

就《关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026—2030年)》答记者问

中央宣传部、司法部负责人

新华社记者

日前,中共中央、国务院印发通知,转发了《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026—2030年)》(以下简称《规划》),对“九五”普法作了全面部署。中央宣传部、司法部负责人就《规划》有关问题回答了记者提问。

1.问:目前,我国已实施完成了八个五年普法规划,为什么要制定第九个五年普法规划?

答:法治宣传教育是全面依法治国的长期基础性工作。自1986年以来,我国已连续实施完成了八个五年普法规划,取得了重要成果,以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系学习宣传深入开展,社会主义法治文化蓬勃发展,“谁执法谁普法”普法责任制广泛实行,全社会法治观念明显增强,全民法治素养明显提升,社会治理法治化水平明显提高。在我们这样一个人口规模巨大的国家持续开展全民普法,把法律交给人民、让人民信仰法治,这是人类法治史上的一大创举,充分彰显了中国特色社会主义制度优势。《中华人民共和国法治宣传教育法》规定,国家编制全国法治宣传教育规划。为加强和改进法治宣传教育,推动尊法学法守法用法在全社会蔚然成风,2025年上半年以来,中央宣传部、司法部深入学习贯彻习近平法治思想,在深入调研、广泛征求意见的基础上,起草了《关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026—2030年)》稿。制定和实施“九五”普法规划是深入学习宣传贯彻习近平法治思想,进一步夯实全面依法治国社会基础的重要举措;是服务“十五五”时期经济社会发展大局,推动高质量发展的客观需要;是营造全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境,以法治保障中国式

现代化的必然要求。

2.问:《规划》有哪些总体要求?

答:在指导思想上,《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入贯彻落实四中全会部署,全面贯彻习近平法治思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持党的全面领导,坚持人民至上,坚持全面依法治国,坚持服务“十五五”时期经济社会发展大局,以推动习近平法治思想深入人心为首要任务,以贯彻实施法治宣传教育法为抓手,以繁荣发展社会主义法治文化为支撑,以健全法治宣传教育工作体系为保障,践行社会主义核心价值观,弘扬社会主义法治精神,推进法治社会建设,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造良好法治环境。

在主要目标上,《规划》明确,到2030年,领导干部依法办事能力水平和公民法治素养持续提升,全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境进一步形成;法治宣传教育与依法治理、法治实践深度融合,全面依法治国的社会基础进一步夯实;“谁执法谁普法”普法责任制深入实施,法治宣传教育工作制度化规范化科学化水平全面提升。

3.问:在学习宣传习近平法治思想方面,《规划》有哪些要求?

答:《规划》坚持思想引领,明确把推动习近平法治思想深入人心作为全民普法的首要任务,把习近平法治思想贯彻落实到全民普法全过程各方面。

一是持续深化学习宣传。组建习近平法治思想宣讲师资库,研发示范精品课程等,深入

学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果。将习近平法治思想纳入党委(党组)理论学习中心组、党校(行政学院)、干部学院学习培训重要内容。将习近平法治思想纳入大中小学相关课程,推动习近平法治思想全方位进教材、进课堂、进头脑。

二是强化法治实践和成就宣传。通过编写实践案例、组织媒体报道、网络主题宣传等,深入宣传党中央对全面依法治国的集中统一领导,宣传党在领导立法、保证执法、支持司法、带头守法等方面的重大举措和成效,宣传新时代我国社会主义法治建设的标志性成果,激发全社会信仰法治、厉行法治的自觉性主动性。

三是深入推进国际传播。用好各类媒体合作机制和平台渠道,深入阐释习近平法治思想蕴含的全人类共同价值,讲好中国加强人权法治保障、维护公平正义、遵守国际法治、促进人类法治文明的故事,宣传中国特色社会主义法治优越性。加强涉外法治宣传和国际交流合作,从法治角度展现可信、可爱、可敬的中国形象。

4.问:“九五”普法的重点宣传内容有哪些?

答:《规划》强调深入学习宣传宪法、法律法规和党内法规。一是突出宪法宣传教育。二是深入宣传与推动高质量发展相关的法律法规。三是深入宣传与维护国家和社会稳定相关的法律法规。四是深入宣传与保障和改善民生、建设美丽中国相关的法律法规。五是深入宣传党内法规。

5.问:和前八个五年普法规划相比,《规划》提出了哪些新举措?

