

■神州看点·一方水土一方味

一口奶皮子 品出新滋味

本报通讯员 阴文娟

清晨,内蒙古通辽市扎鲁特旗鲁北镇小黑山村一家乳制品加工厂车间内,近1900锅奶皮子冷却定型,工人们分拣、装罐、封装流水线作业,奶香四溢、一派繁忙。

厂长马喜军是土生土长的草原人,钟情于奶皮子本味。近年来,他和团队将手工奶皮子与酸奶巧妙融合,研发出的奶皮子酸奶兼具传统醇香与新潮口感。先在周边城市商超树立口碑,后借线上平台“出圈”,藏在科尔沁草原深处的老味道,走进各地消费者的视野。

突如其来的火爆,是机遇,也是挑战。订单量暴涨的初期,产能不足、生产流程不规范、品控难统一等难题,一度让马喜军犯了难。但骨子里的韧劲,让他选择迎难而上。

“8斤鲜奶熬1斤奶皮,祖辈的手艺不能丢,品质更不能打折扣。”马喜军带领团队先后投入600余万元,引进现代化生产设备,在保留传统熬制、扬奶、定型等工艺的基础上,优化生产流程、完善品控体系,一步步提升产能。

如今,工厂每天能产出4000多张纯手工奶皮子,搭配6吨新鲜酸奶,灌装数万罐产品,通过冷链物流发往全国多地,让天南地北的食客,不用奔赴草原也能尝到地道的口味。

马喜军的故事,只是扎鲁特旗奶皮子产业发展的一个缩影。扎鲁特旗地处科尔沁草原腹地优质奶源带,广袤的生态草场孕育出纯净醇厚的鲜奶,这是奶皮子得天独厚的原料根基。千百年来,奶皮子制作技艺世代相传,从祖辈的口传心授,到家中的铜锅慢熬,这门手艺不仅是食材的加工技艺,更承载着草原人的生活智慧与乡愁记忆。

地道的扎鲁特奶皮子,从来都是慢工出细活。当地牧民守在锅边,一遍遍反复扬奶,让鲜奶受热均匀,历经数小时的熬煮,脂肪慢慢上浮凝结,冷却后便成了色泽温润、质地紧实、奶香浓郁的奶皮子。直接食用,软糯香甜,奶香绵长;搭配奶茶、酸奶,或是做成奶食糕点,更是当地人待客、过节的美味,是刻在草原儿女心底的家乡味道。

过去,奶皮子大多是牧民自家制作、自家食用,或是逢年过节馈赠亲友,偶尔赶集摆摊售卖,产量低、销路窄,难以走出草原周边。如今,越来越多像马喜军一样的创业者,传承古法、勇于创新,让老手艺迎来了新生。

牧民道尔吉2005年便和妻子靠着了一口传统铜锅,做起了手工奶皮子。从最初走街串巷、赶集摆摊,靠着实打实的味道积攒口碑,到如今线上线下订单不断,产品销往全国多地,他始终坚持手工熬制,守住奶皮子本真的味道。扎鲁特旗格日朝鲁苏木的娜仁图雅,传承母亲的奶食制作手艺,一干就是30余年。从家庭小作坊到标准化工厂,她的奶食产品凭借纯正风味,销往北京、辽宁等地,年均销售额达数十万元,还带动周边10余名牧民就近就业,用老手艺撑起了好日子。

随着奶皮子系列产品的“出圈”,原生态草原奶食成为消费新宠,扎鲁特旗奶皮子产业迎来了蓬勃发展期。城区夜市、文旅街区的奶食摊位前,时常挤满前来选购的游客和市民,礼盒装奶皮子成为热门伴手礼,大家纷纷把这份草原风味带给远方的亲友。当地奶食加工企业也紧跟市场潮流,在传统奶皮子、奶豆腐等特色奶制品的基础上,研发出奶皮子雪糕、奶皮子蛋糕、奶皮子奶茶等新品,让老味道适配年轻群体消费需求,不断焕发新活力。

