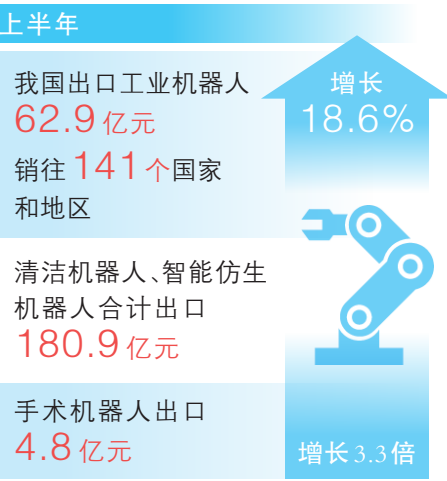


国 读数

从税目变化看“中国智造”产业跃升



“上半年工厂产线排期明显比去年紧张。”在普渡机器人江苏建湖工厂的总装车间,5条生产线已经满线运转10个小时。装配工位上,工人正把新一批的激光雷达模组装入机身卡槽。企业生产计划组相关工作人员介绍,目前排产表已经排到了2027年。

成立于2016年的普渡机器人,扎根全球商用服务机器人市场,累计出货量超过13万台,服务超过5万家的终端客户。今年以来,普渡机器人出口规模已经超过去年全年水平,产品销往85个国家和地区。其中,清洁机器人出口连续多年同比增速超过100%,占全球29%的商用清洁机器人市场份额。

普渡机器人的背后,是更多扬帆出海的智能机器人。据深圳海关统计:今年上半年,深圳各类机器人出口金额达69.4亿元,同比增长10.4倍,出口至110多个国家和地区。

强大的技术实力是中国制造具备全球竞争力的关键。

“我们的四足机器人已在瑞士的核电站正式上岗,负责站内高危区域高频次、常态化自主巡检。”浙江杭州云深处科技股份有限公司总经理助理姚恒燕介绍,这款机器人可以攀爬45度斜坡,灵活穿梭于设备缝隙,

海关总署近期公布上半年我国货物贸易进出口数据,一组数据尤为亮眼:我国出口工业机器人62.9亿元,增长18.6%,销往141个国家和地区;手术机器人出口4.8亿元,增长3.3倍,出口市场由去年同期的23个拓展到了49个;清洁机器人、智能仿生机器人合计出口180.9亿元,机器人成为中国“智造出海”代表性产品。

机器人产业集成人工智能、新材料等新技术,是先进制造业的重要载体。近年来,依托超大规模市场、完整产业链条、丰富应用场景等优势,我国机器人产业实现跨越式发展。

今年开始,智能仿生机器人、清洁机器人新增专门税目,用于进出口贸易统计,这相当

于产业拥有了专属的国际贸易“身份证”。

税目是进行国际贸易统计、实施关税征管的基础工具。当一个新兴行业逐渐发展成熟,技术持续迭代升级、市场规模稳步扩张,形成自己独立完整的产业链,就需要增列专属税目,这不仅是贸易规则标准的更新,也反映了行业发展已经进入规模化、国际化的全新阶段。

从税目增列看产业升级。税目变化印证我国产业从低端加工不断迈向高端化、智能化、绿色化的跃升过程。2023年增列手术机器人、激光雷达等税目,2024年增列高端钢铁产品、铁道车辆车体等,2025年增列纯电动乘用车,2026年增列智能仿生机器人、清洁机器人、电动牙刷、无线路由器。从持续扩

