影摄影比赛。“我们提供旧机估价折价换新服务,消费者购新机时能直接抵扣部分货款。”李晓玲说,近3年,店里运动相机等便携影像设备消费增速超出预期。

记者在和诚外滩店看到,不仅有顾客在上手操作运动相机,直观感受防抖、变焦等效果,还有专人进行拍摄、视频导出等教学。市民张波带着刚上初中的女儿正在体验,趁着暑期,全家准备到云南游玩,想来购机记录行程。“运动相机既能记录风景,也能培养孩子的运动和拍摄兴趣。”张波说。

除了购买运动相机,租相机也成为消费者的热门选择。前不久,21岁的大学生沈雪冉计划到郑州游玩,提前在线上平台预约租机。“到取机地点后,扫码备注姓名和身份证号,凭借信用积分就可以免押金租用。”沈雪冉说,新机型对她来讲价格偏高,所以选择了租赁模式,体验下来方便又实惠。

在郑州从事影像设备租赁业务的吴晓聪告诉记者,从演唱会捕捉到商机后,这几年他试水便携影像设备租赁业务,目前共有百余台机器,旅游旺季和演唱会期间供不应求。每台相机都配备了相关保险服务,一旦有破损可以更换新机,无需租客赔付,双方都省心。

河南省统计局数据显示,上半年,河南照相器材类商品零售额增长34.7%。河南大学特聘教授李晓敏认为,相比手机,近来接连实

现研发突破的国产运动相机,能够无感拍摄,像素高清、画面稳定,特别是在运动过程中也能清晰记录;与此同时,更加便捷的服务和轻量化、智能化的升级趋势,也进一步降低了设备操作门槛。“人们对品质生活的追求,以及沉浸式文旅、户外运动等体验式消费的发展,带动运动相机成为越来越多消费者的‘标配’。”李晓敏认为,未来这一消费市场还有望继续扩容。(本报记者王珂参与采写)

从供需两侧发力扩大新型消费

姜 照

能家居等产品供给,补齐下沉市场和适老化场景供给短板。推动硬件研发与内容服务、运维服务协同升级,构建软硬件一体的智能消费生态。推进商贸流通数字化转型,打通展示、体验、配送、售后全链条服务,助力优质产品高效触达消费者。

从需求侧发力,拓展新型消费应用场景。推动智能技术与文旅、体育等领域融合,支持商圈布局体验店和品牌首店。进一步优化消费品以旧换新政策,健全回收再利用体系,推动存量产品换新。推进县域商业体系建设,推动智能消费品下乡进村。健全质量监管与消费维权机制,加强数据安全保护,稳定居民消费预期。

(作者为商务部研究院流通与消费研究所副研究员,本报记者王珂采访整理)

专家点评



暑期出游 尽享乐趣

暑期以来,旅游市场火热。各地依托自然人文资源,文旅融合、科技赋能,推出丰富玩法,让游客尽享乐趣。

上图:6日,游客在黄河壶口瀑布景区观赏瀑布,感受黄河水的磅礴气势。

右上图:6日,贵州威宁彝族回族苗族自治县,人们在篝火旁载歌载舞。

右下图:6日,重庆沙坪坝区,小朋友在室内滑雪场体验反季滑雪乐趣。



园区前置技术服务,提供共享实验室

为生物医药企业创新省时省钱

本报记者 邵玉姿 陆凡冰

经济新方位 服务业扩能提质

在河北石家庄市国际生物医药园,一款乳膏产品,从研发到上市耗时不到一年。“这是公司最近几年通过创新跑出的新速度、创下的新纪录。”河北纳科生物科技有限公司质量总监于月欣说。

这么快,怎么做到的?答案藏在距离纳科生物不足百米的河北省药品医疗器械检验研究院石家庄实验室里。

“上市前检验是产品从研发走向上市的关键环节,耗时较长。”医药园管委会副主任高健说,实验室成立以前,园区内企业的医疗器械产品要上市,需自行将样品送到石家庄鹿泉区做检测,光往返路程就要两小时。