答:《规划》坚持守正创新,适应人民群众

的法治需求,提出有针对性的举措,推动普法工作紧跟时代,贴近群众,主要有以下新举措。

一是深入实施公民终身法治教育制度。在持续加强国家工作人员、青少年法治宣传教育的基础上,围绕当前社会治理重点问题,提出加强对企业经营管理人员、新就业形态劳动者、网民等群体的法治宣传教育。

二是加快形成精准开展法治宣传教育新模式。从把握新需求、探索新方式、拓展新平台三个方面赋能法治宣传教育精准性。

三是繁荣发展社会主义法治文化。要求加强对红色法治文化、中华优秀传统文化文化的发掘、研究、保护和传承,加强新时代廉洁文化建设。明确丰富法治文化产品供给,加强和规范法治文化阵地建设。

6.问:《规划》在健全法治宣传教育工作体系方面提出了哪些新要求?

答:《规划》要求全面落实“谁执法谁普法”普法责任制,完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。引导规范社会力量参与法治宣传教育。对完善法治宣传教育风险防控机制作出安排。

《规划》要求县级以上地方党委和政府把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体部署,纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容,及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会加强对法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门履行主管部门职责,会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。开展规划实施情况中期评估和总结评估。

(新华社北京7月29日电)

国家中医药局等联合印发方案 提升“家门口”看中医体验

本报北京7月29日电 (记者申少铁)国家中医药局等11个部门日前联合印发的《医疗卫生强基工程中医药行动方案》对外公布,力求用5年时间实现基层中医药服务提质升级。

基层医疗卫生机构是守护群众健康的第一道防线。围绕到2030年重点实现县级中医医院医疗服务能力、基层医疗卫生机构中医药服务能力、基层中医药人员配备、基层中医适宜技术推广应用、基层中医药健康文化普及推广提质升级,此次的方案部署了7个具体行动、共25项重点任务。

完善服务网络。方案明确落实县级中医医院功能定位,改善中医馆、中医阁服务条件,加强非中医类医疗机构中医临床科室建设,鼓励和规范社会力量在基层办中医。

服务提质增效。改善“硬件”的同时优化“软件”,方能让群众看中医、用中药更有效、更放心。

推动每个县级中医医院至少建成2个中医特色优势专科,支持开展县域智慧共享中药服务中心建设,引导一、二级中医医院延伸开展医养结合服务……方案从打造中医特色优势专科、提升中药药事服务能力等方面作出详细安排,系统性提升基层中医药服务内涵。

“有馆”更要“有人”。人才是中医药发展的第一资源。只有让基层成为中医药人才干事创业、成长成才的重要平台,才能真正夯实基层中医药服务根基。

方案明确扩大基层中医药人才供给,按不同层次岗位开展分类培训,优化人才使用管理途径,完善薪酬、职称等激励机制,推动以人员为核心的中医药资源下沉基层,目的就是为基层打造一支“带不走的中医队伍”。

推广适宜技术、提升管理水平、促进文化发展、加强资金支持……方案还从多个方面改善基层中医药发展“软环境”,让中医药服务更规范、更贴心。



近年来,甘肃省张掖市临泽县推进新能源项目建设,光伏治沙基地、独立储能电站等一批重点工程相继落地,形成“发电+储能+外送”的完整产业链。图为7月28日,临泽县北部滩新能源产业园里,储能电站与风电项目正稳定运行。

杨 摄(影像中国)

重庆武隆区长坝镇几代人在悬崖峭壁间修建、养护“空中”水渠——

绝壁凿天河 清泉润心田

本报记者 沈靖然

■守望

远山如屏,危崖兀立。

站在重庆市武隆区长坝镇青龙峡底,屏息,仰首——万仞绝壁,斧劈刀削。只见一条银练似的水渠,嵌进苍灰色的山壁,在云端劈出一条“天河”。

自上世纪50年代喊出那声开山号子,用渠、修渠、护渠,当地群众的生活与这一条条水渠紧密联系在一起。不久前,挂壁水渠中最年轻的一条——“扯情岩”水渠入选《重庆灌溉工程遗址地图》。半个多世纪过去,高山深谷间,仿佛仍回荡着钢钎与顽石撞击的声响,书写着“人比山高”的故事。

用渠

“咋——”

79岁的长坝镇前进村村民黄大余拧开自家的水龙头,清亮的山泉水流出。“自家的渠水,又清又亮。”黄大余脸上满是笑容。

这名曾参与修渠的老人,对这水有深厚的感情。在黄大余的记忆里,小时候,为了挑一桶水,全家人得在在路上走两个多小时。如今,随着农村饮水安全工程的推进,昔日敞开式的“土堰渠”进入村镇后变成了全封闭的管网。渠里的水经过沉淀、过滤、消杀,才送到村

民的灶台边。

顺着水声向山坡望去,高山玉米在阳光下舒展着宽大的叶片,绿得发亮。在前进村黄岩组,这些庄稼就是这条水渠“养”大的。这片地过去是“望天收”,现在,渠水被引向半山腰的蓄水池,再通过一根根管道进入田间地头,这里成了当地有名的“高山菜篮子”。

