



东风奕派M8可满足家庭多元化用车需求

东风奕派M8

发力家用大六座 SUV 赛道

近年来,随着多成员家庭出行需求持续释放,家用大六座 SUV 成为国内汽车市场的重要增长赛道。日前,东风奕派 M8 正式上市,推出“限时超级置换价 16.98 万元起”,同步推出多项购车权益(限时价格及权益有效期详情见东风奕派官网)。奕派 M8 以“华派黄金标准大六座”为定位,从智能、舒适、驾控、动力、安全等维度系统回应家庭用户需求,致力于为家用大六座市场从配置竞争转向价值竞争树立清晰可感的标尺。

瞄准家庭出行需求 让参数配置发挥实用价值

家用汽车有其特殊性,既要满足工作日通勤需求,也要满足周末出游和长途旅行需求;既要有足够的车身尺寸保证充足车内空间,也要兼顾城市道路、地下车库等场景下的灵活性;既要让驾驶者操作从容,也要照顾老人和儿童的乘坐感受。因此,家用大六座 SUV 不只是车身尺寸和参数配置的简单叠加,而是空间、舒适、驾控、动力与安全之间的系统平衡。

奕派 M8 以 5020×1975×1733 毫米长宽高及 3025 毫米长轴距实现 60.3% 的高轴长比,二三排地台零高差、乘坐空间宽裕,可灵活适配多成员家庭出行需求;同时,5.6 米的小转弯半径,兼顾了车内大空间与城市通勤、地库停车等场景下的灵活性。

有价值的配置,关键在于有用、好用、常用。奕派 M8 配备由双头等舱式座椅、双视界大屏、50 英寸 AR-HUD(增强现实抬头显示)、双门双向智能冷暖箱、“天鹅绒软包阳光房”座舱和全置换新风系统组成的“黄金软装六件套”。这些配置满足多元化家庭出行需求,使舒适体验由单一座椅功能延伸至整个座舱环境。

奕派 M8 提供纯电、增程双动力版本,体现了对不同用户场景的兼顾。其中,纯电版基于 800V 碳化硅高压平台打造,CLTC 纯电续航 600 公里;增程版 CLTC 纯电续航 300 公里,综合续航 1281 公里。两种动力形式均支持 4C 超快充,用户能够结合通勤距离、补能条件和长途出行频率作出选择。

从以往的“堆配置”走向“优体验”,从追求单项领先走向强调综合均衡,国产家用汽车产品逻辑正发生变化。东风奕派致力于打造的“黄金标准”,并非强求所有指标无限拔高,而是努力让每一项配置都能在家庭生活中发挥实实在在的使用价值。

全系标配“华为乾崮六件套” 全面提升家庭出行智能体验

智能化是汽车产业升级的重要方向,奕派 M8 致力于形成协同一致的整车智能体验。

奕派 M8 依托东风与华为乾崮在整车制造与智能科技领域的协同优势,全系标配“华为乾崮六件套”。车辆交付即搭载华为乾崮智驾 ADS 5 Pro、鸿蒙座舱 HarmonySpace 5.2、乾崮车云、乾崮车控、鲸鳍通信及 HUAWEI SOUND 21 扬声器车载音响系统,全面覆盖驾驶辅助、智能座舱、云端服务、车辆控制、网络通信与车载音效六大功能。

其中,华为乾崮智驾 ADS 5 Pro 支持高速公路、城区及园区全场景领航辅助,并配备全场景泊车辅助功能,有效提升家庭出行的驾驶体验;鸿蒙座舱 HarmonySpace 5.2 通过自然语音交互与多设备互联能力,提升了全舱成员的使用体验;乾崮车云可提供数字钥匙、远程车况查看、整车 OTA(通过无线网络远程更新车辆软件)升级与远程诊断等服务;鲸鳍通信则有针对性地强化地库、隧道、郊野等弱信号场景下的网络连接稳定性。

体系化的智能生态更能体现奕派 M8 的实际价值。从驾驶辅助

的从容度、泊车操作的便捷性,到车机交互的自然感、网络连接的稳定性,奕派 M8 做优细分场景下的体验细节,努力推动智能化技术融入用户日常生活。

为消弭不同配置版本间的智能体验落差,奕派 M8 将这套完整的智能解决方案列为全系标配,让更多家庭在预算范围内即可获得全面的智能出行体验。

12 项中汽中心认证 以长期主义筑牢品质底线

在竞争日趋激烈的市场环境下,产品可信度成为消费者决策的主要考量。为便于家庭消费者全方位了解产品信息。奕派 M8 上市时同步发布了中汽中心 12 项认证,覆盖了电池安全、智能安全、操控稳定、空间舒适、动力续航、整车能效、座舱健康及自主技术八大维度,如同为产品出具了一份系统、公开的品质“体检报告”。

今年 7 月 1 日起,两项电动汽车领域强制性国家标准《电动汽车安全要求》(GB 18384—2025)和《电动汽车用动力电池安全要求》(GB 38031—2025)正式施行,动力电池安全要求全面升级。奕派 M8 完成中汽中心“四项串联电安全挑战”,其搭载配备宁德时代高比能电芯的金盾电池,采用 16000 吨一体化压铸电池包,在同一台测试车辆上连续通过极限工况考验:以最高 68 千米/小时车速穿越 60 米乱石路、在 400 毫米深水域行驶 1050 米、车底持续炙烤 300 秒以及电池包 X、Y 轴分别承受 200 千牛侧向挤压。

中汽中心 12 项认证并未局限于车辆本体性能,而是进一步覆盖家庭出行的真实用车场景:“湿地麋鹿测试”以 75.4 公里/小时的成绩通过,为雨天紧急避让提供稳定支撑;车内抗晕动表现优异,充分适配老人、儿童的长途乘坐需求;纯电版实测续航 657.6 公里,增程版实测纯电续航 366.6 公里,为用户日常通勤与长途出行规划提供真实参考;在座舱空气质量认证中,奕派 M8 常温停放工况下及行驶工况下甲醛浓度实测均远低于国标限值,充分验证座舱健康水准。

从车辆性能到座舱环境,从日常通勤场景到极端工况考验,12 项认证构成了一套完整的系统化品质验证体系,助力奕派 M8 将“华派黄金标准”从产品主张,落向用户可感知、可验证、可信赖的品质标尺。

与此同时,针对首任非营运车主,东风奕派提供整车及三电系统终身质保,将品质保障从车辆交付环节延伸至用户全周期用车生活。对于消费者,汽车的价值不仅体现在购车时的配置与价格,更体现在长期使用中的可靠性、养护成本与服务保障。这份长期服务承诺,体现了东风奕派作为央企品牌,以深厚的技术积淀与制造实力为支撑,对产品品质的底气与责任。

以完整智能生态降低技术体验门槛,以场景化配置回应家庭真实需求,以权威认证和长期质保夯实品质基础,奕派 M8 为家用大六座 SUV 市场提供了新的价值参照,让标准更清晰、体验更普惠、品质更可靠,为家用大六座 SUV 市场迈向以用户价值为中心的高质量发展阶段注入新的动力。

数据来源:东风奕派汽车销售(武汉)有限公司



东风奕派M8“风揽长空”一体化前脸设计舒展大气