容的税目单列中,可以看到越来越多代表新质生产力发展方向的“中国智造”加速进入国际市场。

从税目增列看高水平开放。税目是全球贸易通用“语言”,相关调整不仅是商品归类的技术性优化,也是稳步扩大制度型开放、深度融入全球贸易网络的具象体现。

税目是观察中国高水平开放的一扇窗口,映照我国产业跃升,见证全方位、多层次、宽领域开放格局的加快构建。不断走向世界

的“中国智造”,将持续释放创新动能,为全球产业链供应链稳定提供保障,在与各国产业协同中共享发展机遇。

数据来源:海关总署

技术实力不断增强,产品线更加丰富

中国机器人适配全球多元应用场景

本报记者 欧阳洁 刘军国

深入人工难以抵达区域,还能通过搭载的热成像、声学传感器,精准捕捉渗漏、温度异常、设备异响等隐患,数据实时上传到数字管控平台,一旦发现异常会自动预警处置。近日,云深处自主研发生产的四足机器人完成海关通关后出口瑞士,用于当地厂区安防、地下管网隐患排查等业务场景。

丰富的产品线让中国机器人适配全球多元应用场景。

“我们从客户需求出发,将市场细分为16个一级行业和800多个细分行业与任务维度,打磨产品综合性能,保障设备在复杂场景下‘能用、好用、耐用’。”普渡机器人创始人兼首席执行官张涛说,公司已经构建起配送、清洁、工业和通用具身智能4条产品线,覆盖工业、仓储物流等多个行业。

“核电安全标准严苛,产品能够在瑞士

核电站成功落地,充分印证国产机器人的稳定性和可靠性,我们已经达成扩产合作意向。”姚恒燕介绍,云深处的四足机器人具备适配复杂地形、极端气候等优势,目前已经运用在世界多地能源、工业、应急等场景中。

长期深耕海外市场,不少企业的出海模式正从“产品出海”向“品牌本土化”转型升级。

“中国服务机器人领域的竞争,已经从比性价比转向品质、品牌和服务的综合竞争阶段。客户需要的不只是一台机器,更是一套能够长期稳定运行的解决方案。”张涛介绍,公司在全球主要市场建立了当地办公室和服务仓,构建了涵盖超过1000家代理商的协作网络,为合作伙伴提供了从售前咨询、销售支持到交付实施、售后运维、备件快速响应的全链条赋能体系,解决了客户购买



盛夏时节,安徽省亳州市谯城区种植的30多万亩辣椒迎来收获期,农民抢抓晴好天气,进行辣椒的采收、晾晒、分拣等工作。图为谯城区古城镇油河村的农民在晾晒辣椒。刘勤利摄(影像中国)



工作人员用无人机运输水蜜桃。韩超摄(影像中国)

四川成都龙泉驿区做好“甜蜜”文章

水蜜桃能“起早”,也可“赶晚”

本报记者 王永战

龙泉驿区农业农村局种果技站站长何顺祥讲解品种升级的过程。原来,5月下旬至6月上旬上市的水蜜桃为早熟品种,7月中旬以后上市的是晚熟品种,早熟和晚熟品种能实现差异化竞争,卖上好价钱。如今,龙泉驿区的早熟品种已占比过半。而在过去,中熟品种是当地的主流。

如何让水蜜桃更早熟?答案在新品种培育上。近年来,当地与四川省农业科学院园艺研究所合作建设水蜜桃品种资源圃,选育水蜜桃新品种。“一个新品种的培育需要七八年时间。”何顺祥介绍。

经过多年培育,“红玉”等10多个新品种成功打开市场。“‘红玉’已经种了4年多,成熟早、糖分高。”孙小均说。有的桃树还存在黄化等问题,影响树木生长。为此,研究人员培育了抗性砧木,通过组织培养、直接嫁接等方式,逐步改良桃树品种。

当地也积极引导农户“换种”。龙泉驿区农业农村局副局长王庄财介绍,对实施低效果园改造和实施高接换种、使用抗性砧木等

的果农,分别给予一定金额的补贴。如今,龙泉驿区已改造低效果园6000多亩,实施高接换种近2万亩,推广抗性砧木3万多棵。

水蜜桃进阶第二步——标准化种植。深入孙小均的果园,一座智慧果棚映入眼帘。操作人员点击控制按钮,果棚顶部的塑料棚徐徐展开,下面是新栽种的桃树。修长的树下,一条条黑色的水肥一体管埋在浅层土壤里。

