

北京探索利用数字技术促进文化资源共享

一地演出 多地共赏

解码 文化市场新观察

头条看点

什么是“超现场”？这是一种依托数字技术，将演出、赛事等现场活动同步向异地场所提供超高清、沉浸式视听体验的新业态。

自2025年4月以来，北京已累计举办“超现场”活动55场，惠及观众超14万人次，实现一地演出、多地共赏。从专业剧场向高校、交通枢纽、城市商圈持续拓展场景，“超现场”既推动高雅艺术下沉普惠，也有效带动了点位周边商圈的消费。

一场歌剧，观众范围有多广？答案是：31个省市区、87处点位，近2万名观众同步观剧。

这是日前在国家大剧院上演的原创民族歌剧《映山红》“超现场”交出的成绩单。

2025年4月，国家大剧院启动“超现场”项目，之后各大文艺院团纷纷试水。1年多来，北京已累计举办“超现场”活动55场，惠及观众超14万人次，覆盖31个省区市的70余家剧院、200余家影院，并拓展至香港、澳门以及海外，实现一地演出、多地共赏。

何为“超现场”？这是一种以超高清视听技术与数字制播系统为支撑的数字文化新业态，对演出、赛事等现场活动进行实时拍摄、制作与传输，向多个异地场所同步提供超高清、沉浸式视听体验。

“‘超现场’不是简单复制现场演出，而

本报记者 施 芳

剧场内的舞台细节，在学生们眼前纤毫毕现。演出前的导赏和中场交流环节，则引导学生从情节、表演、导演手法等多维度理解这部经典大戏。“‘超现场’直播让美育从单向观看走向深度参与，拉近了高雅艺术与观众的距离。”北京航空航天大学党委宣传部副部长支媛媛说。

除了剧场、影院，“超现场”还落地交通枢纽、商圈户外大屏，打破了剧场观演的物理场景限制，让演艺内容触达更广泛的受众。

当儿童剧《长安在哪里》在北京丰台站的公共大屏上播放时，不少家长和孩子纷纷驻足观看。“本来只是等车，没想到在火车站也能感受到文化熏陶，这种形式特别有意义。”一名家长说。

“‘超现场’让文化资源走出剧场，惠及更多人群。”南中轴(北京)国际文化科技发展有限公司董事长闫福表示。

观众走进“超现场”，还带动周边商圈的消费，体现产业联动价值。

今年，第十六届北京国际电影节首次引入“超现场”模式，在全市设置27个直播点位。在家门口的商圈大屏上，市民游客可以零时差观看开闭幕式。“超现场”与市集、文创、亲子活动等业态深度融合，有效延长了消费者停留时间，带动消费突破4700万元。

“超现场”的蓬勃发展离不开政策支持。自2024年起，在北京市委宣传部领导下、北京市广电局联合北京市经济和信息化局合力

打造及企业积极实践下，北京搭建起完备的“超现场”数字视听技术体系，业务边界从舞台艺术向影视、体育赛事等多元场景延伸。

今年1月，北京市广电局联合北京市经信局发布《北京市关于加快培育“超现场”产业生态的若干措施》，构建涵盖建立标准认证体系、攻关核心芯片与传输技术、扶持精品内容等方面的政策支持体系。6月，《北京市促进“超现场”产业高质量发展重点项目支持管理办法(2026—2029年)》印发，围绕内容供给、传输分发、终端运营、技术创新4个环节实施全产业链支持，促进产业高质量发展。

“今年，我们将支持40部‘超现场’精品内容创作，打造10个超高清标杆剧院，构建辐射100家数字剧场组网体系。同时，推动‘迷你视听驾驶舱’‘视听奇境’等创新方案与项目落地，让超高清视听服务覆盖家庭、车载、商圈等场景。”北京市广电局科技处负责人介绍。

