利用资源禀赋　攻克关键技术　实现多元发展

延伸链条，老区“长”出新产业

本报记者　刘晓宇　人民网记者　林　盈　冯肖慧　陈洁泉

经济聚焦·老区新产业

“十五五”规划纲要提出，加快革命老区振兴发展，传承红色基因，发展特色产业，支持革命老区发挥比较优势培育内生动力，深化革命老区重点城市对口合作。

走进革命老区，扑面而来的是历史深处的红色记忆，也是振兴发展的时代新貌。在政策帮扶下，老区新产业蓬勃发展。一粒种子长成医药产业链，一块铝撑起千亿产业，一根钢绳做到世界前列。多形态的红色旅游，让游客在行走中感悟红色精神，汲取奋进力量。老区特产也借力电商直播和品牌化运营等，成为富民产业。今年是红军长征胜利90周年，本报记者、人民网“行进中国”调研团走进红军长征沿线革命老区，透过各地建设老区、推动振兴的生动实践，看老区发展如何走好新时代的长征路。

——编　者

福建明溪

一粒种子，串起医药产业链

夏日，福建三明明溪县的国有林场里，成片南方红豆杉结出绿豆大的果子，黑绿的枝叶密密匝匝。很难想象，这些树能让明溪长出了一条生物医药产业链。

“从红豆杉里提取的紫杉醇是抗肿瘤药的有效成分。上世纪末，由于要从树皮里提取，一支制剂能卖到8000元，一公斤原料药值300万元。”福建南方制药股份有限公司副总经理林春花介绍。

明溪攻克了红豆杉人工种植技术，并与高校合作，实现高纯度紫杉醇提取技术突破。2001年，红豆杉林场旁，明溪有了第一家生物医药公司，这就是后来的福建南方制药股份有限公司。

此后几年，南方制药带动当地4000多户林农育苗种树，选育出紫杉醇含量更高的红豆杉品种“南方一号”——直接从树叶中即可提取出生产半合成紫杉醇的起始物料，原料利用率提升至95%，产品纯度达到99.9%。随着成本大幅下降，每支紫杉醇制剂价格降到200元。

发展过程中，企业面临新的压力。“市场日新月异，产品多元化迫在眉睫。”林春花说。对此，企业选择做新产品，走国际化路线。新厂房、新产品线同步推进，每年营收的10%投入研发，拿下多个国际认证。

10多年间，南方制药的紫杉烷类抗肿瘤药物占国内六成市场，业务还延伸到其他抗肿瘤和非抗肿瘤原料药。2023年，用于治疗白血病的口服片剂获批上市，企业从原料药加工厂，升级为拥有“医药中间体+原料药+制剂”全产业链的产业多面手。

顺着产业链，明溪引聚上下游。“县里生物医药产业链服务专班能提供‘帮代办’业务，环保安全请第三方专业团队常驻指导，还有特聘生物医药专家团支招，让我们信心十足。”福建福瑞明德药业有限公司总经理陈海松说。

随着产业链格局日益成熟，明溪生物医药产业初具规模。2026年1—5月，明溪县生物医药产业链税收达2.28亿元、同比增长29.18%。

广西百色

一块铝，变成高端新材料

广西百色，铝土矿探明储量大，但很长一段时间里，当地依靠铝棒等初级加工产品，精深加工品占比仅有约30%。“以前我们守着资源做初加工，大家挤在低端赛道打价格战，产品同质化，利润微薄。”广西澳泰铝业有限公司总经理吴江华回忆。

资源得天独厚，产业却“大而不强”。如何跳出低端内卷的困局？

当地企业各出实招，赋予铝矿多种可能性。澳泰铝业启动30万吨高性能铝板带箔及配套再生铝项目，迈出向高端铝基新材料全面转型的步子，5年时间实现月产量超7000吨，产值8亿元；上海榕融新材料技术（广西）有限公司钻研新材料，成为能够量产氧化铝连续纤维的企业。这里制造的氧化铝纤维针刺毯，由一根根细如发丝的氧化铝短纤维经优化铺网后针刺制成。看似普通的毯子，一侧可持续承受1400摄氏度高温灼烧，另一侧却可徒手触碰。