一张张奶皮子,串起了富民兴业的完整产业链。目前,扎鲁特旗已培育出192家奶食作坊与加工经营主体,构建起“饲草种植—奶牛养殖—精深加工—线上线下销售”的全产业链。鲜奶有了稳定销路,牧民养牛的积极性越来越高;当地群众在家门口就能进厂就业,兼顾家庭与增收;包装、物流等相关产业也随之发展,形成了产业联动、多方受益的良好格局。

与此同时,当地高度重视传统技艺的保护与传承,将奶皮子制作技艺纳入非遗培育范畴,依托乡村旅游、牧家乐、民俗体验基地等,推出熬奶、扬奶、揭皮等手工体验项目,让游客亲身感受草原奶食文化的魅力,实现美食、文旅深度融合。

从蒙古包里的家常吃食,到畅销多地的特色产品;从一口铜锅的手工慢熬,到规模化规范化生产;从世代相传的老手艺,到带动增收的大产业,扎鲁特奶皮子,在坚守中传承匠心,在发展中拥抱新潮。这份浓郁奶香,正飘向更广阔的天地。(于凌浩、白敬敏参与采写)

■四海听音

夏日冰雪,如何『热』得持久?

张孝宇

盛夏,广东深圳前海冰雪世界,室外35摄氏度,室内却是零下6摄氏度。开国未滿一年,累计入园游客突破100万人次。

这并非个例。上海耀雪冰雪世界暑期人气火爆,黑龙江哈尔滨梦幻冰雪馆暑期单日最高接待量突破5000人次……一扇门分隔两个季节,冰雪经济为什么能在夏天“热起来”?

技术是底子,制冷造雪设备让盛夏的室内也能维持冰雪环境;需求是牵引,酷暑难耐,人们总想找地方凉快一下,“冰雪”天然就是吸引力;政策是推手,从“带动三亿人参与冰雪运动”到“把发展冰雪经济作为新增长点”,冰雪经济正在全国“多点开花”。

夏日冰雪,如何“热”得持久?

丰富体验,让更多人“滑得久”。冰雪资源匮乏之地,光是“图个新鲜”还不够,体验升级才是留住人的关键。湖北武汉一家滑雪场将人气IP(知识产权)与室内雪场深度融合,每日开设免费新手滑雪公开课,不少人从“尝鲜打卡”变为长期参与者。从“一次体验”到“长期热爱”,体验升级提升冰雪消费的“回头率”。

跨界联动,让冰雪消费“不止于冰雪”。江苏太仓阿尔卑斯雪世界暑期推出携宠滑雪、波雪节等活动,整合雪场、酒店、商业推出打包产品,周边酒店预订量同比增长约四成。从“单卖门票”转向“卖生活方式”,冰雪消费正从场内延伸到场外。

因地制宜,让盛夏里的“冬天”风景各异。黑龙江七台河走“赛训引流”的路子——凭借短道速滑的成熟训练体系,建成赛训基地,吸引多国队伍轮番上阵,冰场训练档期排到9月;安徽庐江间山则走“乡村+冰雪”的路子——室内冰雪馆与山间露营、田园采摘等业态联动,打造农文旅融合格局。无论是专业赛道,还是文旅赛道,各有各的玩法,各有各的参与群体。

冰雪经济的夏日故事正在续写。场馆多了,选择多了,群众的期待值也高了。差不多的雪道、差不多的项目,难以满足人们多样化的需求,也难以激发消费者来了还想再来的动力。如何从体验到深耕、从“拼规模”到“拼品质”?这方面正在不断探索提升。

冰雪运动地域不断延展,冰雪文化融入夏日生活,冰雪装备产业加速崛起,冰雪旅游打破季节限制……当盛夏也能滑雪、南方也能赏冰成为常态,“冰天雪地也是金山银山”的生动故事正在续写。