受益的不只有地里的庄稼,还有家里的牲畜。

“有了稳定的水,养猪养牛心里才踏实。”81岁的原东山乡努力村村民黄大伦说。以前缺水,养两头猪都得省着用水,如今水管拉进了棚,清扫、饮用都管够,生猪养殖规模翻了番,老百姓的日子过得更有底气。

利用海拔落差,渠水还流向山下的小型水电站。水轮机飞速转动,浪花转化为电流,点亮山里人家的灯火。依托渠水,2001年,“扯情岩”小水电站建成,它与原有的电站一起,稳稳保障着周边居民的生活用电。当地至今仍执行着每度电优惠0.09元的政策,实实在在减轻了乡亲们的负担。

修渠

“嘿起的扯来喂佐,嘿起拖嘛喂佐,堰水打通了喂佐,水嘛喝嘛喂佐……”唱起年轻时修渠的劳动号子,黄大余的思绪被拉回到上世纪

50年代末。

原东山乡前进村所在地是典型的喀斯特地貌,石灰岩山体留不住水。“为了解决村民吃水难,大家抢着投工投劳,还筹钱支持。”黄大余说,县里工作人员到村子走访,水利部门协助规划和落地方案。

第一步是找水。缺仪器、少技术,村民们认准了笨办法——顺着山脊线,从山脚摸到峰顶,再沿着沟壑往下探,翻了一座座山,敲打着一块块岩石听水声,最终把水源锁定在大洞河乡赵云山河坝一处叫六尺坪的地方。

每天,天刚蒙蒙亮,工地上12个年轻的身影就已悬在峭壁半腰。一根粗麻绳从山顶垂下50米,便是他们的“安全带”。脚下,距离谷底还有200多米,掉落的碎石传来了回响。这12个人是村里选出的“尖子生”,专啃施工难度高的硬骨头,黄大余是其中一员。

没测量仪器,他们用旧报纸对折穿上线,当简易“水准仪”,趴在岩壁上一点点测坡度。“土办法也奏效,靠着报纸‘水准仪’,我们把水渠坡度严格按照千分之二标准建好,县里专家后来拿专业仪器测量的时候,发现工程精度相当高!”黄大伦说。

县政府派来驻村干部,与群众一同参与建设。村民们自发组成“蔬菜队”,给工地送粮。1964年,历经整整6个寒暑,全长7公里的“努力上堰”终于贯通。

有了“上堰”经验打底,1972年,村民们又

修起了全长4公里的“努力下堰”。本世纪初初,“扯情岩”挂壁水渠、“一线天”引水渠蜿蜒成形……随后,沿着上下堰等主骨架,村民们又在崖壁、沟壑间延伸凿出10余条支渠。

护渠

水流潺潺,也带来了新的考验。雨季时,枯枝乱石易滚落,堵塞渠道;陡峭崖壁经过日晒雨淋,也侵蚀渠身。

60岁的李武凤,家就挨着“扯情岩”挂壁水渠。2010年起,当地设了公益性岗位,他成了这条水渠的“守渠人”。

16年来,李武凤风雨无阻。每天,他备好一身行头——草帽、篓子、薅锄、弯刀,沿着4公里的狭长渠边小路走上一遭:清理落石、割除杂草、捞起涨水冲下的枯枝……日复一日,从未间断。“水渠就是乡亲们的命根子。”李武凤说。

在另外几条渠,村里同样设置了守渠人的公益性岗位,乡亲们也自发参与养护水渠。

“这渠是我们用钢钎铁锤敲出来的,得把它护好。”黄大伦只要路过渠边,总会习惯性地停下来瞧瞧:有没有碎石滚落,有没有杂草淤积。

“水利工程需要持续不断地投入资金进行维护。近20年来,前后投入的水利专项资金超百万元,为的就是让乡亲们能一直用上安稳水、安心水。”武隆区水利局副局长周兴说。

现在的护渠,也添了“科技味儿”。除了人工巡护,还用了无人机。但李武凤说,很多人还是觉得,只有脚踩在渠沿上,亲眼瞧瞧清泉,心里才踏实。

凿渠的锤声早已远去,唯有崖壁上的渠水,依旧日夜流淌,滋润这里的百姓……

思想解读类融媒体片《制胜》即将播出

新华社北京7月29日电 经中央军委批准,中央军委政治工作部联合中央网信办、中央广播电视总台,摄制思想解读类融媒体片《制胜》。该片从7月30日起在中央电视台综合频道播出。

《制胜》共6集,分别为《战旗所向》《换羽之陆》《挺进深蓝》《空天砺剑》《东风浩荡》《联战联胜》。该片聚焦能打仗、打胜仗主题,紧扣全军官兵在习近平强军思想指引下聚力备战打仗火热实践,行进式反映部队官兵制胜打赢、奋斗强军的新气象新作为,将进一步凝聚高质量推进国防和军队现代化的意志力量,教育激励广大官兵深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,坚决听从党中央、中央军委和习主席指挥,忠实履行党和人民赋予的使命任务,走好新时代的长征路,为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队团结奋斗。