2019年，百色的5家龙头铝企业共同发起成立百色市铝产业协会，“抱团发展”下，上下游信息壁垒打通，互通有无成为常态。如今，百色铝产业上下游串起来，铝轮毂、动力电池箔、光伏组件、高端氧化铝纤维制品、高性能铝板带箔等产品都能量产，一条完整产业链已经成形——铝土矿开采、氧化铝冶炼、电解铝生产、铝精深加工、再生铝利用、资源综合回收，百色把一块铝“吃干榨净”。

为实现产业多元发展，当地持续助力产业链延链、补链、强链。“企业生产加工可享受专属电价优惠政策，为深耕研发、扩大产能省下大量资金。”上海榕融新材料技术（广西）有限公司新材料创新中心总监康佑军说，在相关政策支持下，企业投产生产线增加到16条。

2025年，百色市铝产业产值达到1574亿元，同比增长4.4%，占全区铝产业产值的70%以上，占全市规模以上工业总产值的64%。“我们将继续开发新型生态铝产业，推进广西泛铝件先进制造基地建设，力争到2028年，铝产业产值突破2000亿元。”百色市工业和信息化局相关负责人表示。

贵州遵义

一根绳，迈向价值链中高端

有50层楼高，能打700吨重大型桩基——在杭州湾跨海铁路大桥工程中，“二航长青”轮打桩船大展身手。少有人知的是，这艘船的筋骨——主吊桩、主副吊锤、定位锚缆全套钢丝绳，产自黔北深山。

“我们造的是稳扛千钧的‘铁臂膀’。”位于贵州遵义的贵州钢绳技术中心数智技术研发室主任陈才介绍。在热气逼人的企业生产车间里，生产线全速运转，如发丝般粗细的钢丝、直径260毫米以上的超大直径钢丝绳等多种产品不断下线，成为深中大桥、南沙大桥等超级桥梁的钢筋铁骨。

深海钢，为何在深山造？

技术，是最直接的答案。深远海海域风浪、洋流环境复杂多变，对吊装承重配件的强度、耐腐性、稳定性要求极其严苛。贵州钢绳之所以能够脱颖而出，靠的是2000兆帕大直径超高强度钢丝、锌铝稀土多元防腐镀层、密封吊索、光纤传感智慧索股等若干技术突破——这些，都曾是贵州钢绳发展中遇到的难题。

“早期特种绳缆生产关键技术不在我们手里，我们拿不出过硬产品，关键制造技术处处受限。”陈才回忆。

突围的转折点始于异地技改。搬进新厂房，打造73万平方米、产能55万吨的现代化生产基地，淘汰落后生产线、批量引进智能生产设备、重塑工艺链路，从研发、精密捻制、工程配套搭建起一体化现代产业链。贵州钢绳突破技术壁垒、深耕高端特种绳缆，在产业变革中乘风破浪。如今，贵州钢绳主导修订两项国际标准，产品远销40多个国家和地区。

贵州钢绳的蜕变是当地产业“向新”的一个缩影。近年来，贵州深入实施“富矿精开”战略，推动产业迈向价值链中高端。贵州省工业和信息化厅原材料工业处处长毛旭峰介绍，未来将持续依托专项政策，引导更多企业加入科技创新与产业发展深度融合的队伍。

从明溪的医药产业，到百色的铝、遵义的钢绳，老区产业正向新向优向好发展。

感言

深耕摩托车产业转型升级之路

张洪波

持续夯实全球两轮车产业龙头地位，稳步推进摩托车行业向高端化、绿色化、国际化方向发展

作为我国装备制造业重要组成板块，中国摩托车产业历经数十年积淀，连续30余年稳居全球产销首位。依托全产业链配套优势实现结构性蜕变，行业从过去依靠低价走量的粗放制造，稳步转向技术驱动、品牌引领的高质量发展新阶段。

产品结构迭代是高质量发展的直观缩影。摩托车正摆脱单一代步属性，形成通勤、休闲运动、特种作业等多元细分格局。排量250毫升以上中大排量休闲摩托2025年产销均超95万辆，同比增幅均超23%，成为拉动内销增长的关键引擎；电动摩托依托国内锂电产业链优势产销快速攀升，既是城市末端配送主力车型，也成为海外新兴市场刚需品类。从平价代步车型到十几万元的高端巡航、越野机车，国产车型覆盖全价位、全场景，自主研发技术越来越多，国内品牌征战国际顶级摩托车赛事屡创佳绩，赛道技术反哺民用产品研发，国产核心发动机、电控系统自主化水平持续突破。