眼前这座智慧果棚,是当地推进标准化种植的创新尝试。“果棚安装了传感器,具备墒情监测等功能。”孙小均说,水肥一体管则让桃树的浇水和施肥工作更加定量可控。同时,果棚还具备自动喷雾打药等功能。树下,孙小均探索发展林下经济,试种了西瓜等。

此外,占地5亩多的果棚还引入了主干形等高密度种植树形,树冠细长、通风透光条件好,结果更早、产量更高。如今,这一新型标准化种植模式正在当地逐步试验推广。

水蜜桃进阶第三步——储运方式升级。说话间,一筐水蜜桃装满。此刻,旋翼轰鸣,

一台无人机悬吊着水蜜桃缓缓起飞。在飞手操控下,无人机向山坡上方飞去。不到两分钟,无人机就将200多斤的桃子运到了分选仓库。

水蜜桃用上“空中航线”,运输效率大大提升。以往,农户骑着电动三轮车运输水蜜桃,一趟需近1个小时。“无人机让运桃子更省时省力,也减少了‘伤果’的情况。”负责运输的成都市经开陆港联航投资发展有限公司副总经理车轲介绍。

运输升级之外,水蜜桃还用上了“大冰箱”。在龙泉驿区柏合街道长松村,一座冷藏库将水蜜桃保鲜期从3天延长到了1周。“冷库可存放150万斤水蜜桃,有了它,我们七成的鲜果直销长三角和粤港澳大湾区。”四川盛信农业有限责任公司总经理李维波说。在柏合街道宝狮村,新引入的冷藏车让水蜜桃在长途运输后口感稳定。

“我们对从事初加工的经营主体或果农,如购买冷藏车、建设冷库,按固定资产投资的30%给予补贴。”王庄财介绍,龙泉驿的水蜜桃冷库库容已达3万立方米,果园冷藏车有6台,90%的水蜜桃实现就地初加工后销售。

高质量发展在一线

小城宝藏

到2030年,邮政行业寄递业务量达到2900亿件,重点地区快递服务72小时妥投率达到88%,国际快递网络覆盖国家和地区数达到110个……日前,《邮政业发展“十五五”规划》发布,从规模实力、服务供给、网络体系等方面提出未来5年邮政业发展的多项目标。

经过多年发展,我国已建成世界上规模最大的寄递网络,快递业务量连续12年位居世界第一。未来5年,这张寄递网如何由大到强?近日,在国家邮政局举行的专题新闻发布会上,相关负责人介绍了有关情况。

巩固农村寄递物流体系建设成果,有效助力更多农产品上行

本报记者 韩鑫

农村快递市场,发展空间广阔。规划提出,到2030年,建有村级寄递物流综合服务站的建制村比例达到90%。同时明确,要推广“寄递+电商+农业”融合发展模式,引导寄递企业强化农产品上行寄递服务。

近年来,快递进村不断深入,快递已成为服务乡村全面振兴的重要力量。京东物流已实现快递服务国内县域全覆盖,并已在全国乡、村两级建成近10万个服务站。极兔速递已有8个项目入选快递服务现代农业示范项目,覆盖10余个农产品主产区的数百个品类。

“通过强化政策供给、增强末端服务能力、推动降低服务成本,农村寄递物流体系建设取得积极进展。”国家邮政局新闻发言人、政策法规司司长胡凯介绍,截至去年底,以顺丰、京东为代表的直营制企业快递服务覆盖建制村比例超90%,加盟制企业服务覆盖建制村比例持续提升,建有村级寄递物流综合服务站的建制村比例达80%,形成219个快递服务现代农业示范项目,快递在农产品上行中的作用持续显现。