■八方速递

2026中国航空科普大会举办

天津日报天津8月5日电 (记者胡萌伟)2026中国航空科普大会日前在国家会展中心(天津)举办。本次大会为期4天,会聚全国航空航天领域院士、试飞英雄、科普工作者及师生代表,搭建起国家级航空科普与校园教育融合交流的平台。2026航空科普教育主题论坛、2026(第二届)国防科普大会同步举办。

《“川渝通办”事项清单(2026年版)》发布

四川日报成都8月5日电 (记者陈松)《“川渝通办”事项清单(2026年版)》近日发布。此前,四川、重庆两省市先后推出4批次“川渝通办”事项清单,有效解决了两地企业群众办事“往返跑”难题。

2026年版清单将此前4批次事项全面整合,动态调整,覆盖企业准入准营、招聘聘用、经营发展等和个人出生、教育、就业、生活、养老等事项。

江苏“上新”217处开放共享城市绿地

新华日报南京8月5日电 (记者白雪)江苏第四批开放共享城市绿地名单公布,共“上新”217处超400公顷城市绿地。2023年以来,江苏先后公布3批开放共享城市绿地。今年,江苏各地进一步梳理城市绿地中具备开放共享条件的草坪、林下空间、空闲地等,不断拓展开放共享空间,完善配套服务设施,持续提高开放共享绿地生态产品、社会服务等供给水平。

云南西双版纳建成水稻智慧农场

云南日报西双版纳8月5日电 (记者戴振华)云南首个水稻智慧农场日前在西双版纳傣族自治州勐海县勐遮镇曼燕村建成,同步开展了水稻耕、种、管、收全程智能化无人化技术演示培训。该水稻智慧农场依托5G高速物联网与电信农业信息化底座,搭配北斗分体式智能农机终端全套监测硬件,通过人工智能数字技术搭建起一体化农机数字化管控平台,实现农机无人化作业全流程智能监管。

青海海东为外卖骑手开设驾考专场

青海日报海东8月5日电 (记者韩丽萍)近日,青海海东市公安局车辆管理所针对外卖骑手考证难的实际需求,开设外卖骑手摩托车驾考专场,开通考试绿色通道,累计为300余名外卖从业人员提供便捷驾考服务。考试期间,同步开展交通安全宣讲,结合典型案例讲解法规常识,引导骑手增强安全意识、文明出行。

综合性科技典籍数据库上线

北京日报北京8月5日电 (记者何蕊)近日,我国首个综合性科技典籍数据库在北京大学“辞典古籍”古籍数字化平台上线,《天工开物》等首批1982部中华传统科技典籍可在云端阅读。“辞典古籍”平台自2022年启用至今,已将超7万部古籍从“纸”搬到“网”,并免费开放阅读。

本版责编:张 晔 张孝宇 张一夫
版式设计:沈亦伶
征稿邮箱:rmbgdcz@peopledaily.cn

丰富“小候鸟”的暑期生活

新华社记者 江汉摄影报道

暑期,浙江宁波市江北区为缓解双职工家庭与外卖员、快递员等新就业群体的育儿压力,组织多部门协同推出非遗手工、美术、体育等形式多样的公益课程,丰富“小候鸟”的暑期生活。

上图:江北区甬江实验学校,志愿者给孩子们上公益美术课。

左图:江北区云南篮球公园,孩子们在共青团宁波市江北区委与篮球培训机构联合举办的公益篮球课上训练。

高原寒夜的温暖善意

西藏日报记者 温凯万慧

近日,一则短视频在社交平台引发关注。一名博主用镜头记录自己在西藏昌都市贡觉县相皮乡的一段温暖经历——在海拔近4000米的高原寒夜,因在路边空地搭帐篷过夜,被当地藏族青年土多旺修带回家中,受到一家人的热情款待。