外贸提质提速构筑产业增长新支撑。依托完整零部件配套体系，中国摩托深耕东南亚、非洲、拉美等刚需市场，加速开拓欧美高端电动化市场。中高端车型出口占比逐年抬升，大批头部企业通过海外建厂、本地化服务、自主品牌直营摆脱低端代工模式，实现从产品出海向品牌出海进阶。

绿色智能转型紧扣“双碳”目标。全行业加速淘汰高耗能落后产能，轻量化材料、智能网联、电驱动系统大范围落地应用。与摩托车生产有关的新规将落地，从研发、产线、质检全链条抬高行业准入门槛，倒逼落后产能出清，推动行业集中度稳步提升，制造模式由传统组装向智能制造跃升。摩托车文旅、专业赛事、骑行文化蓬勃兴起，大海道拉力赛、摩博会等活动持续延伸产业链价值，实现制造业与文体消费双向赋能。

面向未来，行业将持续聚焦三大方向：一是坚持技术自主创新，攻坚新能源、智能驾驶等关键技术；二是积极开展政策建言，稳步优化摩托车通行管理、税费与报废相关制度，释放内需潜力；三是深耕全球差异化市场，做强自主品牌出海。在政策扶持下，全行业将凝心聚力补齐短板，持续夯实全球两轮车产业龙头地位，稳步推进摩托车行业向高端化、绿色化、国际化方向发展。

（**作者为中国摩托车商会秘书长**，本报记者**黄金玉**整理）

乐享科技　多彩暑期

随着人工智能与机器人技术的发展，今年暑假，各地纷纷推出形式多样的机器人体验活动，让小朋友们在趣味互动中乐享科技，度过充实假期。

这些活动不仅丰富了小朋友们的暑期文化生活，更通过寓教于乐的方式，在孩子们心中播下了热爱科学的种子，在玩乐中启迪科学思维。

上图：南京大学暑假返乡的大学生志愿者来到江苏镇江润州区南山街道檀山白龙湖社区暑托班，开展“快乐暑托班　玩转机器人”活动，为小朋友演示、讲解机器人的功能和操作方法，带着孩子们玩转机器人，乐享智能科技魅力，丰富暑假生活。图为一名小朋友体验机器人的功能。

石玉成摄（影像中国）

左图：河南洛阳问礼街道上窑社区，“洛小童”暑期爱心托管班开设手工、音乐、乒乓球等课程，并引入机器狗等设备与孩子们趣味互动，丰富孩子们的假期生活。图为小朋友与机器狗互动。

李卫超摄（影像中国）

本版责编：**吕钟正　吴　凯　韩文榕**

市场监管总局

进一步完善经营者集中委托审查制度

本报北京8月5日电　（记者**林丽鹏**）《市场监管总局关于进一步完善经营者集中委托审查制度的公告》近日正式实施。在已经委托北京、上海、广东、重庆、陕西等5个省级市场监管部门开展部分简易案件审查的基础上，增加部分非简易案件的委托审查，同时增加辽宁、浙江、四川等3个受委托省级市场监管部门审查部分简易案件。市场监管总局多措并举，切实保障经营者集中委托审查工作统一规范高效实施。

升级经营者集中反垄断业务系统。为新增的辽宁、浙江、四川省级市场监管部门部署业务系统，同时为北京、上海、广东、重庆、陕西省级市场监管部门增加非简易案件委托审查业务板块，确保委托审查全链条在线运行。修订经营者集中委托审查配套规则。修订省级市场监管部门经营者集中审查工作手册，完善委托审查工作流程，省级市场监管部门同步制定内部流程，确保委托审查规范化和一致性。推进落实简易案件相关要求。自2022年8月1日启动委托审查以来，市场监管总局持续推进审查效率提升，受委托省级市场监管部门平均受理时间为16.28天，平均审结时间为17.52天，均不超过20天，助力企业快速完成投资并购。

7月中国物流业景气指数为50.4%

总体保持扩张

本报北京8月5日电　（记者**欧阳洁**）中国物流与采购联合会发布的7月中国物流业景气指数为50.4%，较上月回落0.2个百分点，总体保持扩张。其中，业务总量指数为50.4%，连续3个月处于扩张区间。新订单指数为50.5%，连续5个月回升。