往返奔波不说,让于月欣头疼的是,申报时如果不符合检测程序或标准,还得返工、重新试验。

高健介绍,如果在产品研发过程中就有专业检测机构介入,进行上市前的技术指导,将大大提高企业的研发效率和产品上市成功率。

针对企业需求,园区决定将检验机构请进来,在前置服务、技术支持、检验检测等环节为企业提供专业指导。石家庄高新区出资金,园区出场地和设备,检验机构出人才,2024年10月,园区内的共享实验室揭牌成立。

“实验室开在‘家门口’,产品试验阶段双方经常面对面沟通,少走不少弯路。”于月欣说。

“针对企业产品研发,我们既参与前端质量研究相关的技术服务,也提供后端产品检测服务。”实验室相关负责人李香荷说,通过前置技术服务等,过去需要耗时三四月才能完成的检验、安全性评价等环节,如今仅需45—60天即可完成。

实验室成立以来,仅纳科生物就有11款产品通过实验室提供的前置技术服务成功上市。“这样的效率超乎想象,进一步激发了我们创新的动力。”于月欣十分振奋。公司研发实验室内,几款新产品的研发也正在推进。

不光是前置技术服务,园区内的共享实验室也助力企业缩短研发周期,加速新药上市进程。

诺澳原生物技术有限公司于2024年3月入驻园区。“对于创新药企业而言,时间和资金就是生命线。”公司总经理雷涛表示,共享实验室破解了初创药企的发展难题。

变创新“断点”为服务“支点”

陆凡冰

前置技术服务走进园区,原本分散的创新资源被整合成一条服务链。

服务前置,带来的不仅是效率提升,更是创新成本的降低。成本既包括设备投入、场地租金等显性成本,也包括沟通协调、反复试错、等待审批等隐性成本。对创新药研发来说,节省一个月时间,可能意味着获得一次市场机遇;减少一次返工,可能意味着节约大量

研发投入。

产业园区的竞争力,越来越体现在服务能力上。企业缺什么,服务补什么;创新堵在哪里,服务就跟进到哪里。把创新链上的“断点”变成服务链上的“支点”,把企业四处寻找资源变成资源主动靠近企业,便能不断激发产业发展活力。

记者手记

政策解读·问答

由国家发展改革委、国家能源局编制印发的《可再生能源消费最低比重目标和可再生能源电力消纳责任权重制度实施办法》(以下简称《办法》)近期施行。什么是消费最低比重?《办法》如何促进可再生能源高质量发展?记者进行了采访。

问:《办法》出台的背景和意义是什么?

答:简单来讲,《办法》的主要目标在于引导全社会优先使用和主动消费可再生能源,助力实现碳达峰碳中和。

长期以来,我国可再生能源产业发展重心在供给侧扩张,推动我国可再生能源装机规模持续攀升。截至今年6月底,全国可再生能源装机达到24.55亿千瓦,同比增长13.7%,约占我国总装机的60.7%。

与之相对,消费侧约束机制长期偏软。当前,发得出与用得好的结构性矛盾日益凸显,一方面,可再生能源消纳面临较大压力,风光资源富集的“三北”地区消纳空间有限,需要通过分地区、差异化引导可再生能源进一步在全国范围内消纳,形成全国统筹、优化配置的消纳新格局。另一方面,受出力随机性、波动性、间歇性影响,新能源在电力市场交易中议价能力较弱,承担更多价格波动和收益风险,部分企业出现“增发不增收”“增收不增利”的情况,需要通过科学合理的政策设计向市场传递清晰的发展预期,将用户侧的绿色消费需求有效转化为对新能源项目的长期价格支撑。

在此背景下,研究制定《办法》既是健全完善现有制度体系的内在要求,也是促进可再生能源更大规模、更高质量发展的现实需要;不只是“产得出”,更要求“用得上”“用得多”。

问:如何理解消费最低比重和消纳责任权重?