那天傍晚,这名连续骑行数日的博主在相皮乡孜荣村一处牧业便道旁准备搭帐篷,土多旺修快步走近,急切问道:“喂,你在干什么?这是牦牛走的路哟!”土多旺修拉起他的手,口中反复催促“走,走,跟我走”,邀请该博主到自家过夜。进屋后,土多旺修才说明缘由——这片区域常有大型野生动物出没,独自户外过夜存在严重安全隐患。

留宿期间,土多旺修不仅为该博主提供了温暖的住处,还教他捏糌粑,品尝自家打的酥油茶。

短短两日,主客之间已没有初见时的生分。该博主在视频中动情地写道:“再高的山,也挡不住温暖的善意!”

优质鲜桃飞上太空

河北日报记者 李巍

在河北深州市良桑繁殖场里,场长张长青走在桃树间。“那批小苗是去年刚定植的,有五六千株,每一棵都有它的唯一。”张长青指着不远处说。

两个月前,就是在这里,他们选定了飞向太空的一颗颗桃子。从2025年7月到今年5月,深州鲜桃已经3次飞上太空。

2025年初夏,张长青接到了太空鲜食桃保障任务。把鲜食桃送上太空,需要满足两个条件:采收时令和任务节奏匹配、常温条件下耐储存。普通桃子在常温下保鲜时间不长,但航天任务要求的保鲜期更长,不仅要在地面完成加工、包装、运输等全部环节,到达航天员手中后还要继续存放一段时间。

张长青介绍,采摘那天,每一颗桃子都经过了最严苛的挑选。“上去一次不容易,尽量让可食的果肉部分多一些,所以我们选的都是桃核比较小的。”张长青说。

2025年7月,随着天舟九号货运飞船的发射,深州鲜桃首次进入太空。这是中国航天员第一次在太空吃到新鲜桃子。

美妆睫毛有了“产业大脑”

本报通讯员 郝宁

全新的波形护栏、标志牌……海南澄迈县花场村、群庄村、官文村的村道平坦,路旁的安全防护设施焕然一新。

危桥漫水桥改造及公路安全生命防护工程是省级重点民生实事。该工程包括70座农村公路桥梁改造,775.35公里道路安全生命防护工程,目前已全部开工建设,推动农村公路提质升级。

“工程涉及我们县的共有两个项目,全长分别是8.555公里和3.687公里。”澄迈县交通运输管理所所长李道生介绍,该县交警部门依托12345热线平台等多种渠道问需于民,并充分发挥镇村级路长作用,主动排查事故易发路段、安防盲区等,系统谋划项目、精准补短板,保障群众日常出行更安心。

小项目,事关大民生。澄迈县坚持“科学统筹与节点把控”,合理评估工作量与工期,明确分工,责任到人,严格控制时间节点,确保项目按期高质量完成。该县两项目于今年3月23日开工,6月30日已完工。项目惠及沿线村民1.68万人,为群众出行提供更强的安全保障。

美妆睫毛有了“产业大脑”

本报通讯员 郝宁

在山东平度市,一张数据大屏实时监测、协同调度——从全球市场的需求波动,到车间产线的运转状态,再到报关退税的进度,海量数据在此归集、运算、调度,这是平度“美妆睫毛产业大脑”的可视化终端。而它支撑着的,是一个占据全球70%产能、年产值超百亿元的美妆睫毛产业。

平度数千家分散的美妆睫毛中小企业,曾长期处于代加工状态。如何让分散的经营主体形成发展合力?“美妆睫毛产业大脑”应运而生,它构建起一个整体架构:一张全域集成服务广域云网打通园区、工厂、电商、物流、外贸全链路数据通道;产业电商交易平台打通海内外供需,工业互联网智造平台赋能车间自动化改造,产业集群生态服务平台统筹人才、政策、展会资源;技术支撑与安全保障两大体系;云产销、云逛展、灵活用工、报关退税、数字展馆、质量溯源等数十项落地应用场景。