“十五五”时期,国家邮政局将持续巩固农村寄递物流体系建设成果,因地制宜推进县级寄递公共配送中心建设,加强村级寄递物流综合服务站建设,促进农村客货邮融合发展提质增效,更好助力乡村全面振兴。

培育发展行业新质生产力,不断提升寄递服务体验

数智化转型,是快递业创新发展的重要路径。规划提出提升行业数据价值,强化人工智能赋能,发展低空寄递物流,到2030年,规模以上处理中心全自动化率达到88%。智能仓储、自动分拣、无人配送……过去5年,寄递全流程加速。向“新”向“智”,“汗水物流”正转变为“科技物流”——

在后台,依托顺丰物流大模型,百万级订单规模仅需数次集中拣选,便能快速分发全球。

在枢纽,中通武汉转运中心完成全域智能化改造,双层全自动交叉带分拣线叠加“五面扫”毫秒级读码设备,让分拣准确率提升至99%。

在末端,丰翼无人机在大湾区日均飞行上千架次,单日配送量近3万单……

“无人配送弹性灵活、经济环保且效益明显,是末端寄递运力的有效选择和有益补充,发展潜力巨大。”胡凯说。目前,行业规模以上分拣中心基本实现自动化运营,无人快递车在寄递企业基本均有应用。

胡凯表示,“十五五”时期,国家邮政局将加强人工智能方向技术研发中心建设,联合国家有关部门不断完善相关政策法规标准,因地制宜推进无人快递车规范应用,培育发展行业新质生产力。

持续整治“内卷式”竞争,加强从业者合法权益保障

寄递网由大到强,行业发展亟须从“规模扩张”转向“质量与效益并重”。实现这一转变,“反内卷”是重要抓手。

今年以来,快递业“反内卷”深入推进,上半年快递平均价格持续回升,较去年同比增长1.86%。

“总体看,当前‘内卷式’竞争仍然存在。”胡凯表示,“十五五”时期,国家邮政局将持续整治“内卷式”竞争问题,强化源头治理,推动寄递企业提高合规化水平,平衡好企业总部、加盟商、快递员的利益分配,保护从业者合法权益。

400多万快递员,是新就业群体的重要组成,是保障全球最大寄递网稳定运行的重要力量。韵达在全国80多个城市建设超1300个“暖蜂驿站”;圆通全面推行“派费直付”制度,保障快递员工资足额发放;顺丰成立“京顺小蜜蜂”党建品牌,激励快递员融入基层治理……规划提出,加强快递员群体服务管理。

“未来5年,将持续督促企业依法落实劳动合同制度,为从业人员缴纳社会保险,推动企业建立科学、合理、透明的考核机制和工资给付机制。”胡凯介绍,此外,将引导快递企业在快递枢纽、园区、基层网点等点位设置爱心服务设施,为广大快递员提供更好的从业环境。

上半年海洋生产总值5.5万亿元

同比增长5.1%

本报北京8月4日电 (记者刘诗瑶)记者从自然资源部获悉:上半年我国海洋经济实现稳步增长,发展势头良好,发展韧性持续彰显。初步核算,上半年海洋生产总值5.5万亿元,同比增长5.1%。

海洋资源供给平稳增长。上半年,海洋原油、天然气产量同比分别增长3.6%、0.6%,垦利10—2油田群(一期)、文昌16—2油田等开发项目全面投产。16兆瓦漂浮式海上风电平台“三峡领航号”完成安装。海洋传统产业基础稳固。海洋船舶新承接订单量、完工量和手持订单量全面上涨,国际市场份额保持领先。海洋交通运输业总体平稳,海洋货运量、货物周转量同比分别增长4.7%、7.1%,海运进出口总额同比增长6.9%。海洋新兴产业扩容增效。海洋工程装备新接订单金额同比增长121.9%,占全球市场份额八成以上。

到二〇三〇年,邮政行业寄递业务量达两千九百亿件

未来五年,寄递网如何由大到强