答:先看前者,可再生能源消费最低比重是指国家规定能源用户消费的可再生能源在其总能源消费中应达到的最低比重。《办法》明确,国务院能源主管部门会同有关部门,对重点用能行业设定可再生能源消费最低比重目标和过渡期限并进行考核,从以往数据统计监测升级为强制性消费,引导能源用户消费可再生能源。

再看后者,可再生能源电力消纳责任权重是指国家规定各省级行政区消纳的可再生能源电量占本区域全社会用电量应达到的比重目标。

2019年印发的《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》,正式建立可再生能源电力消纳责任权重制度。制度实施以来,在提升可再生能源消纳利用水平、推动实现非化石能源消费占比目标等方面发挥了显著作用。

近年来,受新能源发展快、调节能力建设短期内难以跟上等影响,“三北”地区部分新能源渗透率较高省份的消纳形势较为严峻,迫切需要通过消纳责任权重制度进一步引导“三北”地区新能源在全国范围内消纳,推动全国新能源利用率保持在合理水平。

与此前政策相比,《办法》的创新在于建立了分区域权重增长机制,精准对接我国能源资源分布与消费需求的逆向格局;东部地区经济发达、用电需求大但可再生能源资源相对匮乏,提高其权重指标可推动绿电跨区域消纳;西部地区资源富集但消纳能力有限,权重适度增长可缓解弃风弃光压力,从而促进可再生能源在全国范围内的优化配置。

问:《办法》对重点用能行业提出可再生能源电力消费最低比重目标考核的主要考虑是什么?

答:一方面,重点用能行业用电基数大、覆盖范围广、涉及产业链多,对其设置消费最低比重目标,能够有效带动全社会的可再生能源消费,促进能源低碳转型。另一方面,重点用能行业不仅是能源消费大户,也是碳排放的主要来源,对其设置相关指标也便于后续与节能降碳等相关政策做好衔接。

目前,已经对电解铝、钢铁、水泥、多晶硅和国家枢纽节点新建数据中心等提出了绿色电力消费比例要求。国家能源局将会同相关行业主管部门,共同确定重点用能行业具体范围、指标设定和考核要求,未来重点用能行业将主要聚焦工业、建筑和交通等消费侧重点领域。

问:在制度设计上,《办法》还有哪些亮点?

答:提升了政策约束刚性。《办法》强化考核奖惩。对未完成可再生能源消费最低比重目标的重点用能行业企业,予以约谈、通报,并纳入信用记录,加强重点监管;对未完成可再生能源电力消纳责任权重指标的省(自治区、直辖市),视情予以约谈并进行通报。对完成情况突出的省份及企业,进行通报表扬,优先给予相关政策支持。

填补了非电领域政策空白。经过多年培育,我国绿色氢氨醇等产业快速发展,初步具备规模化开发利用的基础。截至今年一季度,我国已建成绿氢、绿氨、绿色甲醇、可持续航空燃料年产能分别约为25万吨、70万吨、38万吨和170万吨。同时,可再生能源非电利用市场竞争能力仍然较弱,新能源非电利用规模占全国能源消费总量比重不足1%,绿色价值缺乏有效传导与市场体现,需要进一步通过政策引导形成稳定需求。

相较此前单一对绿色电力消费的考核,《办法》首次将非电消费纳入可再生能源消费最低比重目标考核,有助于拓展可再生能源消纳空间,提升能源安全保障能力。

杭台高铁温玉段开通运营

本报北京8月8日电 (记者李心萍、窦瀚洋)8日,浙江杭州经绍兴至台州高铁温岭至玉环段(以下简称“杭台高铁温玉段”)开通运营,玉环从此结束不通铁路的历史,迈入高铁时代。杭台高铁温玉段是杭台高铁的延伸线路,位于台州市南部,新建正线长约37公里,设计时速350公里,设温岭、温岭西、玉环3座车站。杭台高铁温玉段开通后,台州市实现“县县通铁路”。

该线路于2022年11月全面开工建设,坚持生态优先、绿色低碳理念,桥隧比高达90.34%,建成17座桥梁、13座隧道。杭台高铁是我国首条民营控股高铁,温玉段采用PPP(政府与社会资本合作)模式运作,由中国铁建投资集团牵头的社会资本方,联合温岭市、玉环市政府共同出资建设,委托中国铁路上海局集团有限公司建设和运营。

引导全社会优先使用和主动消费可再生能源——

不只产得出,更要用得上用得多

本报记者 王云杉