

从国内外热销直至亮相世界杯开幕式，中国潮玩热在全球持续升温。潮玩海外破圈并非偶然，其背后依托完整的中国制造供应链与产业生态，实现从“中国制造”到“中国创造”的跃升。同时，中国潮玩扎根中华文化，以去语言化的情绪符号承载全人类共同价值，跨越文化壁垒引发共鸣，不仅成为世界感知中国文化的新窗口，也为文明交流互鉴开辟新路径。



▲墨西哥首都墨西哥城一家泡泡玛特快闪店展示世界杯主题的特别款Labubu(拉布布)产品，吸引了众多当地年轻人关注。
本报墨西哥分社 埃内斯托·多明戈斯摄



▲2026年美加墨世界杯开幕式上，Labubu在现场与观众互动，收获全球关注。
泡泡玛特公司供图



▲游客在西班牙马德里泡泡玛特店内挑选潮玩商品。
本报西班牙分社 大卫·阿玛尔摄

▼自2019年进入泰国市场以来，52TOYS已在泰国开设7家门店，受到当地消费者欢迎。图为在泰国曼谷52TOYS的一家门店，消费者在选购潮玩商品。
本报亚太中心分社 普拉维摄

中国潮玩海外破圈



▲近日，在越南河内举办的2026年IBTE河内国际潮玩展上，大批来自中国汕头、东莞、义乌等地的潮玩品牌亮相，集中展示了中国潮玩制造的供应链优势与创新能力。图为顾客正在挑选中国毛绒玩偶。
弦 枫摄



▲在巴基斯坦拉瓦尔品第一家玩具店内，小朋友正在挑选中国生产的动漫玩偶。
本报巴基斯坦分社 迈赫迪·沙阿摄

▼2026年IBTE河内国际潮玩展上，当地市民与中国制造的人工智能象棋机器人对弈。
本报越南分社 阮氏梅香摄



▼截至2025年，名创优品海外品牌门店已覆盖超110个国家和地区，数量超3500家。图为西班牙马德里格兰大道的名创优品旗舰店外景。
本报西班牙分社 大卫·阿玛尔摄

潮玩热背后的中国文化现象

蓬蒂·坎蒂亚猜

Labubu 现身2026年美加墨世界杯开幕式，百余款创意潮玩产品组团亮相法国安纳西国际动画电影节，东南亚和欧美商圈的中国潮玩专柜前排起长队……近年来，中国潮玩热在全球持续升温，收获越来越多年轻一代的关注与喜爱。

作为一名长期关注青年文化的泰国记者，同时也是一名潮玩爱好者，我感受到了中国潮玩的独特魅力。中国潮玩破圈出海绝非偶然，其背后折射出中国创意产业的转型升级，以及中国文化软实力的持续提升。

潮玩兴起，离不开中国制造的坚实支撑。从原创设计、IP孵化，到精细化的生产和品控，再到高效完整的供应链体系建设，中国潮玩产业已建构起较为完整的发展生态。这体现了中国制造业从提升生产效率和生活功能，到满足情绪价值和精神需求的跃升，折射出“中国制造”向“中国创造”的深刻转变。同时，日益完善的产业政策支持、知识产权保护举措，以及中国大市场给予的广阔机遇和试炼空间，也都为中国原创潮玩的成长提供了沃土。

潮玩热，看起来是一股潮流，其背后是一种中国文化现象。中国潮玩兴起，得益于中国文化在丰富的积淀下，不断焕发活力、创新发展。比如，泡泡玛特DIMOO一盖风月系列从传统“风”“月”意象中汲取灵感，玩乐童话的“食梦貘”系列让《山海经》里的上古神兽“活起来”……中国潮玩的生命力源于博大精深的中国文化，越来越多潮玩产品正将中国特有的文化元素转化为当代年轻人喜闻乐见的视觉风格和产品形态，其中不乏对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。正因如此，中国潮玩才能以国际化、创新化的表达走上全球舞台，也成为世界感知中国文化的一扇窗。

更深层的原因在于，中国潮玩在出海过程中，既保留了鲜明的中国文化特色，又承载着全人类共同价值，具有直抵人心的感染力。优秀原创潮玩凭借借其去语言化的“情绪符号”特点，让情感成为跨越文化和地域藩篱的共同语言。以中国潮玩品牌52TOYS推出的NOOK系列走红东南亚为例，内向男孩与流浪猫结伴同行寻找“小确幸”的故事，传递出陪伴、治愈与希望等人类普遍情感与共同价值，从而引发强烈的心理共鸣与文化认同。东南亚年轻人虽然语言各异，却能通过生动的故事情节和角色丰富细腻的表情，走进角色的内心世界，拉近彼此心灵距离，也让中国文化以更加轻盈、自然的方式走进东南亚年轻人的日常生活。

中国潮玩流行海外，也为文明交流互鉴开辟了新路径。与网文、网游、网剧等一样，潮玩也成为中国文化走出去的新兴载体，向世界展现了当代中国年轻人的审美追求和创新精神。同时，海外消费者通过社媒分享、二次创作等方式，促成了更为多元的文化互动，推动了“全球共创”新趋势，让不同文化在交流互鉴中增进理解、激发新的创造力。

中国潮玩海外破圈，对于泰国等东南亚国家极具借鉴意义。从泰国神话传说、马来西亚多元文化，到印尼传统艺术和越南民间故事，东南亚并不缺少具有开发潜力的文化资源，挑战在于如何将它们转化为具有持续生命力的原创产品。未来，希望东南亚国家可以与中国进一步深化文化交流与合作，在创意设计、人才培养、版权保护等领域加强互学互鉴，共同构建更加开放包容的国际创意生态。

当越来越多海外消费者因一个个原创潮玩了解中国、走近中国，来自不同文化背景的人也因共同兴趣相识相知，中国潮玩便不只是商品，而成为连接中国与世界的文化纽带。这种经由创意激发的文化共振，正成为经济全球化条件下最具生命力的交流互鉴方式之一，也让世界不断感知更加自信开放和充满创造力的中国。

(作者为泰国国家电视台记者，本报记者白元琪翻译整理)

本版责编：李 锋 陈照芮
版式设计：蔡华伟