铁路运输业、道路运输业、邮政快递业、多式联运领域业务总量指数处于扩张区间，其中多式联运领域业务总量指数为54%，环比回升0.5个百分点，各地持续开展多式联运方案创新，在水水中转、铁海联运、一单制、数据互联等方面实现进一步突破。

从服务领域看，交通运输设备、通信电子、电气机械以及智慧家电等产业物流业务稳中有升。暑期各地针对游学、亲子、家庭、团体等消费群体，联动商旅文娱打造沉浸式体验型消费场景，带动跨区域客流、商流、物流活跃。调研中，企业反映旅游户外、地方特产、生鲜产品物流订单环比回升。

上半年国开行发放农业贷款同比增长111%

本报北京8月5日电　（记者**赵展慧**）记者近日从国家开发银行获悉：今年上半年，国开行聚焦高标准农田、现代设施农业、农业新质生产力和垦区发展等重点领域，发放农业贷款259亿元，同比增长111%，支持提升农业综合生产能力和质量效益。

今年以来，国开行用好农田建设专项贷款，重点支持高标准农田建设、农田水利设施升级，以及农田防护工程、生态农田、智慧农田建设，因地制宜支持盐碱地治理改良，服务耕地质量提升，保障粮食生产。

有问有答

AI客服承诺不实怎么办

本报记者　齐志明

随着生成式人工智能广泛应用于消费服务领域，AI（人工智能）客服已成为经营者开展商品咨询、费用说明、营销宣传、售后服务的重要工具。

今年5月5日，消费者龚先生通过消协315平台投诉某旧机动车经纪（北京）有限公司，消费者称其于今年4月在该公司二手车APP选购一辆二手车。在支付2000元订金前，平台官方AI客服“小瓜”明确告知消费者，2.87万元车款已包含过户费和上牌费。交易过程中，销售人员要求消费者另行支付1000元过户费。消费者认为，平台AI客服和工作人员提供相互矛盾的信息，导致消费者基于错误信息作出交易决定。消费者要求平台核实事实情况，退还已支付的2000元订金。

这是AI客服应用场景扩大，服务承诺和人工接入问题突出的一个典型案例。

根据全国消协组织受理投诉情况统计，2026年上半年服务大类投诉量中，互联网服务类，生活及社会服务类，教育培训服务类，销售服务类，文化、娱乐、体育服务类居于前五位。其中，互联网服务类投诉量达122922件，投诉比重为12.47%。

中消协投诉部有关负责人表示，上半年互联网服务类投诉量居服务大类首位，这类投诉呈现传统痛点与新型风险交织、领域全域覆盖、纠纷处置难度大、财产类涉诉风险升高等特点。

以AI客服引发的相关投诉为例。一段时间以来，涉及AI客服或通用型AI的投诉有所增多，消费者反映的问题主要集中在AI客服不实承诺、人工客服接入困难、生成内容失准等方面——

一是AI客服转人工机制不畅，部分平台通过循环应答、多层跳转等方式延缓或阻碍消费者进入人工服务流程，对于退货退款、责任认定等复杂问题无法及时处理，增加消费者维权成本。

二是AI客服作出费用构成、优惠活动、售后政策等明确承诺，消费者据此作出交易决定后，经营者又以“AI回答不代表公司立场”“算法生成内容不具备法律效力”等为由拒绝履行，引发履约争议。

三是通用型AI生成内容存在事实错误或规则理解偏差，在机票退改、法律维权、金融服务等消费场景中容易误导消费者作出错误决策，造成财产损失。

中消协有关负责人表示，经营者自身部署的AI客服本身虽然不具有独立承担民事法律责任的主体资格，但其系经营者部署并应用于经营服务活动的重要工具，其输出内容属于经营者提供服务的组成部分。提供AI客服的相关经营者应同时建立畅通、便捷的人工客服转接机制。此外，第三方通用型AI答复一般不能代表平台或商家的官方承诺，消费者使用第三方通用型AI查询交易关键事项时，务必通过经营者官方网站、官方客服等途径进行二次确认，切勿因轻信第三方通用型AI答复，造成不必要的财产损失。