平度美妆睫毛的金字招牌,正在“产业大脑”等数字技术的助力下,从山东小城走向更广阔的世界舞台。

『东纺西移』县域兴

新华社记者 刘智强

织机哒哒作响,纱线来回穿梭。走进贵州毕节市一家纺织企业的生产车间,只见33岁的胡倩用手指捏着针织袖子边缘,正一针一针地往缝盘机上套。不一会儿,她便完成了一件针织衫的套口工序。虽然入职才第五个月,但胡倩的操作已然熟练,如今每月稳定收入6000多元。

胡倩曾长期在外务工,前几年回到家乡毕节结婚生子。“想出去打工又放心不下孩子。”胡倩说,今年3月得知自家附近新建的纺织企业招工,她第一时间赶来应聘,“如今收入稳定,每天下班都能陪伴孩子,日子过得踏实舒心。”

胡倩生活的转变,正是贵州抢抓东部纺织产业梯度转移、推动务工人员就近就业的生动缩影。

贵州是传统劳务输出大省,常年超600万人在外务工,其中近10万人长期深耕纺织服装行业,积累了成熟实操经验,成为承接“东纺西移”的独特用工优势。贵州省工业和信息化厅轻工业处副处长王翠发表示,立足劳动力资源布局纺织服装产业,既是顺应产业转移大势,也是贵州稳就业、兴县域的现实需要。

另一家企业的负责人吴小灵曾奔赴多地考察,最终选定落户黔南布依族苗族自治州都匀市。“当地政府办事高效,沟通对接全程顺畅,去年下半年敲定落户,今年3月就顺利投产。”吴小灵说,当地还主动摸排外出务工人员信息,上门动员有纺织从业经验的农民工返乡就业。

当前,贵州统筹规划“两个全产业链集聚区+N个特色产业组团”布局:毕节市、贵安新区打造纺织服装全产业链集聚区,支持六盘水市六枝特区、铜仁市德江县、黔南州都匀市等地因地制宜发展纺织服装特色产业,招引培育链条配套企业。

2025年,贵州纺织服装产业总产值突破100亿元。目前,贵州已培育亿元以上纺织企业11家。(据新华社电)

重新定义『一出戏』与『一座城』

新华社记者 何磊静

在北京颜料会馆,看演出的观众成了“陪审员”,跟随剧中人穿梭于不同房间,甚至走出剧场、穿过小巷,抵达另一处空间继续探案。

这样的场景,正在越来越多地方上演。剧场不再是观众“坐着看”,演员“台上演”的固定空间。老旧厂房、文创园区、游船巴士……演艺新空间,正在重新定义“一出戏”与“一座城”的关系。

江苏南京市熙南里历史文化街区,京剧头饰形状的灯牌在夜幕下亮起,这里吸引当地多个剧团入驻演出,入夜后,兼具戏剧特色与现代气息的酒吧、小剧场里,演员驻唱改编曲目,不少游客身着汉服欣赏看剧。“每次都会带外地朋友来小剧场转转,可以沉浸式感受演艺魅力。”95后观众王丽雯说。

演艺新空间为何蓬勃发展?深圳大学文化产业研究院研究员宗祖盼分析,演艺新空间能依托现有城市更新项目,有效降低成本,赋予城市空间新的文化生命力。“小剧场的观演距离和更个性化的表达,容易唤起我们对作品的共情和思考。”王丽雯说。

位于商圈或社区的演艺新空间降低了观演门槛,弱化了仪式感,让演出从需要反复决策的“复杂产品”转变成随时消费的“便利品”。首都经济贸易大学教授司新丽建议,可在城市大型场馆周边嵌入若干小型演艺新空间,打造规模适度、各具特色的演艺集聚区。同时,不少演艺新空间改造自历史建筑、旧厂房等区域,要鼓励地方制定实施细则,建立风险分类分级管理制度,推动行业组织出台运营准则。(据新华社电)