图①：国家大剧院原创民族歌剧《映山红》“超现场”直播打赏环节。

图②：观众在“第二现场”通过大屏观看演出直播。

以上图片均为国家大剧院提供

自然博物馆更名，映照出了什么

王世雯

“由原来的‘北京自然博物馆’更名为‘国家自然博物馆’，有什么变化？”不少观众这样问。

2023年6月正式揭牌的国家自然博物馆，其前身要追溯到1951年成立的中央自然博物馆筹备处。那时候，国内还缺少自然博物馆的建设经验，这座博物馆，是一点点“摸着石头过河”建出来的：没有独立馆舍，就把展览办在故宫；标本不足，就深入西沙群岛等地开展科学考察，采集样本。

成立国家自然博物馆是几代人不变的心愿。北京自然博物馆首任馆长、古生物学家杨钟健院士就曾提出，要建成世界上第一流的博物馆。1980年，时任馆长裴文忠与副馆长徐仁、郑作新、周明镇等联名撰文，呼吁建设国家级自然历史博物馆。几代人接续奋斗，为今天的国家自然博物馆奠定了坚实基础。

建馆以来，科学研究始终是自然博物馆不变的根基。目前，国家自然博物馆的研究涵盖古生物学、动物学、植物学、人类学、地质学以及博物馆学等领域，在《自然》《科学》等国际期刊发表多项成果。对赫氏近鸟龙进行全身羽毛复原，发现昆虫、植物新物种，为认识生命演化、保护生物多样性提供科学依据。

更名为国家自然博物馆，变的不只是名称。

与时俱进，馆藏文物以更鲜活的方式触达观众。“古爬行动物”展厅升级为“脊椎动物的崛起”展厅，以演化时间为线索，展出197件展品，其中七成以上为首次亮相；今年推出的霸王龙特展开展出霸王龙骨架化石，来自北美的霸王龙与中国暴龙类家族成员同台亮相；VR(虚拟现实)、AR(增强现实)导览设备和展厅中的裸眼3D展项，让远古生物跨越时空与观众“见面”。围绕科研成果、馆藏珍品和社会热点推出的原创临展，不断拓展自然博物馆的内容边界。

传播创新，更多文物走出馆舍、融入日常。面对近47万件藏品及持续增长的收藏规模，国家自然博物馆推进藏品数字化建设，为藏品建立“电子身份证”；利用数字技术拓展科学传播形式，拍摄多部原创4D电影。依托线上商店等新场景，博物馆的文创产品融入自然知识和生态保护理念，进一步拓展公共文化服务的边界。

国家自然博物馆正加快推进新馆建设，总建筑面积超19万平方米的新馆，将推动更多珍贵标本、原创成果和优质公共文化服务走近公众。从建馆时的筚路蓝缕，到如今的创新跃升，我们不仅能在国家自然博物馆中看到博物馆事业的成长，也能看到我国自然科学研究、生态文明建设的累累硕果，更能感受到公众生态保护意识、科学素养的持续提升。期待更多人走进这所丰富多彩的“自然学校”，探索自然与生命的奥秘。

(作者为国家自然博物馆党委副书记)

广西农业科学院明阳基地举办葡萄新品种一年两收栽培技术培训

“四良”合力强根基 广西推动热区葡萄质量与安全品质提升

锚定种源自主，以“良种”提升抗病虫性能和质量

为补齐热区葡萄种质短板，广西搭建一体化育种科研平台。依托广西葡萄产业创新团队、广西热区葡萄产业技术研究院、广西葡萄育种攻关联合体三大平台，创新早期胚胎培育技术，将育种周期从传统的3—4年压缩至1.5年，显著加速新品种选育流程。现已自主选育22个适配热区葡萄新品种，其中10个获植物新品种权，16个完成品种登记，筛选出4个高抗白粉病品种和4个抗霜霉病品种，为葡萄用药减量和优质化生产奠定种源基础。培育差异化优质特色品系。成功培育“玖香丹霞”“桂葡15号”“桂葡24号”葡萄品种，糖酸比更协调，玫瑰香气浓郁，口感更佳。打通产学研转化通道。推行“科研院所+创新团队+龙头企业+示范基地”联动模式，针对农户种植痛点开展定向技术攻