保险业加大新质生产力相关领域投资力度

本报北京7月29日电 (记者屈信明)记者日前从多家大型保险机构获悉:保险业坚定看好资本市场长期向好趋势,坚持保险资金长期投资、价值投资、稳健投资理念,把握战略配置机会,优化提升权益投资结构和比例,加大配置现代产业体系和新质生产力等重点领域,为资本市场提供长期稳定的资金供给。

中国人保有关负责人说,高端制造、数字经济等领域加快成长,产业升级和科技创新红利在上市公司层面持续兑现,新兴赛道成长确定性增强,为资本市场平稳健康发展提供了坚实的基本面支撑。中国人保坚定看好中国资本市场发展前景,以实际行动积极把握资本市场估值修复与产业成长双重机遇,坚决当好中国资本市场的价值发现者、维护资本市场稳定的压舱石和服务实体经济的主力军。

云南出台措施培育旅居创业新动能

本报昆明7月29日电 (记者李茂颖)近日,云南省人力资源和社会保障厅、云南省文化和旅游厅联合印发《培育旅居创业新动能20条措施》,加大对旅居人员等各类人才创新创业的支持,培育旅居创业新动能,推动旅游向旅居、旅居向旅创转型。

《措施》明确,聚焦特色优势产业创业,结合云南资源优势 and 旅创特点,突出“高原特色农业+创业”“文旅康养+创业”等特色创业模式,培育打造旅创新生态、新品牌。培育多元旅居创业主体,通过建立“旅居人才库”,培育“旅创带头人”,招引各领域人才,完善引导OPC(一人公司)创业人才、银龄人才、文化艺术等细分领域人才创业支持措施,鼓励旅居人员开展电商创业。

《措施》要求,整合旅居创业平台资源,盘活利用闲置资源资产,建立“旅创资产库”,用好创业孵化载体,引导旅居创业人员入驻,提供一站式创业服务,建立“旅居创业机会清单”,搭建资源精准对接平台。提升旅居人员创业能力,针对旅居创业人员的创业需求,实施文旅产业技能提升培训专项行动,开发旅居创业特色课程,开设旅居创业训练营。

此外,《措施》提出,推动旅居创业降本减负,推广“云岭创业贷”专项贷款,引导投资基金支持创业,落实就业创业补贴政策。营造良好旅居创业环境,建立旅居创业重点孵化项目库,加强旅居创业项目跟踪扶持,丰富赛事活动以赛促创,选树旅居创业典型,充分调动创业积极性、主动性。

“太平年”文物+影视跨界展览在浙博举行

本报杭州7月29日电 (记者江南)日前,“太平年·天下同宁”展览在浙江省博物馆之江馆区开幕。该展是国内首个影视IP与文物深度联动的跨界展览,旨在进一步发挥影视文化破圈效应,持续放大吴越文化影响力。

千年文物与荧幕故事在当下相遇。此次展览融馆藏吴越国宝、考古出土器物、影视艺术原版服化道、场景、数字展陈于一体,活化千年历史文化遗产,创新打造“历史文物主线+影视沉浸主线”双展陈体系。

来自中国国家博物馆、陕西历史博物馆、河北博物院、南京博物院、湖南省博物馆、安徽博物院等全国近百家文博机构的近千件五代十国珍贵文物在浙江省博物馆展出。沉浸式影视主线展厅则以《太平年》剧集叙事为脉络,借助多模态交互技术,让观众走进剧情,邂逅历史。

浙产重大历史题材电视剧《太平年》全网播放量超17亿,获得第三十一届上海电视节白玉兰奖“最佳中国电视剧”“国际传播奖”等奖项,成为今年现象级文化事件之一。

首个自动驾驶机场摆渡项目落地新疆

本报乌鲁木齐7月29日电 (记者李亚楠)7月28日,中国首个自动驾驶机场摆渡项目在乌鲁木齐天山国际机场启用。此次项目的车辆是由新疆机场集团天博产业联合宇通打造的12米高端纯电动客车,通过性更强。

目前,新疆机场集团已在乌鲁木齐天山国际机场累计投用各类自动驾驶车辆、自动操控设备百余台。无人行李牵引车承担了全场70%的行李转运量和90%的货物转运量,车队总行驶里程超过150万公里,创造了零安全事故的优异成绩;行李分拣机器人分拣成功率超过98%,差错率降至近乎为零;无人登机桥正在规模化部署;机场新能源车占比高达76.4%,年均减少碳排放超7万吨。

本版责编:康 岩 刘涓溪 王 博