



从细微关怀 到民生服务

白象食品

以实际行动彰显企业责任担当

近年来,白象食品股份有限公司(简称“白象食品”)持续探索履行社会责任的实践路径,通过在产品包装上增加盲文提示、携手“少年急救官”项目开展公益合作、连续多年设置春运“温暖驿站”等形式,以具体行动彰显企业责任担当。



增设盲文提示,响应无障碍需求

围绕这些难点,白象食品联合专业力量,对盲文内容的触觉识别、扫码读取等方式进行可行性验证,并结合视障消费者使用习惯、产品包装呈现效果和量产条件持续优化方案,初步形成“盲文

2025年12月,白象食品以“汤好喝辣牛肉汤面”为试点产品,在公司河南工厂实现盲文提示桶面首批量产,迈出了方便面信息无障碍包装实践的第一步。这既是对产品信息表达方式的初步优化,也是白象食品将人文关怀落实到具体产品和消费场景中的有益探索。未来,白象食品将结合实际使用反馈信息,持续研究盲文及相关无障碍信息提示在产品包装上的应用,不断改善消费者信息获取体验。



凝聚公益合力,关爱青少年成长

2024年2月,白象食品与公益品牌项目“少年急救官”达成合作,共同推广《少年急救官生命教育科学艺术展》教育活动。“少年急救官”项目由新的社会阶层人士服务团联合中国灾害防御协会、中国医学救援协会发起,通过公益海报校园展、公益公开课等形式,已向约10万所中小学校普及自救互救、食品安全等实用知识。

打造“温暖驿站”，服务春运归乡人

从产品包装上的盲文提示,到走进校园的公益科普,再到春运途中的“温暖驿站”,白象食品的社会责任实践不断拓展服务边界、覆盖更广泛人群。未来,白象食品将继续关注消费者的实际需求,以更加务实的行动服务消费者、回馈社会,在服务经济社会高质量发展中展现企业担当、贡献品牌力量。

数据来源:白象食品股份有限公司