关；建立新品种区域试验网络，筛选适配不同市县的主推品种，近5年带动全区自主选育特色水果新种面积超240万亩，与脆蜜金柑、“钦果9号”、“桂热82号”(桂七芒)等本土良种协同发展。

集成技术体系，以“良技”构建绿色高效生产模式

为解决南方高温高湿、病虫害多发等问题，广西普及避雨栽培设施。棚膜隔绝雨水，阻断霜霉病、灰霉病传播路径，病虫害发生率下降60%以上，每年减少农药、人工成本千元以上，商品果率提升至85%，亩均节本增效超2500元，现已成为南方葡萄园标配设施。创新热区葡萄一年两收栽培技术。配套破眠催芽、采后修剪、产期调控成套方案，实现同园一年两茬结果采收。夏果于每年6—7月抢占早市，冬果于每年12月至次年1月错峰上市。广西秋冬光照充足、气候干燥、温差大，利于糖分、香气物质积累，巨峰葡萄冬果可溶性固形物含量较夏果提升约30%，夏黑葡萄冬果香气物质总量较夏果提升约60%。优质精品果亩产值突破1万元。该技术已辐射我国滇、粤、闽、琼等地及越南等东南亚国家，累计推广130万亩。推广标准化绿色高效栽培技术。发布《广西葡萄植物生长调节剂规范使用明白纸》，严格按照标签说明使用，落实安全间隔期。融合诱虫灯、色板等理化诱控技术，运用微生物菌剂、植物源农药生物防治手段，配套地布覆盖、防虫网、“果实打伞、套袋”管理，农药使用量较常规种植减少30%以上，筑牢果品安全底线。

改良土壤生态，以“良土”夯实优质果品产出基础

为破解果园土壤酸化、板结、养分失衡、有机质不足等难题，广西精准调理酸化土壤。施用白云石粉、贝壳粉等土壤调理剂，搭配有机肥、微生物菌肥，快速调节土壤酸碱度，抑制有害菌群，有益微生物提升90%以上，重建健康土壤微生态。推行立体化综合管护。推广限根栽培、生草覆盖、自制有机肥、中微量元素精准补给等组合方案，降低土壤容重，提升保水保肥能力，缓解土壤盐渍化，根域有机质含量提升100%以上，土壤pH值提升0.8—1.0个单位，显著减少地下病虫害，有效提升果实产量与品质。

强化数字赋能，以“良机”实现果园降本提质增效

针对南方果园人工成本高、机械化程度低、病虫害预警滞后等痛点，广西构建智能监测、机械化作业、数字化管理体系。搭建智慧果园监测平台。推广“耘眼”和“托普云农”智能监测系统，搭配巡检机器人、田间传感器，自动采集作物长势、温湿度、病虫害图像，AI识别准确率达90%以上，可提前预警并推送科学用药方案；移动端面向果农开放，用户超50万，推广面积突破100万亩。应用全环节机械化装备。应用开沟、割草、打药、旋耕、轨道运输等专用机械，覆盖耕整、管护、植保、采收全链条，作业效率提升50%以上，农药化肥减量30%以上，亩产提升10%以上，综合生产成本下降20%以上，助力葡萄产业降本、提质、增效一体化发展。

数据来源：广西壮族自治区农业农村厅

广西自治区充分发挥林果蔬畜糖等特色资源优势，大力发展现代特色农业产业。作为全国水果产量第一大省区，广西依托南亚热带独特光热禀赋，以良种、良技、良土、良机为支撑，破解热区葡萄“水土不服”行业难题，将葡萄种植非适宜区转变为全国热区葡萄优势特色产区。2025年，全区葡萄种植面积达48.97万亩、产量82.59万吨，产值突破100亿元。

玖香丹霞®葡萄品种

“阳光玫瑰”果实打伞

广告